



นวัตกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการจัดการท่องเที่ยวทางทะเลตรัง: กรณีศึกษา

เกาะม้า เกาะกระดาน เกาะมุก และเกาะเชือก

Tourism Innovation for Tourism Management of the Andaman Sea

A Case Study Koh Maa, Koh Kradan, Koh Mook, Koh Cheuk

ฟ้าพิไล ทวีสินโสภา¹ กิตติศักดิ์ ทวีสินโสภา² เพ็ญพร เกิดสุข¹

Fapilai Thaweessinsopha¹, Kittisak Thaweessinsopha², Penporn Koedsook¹

¹วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง 92150

²คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

¹College of Hospitality of Tourism, Rajamangala University of technology SrivijayaTrang Campus 92150

²Faculty of Science and Fisheries Technology, Rajamangala University of technology SrivijayaTrang

Campus 92150

E-mail: tsky888@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษารูปแบบของนวัตกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลตรัง (2) เพื่อพัฒนาชุมชนโดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนจากธุรกิจการท่องเที่ยว (3) เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสม โดยกลุ่มประชากรและจำนวนตัวอย่างที่ใช้จะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดตรังจำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบสะดวกและสำหรับตัวอย่างที่ตอบข้อมูลในเชิงนโยบายใช้วิธีสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ผลการวิจัยพบว่าผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 รูปแบบทางนวัตกรรมในการท่องเที่ยวทางทะเลตรัง ได้แก่การกำหนดรูปแบบในเชิงนโยบายการจัดการท่องเที่ยวทางทะเล ซึ่งเป็นการแสดงการพัฒนาวัตกรรมการท่องเที่ยวของตรัง และการกำหนดวงรอบของการจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 การกำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวให้ยั่งยืนและเป็นการเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยวจากธุรกิจการท่องเที่ยวได้เพิ่มขึ้น ซึ่งองค์การการท่องเที่ยวโลก ทำนายการท่องเที่ยวในอีก 8 ปีข้างหน้า คือปี พ.ศ.2563 หรือ ค.ศ.2020 คนทั้งโลกจะพากันเดินทางท่องเที่ยวแบบก้าวกระโดดถึง 1.6 พันล้านคน โดยเดินทางมายังเอเชียแปซิฟิกประมาณ 400 ล้านคน และมายังอาเซียน 160-200 ล้านคน ดังนั้นการจัดการด้านการท่องเที่ยวจะต้องมีความเหมาะสมและเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และการวิเคราะห์การจัดการท่องเที่ยวจากกลุ่มนักท่องเที่ยวอาจจัดแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม โดยการจัดการด้านการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

ผลการวิจัยจากวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมคือการกำหนดการท่องเที่ยวในเชิงนโยบายให้แก่ชุมชนโดยกำหนดให้เป็นการท่องเที่ยวแบบเล่าเรื่องประวัติศาสตร์ทางทะเลที่สอดคล้องกับตำนานของเกาะ

คำสำคัญ: นวัตกรรม การท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงชุมชน



Abstract

This study aimed at (1) investigating the model of tourism management innovation of the Andaman sea, (2) developing the community by enhancing value added to the community from tourism business, and (3) setting the way to develop innovation in tourism appropriately. The first sample of the study was 400 Thai tourists who have visited Trang and were collected by using the purposive sampling method. Another sample of the study was the tourists who answered the policy information. They were collected by using the convenient sampling method. The result of the study of objective 1 found that the models of tourism innovation of the Andaman sea were policy models for marine tourism management which showed the development of tourism innovation in Trang, and the specification of the tourism management circle for it to work effectively.

The result of the study of objective 2 indicated that setting tourism policies enabled tourism to grow and last long and also enhanced the value added to tourism from tourism business. The World Tourism Organization predicted that tourism 8 years from now, in 2020, there will be about 1.6 billion people from all around the world travel to places. About 400 million of those people will travel to Asia Pacific, and about 160-200 million people will travel to ASEAN countries. Therefore, tourism management has to be appropriate and sufficient with an increase in tourist numbers. From analyzing tourism management tourists can be categorized into two groups; Thai tourists and foreigners. This is very useful to manage the tourism, the styles of tourism that suit each group of tourists.

The result of the study of objective 3 found that specifying models for the development of an appropriate tourism innovation was to set policy tourism to the community by narrating the history of marine consistent with the legend of the islands.

Keywords: Innovation, Tourism, Community-Based Tourism

1. บทนำ

ปัจจุบันนี้ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางทะเล จัดได้ว่าเป็นสิ่งสำคัญต่อการท่องเที่ยวของไทย และยังเป็นที่ยอดนิยมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นจะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดตรัง จะแยกเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จากฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาด ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ทำให้ทราบว่าในปีพ.ศ. 2555 มีผู้เดินทางเข้ามาในจังหวัดตรังทั้งสิ้น จำนวน 1,137,961 คน โดยแยกเป็นชาวไทยจำนวนทั้งสิ้น 1,002,747 คน และชาวต่างชาติจำนวนทั้งสิ้น

135,214 คน ดังนั้นนักท่องเที่ยวชาวไทยจึงเป็นกลุ่มที่เดินทางมาจังหวัดตรังมากที่สุด

เมื่อแยกประเภทกลุ่มที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดตรังในปีพ.ศ. 2555 โดยแยกประเภทเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวจะจัดอันดับได้ดังนี้ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นกลุ่มที่เดินทางมายังจังหวัดตรังมากที่สุด คิดเป็นจำนวน 820,704 คน และอันรองลงมาคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศคิดเป็นจำนวน 115,862 คน ซึ่งถือว่าเป็นจำนวนที่มากสำหรับเมืองที่มีขนาดเล็ก ดังนั้นสิ่งที่จังหวัดตรังจะสร้างสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวยังจังหวัดตรังเพิ่มมากขึ้นจะต้องพิจารณาจากสิ่งต่างๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็น



ความสมบูรณ์ของทรัพยากรทางทะเล นโยบายการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน และการกำหนดรูปแบบนวัตกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลในรูปแบบใหม่

จากการที่ผู้วิจัยได้ลงสำรวจพื้นที่และได้พบปัญหาเรื่องการถ่ายทอดข้อมูลให้นักท่องเที่ยวของภาคเอกชนโดยเฉพาะเรื่องราวดั้งเดิมความเป็นมา รวมถึงลักษณะเฉพาะตัว อีกทั้งบริษัทนำเที่ยวหลายๆ บริษัทยังมีความต้องการเรื่องข้อมูลประวัติต่างๆ ของหมู่เกาะทะเลตรัง เพื่อใช้สำหรับเป็นจุดดึงดูดการท่องเที่ยวทางทะเลตรังมากขึ้น และชุมชนสามารถจัดการท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง และสร้างเป็นเรื่องราวโดยการประยุกต์ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ของหมู่เกาะเพื่อถ่ายทอดข้อมูลให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบ

ด้วยเหตุนี้เองทำให้ผู้วิจัยสนใจในการศึกษานวัตกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลตรังที่มีการนำเรื่องราวของหมู่เกาะต่างๆ มาประยุกต์ใช้กับการท่องเที่ยวแบบผจญภัยที่จัดการโดยชุมชนได้ ทั้งนี้เพื่อยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวทางทะเลของตรังให้ได้มาตรฐานและยังเป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านวิชาการควบคู่กับการท่องเที่ยว และยังเป็นที่ต้องการของตลาด รวมถึงนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น เพราะนอกจากจะส่งเสริมรายได้ให้ชุมชนมากขึ้นแล้วยังเป็นการสร้างเอกลักษณ์ให้แก่ชุมชนรวมถึงจังหวัดได้ดียิ่งขึ้น และยังสามารถพัฒนาให้เป็นการท่องเที่ยวเชิงชุมชน (Community based tourist) ได้เป็นอย่างดี จากข้อมูลของสำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ได้ระบุว่า จังหวัดตรังเร่งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้ได้ 2.2 ล้านบาท ภายในปี 2558 โดยต้องคำนึงถึงความยั่งยืน และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น รวมถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวของประเทศ

ในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยต้องการสร้างนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวทางทะเลในรูปแบบสองรูปแบบด้วยกันคือ นวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงแนวคิดโดยผ่านสื่อสารคดีที่แสดงให้เห็นถึงภาพทั้งหมดของหมู่เกาะในทะเลตรังที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย และ การสร้างนวัตกรรมโดยการใช้คู่มือในการศึกษาเรื่องราวความเป็นมาของเกาะ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกเดินทางมาได้ด้วยตนเอง หรือมาเป็นกลุ่มทัวร์ ซึ่งคู่มือ

การท่องเที่ยวนี้จะกลายเป็นหนังสือสำหรับไว้ศึกษาข้อมูลของท้องถิ่น และยังเป็นความรู้เคลื่อนที่ที่นักท่องเที่ยวสามารถอ่านและทำความเข้าใจกับเสน่ห์ของท้องทะเลตรังพร้อมกับการเดินทางมาเห็นของจริง

ดังนั้นผู้วิจัยจึงศึกษารูปแบบของนวัตกรรมการท่องเที่ยวโดยมีนวัตกรรมจากสื่อสารคดีเพื่อให้นักท่องเที่ยวเห็นความงามของทะเลตรัง และนวัตกรรมจากคู่มือเพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าใจความเป็นมาของหมู่เกาะทะเลตรังโดยผ่านกระบวนการศึกษาข้อมูลทางประวัติศาสตร์ อาจเรียกได้ว่าเป็นนวัตกรรมการท่องเที่ยวแบบ การท่องเที่ยวทางทะเลเชิงประวัติศาสตร์ (Historical and Marine Tourism) ซึ่งเป็นการกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใหม่ที่ผสมผสานระหว่างประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวทางทะเลแบบผจญภัย และสามารถจัดการได้โดยชุมชน

2. วัตถุประสงค์

2.1 ศึกษารูปแบบของนวัตกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลตรัง

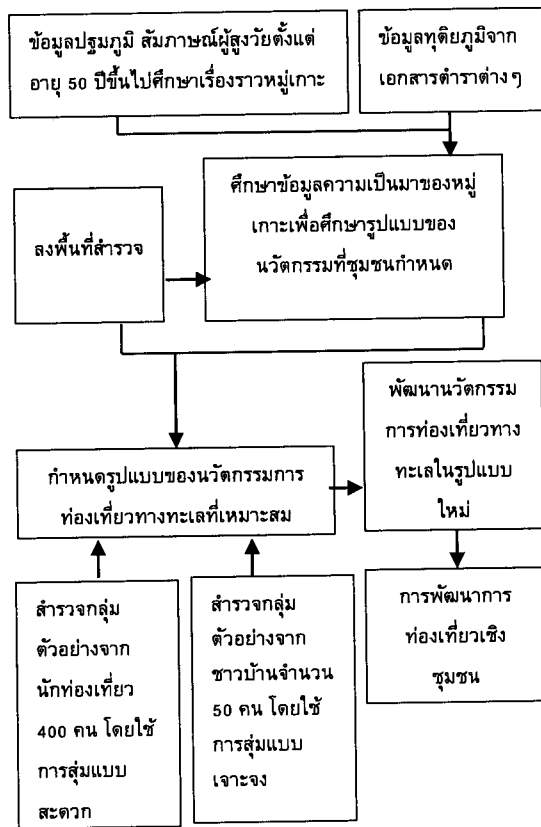
2.2 เพื่อพัฒนาชุมชนโดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนจากรูกรกิจการท่องเที่ยว

2.3 เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวที่เหมาะสม

3. การทบทวนวรรณกรรมและกรอบแนวคิด

3.1 กรอบแนวคิด

การศึกษาการวิจัยในครั้งนี้มุ่งเน้นการศึกษารูปแบบนวัตกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลที่ชุมชนได้กำหนดไว้เบื้องต้น จากนั้นจะนำรูปแบบทั้งหมดมาศึกษาความเหมาะสมของรูปแบบและกำหนดนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ที่เหมาะกับกลุ่มนักท่องเที่ยวแต่ละประเภทที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวทางทะเลของตรัง ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวคิด

3.2. การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ศึกษาเกี่ยวกับการกำหนดรูปแบบนวัตกรรมที่เหมาะสมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงชุมชนเพื่อหาความเป็นไปได้ในการสร้างรูปแบบนวัตกรรมการท่องเที่ยวแบบใหม่

นวัตกรรมการท่องเที่ยว

จากบทความในหนังสือ Tourism and Hospitality Management ได้ระบุไว้ว่าการนำเสนอทรัพยากรทางด้านการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้ถึงทรัพยากรท่องเที่ยวใหม่ๆ หรือแตกต่าง และการนำเสนอแบบใหม่ก็ถือเป็นส่วนหนึ่งของนวัตกรรม ตัวอย่างเช่นหากย้อนไปถึงนโยบายในการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยว Unseen Thailand ก็ถือเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการใช้นวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้วยนวัตกรรม(ซินินทร์,2554)

นอกจากนั้นนวัตกรรมยังเป็นการนำเอาวิธีการใหม่ มาปฏิบัติหลังจากที่ได้ผ่านการทดลองและได้รับการพัฒนามาเป็นลำดับแล้ว และมีความแตกต่าง

จากการปฏิบัติเดิมที่เคยปฏิบัติมา (Hughes,1987)และยังหมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพ และความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนาขึ้น ซึ่งอาจจะมีลักษณะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ บริการใหม่ หรือกระบวนการใหม่ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและสังคม (สมนึกและคณะ ,2553)

สรุป นวัตกรรม คือ “สิ่งที่เกิดจากการใช้ความรู้ในศาสตร์สาขาต่างๆ อย่างบูรณาการ เพื่อประดิษฐ์สร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้เกิดขึ้นเพื่อประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจ” และงานวิจัยนี้มุ่งเน้นในการกำหนดรูปแบบนวัตกรรมการท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมและกำหนดรูปแบบใหม่ให้เหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวมากขึ้นเพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างความแปลกใหม่ในการท่องเที่ยวทางทะเลของจริง

การจัดการท่องเที่ยว (Management)

การจัดการท่องเที่ยว เป็นการจัดการท่องเที่ยวเป็นกระบวนการของการให้บริการ และการใช้ทรัพยากรทางท่องเที่ยว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ในงานวิจัยนี้ หมายถึงการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนในการสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวและยังเป็นการบริหารการจัดการเป็นกระบวนการของการวางแผนการจําต้องคํการการกระตุ้นและการควบคุมให้บรรลุจุดมุ่งหมายร่วมกันโดยใช้ทรัพยากรบุคคลและอื่น Terry (2013)

นอกจากนั้นการจัดการท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นให้เกิดกระบวนการ(Process) ของการวางแผน (Planning) การจําต้องคํการ(Organization) การสั่งการ (Leading) และ การควบคุม (Controlling)ความพยายามของสมาชิกในองค์การและการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ที่องค์การกำหนดไว้ Stoner(2008)

การจัดการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของชุมชนเป็นการจัดการท่องเที่ยวที่มีการจัดการโดยคน และทรัพยากรต่างๆ ของชุมชน โดยการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) เน้นการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นถึงความยั่งยืนของทรัพยากรการท่องเที่ยวและกำหนดทิศทางโดยชุมชน จัดการโดยชุมชน เพื่อ



ชุมชน และชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของมีสิทธิในการจัดการดูแล เพื่อให้เกิด การเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน เพื่อมุ่งเน้นให้ชุมชนสามารถจัดการท่องเที่ยวที่เกิดจากการกำหนดรูปแบบนวัตกรรมที่เหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

