โครงการการสร้างต้นแบบการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมนเขาหลัก จังหวัดตรัง อย่างยั่งยืน

กิจกรมย่อยที่ 6 เสวนารายงานสรุปผลการดำเนินงานและพัฒนาแผนการดำเนินงาน

ผลการเสวนา

ประโยชน์จากการจัดทำโครงการ

1. ผู้เข้าร่วมมีความกล้าแสดงออกเพิ่มมากขึ้น กล้าในการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
2. มีใจรักในการบริการ และมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว
3. สามารถนำชมสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน อีกทั้งแนะนำที่พักโฮมสเตย์ได้
4. มีการพัฒนาสื่อออนไลน์ และเพิ่มเพจในเฟสบุคเพื่อชักจูงนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวได้
5. มีโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ชัดเจนและชุมชนสามารถอธิบายโปรแกรมได้
6. กลุ่มผลิตสินค้าในชุมชนสามารถคิดต้นทุน ตั้งราคาขาย และจัดการผลกำไรได้อย่างเป็นระบบมากขึ้น
7. เด็ก ๆ เยาวชนได้รับความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และกล้าสื่อสารกับนักท่องเที่ยวได้

ผลกระทบ

1. การอบรมควรเริ่มหลังจาก ภารกิจของผู้ร่วมอบรมในตอนเช้าเสร็จสิ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ในการอบรมพื้นที่ชุมชน ควรเริ่มอบรมประมาณ 10.00 น. เนื่องจากผู้เข้าร่วมจำเป็นต้องทำงาน และจะเสร็จภาระกิจช่วงเช้า
2. สื่อภาษาอังกฤษในปีถัดไป ควรทำเอกสาร หรือคู่มือที่มีทั้งภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษคาราโอเกะ และคำแปล
3. ชุมชนได้มีการต่อยอดพัฒนาที่พักชุมชนในการรองรับนักท่องเที่ยวในปีถัดไป
4. ชุมขนมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวและมีความสนใจในการเรียนรู้ด้านความปลอกภัยในกิจกรรมการล่องแก่ง

ชุมชนรับทราบข้อมูลในการอบรมในปีที่ผ่านมา
ชุมชนรับทราบและต่อยอดการอบรมโครงการอื่นๆ
ชุมชนได้นำข้อเสนอแนะข้อควรปรับปรุง จุดเด่น จุดด้อย และ วิทยาลัยทราบถึงแนวทางแก้ไข ในการจัดกิจกรรมในชุมชน และพัฒนาในปีต่อไป

ตัวชี้วัดที่ 42 : ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อยร้อยละ 85

หน่วยงานรับผิดชอบ : วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

หน่วยงานรายงานผล : หน่วยบริการทางวิชาการแก่สังคม

☐ รอบที่ 1 ข้อมูล รอบ 4 เดือน (1 ต.ค. 60 - 31 ม.ค. 61)
☑ รอบที่ 2 ข้อมูล รอบ 10 เดือน (1 ต.ค. 60 - 31 ก.ค. 61)
☐ รอบที่ 3 ข้อมูล รอบ 12 เดือน (1 ต.ค. 60 - 30 ก.ย. 61))

