

**ข่าว / ประกาศ**

**รายชื่อวารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพจาก TCI (กลุ่มที่ 2) สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**

วารสารกลุ่มนี้ เป็นวารสารที่อยู่ระหว่างการปรับปรุงคุณภาพ เพื่อขอการรับรองจาก TCI และอยู่ในฐานข้อมูล TCI

**สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**

No.	ISSN	Journal Title	Owner
1	0858-0855	ABAC Journal	Assumption University
2	1905-856x	Asian Journal of Literature, Culture and Society	Assumption University, Graduate School of English
3	1686-0039	AU Journal of Management	Assumption university
4	1906-3296	AU-GSB e-Journal	Assumption University, Graduate School of Business
5	1906-9308	HRD journal	International Graduate Studies Human Resource Development Center, Faculty of Education, Burapha University
6	1905-5986	HRi : Journal of Human Resource intelligence	สถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
7	1905-2022	Journal of Architectural/Planning Research and Studies	Faculty of Architecture and Planning Thammasat University
8	2228-8899	Journal of People and Society in Local Culture	Surindra Rajabhat University
9	2228-8279	Journal of Urban Culture Research	Faculty of Fine and Applied Arts, Chulalongkorn University
10	1905-7326	Language Institute Journal	Language Institute, Thammasat University
11	1906-3865	NIDA Case Research Journal	Research Center, National Institute of Development Administration (NIDA)
12	1513-4164	NIDA Language and Communication Journal	School of Language and Communication at NIDA
13	1905-8446	RMUTT Global Business and Economics Review	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
14	1906-6406	Scholar	Graduate school of education, Assumption university
15	1906-1838	Stamford Journal	Research Center, Stamford International University
16	2286-8348	Thai International Journal of Buddhist Studies	ภาควิชามนุษยศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
17	1905-7725	The New English Teacher	Assumption University, Graduate School of English
18	1906-5582	UTCC International Journal of Business and Economics	University of the Thai Chamber of Commerce
19	1906-3431	Veridian E-Journal, Silpakorn University	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