4. วิธีวิจัย

4.1 วิธีการดำเนินการวิจัย

1 ศึกษาข้อมูลปฐมภูมิโดยการสัมภาษณ์ผู้สูงวัยที่มีอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป โดยการสำรวจจะมีผู้สูงอายุที่สัมภาษณ์ทั้งสิ้น จำนวน 5 ท่าน ที่ทราบข้อมูลประวัติต่างๆ ของหมู่เกาะทั้งสี่เกาะ เกี่ยวกับตำนานของเกาะลิดง

2. ศึกษาข้อมูลด้านทฤษฎีจากหนังสือเรื่องราวจากตำนานที่มีการบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อศึกษาข้อมูลที่ได้รับจากผู้สูงอายุเพื่อสำรวจข้อมูลที่ถูกต้องที่สุด

3 สรุปผลขั้นต้นที่ได้จากข้อมูลปฐมภูมิและทฤษฎีและนำมาวางแผนในการพัฒนารูปแบบของอัตลักษณ์

4 ติดต่อบริษัทงานและขอความร่วมมือไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถึงทิศทางและแผนงานวิจัยของโครงการและเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่คณะโครงการวิจัยเพื่อเข้าศึกษาข้อมูลด้านนโยบายการท่องเที่ยวโดยกำหนดหน่วยงานตั้งนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลไม้ฝาด องค์การบริหารส่วนตำบลหัวหิน องค์การบริหารส่วนเทศบาลลิดง และอุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม

5 พื้นที่ที่ทำการศึกษารวบรวมทั้งสี่ 4 เกาะ ได้แก่ เกาะม้า เกาะกระดาน เกาะมุกและเกาะเชือก ดังนี้

- 1) ศึกษาพื้นที่เกาะม้า 3 ครั้งๆ ละ 3 วัน
- 2) ศึกษาพื้นที่เกาะกระดาน 3 ครั้งๆ ละ 3 วัน
- 3) ศึกษาพื้นที่เกาะมุก 3 ครั้งๆ ละ 3 วัน
- 4) ศึกษาพื้นที่เกาะเชือก 3 ครั้งๆ ละ 3 วัน

ข้อมูลที่ได้ในขั้นนี้จะนำมาทำการศึกษาวเคราะห์โดยแบ่งโซนที่จะทำการศึกษากลับอีกครั้งออกเป็น 2 โซน คือ ฝั่งตะวันออกและฝั่งตะวันตก

4.2การกำหนดกลุ่มประชากรตัวอย่าง

1 หน่วยที่จะทำการศึกษา มีทั้ง 2 ระดับ คือ บุคคล และองค์กร

2 ข้อมูลในส่วนของเชิงนโยบายประชากรและตัวอย่าง คือ บุคคล และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งในภาครัฐและเอกชน

3 การสุ่มตัวอย่าง สุ่มแบบสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวซึ่งกำหนดจากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดตรัง โดยใช้สูตรของ Yamane(1973) กำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยวได้จำนวน 400 คน เพื่อศึกษาการล้นไหลของประชากรทั้ง 2 ด้าน การเดินทางไปท่องเที่ยวที่ยังที่ต่างๆ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปหมู่เกาะทะเลตรัง และความเป็นไปได้ในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวทางทะเลของตรัง เพื่อทราบทัศนคติ ความคิดเห็น พฤติกรรม และความเป็นไปต่างๆ

4.การสุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) สำหรับตัวอย่างที่ตอบข้อมูลในเชิงนโยบายโดยกำหนดเป็นกลุ่มชาวบ้านในพื้นที่ จำนวน 50 คน

4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บข้อมูล ใช้หลายๆ วิธีผสมผสานกัน เช่น

1. การสัมภาษณ์บุคคลต่างๆ ในองค์กร
2. การสังเกตสภาพการณ์ต่างๆ ที่เป็นอยู่
3. การบันทึกภาพ
4. การเข้าร่วม/จัดประชุมสัมมนาชาวบ้านตามหมู่เกาะต่างๆ

ตามหมู่เกาะต่างๆ

4.4การวิเคราะห์ข้อมูล

แบบสอบถาม จะวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ย (μ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา การสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาข้อมูลทฤษฎี และข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการศึกษาในพื้นที่ 4 เกาะรวมถึงการใช้หลักสถิติต่างๆ ในการประมาณการหรือการคาดคะเนจากข้อมูลที่ได้ เพื่อนำมาจัดเตรียมการเผยแพร่ในช่วงท้ายของโครงการ



5. ผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย

5.1 ผลการวิจัย

จากการวิจัยพบว่า ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของทะเลตรังยังคงมีความอุดมสมบูรณ์อย่างมากมีการรองรับนักท่องเที่ยวได้ปีละหลายหมื่นคนเมื่อมีการนำการทดสอบด้านศักยภาพการท่องเที่ยวทางทะเลของจังหวัดตรังทำให้ทราบผลดังนี้

จากการสำรวจศักยภาพการรองรับนักท่องเที่ยวซึ่งได้ผลดังนี้จากการดำเนินการสอบถามผู้เข้าใช้บริการหรือนักท่องเที่ยว มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ได้ประเมินศักยภาพในเรื่องของแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลของตรังได้ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงผลการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวทางทะเลตรัง

ประเด็นการประเมิน	ระดับคะแนนการประเมิน
ประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	
1.ความสะอาดสวยงาม	188 คะแนน
2.ภูมิประเทศเหมาะสมกับการท่องเที่ยว	198 คะแนน
3.สถานที่กว้างขวาง	183 คะแนน
4. การเดินทางสะดวกสบาย	184 คะแนน
ประเมินการให้บริการต่างๆ	
1.สิ่งอำนวยความสะดวก มีความสะอาดเพียงพอ	167คะแนน
2.ร้านอาหารมีความสวยงาม	148 คะแนน
3.อาหารมีความหลากหลาย	158 คะแนน
4.ของที่ระลึกมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	152 คะแนน
5.ค่าใช้จ่ายมีราคาแพง	152 คะแนน
6.ค่าอาหารเครื่องดื่มมีราคาแพง	162 คะแนน
7.ตู้ ATM มีเพียงพอ	125 คะแนน
8.การให้บริการของมัคคุเทศก์	167 คะแนน
การประชาสัมพันธ์และการขาย	
1.ติดต่อตัวแทนท่องเที่ยวได้สะดวก	160 คะแนน
2.ค้นคว้าหาข้อมูลได้ด้วยตัวเอง	156 คะแนน
3.ได้รับข้อมูลจากตัวแทนการขาย	157 คะแนน
4.ได้รับข้อมูล วิทยุ โทรทัศน์ หรือ แผ่นพับ	155 คะแนน

ประเด็นการประเมิน	ระดับคะแนนการประเมิน
5.ได้รับข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต	155 คะแนน
6. มีการประชาสัมพันธ์แพร่หลาย	144 คะแนน

จากการสำรวจครั้งนี้ทำให้ทราบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่ได้แสดงผลการประเมินในเรื่องของสถานที่ว่าเป็นสถานที่ที่เหมาะสมสวยงามยกเว้นในเรื่องของร้านอาหาร และการประชาสัมพันธ์ยังต้องมีการดำเนินและแก้ไขปรับปรุง

ผลการวิจัยจากการสัมภาษณ์ในเชิงนโยบายจากกลุ่มชาวบ้าน จำนวน 50 คนสามารถกำหนดแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลพบว่า

