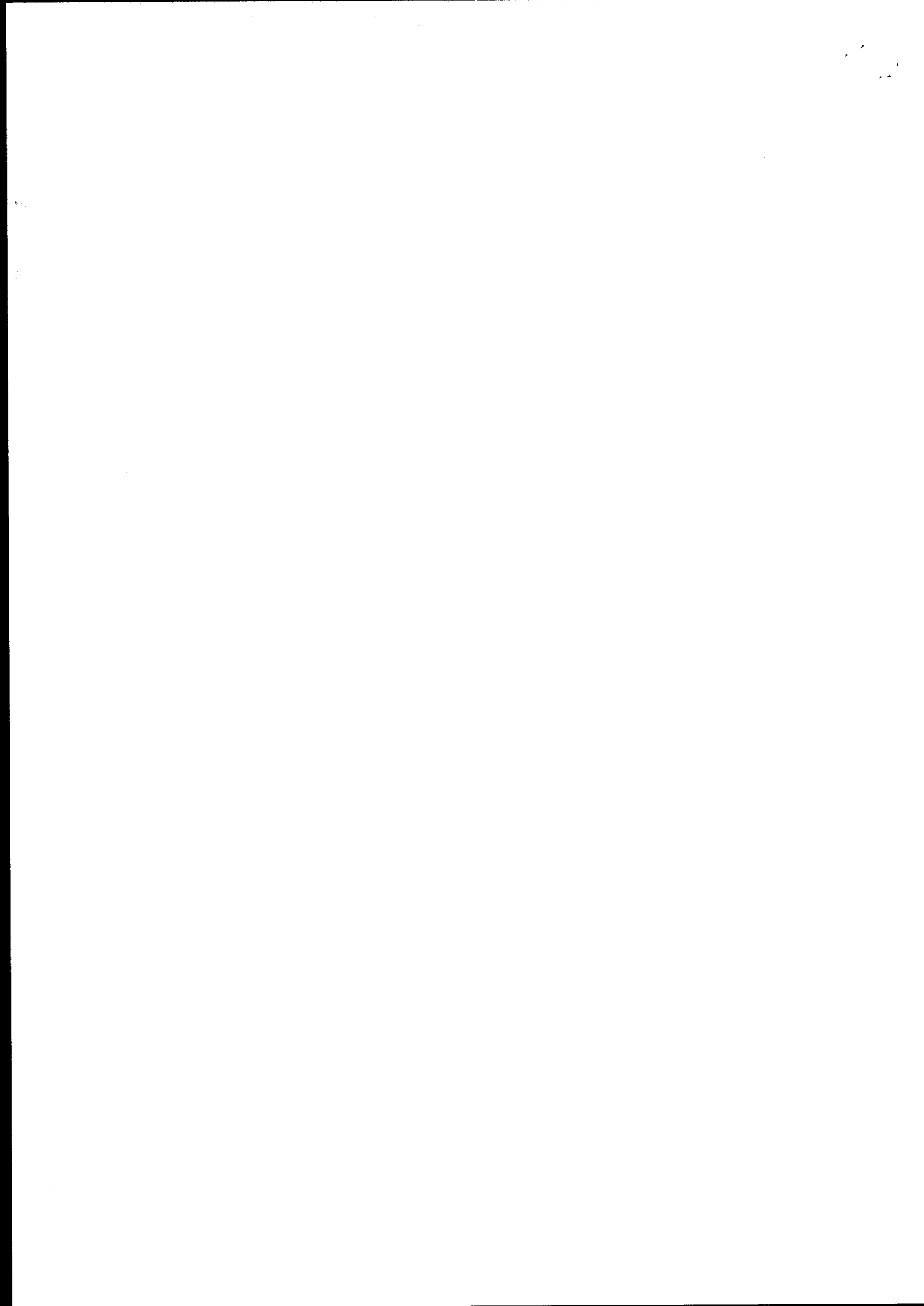


รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