20	1513-4458	คณะสภามหาวิทยาลัย	คณะศิลปศาสตร มหาวิทาลัยเชียงใหม่
21	1906-117x	คณาจารย์	คณะครุศาสตร์ มหาวิทาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ เชียงใหม่
22	0858-6160	บัณฑิตวิทยาลัย	คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทาลัยเชียงใหม่
23	1686-0101	รณนภกิจ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
24	0859-8185	ราชภัฏวชิรเวศน์	มหาวิทาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
25	1513-9956	วิทยาลัย	ภาควิชาภาษาไทย คณะศิลปศาสตร มหาวิทาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
26	1906-1560	วารสารมนุษยศาสตร์ คณะศิลปศาสตร มหาวิทาลัยสุโขทัย	คณะศิลปศาสตร มหาวิทาลัยสุโขทัย
27	1906-3253	วารสารพระมหากษัตริย์ราชบัณฑิตยสถาน	กองงานคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
28	2229-0893	วารสารการจัดการ คณะวิทาลัยการจัดการ มหาวิทาลัยราชภัฏวชิรเวศน์	คณะวิทาลัยการจัดการ มหาวิทาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
29	2286-718X	วารสารการจัดการ มหาวิทาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
30	0854-9849	วารสารการจัดการภาครัฐและเอกชน	คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
31	1686-7319	วารสารการจัดการสมัยใหม่	สาขาวิทาลัยการจัดการ มหาวิทาลัยสุโขทัยศรีนครินทรวิโรฒ
32	1905-6303	วารสารการบริหารและการท่องเที่ยวไทย	สมาคมวิทาลัยการบริหารท่องเที่ยว (ประเทศไทย)
33	1906-103X	วารสารการบริหารท้องถิ่น	วิทาลัยการบริหารท้องถิ่น มหาวิทาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
34	1906-4950	วารสารการบริหารและการพัฒนา มหาวิทาลัยมหาสารคาม	ภาควิชาการบริหารและการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทาลัยมหาสารคาม
35	1906-7933	วารสารการบัญชีและการจัดการ	คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทาลัยมหาสารคาม
36	1906-2230	วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา	ภาควิชาการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
37	2228-8562	วารสารการนิเทศการปกครอง	วิทาลัยการนิเทศการปกครอง มหาวิทาลัยมหาสารคาม
38	0858-5520	วารสารการนิเทศการศึกษาศาสตร์ มหาวิทาลัยมหาสารคาม	ภาควิชาวิจัยและพัฒนาศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทาลัยมหาสารคาม
39	1905-7121	วารสารการวิจัยเชิงนโยบาย	สถาบันบริหารการวิจัยและพัฒนา (IRDA) มหาวิทาลัยเพชรบูรณ์
40	1905-2693	วารสารการศึกษาและการพัฒนาสังคม	หลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต สาขาการศึกษาและการพัฒนาสังคม คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทาลัยสุโขทัย
41	1513-5667	วารสารเศรษฐศาสตร์	มหาวิทาลัยเศรษฐศาสตร์
42	0859-8835	วารสารคณาจารย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
43	1685-2699	วารสารคณาจารย์ มหาวิทาลัยราชภัฏมหาสารคาม	คณะครุศาสตร์ มหาวิทาลัยราชภัฏมหาสารคาม
44	2286-6663	วารสารจิตวิทยา มหาวิทาลัยเศรษฐศาสตร์	หลักสูตรสาขาวิทาลัยจิตวิทยา ระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทาลัยเศรษฐศาสตร์
45	1513-5462	วารสารคณาจารย์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทาลัยราชภัฏมหาสารคาม
46	0859-9432	วารสารเศรษฐศาสตร์	มหาวิทาลัยเศรษฐศาสตร์
47	1906-0870	วารสารเทคโนโลยีสังคม	วิทาลัยเทคโนโลยีสังคม
48	1686-5375	วารสารเทคโนโลยีและการศึกษา	สำนักเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทาลัยสุโขทัยศรีนครินทรวิโรฒ
49	1686-0667	วารสารเทคโนโลยีศึกษา	สถาบันเทคโนโลยีศึกษา มหาวิทาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

50	1686-7459	วารสารไทยศึกษา	สถาบันไทยศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
51	0125-3670	วารสารธรรมศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
52	1905-713X	วารสารธุรกิจปริทัศน์	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
53	0857-3867	วารสารนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
54	1906-425X	วารสารนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตร	คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตร
55	0859-085X	วารสารแพทยศาสตร์	คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
56	1513-2226	วารสารแพทยสมาคมปริทัศน์	คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
57	0125-2836	วารสารธรรมศาสตร์ มศว	ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
58	1685-2257	วารสารบริหารการศึกษาศึกษา มศว	ภาควิชาบริหารการศึกษาศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาการสารนิเทศการศึกษาศึกษา มศว
59	1905-6826	วารสารบริหารธุรกิจ ฟ้า	คณะบริหารธุรกิจ สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาบริหารศาสตร์
60	2228-9658	วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ	โครงการพิเศษบริหารธุรกิจทางนิเทศศาสตร์ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
61	1905-9647	วารสารนิเทศศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	นิเทศวิทยาลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
62	1686-0632	วารสารนิเทศศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	นิเทศวิทยาลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
63	0857-2143	วารสารประชาคมศาสตร์	วิทยาลัยประชาคมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
64	0867-0884	วารสารทักษิณ	มหาวิทยาลัยทักษิณ
65	1905-7881	วารสารพัฒนาการบริการสอน มหาวิทยาลัยรังสิต	ศูนย์สนับสนุนและพัฒนาการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยรังสิต
66	0859-2667	วารสารศึกษาล้อม	คณะศึกษาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาบริหารศาสตร์
67	0858-8325	วารสารศึกษาศาสตร์ศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ศูนย์ศึกษาศาสตร์ศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
68	0859-3485	วารสารมนุษยศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
69	1686-445X	วารสารมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตร	คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตร
70	0859-5992	วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
71	1513-4563	วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต	คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต
72	1906-1048	วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
73	1905-3959	วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
74	2228-9356	วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม	มหาวิทยาลัยนครพนม
75	0125-426X	วารสารเมืองโบราณ	สำนักพิมพ์วารสารเมืองโบราณ (ในนามบริษัทปริทัศน์ธุรกิจ จำกัด)
76	0125-7609	วารสารมหานาค	มหาวิทยาลัยมหานาค
77	0859-418X	วารสารรัฐประศาสนศาสตร์	คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาบริหารศาสตร์
78	1905-1344	วารสารราชพฤกษ์	นิเทศวิทยาลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
79	0125-300X	วารสารราชภัฏนครราชสีมา	คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
80	0858-2068	วารสารสุโขทัย	กองการบริการศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