การกำหนดพื้นที่เกาะม้า เกาะกระดาน เกาะมุก และเกาะเชือก ในการทำวิจัยเรื่อง การสร้างนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อการจัดการท่องเที่ยวทางทะเลตรังสู่การท่องเที่ยวเชิงชุมชน : กรณีศึกษา เกาะม้า เกาะกระดาน เกาะมุก และเกาะเชือก นั้นเนื่องจากความน่าสนใจของพื้นที่เกาะทั้งสี่เกาะที่มีความงดงามแปลกตา ประกอบด้วยตำนานของเกาะที่มีความน่าสนใจ โดยตำนานของเกาะทั้งสี่เกาะนั้นได้ผูกเชื่อมเรื่องราวของเกาะต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน ดังนั้นด้วยพื้นที่ของเกาะรวมกับตำนานของเกาะก็กลายเป็นเรื่องราวทางการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ทางทะเลได้อย่างดี ซึ่งจัดได้ว่าเป็นนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวได้อีกรูปแบบ คำนิยามในการอธิบายถึงนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวนั้น จากงานวิจัย(พิเชฐและนาฬิกาอดิภัค : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์) พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการของการสร้างสรรค์วัฒนธรรมในท้องถิ่นกับกระบวนการของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สามารถเปิดช่องทางต่อไปสู่ความเป็นไปได้ของหนทางแห่งการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดรูปแบบของการสร้างสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่จากการสำรวจพบว่าพื้นที่ดั้งเดิมนั้นมีความงดงามตามธรรมชาติอยู่แล้วทั้ง 3 เกาะ คือ เกาะม้า เกาะแหวน และเกาะเชือก

ขั้นตอนที่ 2 เรื่องราวและตำนานของทั้ง 4 เกาะซึ่งมีเรื่องราวดังต่อไปนี้



สมัยก่อนมีการติดต่อค้าขายกันโดยเรือสำเภาคอนยากจนมักสมัครไปเป็นลูกน้องของเรือสำเภาก่อนเพราะค่าแรงดี นายลึงก็ไต่ไปสมัครด้วยเช่นกันทำงานบนเรือติดตามเรือไปทุกหนแห่ง จนเวลาผ่านไปหลายปี นายลึงก็ได้แต่งงานกับลูกเจ้าของเรือสำเภายู่กันอีกนานหลายปี จนกระทั่งเจ้าของเรือสำเภเสียชีวิต กิจการทุกอย่างจึงตกอยู่ในความดูแลของนายลึง เรือสำเภาก็แล่นมาเรื่อยๆจนถึงบ้านเกิดของนายลึง ฝ่ายพ่อแม่ของนายลึงเมื่อรู้ว่าลูกชายกลับมาจึงหาข้าวปลาอาหารมาให้ลูกชายด้วยความคิดถึง เมื่อมาถึงเรือสำเภาก็กวาดสายตาหาลูกชาย ฝ่ายนายลึงเมื่อเห็นพ่อแม่แต่งตัวหอมช่อมอบขोजึงอับอายนางมุกภรรยาและลูกน้องที่มีพ่อแม่ยากจน

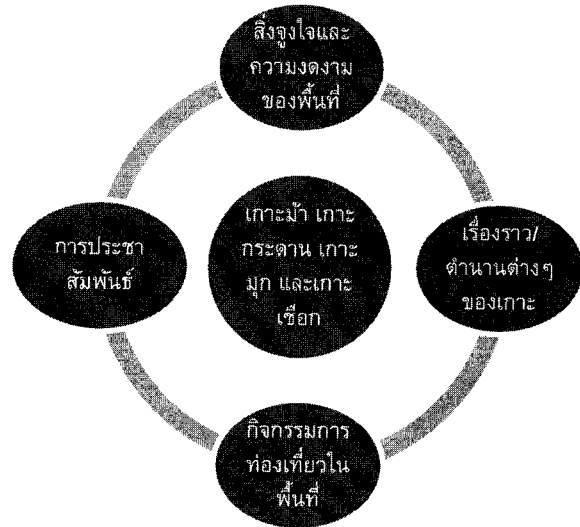
ฝ่ายพ่อแม่เมื่อเห็นนายลึงจึงเข้าไปกอดแต่กับถูกนายลึงผลักจนล้มลง แล้วตำว่าไม่รู้จักพูดจาถูกสารพัด แล้วชวนนางมุกขึ้นเรือกลับ ฝ่ายบิดาเมื่อเห็นเรือออกไปด้วยความโกรธ จึงขึ้นไปเรือสำเภากลับว่า ถ้าคนๆนั้นเป็นลูกชายของตนจริงขอให้เรือจงอับปางแต่ถ้าไม่ใช่จงแล่นไปด้วยดี

เรือสำเภาก็แล่นถึงกลางทะเลก็เกิดพายุใหญ่ ทำให้เรือจมลงกลางทะเลเกิดเป็นหมู่เกาะต่างๆ นายลึงเมื่อเสียชีวิตก็กลายเป็นเกาะลึง ส่วนนางมุกตอนนั้นท้องแก่ใกล้คลอดแล้ว เมื่อเสียชีวิตก็กลายเป็นเกาะมุกทำให้ลักษณะของเกาะมุกมีลักษณะคล้ายคนท้องนอนอยู่ ส่วนหมูกก็กลายเป็นเกาะหมูหรือเกาะสุกร เชือกผูกเรือก็กลายเป็นเกาะเชือก โหงก็ลอยไปกลายเป็นเกาะโหง แก้วแหวนเงินทองก็กลายเป็นเกาะแหวนชากเรือสำเภาก็กลายเป็นเกาะเกตรา ส่วนกระดานเรือก็กลายเป็นเกาะกระดาน ส่วนม้าก็กลายเป็นเกาะม้า ส่วนเกาะเหลาเหลียงไม่ทราบแน่ชัด ส่วนรอกที่อยู่บนเรือก็กลายเป็นเกาะรอก

ส่วนของที่พ่อแม่ของนายลึงนำมา ก็เกิดปรากฏการณ์ต่างๆ เช่นมะม่วงที่ขวาง ไปตอนสาปแช่งก็กลายเป็นต้นมะม่วงกิ่งที่ยื่นออกทางทะเลมีรสชาติเปรี้ยวหมายถึงพ่อที่มีแต่ความโกรธ ส่วนกิ่งที่ยื่นมาทางฝั่งมีรสชาติหวานหมายถึงแม่ที่ยังรักยังห่วงลูกและสถานที่แห่งนั้นจึงเรียกว่าพระม่วงสืบมาจนทุกวันนี้

ขั้นตอนที่3 การจัดกิจกรรมนำสนใจ เช่น

การท่องเที่ยวทางทะเลโดยชมความงดงามของเกาะผ่านเรื่องราวตำนานการกำเนิดของเกาะ และกำหนดพื้นที่สำคัญของการท่องเที่ยวไว้ที่เกาะมุก โดยการว่ายน้ำเข้าไปภายในเกาะ เนื่องจากเกาะมุกมีถ้ำที่ตั้งตามอยู่ภายในเรียกว่าถ้ำมรดก



ภาพที่ 2 แสดงรูปแบบการพัฒนาวัตกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวทางทะเล

การพัฒนาวัตกรรมการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเจริญเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว หลายประเทศให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวในระดับแรกๆ ดังนั้น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งที่สามารถสร้างงานได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม และยังเป็นอุตสาหกรรมที่ครัวเรือนสามารถยึดเป็นอาชีพได้ แต่สิ่งที่ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนไม่ได้มาตรฐานนั้น สืบเนื่องจากการขาดจิตสำนึกในการท่องเที่ยวที่ถูกต้อง กล่าวคือการท่องเที่ยวที่ถูกต้องนั้นจะต้องไม่ทำลายทรัพยากรการท่องเที่ยวไม่ว่าทางใดทั้งสิ้น แต่เนื่องจากนักท่องเที่ยวก็ไม่มีจิตสำนึก ผู้นำเที่ยวก็ไม่ตักเตือน องค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องก็มุ่งหาผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวมากจนเกินไป ขาดบทลงโทษสำหรับผู้ฝ่าฝืน จึงทำให้การท่องเที่ยวในชุมชนไม่ได้มาตรฐาน



