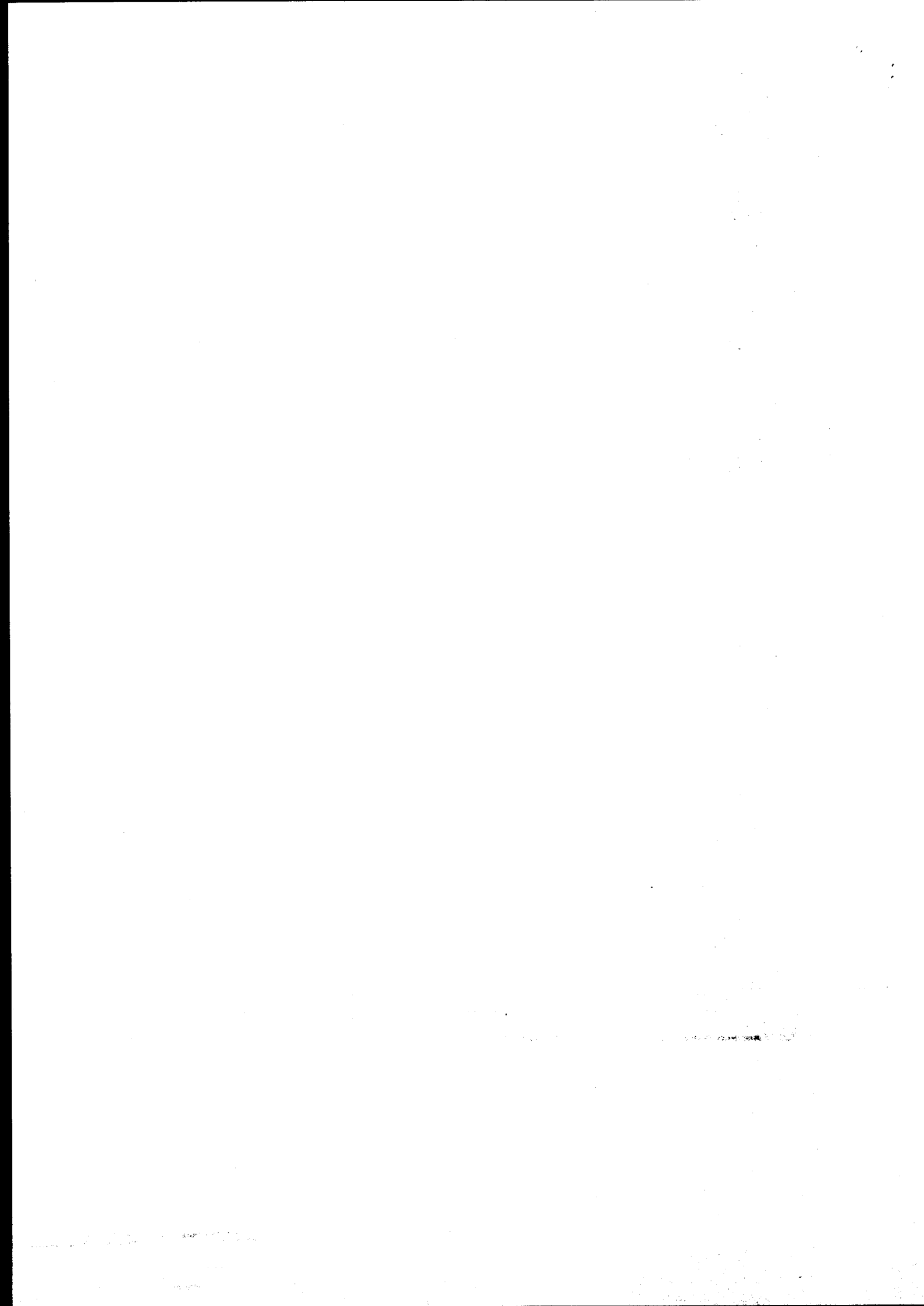




รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