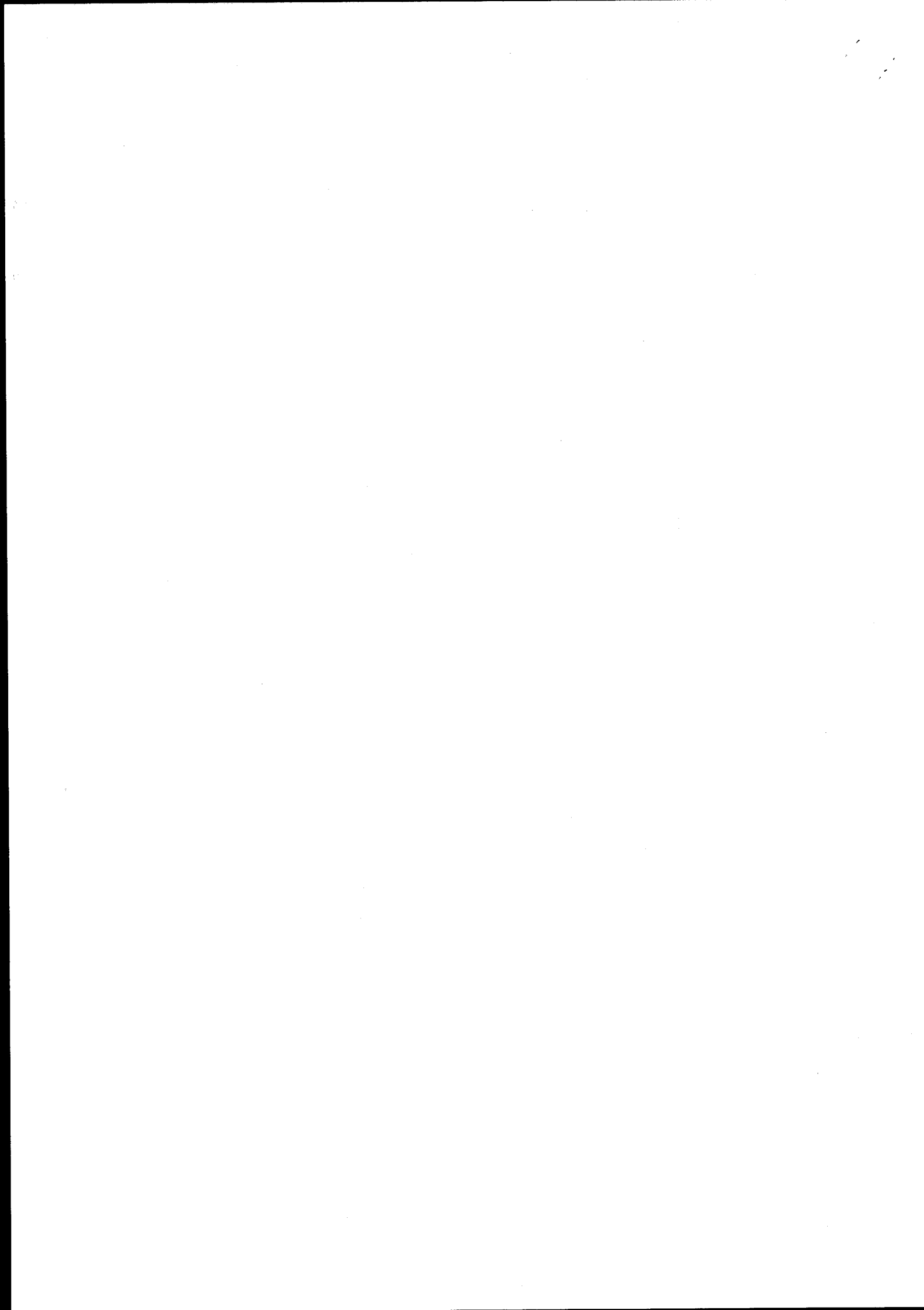
สาขาบริหารธุรกิจ
วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง





ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

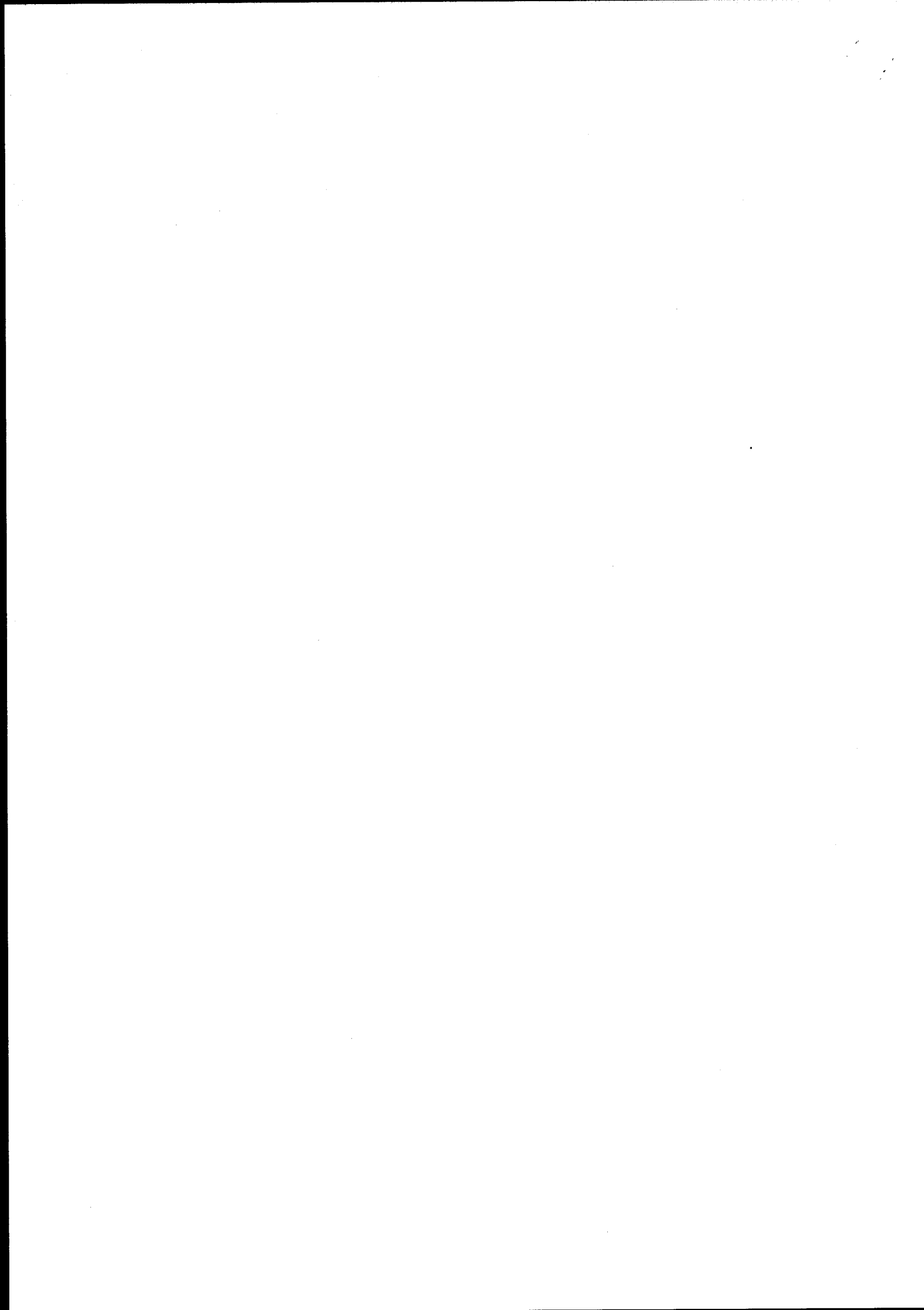
การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : สาขาบริหารธุรกิจ					
แผนการจัดการความรู้	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมายของตัวชี้วัด
แผนที่ 1 ด้านผลิตบัณฑิต	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการและวิชาชีพที่สามารถเรียนรู้ได้	เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติ	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรผู้ใช้บัณฑิต และ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	กลุ่มเป้าหมาย ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 80
แผนที่ 2 ด้านงานวิจัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม	เพื่อสร้างงานวิจัยที่เป็นประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม	พัฒนาและส่งเสริมให้มีการทำงานวิจัยพร้อมทั้งการนำไปใช้ การตีพิมพ์ หรือเผยแพร่	ระดับของงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ ต่อ อาจารย์ประจำ และ นักวิจัย	ร้อยละ 80
แผนที่ 3 ด้านบริการวิชาการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม	เพื่อให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	ส่งเสริม สนับสนุน การบริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	ระดับของโครงการบริการวิชาการที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน และการวิจัย	ร้อยละ 80



การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลิตสินค้าตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อส่วนราชการ : สาขาบริหารธุรกิจ

แผนการจัดการความรู้	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด
แผนที่ 4 ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรม เผยแพร่ภูมิปัญญา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อ ประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 80
แผนที่ 5 ด้านบริหารจัดการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : จัดระบบการบริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาลและ ระบบประกันคุณภาพ การศึกษา	เพื่อจัดระบบการบริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล			ร้อยละ 80






องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

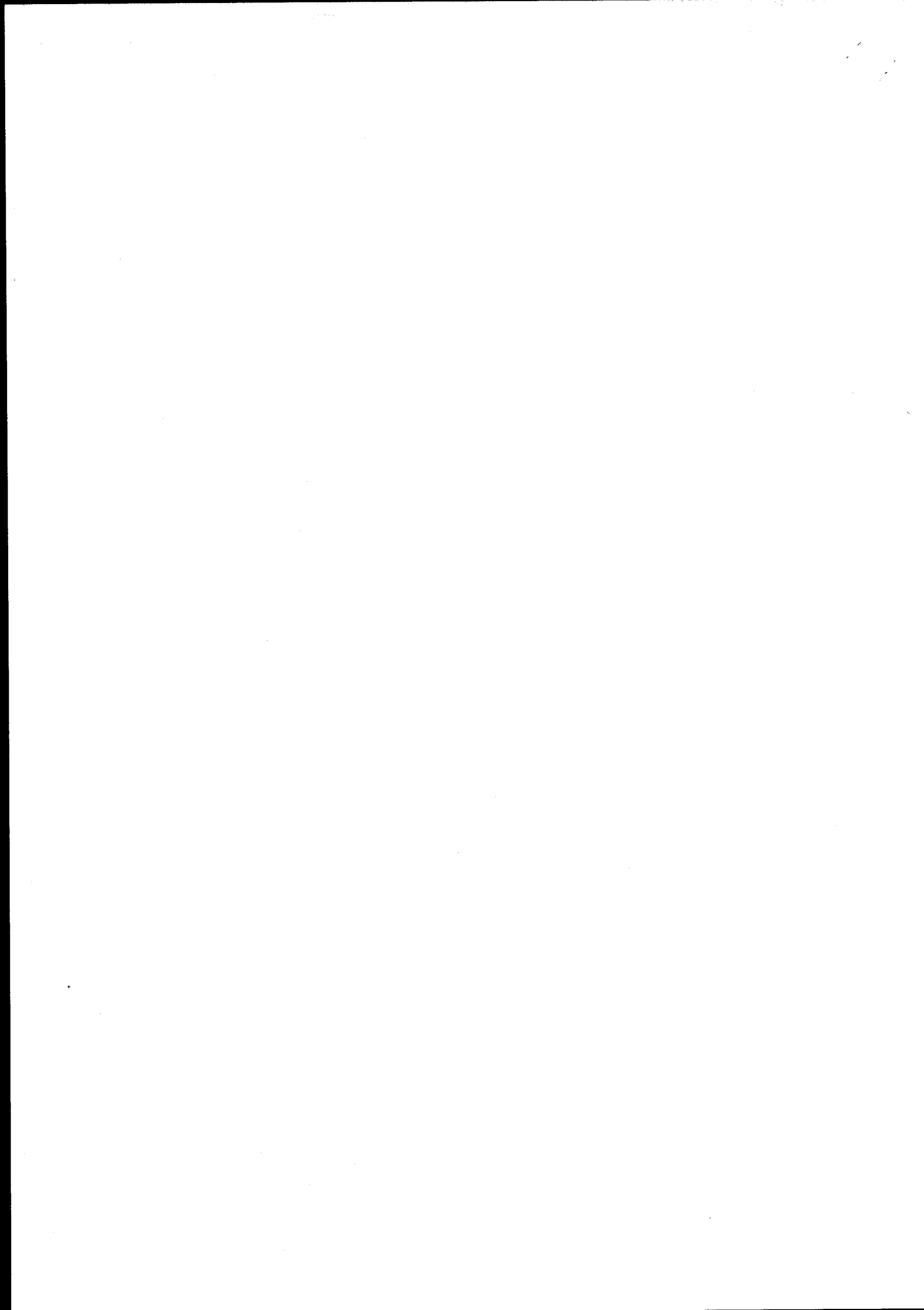
การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อส่วนราชการ : สาขาบริหารธุรกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามตัวชี้วัด	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการและวิชาชีพที่สามารถเรียนรู้วิชาชีพระดับอุดมศึกษาได้	เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นบัณฑิตให้เป็นบัณฑิต	80 คน	ร้อยละ 80	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรผู้ใช้บัณฑิต และ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้				
แผนที่ 1				
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการและวิชาชีพที่สามารถเรียนรู้ได้				
องค์ความรู้ที่จำเป็น : พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรผู้ใช้บัณฑิต และ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ				
เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : สาขาบริหารธุรกิจ เป็นสาขาที่เน้นผลิตตามอัตลักษณ์ คือ บัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อให้ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการได้ตามความต้องการของผู้ใช้องค์กรบัณฑิต				
ตัวชี้วัดตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เลือก : ร้อยละของระดับความพึงพอใจของนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย				
ใช้วิธีการทำ KM :				



<p>ผู้ทบทวน : กิ่ง (นางสาวกัญญาณี ยุทธการ) รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและวางแผน</p>	<p>ผู้อนุมัติ :  (นายสุชาติ อินกล้า) ผู้อำนวยการวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว</p>
--	--



ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ แผนที่.....