เมื่อขาดมาตรฐานการท่องเที่ยว จึงทำให้ต้องกลับมามองไปที่แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ด้วยลักษณะการจัดการท่องเที่ยวเป็นแบบใด และสามารถแก้ไขปัญหาได้หรือไม่ งานวิจัยชิ้นนี้จึงมองเห็นประเด็นได้ว่าการสร้างนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวของเกาะม้า เกาะกระดาน เกาะมุก และเกาะเชือก นั้นควรเป็นนวัตกรรมที่อยู่ในรูปแบบของกระบวนการจัดการท่องเที่ยวทั้งสี่เกาะในรูปแบบการเกื้อกูลกันของผู้ใช้

พื้นที่ ดังความหมายของนวัตกรรม(สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์และคณะ:2553) ได้ให้ความหมายของนวัตกรรม หมายถึง “สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ ทักษะประสบการณ์ และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาขึ้น ซึ่งอาจจะมีลักษณะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ บริการใหม่ หรือกระบวนการใหม่ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและสังคม” (ดังตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 แสดงการพัฒนานวัตกรรมแหล่งท่องเที่ยว

กระบวนการพัฒนา	ผลการพัฒนา	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการพัฒนา
ศักยภาพทางด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวดั้งเดิม	<p>พื้นที่ดั้งเดิมจากการสำรวจเกาะม้า เกาะกระดาน เกาะมุก และเกาะเชือก จัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ธรรมชาติสร้างให้และมีพื้นที่อุดมสมบูรณ์ด้วยพรรณไม้และสัตว์ต่างๆ นานาชนิด</p> <p><u>วิธีการพัฒนา</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การอนุรักษ์ทรัพยากรจากธรรมชาติสร้างโดยเริ่มจากความเข้าใจในการอนุรักษ์ให้กับกลุ่มชาวบ้าน 2. การฟื้นฟูทรัพยากรผ่านการทำกิจกรรมในวันอนุรักษ์ทะเลไทย 3. การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์และฟื้นฟูโดยการปลูกฝังให้ชนรุ่นใหม่เข้าใจถึงความงดงามของธรรมชาติและ ความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติในพื้นที่เกาะม้า เกาะกระดาน เกาะมุก และเกาะเชือก 	<p>การรักษาไว้ซึ่งธรรมชาติที่งดงามของพื้นที่เกาะม้า เกาะกระดาน เกาะมุก และเกาะเชือก และสามารถเพิ่มผลผลิตจากธรรมชาติได้เช่น พันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง ที่มี การปล่อยลงสู่ทะเลและอนุรักษ์ไว้ไม่ให้สูญพันธุ์ ผ่านการจัดโครงการอนุรักษ์ต่างๆ ของชุมชน เช่นโครงการอนุรักษ์พันธุ์หอยทะเล การปล่อยกุ้งลงทะเล การปล่อยปลา และการทำความสะอาดบ้านปลา ฯลฯ</p>
ศักยภาพทางด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวสร้างขึ้นมาใหม่	<p>ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นใหม่ คือ การสร้างโรงแรม โฮมสเตย์ ที่พักอาศัยที่มีความงดงาม</p> <p><u>วิธีการพัฒนา</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างที่พักที่สอดคล้องกับธรรมชาติและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมดั้งเดิม รวมถึงการสร้างที่พักให้เหมาะสมกับพื้นที่ทางทะเล ทำให้กลายเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวต่างๆ มากมาย 2. การสร้างโปรโมชันต่างๆ ที่สนับสนุนการท่องเที่ยว การลด 	<p>ประโยชน์ที่ได้มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ที่พักอาศัยเหล่านี้จะเป็นพื้นที่ที่สามารถจัดการรองรับของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าเที่ยวในพื้นที่เกาะต่างๆ ได้เป็นอย่างดี 2. การสร้างที่พักที่เหมาะสมกับธรรมชาติทางทะเลของเกาะทำให้ไม่มีการทำลายระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม จึงทำให้การจัดการด้านธุรกิจกับการรักษาธรรมชาติสามารถพัฒนาไปด้วยกันได้เป็นอย่างดี



กระบวนการพัฒนา	ผลการพัฒนา	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการพัฒนา
	ราคาค่าห้องพัก การแถมโปรแกรมการท่องเที่ยว สิ่งต่างๆ เหล่านี้ก็เป็นจุดดึงดูดความสนใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเที่ยวมากขึ้นด้วยเช่นกัน	
ศักยภาพ ความสามารถในการ รองรับนักท่องเที่ยว	พื้นที่ของเกาะม้า เกาะกระดาน เกาะมุก และเกาะเชือก นั้นมีความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวได้ โดยวัดจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวทางทะเลของจังหวัดตรัง <u>วิธีการพัฒนา</u> 1. กำหนดนโยบายด้าน การท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับพื้นที่เพื่อให้เกิดการพัฒนาเชิงธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ไม่ทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติ 2. กำหนดระเบียบอย่าง ชัดเจนสำหรับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการและกลุ่มชาวบ้านในพื้นที่ 3. กำหนดบทลงโทษอย่าง เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการที่ฝ่าฝืน และชาวบ้านที่ฝ่าฝืน	แนวปฏิบัติในการจัดการท่องเที่ยวของ ชุมชนอย่างยั่งยืนโดยไม่กระทบปัญหาอัน ระหว่างชุมชนกับนักธุรกิจ
กิจกรรม สำหรับการท่องเที่ยว	กิจกรรมใหม่ที่เหมาะสมในการท่องเที่ยวใน พื้นที่ทางทะเล <u>วิธีการพัฒนา</u> 1. กำหนดกิจกรรมใน รูปแบบ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยทั้งสี่เกาะ 2. การท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์ทางทะเลทั้งสี่เกาะ 3. การท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ทั้งสี่เกาะ 4. การท่องเที่ยวที่ นักท่องเที่ยวสามารถกำหนดรูปแบบได้เอง แต่ต้องไม่เป็นการท่องเที่ยวที่ผิดศีลธรรม และผิดกฎที่กำหนดโดยชุมชนในการ อนุรักษ์	1. กิจกรรมที่เหมาะสม และ นักท่องเที่ยวสามารถพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ด้วยตนเอง การส่งเสริมให้ นักท่องเที่ยวคิดรูปแบบการท่องเที่ยวได้ เองโดยไม่ทำลายธรรมชาติและผิวดิน ธรรมชาติจะเป็นการสร้างจิตสำนึกในการ อนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวได้และเป็นการ จัดการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน 2. การจัดกิจกรรมน่าสนใจ เช่น การท่องเที่ยวทางทะเลโดยชมความ งดงามของเกาะผ่านเรือรวิฑานานการ กำเนิดของเกาะ และกำหนดพื้นที่สำคัญ ของการท่องเที่ยวไว้ที่เกาะมุก โดยการ ว่ายน้ำเข้าไปภายในเกาะ เนื่องจากเกาะ มุกมีถ้ำที่งดงามอยู่ภายในเรียกว่าถ้ำ มรกต
การประชาสัมพันธ์	การประชาสัมพันธ์ถือเป็นส่วนหนึ่งในการ	การส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งสี่เกาะได้