---

**ABSTRACTS****1. HOW MARKETING INVESTMENT AFFECTS FINANCIAL PERFORMANCE: THE RELATIONSHIP BETWEEN FINANCIAL PERFORMANCE AND FIRM'S SALESPERSONS TRAINING**

Gisung Moon, Columbus State University, Columbus, Georgia, USA  
Yonpae Park, Savannah State University, Savannah, Georgia, USA  
Sungwoo Jung, Columbus State University, Columbus, Georgia, USA

**ABSTRACT**

*Marketing and finance are often treated as separate business disciplines. However, expenditure on marketing activities such as sales training or advertising is expected to produce tangible financial outcomes. In this paper, we consider sales training as a marketing investment that should improve firms operating performance and have an effect on firm valuation. This exploratory research investigates the relationships between the firm's attitude toward sales training and the financial performance of a firm. Relevant literature review and research hypothesis are introduced. Survey results from a sample of 25 firms' sales managers are analyzed and managerial implications are discussed.*

**Keywords:** ROMI, Sales Training, Return on Investment, Financial Performance.

---

**2. STRATEGIES IN DECIDING WHEN TO SWITCH SUPPLIERS**

Rajni Goel, Howard University, Washington, DC, USA  
Ronald Straight, Howard University, Washington, DC, USA  
Angela Tidwell, Howard University, Washington, DC, USA

**ABSTRACT:**

*Corporate procurement managers face the tradeoff of saving purchase costs by switching suppliers versus incurring additional internal costs by making such supplier switches. In some cases, buyers know that such switches would be costly. However in most cases, the costs of switching may be low, though generally unknown. By holding most factors (quality, technology, productivity, quantity) constant, and using simulation, with random changes in prices, we will how the suppliers' price variances impact the buyers' costs. This research is designed to determine what might be typical amounts of savings that can be achieved by always switching to the lowest bidder. These amounts can then be set against the costs that must be overcome for such a switch to make economic sense.*

**Keywords:** Supplier switching costs, supplier selection, total cost of ownership

---

**3. MANAGEMENT GOVERNANCE AND FIRM SURVIVAL OF HOTEL BUSINESSES IN THAILAND**

Santiparp Sookaneknun, Mahasarakham Business School, Mahasarakham University, Thailand

**ABSTRACT**

*This research has investigated the relationships among management governance and firm survival via organizational image and business practice effectiveness as a mediator and using transformational*

leadership as a moderator in the context of hotel businesses in Thailand. The model used in this research was explained by using the resource-based view. The sample was 138 hotel businesses in Thailand. The statistical results revealed that management governance has had an effect on organizational image, business practice effectiveness and firm survival. Organizational image and business practice effectiveness was found to have a positive effect on firm survival. In addition, transformational leadership was not a moderator in the relationship among management governance, organizational image and business practice effectiveness.