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :

ชื่อส่วนราชการ : สาขาบริหารธุรกิจ

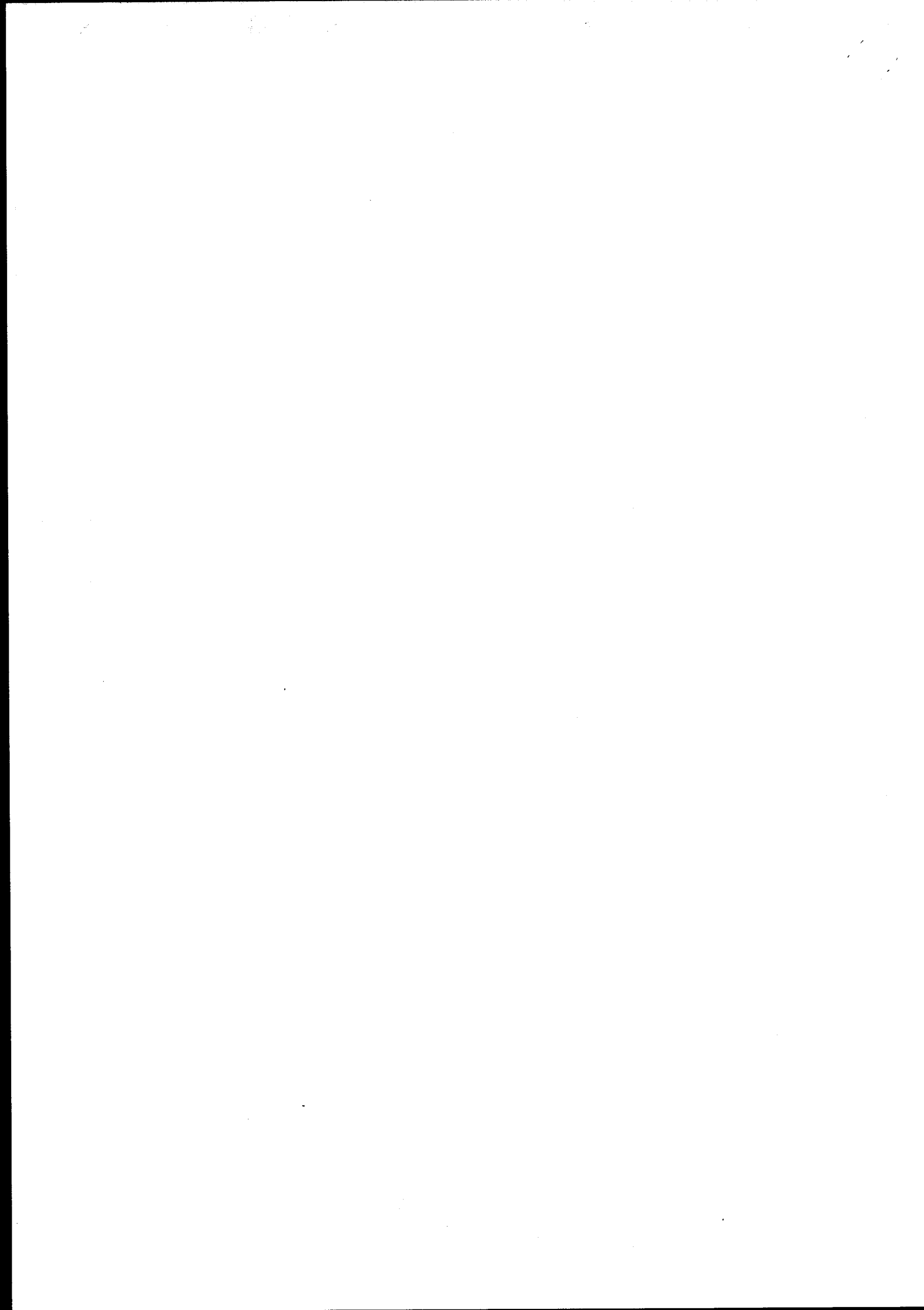
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการและวิชาชีพที่สามารถเรียนรู้ได้