กระบวนการพัฒนา	ผลการพัฒนา	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการพัฒนา
	<p>ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวได้รับความนิยมมากขึ้น และมีชื่อเสียง</p> <p>วิธีการพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ในชุมชนโดยการกำหนดงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับการรองรับนักท่องเที่ยว กำหนดรูปแบบในการประชาสัมพันธ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม สร้างแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ตลอดทั้งปีและทุกช่วงเวลาของการท่องเที่ยว กำหนดช่วงเวลาในการท่องเที่ยวและสร้างกิจกรรมตามเทศกาลการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานต่างๆ เพิ่มขึ้น 	<p>อย่างทั่วถึง ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</p>
<p>การดำเนินงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กระบวนการสุดท้ายคือการดำเนินงานของพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นประเด็นที่สำคัญมากเนื่องจากเมื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวได้แล้วจะรักษาอย่างไร</p> <p>จากการวิจัยพบว่าสาเหตุการเสื่อมของแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลทั้งสี่เกาะ ประการแรกคือปล่อยให้นักท่องเที่ยวทิ้งสิ่งปฏิกูลต่างๆ ลงน้ำ ประการที่สองการทำประมงที่มุ่งเน้นการพาณิชย์มากเกินไปจนใช้วัสดุที่ไม่เหมาะสมในการทำประมง ส่งผลให้สัตว์ทะเลสูญพันธุ์ ประการที่สาม ขาดการเอาใจใส่ดูแลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>วิธีการพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาให้ตรงกันระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน กำหนดแผนการพัฒนา ร่วมกันระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน กำหนดบทบาทและหน้าที่ให้ถูกต้องทั้งนักท่องเที่ยว ภาครัฐ 	<ol style="list-style-type: none"> การจัดการท่องเที่ยวทางทะเลได้อย่างยั่งยืนโดยผ่านความคิดเห็นของชุมชน องค์การภาครัฐและเอกชน ลดปัญหาความขัดแย้งในพื้นที่ นักท่องเที่ยวและทุกคนที่เกี่ยวข้องกับการใช้พื้นที่ทั้งสี่เกาะปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ทั้งสามกลุ่มสร้างขึ้นมา



กระบวนการพัฒนา	ผลการพัฒนา	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการพัฒนา
	<p>และภาคเอกชน โดยทั้งสามกลุ่มต้องยอมรับในบทบาทและหน้าที่นั้น</p> <p>4. กำหนดกฎ ระเบียบ และบทลงโทษโดยผ่านการประชุมสามฝ่ายให้ชัดเจน</p> <p>5. สร้างจิตสำนึกให้นักท่องเที่ยวและทุกคนที่เกี่ยวข้องกับการใช้พื้นที่ทั้งสิ้นเกาะอย่างทั่วถึง</p>	

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลของการวิจัย องค์กรภาครัฐสามารถนำรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวจากแนวทางการกำหนดนวัตกรรมได้ โดยสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้เข้ามาท่องเที่ยว และกำหนดเป็นนโยบายการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นเฉพาะการท่องเที่ยวทางทะเลได้

ภาคเอกชน สามารถกำหนดรูปแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมได้แต่จะต้องมุ่งเน้นให้เหมาะสมกับราคาและการให้บริการของพนักงานบนเรืออย่างเหมาะสม จากผลการสำรวจพบว่านักท่องเที่ยวยังมีความเชื่อมั่นในการให้บริการของมัคคุเทศก์ในระดับ 167 คะแนน

จากการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวยังทำให้ทราบว่าสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความต้องการเป็นอย่างมากและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างๆ จะต้องดำเนินการปรับปรุงโดยดูจากศักยภาพการท่องเที่ยวที่มีระดับคะแนนการประเมินที่มีคะแนนน้อยกว่า 155 คะแนน ได้แก่ ตู้ ATM ยังมีน้อยมาก ด้านการท่องเที่ยวมีการประชาสัมพันธ์น้อยไป ร้านอาหารไม่มีความสวยงามมีค่าใช้จ่ายราคาแพง และของที่ระลึกมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวมีน้อย ตามลำดับ

ด้านสถานศึกษาจะได้รับการฝึกทักษะด้านมัคคุเทศก์โดยใช้สถานที่จริงในการฝึก และยังสามารถเป็นผู้ฝึกชาวบ้านให้มีความชำนาญในการเป็นมัคคุเทศก์ทางทะเลได้เป็นอย่างดี เพราะมีสถานที่ฝึกด้านมัคคุเทศก์ที่เหมาะสมและยังเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยวซึ่งดูได้จากการประเมินประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่มีภูมิประเทศเหมาะสมกับการ

ท่องเที่ยวสูงถึง 198 คะแนน มีความสะดวกสบายในระดับคะแนน 188 คะแนน การเดินทางสะดวกสบายอยู่ในระดับคะแนน 184 คะแนนและมีสถานที่กว้างขวาง อยู่ในระดับคะแนน 183 ตามลำดับ

6. สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 รูปแบบทางนวัตกรรมใหม่ในการท่องเที่ยวทางทะเลจริง ได้แก่การกำหนดรูปแบบในเชิงนโยบายการจัดการท่องเที่ยวทางทะเล ดังตารางที่ 1 แสดงการพัฒนาวัตกรรมการท่องเที่ยว และการกำหนดวงรอบของการจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 การกำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวให้ยั่งยืนและเป็นการเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยวจากธุรกิจการท่องเที่ยวได้เพิ่มขึ้นซึ่งสรุปได้จากตารางสถิติจากกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในการหาข้อมูลด้านสถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดตรังตั้งแต่ปีพ.ศ.2552-2554 จะเห็นได้ว่าโดยส่วนใหญ่เป็นชาวไทย และรายได้จากการท่องเที่ยวมากที่สุดเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยปีพ.ศ.2552 มีจำนวนรายได้มากถึง 2,281 ล้านบาท ปีพ.ศ.2553 มีจำนวนรายได้มากถึง 4,088 ล้านบาท และปีพ.ศ.2554 มีรายได้มากถึง 4,338 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ปีพ.ศ.2552 มีรายได้อยู่ที่ 511 ล้านบาท ปีพ.ศ.2553 มีรายได้อยู่ที่ 409 ล้านบาท และปีพ.ศ.2554 มีรายได้อยู่ที่ 589 ล้านบาท



ซึ่งจากสถิติดังกล่าวข้างต้นทำให้ทราบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยี่ยมเยือนจังหวัดตรังมากที่สุดเป็นชาวไทย และมีรายได้รับมากถึงอัตราเฉลี่ยทั้ง 3 ปี อยู่ที่ 3,569 ล้านบาท และจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนเพิ่มขึ้นทุกปี โดยมีอัตราเฉลี่ยทั้งสามปีอยู่ที่อัตรา 903,354.67 คน ดังนั้นการจัดการด้านการท่องเที่ยวจะต้องมีความเหมาะสมและเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และการวิเคราะห์การจัดการท่องเที่ยวจากกลุ่มนักท่องเที่ยวอาจจัดแบ่งออกเป็นสองกลุ่มได้ โดยการจัดการด้านการท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

สรุปผลการวิจัยจากวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อกำหนดแนวการพัฒนาวัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยวที่เหมาะสม

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดวงรอบของการสร้างสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่จากการสำรวจพบว่าพื้นที่ดั้งเดิมนั้นมีความงดงามตามธรรมชาติอยู่แล้วกลุ่มเกาะ 3 เกาะ คือ เกาะม้า เกาะแหวน และเกาะเชือก เป็นกลุ่มเกาะเล็กๆ กลางทะเลตรัง ตัวเกาะจัดเป็นเกาะสัมปทานรังนก ไม่สามารถจะขึ้นไปได้ในช่วงกลางวันจัดเป็นจุดดำน้ำที่สวยงามปัญหาสำคัญอย่างหนึ่งของที่นี่ คือ น้ำจะไม่ใสนัก ดูปะการังยากแต่เหล่าปะการังใต้น้ำก็มีลักษณะเฉพาะตัวไม่เหมือนใคร เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของการดำน้ำดูปะการังในทะเลไทยทั้งหมดได้อย่างดี

