



แผนปฏิบัติงาน ประจำปี พ.ศ. 2558

(1 ต.ค. 2557 - 30 ก.ย. 2558)

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สารบัญ

	หน้า
1. ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายสภา มทร.ศรีวิชัย เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	1
2. ความเชื่อมโยง ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ มทร.ศรีวิชัย	4
3. ความเชื่อมโยง เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน / โครงการ	5
4. แผนงาน กิจกรรม / โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	11
พันธกิจ : จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ	11
พันธกิจ : สร้างงานวิจัยเพื่อประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม	19
พันธกิจ : ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	21
พันธกิจ : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	23
พันธกิจ : ด้านเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	25
5. แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2558	26

1. ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายสภามทร.ศรีวิชัย เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

ปรัชญา

"ทักษะเยี่ยม เปี่ยมคุณธรรม ถิ่นเลิศวิชาการ"

ปณิธาน

ด้วยปณิธานที่ตั้งมั่นจะเป็นภูมิพลังแห่งปัญญาของแผ่นดิน มหาวิทยาลัยแห่งนี้จะผลิตบัณฑิตที่รู้จริง ปฏิบัติได้ เปี่ยมด้วยคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ

วิสัยทัศน์ (Vision)

"ผลิตบัณฑิตคุณภาพดี มีทักษะทางวิชาชีพและวิชาการ บนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรมสู่สากล"

ค่านิยมหลัก (Core Values)

เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อหน้าที่ มีทักษะปฏิบัติ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

พันธกิจ (Mission)

1. จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ
2. สร้างงานวิจัยเพื่อประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. จัดระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

นโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

1. นโยบายด้านพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน
2. นโยบายด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
3. นโยบายด้านพัฒนาบุคลากร
4. นโยบายด้านพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม และบริการชุมชน
5. นโยบายด้านพัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
6. นโยบายด้านพัฒนาการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ

เป้าประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติ
2. เพื่อสร้างงานวิจัยที่เป็นประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม
3. เพื่อให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
4. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. เพื่อจัดระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

1. การพัฒนาการศึกษาบนพื้นฐานด้านสังคมศาสตร์ มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพคุณธรรมและจริยธรรม
2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม
3. เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการและวิชาชีพที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. จัดระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและระบบประกันคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์:

1. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
2. สร้างระบบและกลไกในการพัฒนาทักษะนักศึกษา
3. สร้างระบบและกลไกในการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นพลเมือง
4. พัฒนาคุณภาพการจัดการงานวิจัย
5. ส่งเสริมความร่วมมือและสนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัย
6. ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสร้างอาชีพและรายได้แก่ชุมชน
7. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
8. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
9. พัฒนาระบบการบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
10. ส่งเสริมการนำระบบประกันคุณภาพการศึกษามาใช้ในการบริหารจัดการ
11. สร้างแรงจูงใจให้แก่บุคลากร

เอกลักษณ์ มทร.ศรีวิชัย

เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีทักษะปฏิบัติ

อัตลักษณ์ของนักศึกษา มทร.ศรีวิชัย

บัณฑิตนักปฏิบัติ

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

1. มีวินัย ซื่อสัตย์ เสียสละ จิตสาธารณะ และภักดีต่อองค์กร
2. เป็นนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ ใฝ่งาน
3. คิดเป็น ทำเป็น ใช้เป็น
4. มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข
5. เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีทักษะการสื่อสารระดับสากล
6. รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
7. สามารถทำงานเป็นทีมได้ ทั้งในบทบาทของผู้นำและผู้ตาม
8. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อม
9. มีสุขภาพสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ

ความเชื่อมโยง ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ

และกลยุทธ์ มทร.ศรีวิชัย

**ความเชื่อมโยง เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ
และแผนงาน / โครงการ**

Roadmap

มาตรการ → กลยุทธ์ → เป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการและวิชาชีพ

ที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต

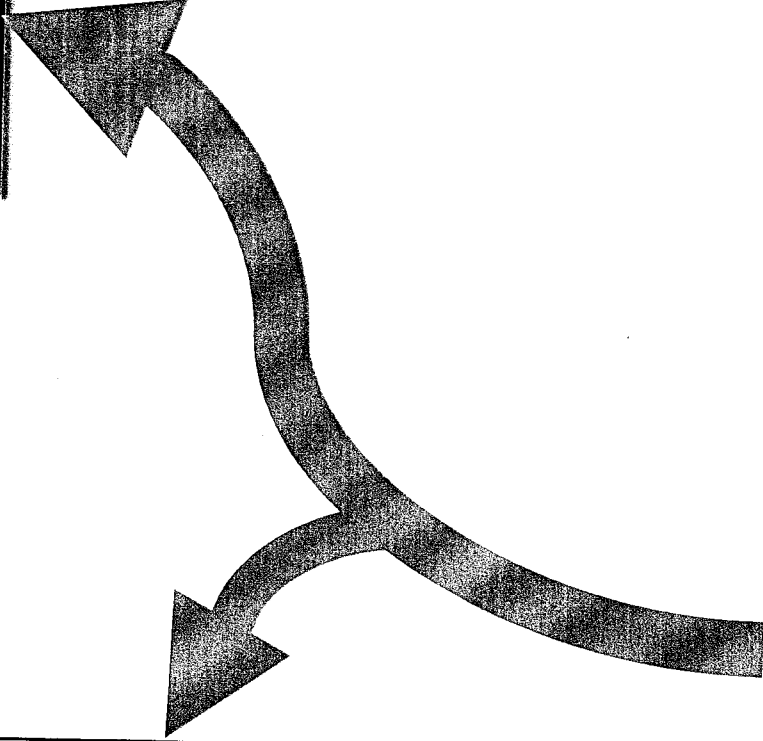
กลยุทธ์ 1 : ส่งเสริมการบริหารวิชาการเพื่อสร้างอาชีพและรายได้แก่ชุมชน
มาตรการ 1. สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาชุมชนตำบลบ่อหินสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
2. โครงการอบรมรวมมิตรเทศก์
3. โครงการถ่ายทอดภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันสำหรับเยาวชนในพื้นที่
4. โครงการภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันสำหรับเยาวชน ในท้องถิ่น เพื่อรองรับ AEC
5. โครงการสร้างนักบัญชีรุ่นเยาว์

เป้าหมาย : เพื่อให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัดเป้าหมาย :

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ ต่อประโยชน์จากบริการ
2. ร้อยละ โครงการบริการวิชาการที่นำมาใช้ในการบูรณาการกับการเรียนการสอน และ / หรือการวิจัย (สกอ.5.1เม สมศ.8)



แผนงาน / โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

พันธกิจ : จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ

โครงการ (คณ)		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)				ความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์	
บุคลากรภายนอก	รวม	ระดับผลผลิต	ระดับผลลัพธ์		เงินรายได้	แผ่นดิน	งบป.อื่นของหน่วยงาน	รวม	แผนกลยุทธ์	มาตรการ แผนงาน
					497,000	1,394,500	-	1,891,500		
	236			พ.ศ.58	497,000	1,394,500	-	1,891,500		
	65	นักศึกษาได้รับการพัฒนาด้านการจัดทำบัญชี จำนวน 60 คน	ร้อยละ 80 ของนักศึกษาเข้าใจหลักการจัดทำบัญชีตามสภาวิชาชีพ	พ.ศ.58	120,000	-	-	120,000		
	65	นักศึกษาได้รับการพัฒนาด้านการสอบทำบัญชี จำนวน 60 คน	ร้อยละ 80 ของนักศึกษามีความรู้ด้านการสอบบัญชี	พ.ศ.58	39,100	-	-	39,100	6	6.6 6.6.1
	43	นักศึกษาได้รับการพัฒนาด้านการจัดทำบัญชีหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 40 คน	ร้อยละ 80 ของนักศึกษาเข้าใจหลักการจัดทำบัญชีของหน่วยงานภาครัฐ	พ.ศ.58	21,700	-	-	21,700	6	6.5 6.5.1
	63	นักศึกษาได้รับการพัฒนาการสร้างองค์ความรู้ จำนวน 60 คน	ร้อยละ 80 ของนักศึกษามีความเข้าใจองค์ความรู้ด้วยกิจกรรมการเรียนรู้กับองค์กรต้นแบบ	พ.ศ.57	31,200	-	-	31,200	6	6.6 6.6.1
	80	นักศึกษาได้รับการพัฒนาด้านภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสำหรับงานบริการ จำนวน 75 คน	ร้อยละ 80 ของนักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสำหรับงานบริการเพิ่มขึ้น	พ.ศ.58	28,000	-	-	28,000	4	4.1 4.1.1
1		นักศึกษาได้รับการพัฒนาด้านภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสำหรับงานบริการ จำนวน 75 คน	ร้อยละ 80 ของนักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสำหรับงานบริการเพิ่มขึ้น	พ.ศ.58	40,000	-	-	40,000	2	2.2 2.2.1
15	50	ร้อยละ 80 ของนักศึกษาร่วมโครงการมีความรู้ด้านประกันคุณภาพการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 80 ของนักศึกษาร่วมโครงการมีความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาเพิ่มขึ้นในการเรียนการสอน	พ.ศ.58	25,000	-	-	25,000	12	12.3 12.3.1