**Keywords:** Management Governance, Firm Survival, Organizational Image, Business Practice Effectiveness, Transformational Leadership

---

#### 4. THE ROLE OF STRATEGIC SERVICE DEVELOPMENT ON FIRM PERFORMANCE: AN EMPIRICAL EVIDENCE FROM HOTEL BUSINESSES IN THAILAND

Areerat Pansuppawatt, Mahasarakham Business School, Mahasarakham University, THAILAND  
Pimnipa Thoumrungroje, Mahasarakham Business School, Mahasarakham University, THAILAND  
Supattra Nuttee, Mahasarakham Business School, Mahasarakham University, THAILAND

##### ABSTRACT

This paper is aim to finding of a research investigation into the effect between service development strategies on firm performance. Using statistical multiple regression analysis and mail survey questionnaire from a stratified sample of hotel in Thailand (n=178). The result shows that effective customer learning and technical compatibility enhancement have positively influence on service innovation and service advantage. Surprisingly, service quality improvement is positively significant with service advantage. Moreover, service innovation has no relationship with service advantage at all. Service innovation and service advantage indicate the increase of brand performance. Likewise, we found the strongly association between brand performance and marketing advantage. Lastly, marketing advantage can create positively effect on firm performance. The study concludes with implications for hotel executives while also contributing to academic literature.

**Keywords:** Strategic Service Development; Effective Customer Learning; Service Quality Improvement; Technical Compatibility Enhancement; Service Innovation; Service Advantage; Brand Performance; Marketing Advantage; Firm Performance; Hotel Business

---

#### 5. STRATEGIC ORIENTATION, MARKETING STRATEGY ADAPTATION AND FIRM PERFORMANCE

Orawan Waranantakul, Mahasarakham Business School, Mahasarakham University, Thailand

##### ABSTRACT

The paper aims to develop a conceptual framework explaining the relationships among strategic orientation, marketing strategy adaptation, and firm performance. Because of globalization era lead the firm facing rapidly changing in business environment. Many firms seek the way to survive in the market thus marketing strategy was used to preserve and generate performance. Adaptation is one key success factor for the firm to remain in marketplace. Therefore, this article argues that strategic orientation,

*included customer orientation, competitor orientation, innovation orientation, and internal/cost orientation, play an important role in the improvement of marketing strategy adaptation, which is viewed ability of firm to adapt internal resources so as to response the variation of competitive environment, as a result increasing firm performance.*

**Keywords:** *Strategic Orientation, Marketing strategy adaptation, Market Dynamism*

---

## **6. REEXAMINING THE RATIONALE OF MULTINATIONAL FIRMS' STRATEGIC DECISION MAKING ON INTERNATIONAL PARTNER SELECTION—A STRATEGIC GROUP PERSPECTIVE**

Wei He, Purdue University North Central, Westville, Indiana, USA

### **ABSTRACT**

*This study attempts to investigate the rationale multinational firms prefer to apply when they pursue in creating international alliances. Advancing the work of Garcia-Pont and Nohria (2002), this study explores the nature, source and boundary conditions of mimetic effects and benchmarking effects on multinational firms' strategic decisions of international collaboration. The research framework follows a strategic group perspective that integrates institutional theory and resource dependence theory as the basic building-block for constructing the theoretical framework. The model established especially examines how strategic group membership and strength of strategic group identity influence the likelihood of international alliance formation through the lens of institutional theory and resource dependence theory. The research design strategy is also discussed.*

**Keywords:** *Strategic Group, International Alliance, Institutional Theory, Resource Dependence Theory, Group Identity, Competitiveness*

---

## **7. EFFECTS OF INTERORGANIZATIONAL STRATEGIES ON SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

Liang-Chieh (Victor) Cheng, University of Houston, Houston, Texas, USA

### **ABSTRACT**

*This paper studies the implementing governance structures, information technology, and information sharing mechanism as competitive tools of supply chain management. This paper attempts to fill the literature gap and further the debate of supply chain competition from different aspects simultaneously, with an emphasis on the inter-organizational relationships between supply chain members. This paper has developed a survey instrument to measure related constructs and conducted a survey study. The author also has compared the supply chain management consequences of different supply chain management antecedents.*

**Keywords:** *Supply Chain Management, Governance Structure, Information Technology, Information Sharing, Supply Chain Performance*

---