เกาะเชือก และเกาะม้าจัดเป็นจุดดำน้ำดีเพื่อชมปะการังเพราะปะการังใต้น้ำที่นี่มีเอกลักษณ์เฉพาะคืออยู่ในเขตพื้นที่น้ำตื้น และเป็นที่อยู่อาศัยของปะการังอ่อนสีแดง กัลปังหาที่มีสีเหลืองขลิบแดงและสีแดงมากมาย ไม่เหมือนที่อื่นๆ

เกาะแหวนน้ำทะเลยังลึกและใสพอสำหรับการดำน้ำลึกแบบ Scuba Diving โดยเฉพาะการเรียนการสอนดำน้ำลึกมักจะมาเริ่มต้นกันที่นี่ด้วยเหตุนี้หลังจากเหตุการณ์คลื่นยักษ์สึนามิจึงมีการติดตั้งประติมากรรมใต้ทะเลรูปใหญ่ๆ หลายชิ้นเพื่อให้นักดำน้ำมือได้ดำลงไปชื่นชมความงาม

ลักษณะของเกาะมุก ส่วนใหญ่เป็น ไซตผาสูง หันหน้าออกสู่ทะเลใหญ่ทางด้านทิศตะวันตก หมู่บ้าน

ชาวประมงจะอยู่ทางฝั่งตะวันออกของตัวเกาะ ซึ่งหันหน้าเข้า แผ่นดินใหญ่ หน้าผาไซตผาสูง เป็นที่อาศัยของนกนางแอ่นและเป็นที่ตั้งของถ้ำมรกต และเป็น 1 ใน 2 ของแหล่งท่องเที่ยวที่เป็น Unseen ของจังหวัดตรัง นอกจากนี้ถ้ำมรกตสามารถเข้าชมได้เฉพาะช่วงน้ำลงเท่านั้น โดยปากถ้ำเป็นโพรงเล็กๆ สูงพ้นระดับน้ำพอเรือลอดได้ พันปากถ้ำเข้าไปเป็นเส้นทางคดโค้งระยะทางประมาณ 80 เมตร เมื่อพ้น ปากถ้ำออกมาอีกด้านหนึ่งจะเป็นหาดทรายขาวสะอาด ล้อมรอบด้วยหน้า โดยโพรงที่ลอดเข้าถ้ำมรกต จะอยู่ทางด้าน ทิศตะวันตกของตัวเกาะ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ ถ้ำมรกต เกาะม้า เกาะเชือก เกาะรอก

นอกจากนั้น บริเวณกลุ่มเกาะนี้ยังมีเรือใบที่เรียกว่า Catamaran หรือเรือใบชนิดสองท่อนลำใหญ่ ให้บริการแล่นเรือชมอ่าวมาลีนาสุดเพื่อดูพระอาทิตย์ตกดินและรับประทานอาหารซึ่งเป็นกิจกรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อีกด้วย

ขั้นตอนที่ 2 นำเรื่องราวและตำนานของทั้ง 4 เกาะจัดทำเป็นสื่อสารคดีเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจและเดินทางมาเยี่ยมชมประวัติของเกาะโดยสามารถจัดเป็นตำนานที่ทุกคนต้องมาเห็นด้วยตนเอง

ขั้นตอนที่ 3 การจัดกิจกรรมน่าสนใจ เช่น การท่องเที่ยวทางทะเลโดยชมความงามของเกาะผ่านเรื่องราวตำนานการกำเนิดของเกาะ และกำหนดพื้นที่สำคัญของการท่องเที่ยวไว้ที่เกาะมุก โดยการว่ายน้ำเข้าไปภายในเกาะ เนื่องจากเกาะมุกมีถ้ำที่งดงามอยู่ภายในเรียกว่าถ้ำมรกต

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 การเสนอแนะเพื่อนำผลวิจัยไปใช้ ควรนำผลนวัตกรรมที่ได้เป็นการสร้างแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยวและพัฒนาศักยภาพของชุมชนในการเพิ่มมูลค่าทางด้านการท่องเที่ยวให้มากขึ้น

7.2 การเสนอแนะเพื่อการศึกษาต่อไป นำผลที่ได้ไปขยายผลและปรับใช้กับจังหวัดอื่นๆ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงบูรณาการได้



8. เอกสารอ้างอิง

- กมลรัตน์ หล้าสูงษ์. 2528.จิตวิทยาการศึกษา.
กรุงเทพ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
กัญญามน อินหว่าง และคณะ. มปป.แนว
ทางการพัฒนานวัตกรรมแหล่งท่องเที่ยว
จังหวัดพิษณุโลก.
ฉัตรเฉลิม องอาจธนาศาล. มปป. การท่องเที่ยวเชิง
แนวคิด : ผลิตภัณฑ์หรือ นวัตกรรมใหม่. จุลสาร
อิเล็กทรอนิกส์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ไทย
ตุลา มหาผลฐานนท์. 2545. หลักการจัดการ
หลักการบริหาร. กรุงเทพฯ:ธนรัชการพิมพ์
ธีรยุทธ กำศิริพิมาน. 2553. ความสามารถในการ
รองรับ (Carrying Capacity).
เพชรน้อย ม่วงงาม. 2539.ศักยภาพชุมชน.ภาค
นิพนธ์คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒน
บริหารศาสตร์.
พีเชษฐ และพันเอกดร.นาฬิกาอดิภัก. มปป.
นวัตกรรมการสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมใน
กระบวนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ใน
ประเทศ.
เยาวลักษณ์ สิริสุวรรณ. 2539. ศักยภาพของเทศบาล
เมืองนครปฐมในการจัดการศึกษาระดับ
อาชีวศึกษา.กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์.
วไลลักษณ์ น้อยพยัคฆ์. มปป. นวัตกรรมการ
ท่องเที่ยว. จุลสารอิเล็กทรอนิกส์ การ
ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
วริยา เอี่ยมวิบูลย์. 2540. ทศนะและแบบแผนการ
ตัดสินใจของเยาวชนสตรีชนบท ที่มีต่อการดำรง
ชีพในอนาคต. กรุงเทพฯ: กลุ่มงานวิจัยและ
พัฒนา กรมการพัฒนาชุมชน.
วิวัฒน์ชัย บุญยภักดี.2532.ศักยภาพสำคัญอย่างไร
ต่อแหล่งท่องเที่ยวจุลสารการท่องเที่ยว.p
42-49.ไม่ปรากฏสำนักพิมพ์.

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์และคณะ. 2533.

นวัตกรรม : ความหมาย ประเภท และ
ความสำคัญต่อการเป็นผู้ประกอบการ.
วารสารบริหารธุรกิจ.ปีที่ 33 ฉบับที่ 128
ตุลาคม-ธันวาคม

อุทัย เลาหวิเชียร. 2544. เอกสารการสอน ร.อ. 600
หลักจัดการ. สถาบัน บัณฑิตพัฒนา
บริหารศาสตร์. กรุงเทพฯ

Baregheh A, Rowley J and Sambrook S. 2009.
*Towards a multidisciplinary definition of
innovation, Management decision*, vol.
47, no. 8, pp. 1323–1339e

George R.Terry. 2013. *Management Theory,
Conceptualization, Research*

McKeown, Max. 2008. *The Truth about
Innovation*. London, UK: Prentice Hall.
ISBN 0273719122.