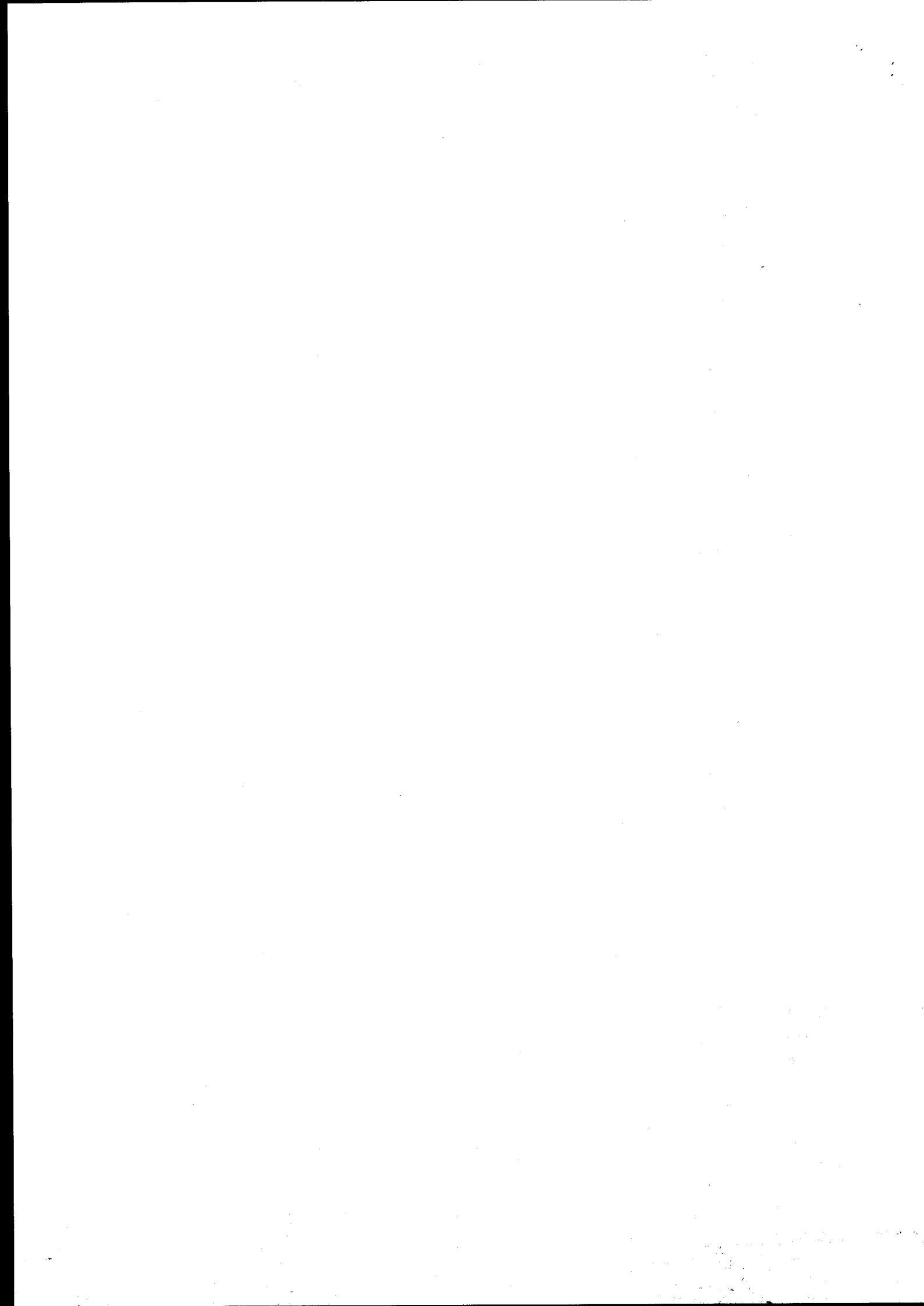
สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง





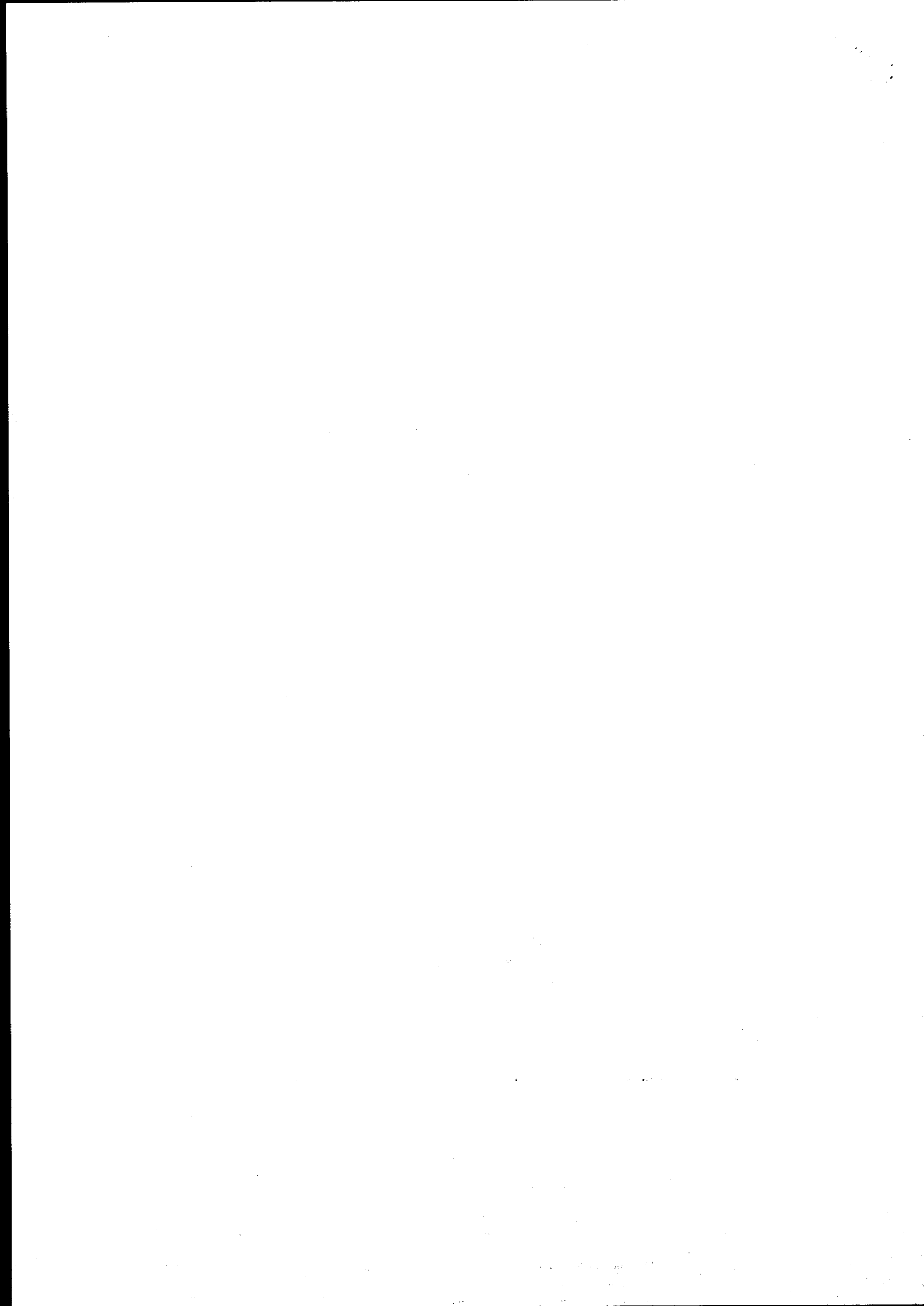
ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว				
แผนการจัดการความรู้	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายของตัวชี้วัด
แผนที่ 1 ด้านผลิตบัณฑิต	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ เรียนรู้เชิงบูรณาการที่มี ความเข้มแข็งด้านวิชาการ และวิชาชีพที่สามารถเรียนรู้ ได้	เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้มีการ จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น บัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติ	เร่งรัดการพัฒนาบุคลากรให้มี ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น โดย ระบุระเบียบและข้อบังคับในการขอ ตำแหน่งทางวิชาการ	คณาจารย์สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ร้อยละ 80



องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ เชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการและวิชาชีพที่สามารถเรียนรู้ได้	เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติ	บุคลากรตามกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ 75	1.การเร่งรัดเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น โดยระบุระเบียบและข้อบังคับในการขอตำแหน่งทางวิชาการ 2.การวางแผนและบริหารให้อาจารย์ได้พัฒนาและเพิ่มพูนทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเป็นรายบุคคล
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้				
แผนที่ 1				
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการและวิชาชีพที่สามารถเรียนรู้ได้				
องค์ความรู้ที่จำเป็น : สร้างแรงจูงใจและความพร้อมในการขอตำแหน่งทางวิชาการ				
เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์				
ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือก : ร้อยละ 80 ของบุคลากรตามเป้าหมาย				
ใช้วิธีการทำ KM :				



ผู้ทบทวน :

ก.จ.

.....
(นางสาวกัญญาณี ยุทธการ)

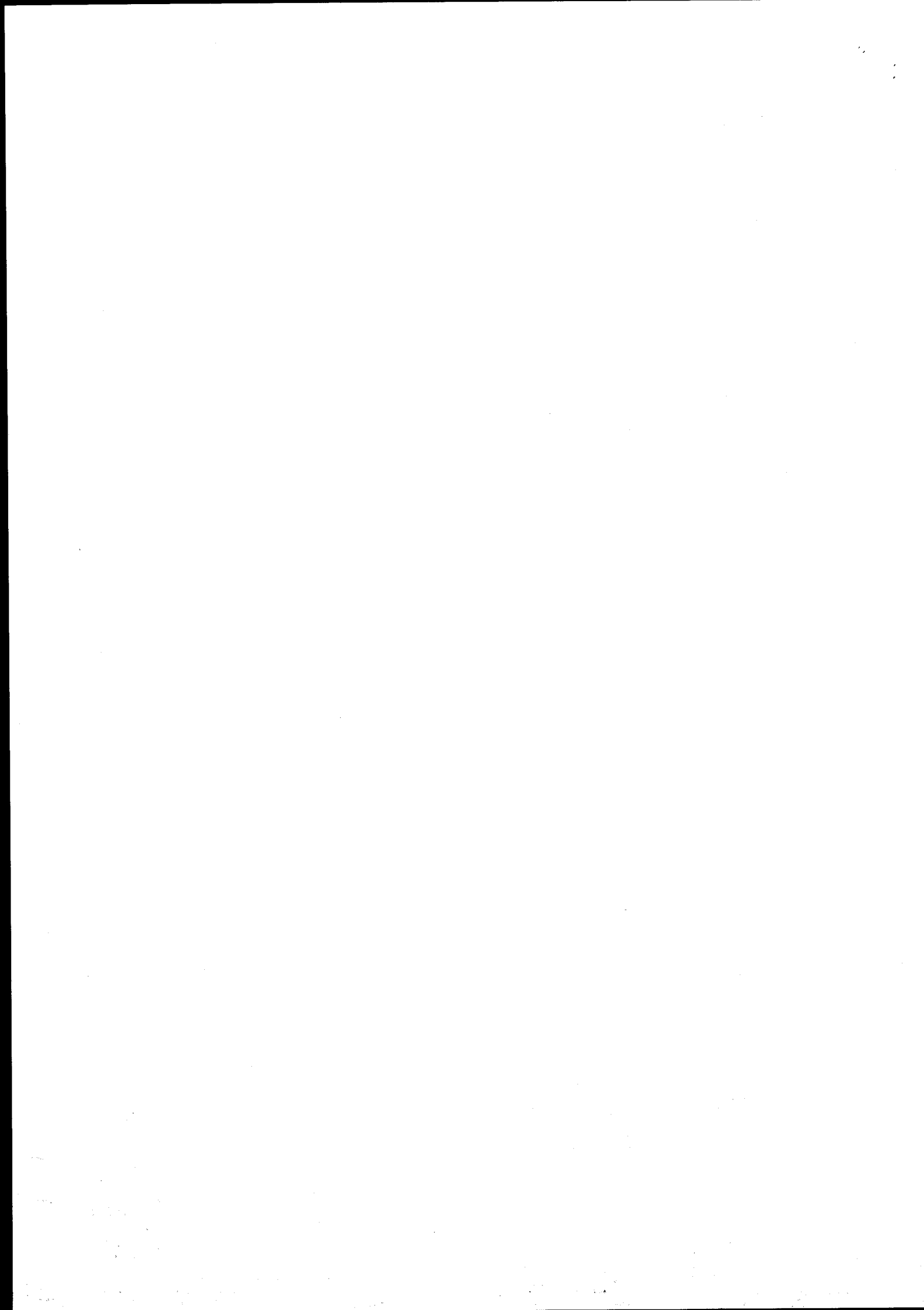
รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและวางแผน

ผู้อนุมัติ :



.....
(นายสุชาติ อินกล้า)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว





ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ แผนที่...1....

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :

ชื่อส่วนราชการ : สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการและวิชาชีพที่สามารถเรียนรู้ได้

องค์ความรู้ที่จำเป็น : พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นที่ไปตามเกณฑ์มาตรฐานหรือดีกว่าเกณฑ์มาตรฐาน

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
1.	การบ่งชี้ความรู้ 1.1 หลักระเบียบและวิธีการแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 1.2 ลักษณะของผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ 1.3 จริยธรรมและจรรยาบรรณในการผลิตผลงานทางวิชาการ	เกณฑ์การพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ	3 เรื่อง	ครบทุกประเด็น	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - เข้าร่วมงานสัมมนา เรื่อง “เคล็ดลับการก้าวสู่ตำแหน่งทางวิชาการ”	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ร้อยละ 80	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - ประชุมเพื่อวางแผน และบริหารจัดการในการพัฒนาบุคลากรให้มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	นำความรู้ และเคล็ดลับที่ได้มาวางแผนในการทำงานในระยะยาว	มีความรู้ครบทุกประเด็น	ครบทุกประเด็น	

4	<p>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</p> <p>- ประชุมเพื่อแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้</p>	<p>มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>	<p>อย่างน้อย 1 กิจกรรม</p>	<p>2 กิจกรรม</p>		
5	<p>การเข้าถึงความรู้</p> <p>- เผยแพร่ผ่านเฟสบุ๊คกลุ่มของอาจารย์ประจำสาขา</p> <p>การโรงแรมและการท่องเที่ยว</p> <p>- เผยแพร่เอกสารประกอบการสัมมนา</p> <p>- การอบรม, สัมมนา , กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>	<p>มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้</p>	<p>อย่างน้อย 2 ช่องทาง</p>	<p>3 ช่องทาง</p>		
6	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง facebook กลุ่มของอาจารย์ประจำสาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว</p>	<p>- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>- ความถี่ของการแลกเปลี่ยนผ่าน facebook</p>	<p>- ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง</p> <p>- ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน</p>	<p>2 ครั้ง</p> <p>1 ครั้ง</p>		
7	<p>การเรียนรู้</p> <p>- การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการขอตำแหน่งทางวิชาการ</p>	<p>จำนวนบุคลากรในหน่วยงานที่ได้รับความรู้ และนำผลไปใช้</p>	<p>ร้อยละ 70 ของบุคลากรในหน่วยงาน</p>	<p>ร้อยละ 80</p>		



เอกสารหลักฐานแนบ