องค์ความรู้ที่จำเป็น : พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
1.	การบ่งชี้ความรู้ 1.1 ประชุมเพื่อพิจารณา มคอ.3 และ แผนการสอนให้เป็นไปตามคำอธิบายรายวิชา เน้นการเรียนการสอนที่ให้นักเรียนเป็นศูนย์กลาง ปฏิบัติเป็นโดยคณะกรรมการสาขาจำนวน 6 ท่าน ก่อนเปิดภาคการศึกษา	ประเด็นในการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ วิธีการสอน วิธีการประเมิน	2 เรื่อง	มีการประชุมมติแก้ไขในรายวิชาที่มีปัญหา ไม่ตรงตามคำอธิบายวิธีการสอน และ วิธีการประเมิน ที่ไม่ตรงตาม TQF มคอ.2	คณะกรรมการสาขาฯ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - อาจารย์ทุกท่านต้องทำข้อมูลเพื่อเตรียมความพร้อมในรายวิชาที่สอน เน้นการปฏิบัติจริงหรือการแก้ไขปัญหาได้ จากเหตุการณ์จริง โดยอ้างอิงตามตัวอย่างให้นักศึกษาปฏิบัติ	ความรู้ที่ได้นำมาใช้ในการสอนตาม มคอ.3 และแผนการสอน	มีความรู้ทุกประเด็นตามคำอธิบายรายวิชาและส่วนเพิ่มเติม	อาจารย์ทุกท่านศึกษาข้อมูลก่อนจัดทำมคอ.3 และแผนการสอน	อาจารย์ในสาขาฯ



3	<p>การจัดความรู้ให้เป็นระบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - พิจารณาอนุมัติมคอ.3 และแผนการสอน ให้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบดำเนินการสอน 	มคอ.3 และแผนการสอน	นักศึกษาปฏิบัติเป็น มีความรู้ตามเนื้อหา	จัดการเรียนการสอน	อาจารย์ในสาขา
4	<p>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการเรียนการสอนตามมคอ.3 และแผนการสอน ตามแผนโดยเน้นนักศึกษาเป็นศูนย์กลาง 	จำนวนนักศึกษาในแต่ละรายวิชา	ให้นักศึกษามีความรู้ใน เนื้อหาตามคำอธิบาย รายวิชาหรือส่วนเพิ่มเติม	มีการจัดการเรียนการสอน ตามกำหนด	อาจารย์ในสาขา
5	<p>การเข้าถึงความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดการเรียนการสอน โดยอาจารย์ผู้สอนผ่าน ระบบที่ใช้ในการสอน คือ LMS หรือ Internet 	จำนวนนักศึกษาในแต่ละรายวิชา	ให้นักศึกษามีความรู้ใน เนื้อหาตามคำอธิบาย และแก้ไขปัญหาในสิ่งที่ นักศึกษาไม่เข้าใจ	การสั่งงานหรือโต้ตอบผ่าน ระบบ	อาจารย์ในสาขา และ นักศึกษา
6	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการพิจารณาโดยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก ให้ คำแนะนำ เสนอแนะ นำไปใช้ปรับปรุงในการสอน ภาคต่อไป - มีการประชุมสาขาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ระหว่างภาคการศึกษา นำไปใช้กับรายวิชาของตนเองเพื่อเกิดประสิทธิภาพสูงสุด 	<p>คำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิที่ นำไปใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ที่นำไปปรับปรุงเพิ่มเติม ในรายวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อ ภาคการศึกษา - ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน 	<ul style="list-style-type: none"> 3 ครั้ง 5 ครั้ง 	<p>หัวหน้าสาขา</p> <p>อาจารย์ในสาขา</p>



7	<p>การเรียนรู้</p> <p>- การประเมินคุณภาพการเรียนการสอน</p>	<p>ความพึงพอใจของนักศึกษาใน รายวิชา</p>	<p>ไม่ต่ำกว่า 3.51 ตามเกณฑ์ TQF</p>	<p>มีการประเมินความพึงพอใจ และความรู้จากนักศึกษาโดย ผ่านระบบสารสนเทศ นักศึกษา</p>	<p>นักศึกษา</p>
---	--	---	---	---	-----------------