สารบัญ

สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ

ชื่อบทความ	หน้า
กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจให้เขาเตียงผ้าใบในชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	1
กลยุทธ์การปรับตัวขององค์การและการอยู่รอดขององค์การ: กรณีศึกษาธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัด หนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดเชียงราย	11
ปัจจัยที่มีผลต่อกลยุทธ์การปรับตัวขององค์การและผลการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อเข้าสู่ประชาคม อาเซียน กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมมาตรฐาน 3 ดาว 4 ดาว และ 5 ดาว ในเขตพื้นที่ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย	22
นโยบายสร้างมาตรฐานการค้าที่เป็นธรรมของร้านค้าริมชายหาดหัวหินต่อการปรับตัว เพื่อเตรียม ความพร้อมต่อการเปิดประชาคมอาเซียน	37
การศึกษาผลกระทบและการปรับตัวของชุมชนต่อปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งทะเล กรณีศึกษา: หาด ทรายทองและหาดแสงจันทร์ จังหวัดระยอง	47
การประเมินการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน จังหวัดสตูล	59
กลยุทธ์การปรับตัวขององค์การและผลการดำเนินงาน: กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมมาตรฐานระดับ3 ดาว 4ดาว และ5ดาว ในเขตพื้นที่ตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย	74
นวัตกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการจัดการท่องเที่ยวทางทะเลตรัง: กรณีศึกษา เกาะม้า เกาะกระดาน เกาะมุก และเกาะเชือก	87
ผลจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่พักบูติกโฮเทลต่อสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจของชุมชน: กรณีศึกษา บูติกโฮเทลในจังหวัดสงขลา	100
สภาพการจัดการการท่องเที่ยว ปัญหา และอุปสรรค ของศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนคลองโคน ตำบล คลองโคน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม	115
กลยุทธ์การจัดการโรงแรมสีเขียวกรณีศึกษาโฮมพวยเดริเวอร์แควรีสอร์ท อำเภอไทรโยค จังหวัด กาญจนบุรี	122



กำหนดการกลุ่มย่อย ห้องอุบลฉัตร

สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ

ผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้อง

1. อาจารย์ ดร. พิมพ์ภัส พงศกรรังศิลป์
2. อาจารย์ ดร. อรอนงค์ ฉะแยบแหลม

1	11.00-11.20 น.	กลยุทธ์การปรับตัวขององค์กรและผลการดำเนินงาน: กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมมาตรฐานระดับ3ดาว 4ดาว และ5ดาว ในเขตพื้นที่ตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย	พรพนทิพย์ อินทรสมบัติ ม.เกษตรศาสตร์
2	11.20-11.40 น.	ปัจจัยที่มีผลต่อกลยุทธ์การปรับตัวขององค์กรและผลการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมมาตรฐาน 3 ดาว 4 ดาว และ 5 ดาว ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย	ชรินทิพย์ สาจันทา ม.เกษตรศาสตร์
3	11.40-12.00 น.	กลยุทธ์การปรับตัวขององค์กรและการอยู่รอดขององค์กร: กรณีศึกษาธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดเชียงราย	ชฎารัตน์ ฉิมินกุล ม.เกษตรศาสตร์
4	13.00-13.20 น.	นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการจัดการท่องเที่ยวทางทะเลสร้าง: กรณีศึกษา เกาะม้า เกาะกระดาน เกาะมุก และเกาะเชือก	ฟ้าพิไล ทวีสินโสภากา และ กิตติศักดิ์ ทวีสินโสภากา ม.เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
5	13.20-13.40 น.	ผลจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่พักบูติกโฮเต็ลต่อสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจของชุมชน: กรณีศึกษา บูติกโฮเต็ลในจังหวัดสงขลา	ภัทรธมนต์ คงแจ่ม ม.สงขลานครินทร์
6	13.40-14.00 น.	การประเมินการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน จังหวัดสตูล	ปิยะนุช พรประสิทธิ์ ม.สงขลานครินทร์
7	14.00-14.20 น.	สภาพการจัดการการท่องเที่ยว ปัญหา และอุปสรรค ของศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนคลองโค่น ตำบลคลองโค่น อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม	วุฒิเดช อุซชิน และ สิริวิมล นอกเมือง ม.ศิลปากร
8	14.20-14.40 น.	นโยบายสร้างมาตรฐานการค้าที่เป็นธรรมของร้านค้าริมชายหาดหัวหินต่อการปรับตัว เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปิดประชาคมอาเซียน	ดวงกมล สายัญศศึกษาก ม.ศิลปากร
9	14.40-15.00 น.	กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจให้เขาเดี่ยวผ้าใบในชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	กัลยาภัสร์ ทองเย็น และ จิรภัทร์ ลิ้มเปมี ม.ศิลปากร
10	15.00-15.20 น.	กลยุทธ์การจัดการโรงแรมสีเขียวกรณีศึกษาโฮมพุดเดอรีเวอร์แคควรี สอร์ท อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี	สยมพร นุชโพธิ์พันธุ์ ม.ศิลปากร



ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

1. รองศาสตราจารย์ ดร. สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์
2. รองศาสตราจารย์ ดร. พิทักษ์ ศิริวงศ์
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จอม สุวรรณโณ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชูสิทธิ์ คงเรือง
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภัทรวรรณ แทนทอง
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รงค์ บุญสวยขวัญ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิภาวรรณ ชะอุ่ม เพ็ญสุขสันต์
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุพิศ ฤทธิ์แก้ว
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรัสวดี กุลบุญ ก่อเกื้อ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อนุวัต สงสม
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดิษิตชัย เมตตาริกานนท์
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมใจ หนูผึ้ง
14. อาจารย์ ดร. จินตนิย์ รุชื้อ
15. อาจารย์ ดร. ฐะปะนีย์ ตริรัตน์ภรณ์
16. อาจารย์ ดร. อีร์ศักดิ์ จินดาบถ
17. อาจารย์ ดร. นีรนาท แก้วประเสริฐ ระฆังทอง
18. อาจารย์ ดร. ปานแก้วตา ลักนาวานิช
19. อาจารย์ ดร. ปิยะ ปานผู้มีทรัพย์
20. อาจารย์ ดร. พนิดา แซ่มช้าง
21. อาจารย์ ดร. พิมพ์ภัส พงศกรรังศิลป์
22. อาจารย์ ดร. ไพโรจน์ นवलนุ้ม
23. อาจารย์ ดร. รุ่งรวี จิตภักดี
24. อาจารย์ ดร. วนิตา ลิ่มมั้น
25. อาจารย์ ดร. วัฒนสาสน์ นุ่นสุข
26. อาจารย์ ดร. วิภาวรรณ กลิ่นหอม
27. อาจารย์ ดร. สุขุมล กล้าแสงใส
28. อาจารย์ ดร. สมจินตนา คุ่มภัย
29. อาจารย์ ดร. อรอนงค์ เฌือบแหลม
30. อาจารย์ คณิตสรณ์ สุริยะไพบุลย์วัฒนา



31. อาจารย์ จันทิรา รัตนรัตน์
32. อาจารย์ จรรยา ชาญชัยชูจิต
33. อาจารย์ จงสุข คงเสน
34. อาจารย์ ชลกานต์ เบ็ญจศักดิ์
35. อาจารย์ ทรงพันธ์ จันทร์ทอง
36. อาจารย์ นลินี ทินนาม
37. อาจารย์ บุญพรี จันทร์กลับ
38. อาจารย์ ปริพนธ์ ไทยสุชาติ
39. อาจารย์ ปิยนุช ขุนสวัสดิ์
40. อาจารย์ รัชฎาทิพย์ อุปลัมภ์ประชา
41. อาจารย์ รัชดา สุวรรณเกิด
42. อาจารย์ รจเรศ ณรงค์ราช
43. อาจารย์ วชรวรรษ พรหมมา
44. อาจารย์ วิลาวัลย์ แก้ววันเพ็ญ
45. อาจารย์ วิลาวัลย์ ตังไตรย์ภพ
46. อาจารย์ สุชาติ ฉันทสำราญ
47. อาจารย์ สุวีจนา ธรรมโชติ
48. อาจารย์ สุนทร บุญแก้ว
49. อาจารย์ ศิริพร สว่างอารีย์รักษ์
50. อาจารย์ อลิศรา สระโมฬี
51. อาจารย์ สุขเข็น นิยมเดชา