

## กิจกรรมย่อยที่ ๑

พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ มิถุนายน ๒๕๕๘

สาขาบริหารธุรกิจ

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง



รายงานผลการดำเนินงานโครงการ  
หน่วยงาน วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

\*\*\*\*\*

1. ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาชุมชนตำบลบ่อหินสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน กิจกรรมย่อยที่ 1  
พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์นุชนาถ ทับครุฑ สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

3. ความสอดคล้อง

3.1 ความสอดคล้องกับนโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

- นโยบายด้านพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน
- นโยบายด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
- นโยบายด้านพัฒนาบุคลากร
- นโยบายด้านพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม และบริการชุมชน
- นโยบายด้านพัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- นโยบายด้านพัฒนาการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ

3.2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาระดับพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพคุณธรรม และจริยธรรม สู่ระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ให้มีคุณภาพเข้าสู่มาตรฐานสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีตามความต้องการของสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปลูกจิตสำนึกในการทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแก่นักศึกษาและบุคลากร

3.3 สนับสนุนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

- เพิ่มและพัฒนาอาจารย์ที่มีศักยภาพให้เพียงพอ
- พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถด้านวิชาการ และทักษะวิชาชีพพร้อมเข้าสู่งาน
- พัฒนาและส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพนักศึกษา
- พัฒนาและบริหารหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน ความต้องการของตลาดแรงงานและทิศทางการพัฒนาประเทศ
- สร้างความพร้อม และพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอน
- สร้างความพร้อม และส่งเสริมให้นักศึกษาจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ
- พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
- พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถด้านวิชาการ วิชาชีพ ตามสายงาน อย่างต่อเนื่อง
- สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาการบริหารจัดการ และการประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง



การบูรณาการกับการวิจัย ชื่อโครงการ  
ไม่มี

11. การเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก

11.1 กลุ่มแม่บ้านในชุมชนสามารถหาสถานที่ในการจัดจำหน่ายสินค้าที่ชุมชนผลิตขึ้นมา มีรายได้เสริมจากการขายสินค้า เข้าใจความสำคัญของการตลาด รู้จักสถานที่ในการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและสร้างบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่น่าสนใจ

11.2 ชุมชนหรือองค์กรสร้างกลไกที่มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนโดยคงอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของชุมชนหรือองค์กร

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ เนื่องจากทำให้ชุมชนมีรายได้เสริมขึ้นมา และมีช่องทางในการขายสินค้า

12. การมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง ตั้งอยู่ในพื้นที่บริเวณ ต.ไม้ฝาด อ.สิเกา จ.ตรัง ซึ่งมีพื้นที่ไม่ไกลกับบริเวณชุมชนปากคลอง และทางคณาจารย์ในสาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มีความรู้ความสามารถทางด้านบริหารธุรกิจได้เข้าไปให้ความรู้กับกลุ่มแม่บ้าน ได้เข้าไปให้ความรู้และให้กลุ่มแม่บ้านได้เห็นความสำคัญของการตลาด พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ สร้างขวัญและกำลังใจให้กับกลุ่มแม่บ้านเป็นอย่างมากในการที่ชุมชนจะมีรายได้เพิ่มขึ้น

13. ปัญหา อุปสรรค ของการดำเนินโครงการ

14. แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงในการจัดทำแผน/โครงการครั้งต่อไป

.....  
|  
.....  
(นางสาวนุชนาท หับครุฑ)  
หัวหน้าโครงการ  
วันที่ 46 ก.ค. ๕๕



แบบเสนอโครงการบริการวิชาการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณโครงการบริการวิชาการแก่สังคม  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ....2558.....

\*\*\*\*\*

1. ชื่อโครงการ  
พัฒนาชุมชนตำบลบ่อหินสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน.....
2. ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ
  - 2.1 ประเภทโครงการ
    - โครงการตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
    - โครงการพิเศษ
  - 2.2 ลักษณะโครงการ
    - โครงการใหม่ (โปรดแนบผลสำรวจตามความต้องการ)
    - โครงการต่อเนื่อง ปีที่ ..... (โปรดแนบผลการประเมิน Srivijaya FM 05-04 , Srivijaya FM 05-05)
3. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ในลักษณะเผยแพร่โดย
  - การบริการข้อมูล
  - การประชุม / สัมมนา / อบรม / อบรมเชิงปฏิบัติการ
  - การให้คำปรึกษา
  - อื่นๆ (ระบุ) .....
4. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์/ ภารกิจของหน่วยงาน
  - สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม  
.....ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีตามความต้องการ  
ของสังคม
  - สอดคล้องกับแผนงานและภารกิจของหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ (โปรดระบุรายละเอียด)  
ภารกิจการให้บริการวิชาการ
5. ผู้รับผิดชอบโครงการ
  - 5.1 ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ.....หน่วยบริการวิชาการ.....งานวิชาการและวิจัย.....  
หน่วยงาน.....วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว.....  
ตำแหน่ง.....อาจารย์.....  
เบอร์โทรศัพท์.....075-204060.....E-mail.....utrang@hotmail.com.....





10.2 ด้านผลลัพธ์ (Outcome) (ผลประโยชน์หรือผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากผลผลิต/ผลที่ได้จากการดำเนินงาน เช่น ค่าตอบแทน การยกย่อง การได้รับความรู้ การพัฒนา เป็นต้น)

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า: มีสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการประกอบอาชีพเสริมและออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มแม่บ้านในชุมชน: กลุ่มแม่บ้านในชุมชนมีอาชีพเสริม มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการประกอบอาชีพเสริม

กิจกรรมย่อยที่ 3 การอบรมมัคคุเทศก์ทางทะเล: เยาวชนในชุมชนตำบลบ่อหินมีความรู้เกี่ยวกับอาชีพมัคคุเทศก์เพิ่มขึ้น

กิจกรรมย่อยที่ 4 การส่งเสริมการจัดทำบัญชีครัวเรือนสู่ชุมชน: ประชาชนในชุมชนไม้ฝาดและชุมชนตำบลบ่อหินมีความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญในการจัดทำบัญชีครัวเรือน

กิจกรรมย่อยที่ 5 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการจำหน่ายสินค้าและให้บริการ: ประชาชนสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการจำหน่ายสินค้าและบริการแก่ลูกค้าได้

(ผลที่ได้ตามมาจากการดำเนินงานและการได้ประโยชน์จากโครงการ/เหตุการณ์ที่ส่งผลให้ชุมชน เกิดการเปลี่ยนแปลง เช่น การสร้างอาชีพเสริม การสร้างความสามัคคี การสร้างเครือข่ายต่อเนื่อง เป็นต้น)

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า: สามารถขายสินค้าได้เพิ่มขึ้น

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการประกอบอาชีพเสริมและออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มแม่บ้าน: กลุ่มแม่บ้านในชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการประกอบอาชีพเสริม

กิจกรรมย่อยที่ 3 การอบรมมัคคุเทศก์ทางทะเล: เยาวชนในชุมชนตำบลบ่อหินมีความรู้เกี่ยวกับอาชีพมัคคุเทศก์เพิ่มขึ้นเป็นผลให้เกิดความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวในการเปิดประตูสู่ AEC.....

กิจกรรมย่อยที่ 4 การส่งเสริมการจัดทำบัญชีครัวเรือนสู่ชุมชน: ประชาชนในชุมชนไม้ฝาดและชุมชนตำบลบ่อหินลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น

กิจกรรมย่อยที่ 5 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการจำหน่ายสินค้าและให้บริการ: จำหน่ายสินค้าและบริการแก่กลุ่มลูกค้าต่างชาติได้