ลำดับ	ชื่อโครงการบริการวิชาการ	ไตรมาส				แผนการนำไปใช้ประโยชน์				การบูรณาการ				
		1	2	3	4	จำนวนผู้รับบริการ (คน)	จำนวนผู้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (คน)	ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์	การเรียนการสอน	การวิจัย	การเรียนการสอนและการวิจัย	ร้อยละของการบูรณาการ	รายละเอียดของรายวิชาที่บูรณาการ/วิจัย
วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว														
1.	โครงการการสร้างเครือข่ายการจัดทำบัญชีครัวเรือน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง		10-เม.ย.-61			32	32	100.00	-ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจในการจัดทำบัญชีเพิ่มขึ้น จึงง่ายต่อการบันทึกรายรับ-รายจ่ายและสามารถวางแผนการการใช้เงินได้ ลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็น จึงส่งผลให้ประชาชนมีสถานะทางการเงินของตน'เองและครอบครัวในทิศทางที่ดี			✓		1.บูรณาการกับรายวิชา บัญชีชั้นกลาง 1 โดยประเด็นที่นำมาบูรณาการ เรื่องการวางแผนและควบคุมเงินสด รายละเอียดการบันทึกรายรับ-รายจ่าย เมื่อเกิดขึ้นแล้วจะต้องมีการวางแผนการใช้เงินอย่างเหมาะสม สัปดาห์ที่สอน สัปดาห์ที่ 1-2 2.บูรณาการกับงานวิจัย เรื่อง ศึกษาความเป็นไปได้การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนตำบลไม้ฝาด อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง
2.	โครงการอาสาสมัครมัคคุเทศก์ประจำชุมชน รุ่นที่ 3		22-23 ก.พ.61			35	35	100.00	-ชุมชนหรือองค์กรสร้างกลไกที่มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน -ชุมชนนำองค์ความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้สำหรับพัฒนากลุ่มมัคคุเทศก์อาสาเพื่อนำเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน -ชุมชนกำหนดแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประจำชุมชน		✓			นำบูรณาการกับงานวิจัย เรื่องการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในเขตลุ่มน้ำปะเหลียน จังหวัดตรัง

ชื่อโครงการบริการวิชาการ	ไตรมาส				แผนการนำไปใช้ประโยชน์				การบูรณาการ				
	1	2	3	4	จำนวนผู้รับบริการ (คน)	จำนวนผู้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (คน)	ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	การนำไปใช้ประโยชน์	การเรียนการสอน	การวิจัย	การเรียนการสอนและการวิจัย	ร้อยละของการบูรณาการ	รายละเอียดของรายวิชาที่บูรณาการ/วิจัย
กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาศักยภาพด้านการจัดทำบัญชีต้นทุนวิสาหกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชน		17-18 ก.พ. 61			35	35	100.00	1.ชุมชนสามารถใช้ทักษะที่ได้รับจากการอบรมต่อยอดทางด้านอาชีพ คือ การคำนวณต้นทุนการผลิตสินค้า การกำหนดราคาขายและการคิดผลกำไรขาดทุน 2. ผู้เข้าร่วมมีความสนใจการคิดต้นทุนและการเรียนรู้ในการวางแผนการผลิตให้ได้จุดคุ้มทุนและผลกำไรที่ต้องการ			✓		ท่องเที่ยวโดยชุมชน บูรณาการกับการเรียนการสอน รายวิชาบัญชีต้นทุน บูรณาการกับงานวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การจัดการต้นทุนเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนในอำเภอสิเกา จังหวัดตรัง
กิจกรรมย่อยที่ 4 การส่งเสริมการท่องเที่ยวบ้านเขาหลัก จังหวัดตรัง		✓											
กิจกรรมย่อยที่ 5 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวโฮมสเตย์โดย		24-25 มี.ค 61			25	25	100.00	1.ชุมชนนำแนวทางในการพัฒนาไปปรับกับบริบทพื้นที่ของตนเพื่อให้ตรงตามมาตรฐานโฮมสเตย์ 2.ชุมชนมีแนวคิดในการเตรียมความจัดการกับธุรกิจโฮมสเตย์					
กิจกรรมย่อยที่ 6 เสวนารายงานสรุปผลการดำเนินงานและพัฒนาแผนการดำเนินงาน				✓									
รวม													

หมายเหตุ

> ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ คำนวนจาก (จำนวนผู้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (คน)*100/จำนวนผู้รับบริการ(คน)

> ร้อยละของการบูรณาการ คำนวนจาก {(การเรียนการสอนการวิจัย+การเรียนการสอนและการวิจัย)*100/จำนวนโครงการทั้งหมด}