



มคอ. 3 รายละเอียดของรายวิชา

รหัสวิชา 08-113-307 ชื่อวิชา การตลาดการท่องเที่ยว
(Marketing for Tourism)

หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาชีบบัณฑิตการท่องเที่ยว

ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ธนิษฐ์ สังขดวง
อาจารย์ผู้สอน อาจารย์น้ำฝน จันทน์นวล
สาขา การโรงแรมและการท่องเที่ยว
วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

สารบัญ

| | | หน้า |
|-----------|---|------|
| หมวดที่ 1 | ข้อมูลทั่วไป | 1 |
| หมวดที่ 2 | จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ | 2 |
| หมวดที่ 3 | ลักษณะและการดำเนินการ | 2 |
| หมวดที่ 4 | การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา | 4 |
| หมวดที่ 5 | แผนการสอนและการประเมินผล | 7 |
| หมวดที่ 6 | ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน | 11 |
| หมวดที่ 7 | การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา | 12 |

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
วิทยาเขต / คณะ / สาขา วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว พื้นที่ตรัง
วิทยาลัยเทคโนโลยีและการจัดการ พื้นที่ขนอม

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา

08-113-307 การตลาดการท่องเที่ยว
08-113-307 Marketing for Tourism

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (3-0-6)

3. หลักสูตรและกลุ่ม (กลุ่มความรู้/กลุ่มทักษะ/กลุ่มวิชา/วิชาเลือกเสรี)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

| | |
|----------------------------|---|
| อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา | อาจารย์ธนินทร์ สังขดวง เบอร์โทรศัพท์ 087-5451591 |
| อาจารย์ผู้สอน | อาจารย์ธนินทร์ สังขดวง เบอร์โทรศัพท์ 087-5451591 วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว |
| | อาจารย์น้ำฝน จันทร์นวล เบอร์โทรศัพท์ 088-3996498 วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ |

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559 ชั้นปีที่ 2 รร.ทท. (พื้นที่ตรัง)
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559 ชั้นปีที่ 2 (พื้นที่ขนอม)

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

16 มิถุนายน พ.ศ. 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

1.1 เพื่อให้นักศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย หน้าที่ ความสำคัญ ปัญหา แนวคิด ทฤษฎี และหลักการด้านการตลาด

1.2 เพื่อให้นักศึกษา สามารถนำสิ่งที่เรียนไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาทางการตลาดและธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

เป็นการเตรียมความพร้อมด้านปัญญา เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว สำหรับเป็นพื้นฐานด้านการเรียนในการบูรณาการร่วมรายวิชาอื่นๆ ของหลักสูตรการโรงแรมและการท่องเที่ยว ตลอดจนสามารถเรียนรู้และปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงไปกับบริบทของสังคมและสภาพแวดล้อมในแต่ละช่วงเวลา และแต่ละพื้นที่ซึ่งมีลักษณะเฉพาะแตกต่างกันไป

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ**1. คำอธิบายรายวิชา**

ความหมายและความสำคัญของการตลาดบริการ แนวความคิดทางการตลาดสมัยใหม่ ความคาดหวังของผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมายของการตลาดบริการ การพัฒนาคุณภาพการบริการ ส่วนผสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ

Meaning and importance of marketing services; concepts of modern marketing; expectations of consumers; targets of service marketing; development of services quality; marketing mix, the 7p's

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| ทฤษฎี | ปฏิบัติ | การศึกษาด้วยตนเอง | สอนเสริม |
|------------|---------|---------------------|-----------------------------------|
| 45 ชั่วโมง | ไม่มี | 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ | ตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย |

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**3.1 ในเวลาราชการ**

นักศึกษาสามารถรับคำปรึกษาได้ ตั้งแต่เวลา 8.30 -16.30 น. ณ.บริเวณอาคารเรียนเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

อาจารย์นำฝน จันทน์นวล นักศึกษาสามารถรับคำปรึกษาได้ ตั้งแต่เวลา 09.00-16.30 น. ณ ห้องพักอาจารย์หลักสูตรวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มือถือ 088-3996498 e-mail : lovelypiggygames@hotmail.com

3.2นอกเวลาราชการ

นักศึกษาสามารถนัดหมายล่วงหน้าเพื่อรับคำปรึกษาผ่านระบบ เครือข่าย Internet

4.แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา (Curriculum Mapping)

| 1. คุณธรรม จริยธรรม | | | | | 2. ความรู้ | | | | | 3. ทักษะทางปัญญา | | | | | 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | | | 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | |
|---------------------|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|------------------|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | ● | ○ | | | ● | ○ | | | | | | ● | | | ● | | | | | ○ | | ○ | | |

ความรับผิดชอบหลัก ความรับผิดชอบรอง

5. แผน การบูรณาการ โครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน (ถ้ามี)

(บูรณาการ คือ กิจกรรมการเรียนการสอน ที่ดำเนินการ ก่อนหรือพร้อม กับการดำเนินโครงการบริการวิชาการ

| ข้อมูลโครงการบริการวิชาการ | รายละเอียดแผนการบูรณาการ |
|--|--|
| <p>(พื้นที่ตรง)</p> <p>1.ชื่อโครงการ: โครงการอบรมมัคคุเทศก์ทางทะเล</p> <p>2.วันที่ดำเนินโครงการ:</p> | <p>1. ประเด็นที่นำมาบูรณาการ: ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยศาสตร์</p> <p>2. หัวข้อที่สอน/กิจกรรมที่สอน/ประเด็นเรื่อง: การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวที่นำไปสู่การตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>3. รายละเอียด: คุณธรรม จริยธรรมของผู้ประกอบการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ รวมทั้งแนวคิดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน</p> <p>4. รายชื่อผู้สอน: อ.ธนิษฐ์ สังขดวง</p> <p>5.สัปดาห์ที่สอน: สัปดาห์ที่ 14-16</p> |
| <p>(พื้นที่ขอม)</p> <p>1.ชื่อโครงการ:</p> <p>2.วันที่ดำเนินโครงการ:</p> | <p>(พื้นที่ขอม)</p> <p>1. ประเด็นที่นำมาบูรณาการ:</p> <p>2. หัวข้อที่สอน/กิจกรรมที่สอน/ประเด็นเรื่อง:</p> <p>3. รายละเอียด:</p> <p>4. รายชื่อผู้สอน:</p> <p>5.สัปดาห์ที่สอน:</p> |

6. แผน การนำความรู้และประสบการณ์จากโครงการบริการวิชาการมาพัฒนาการเรียนการสอน (ถ้ามีพัฒนา คือ กิจกรรมการเรียนการสอนและการวิจัยที่ดำเนินการ หลัง จากการทำโครงการบริการวิชาการเสร็จสิ้นแล้ว และเสร็จสิ้นภายในปีการศึกษานั้น)

| ข้อมูลโครงการบริการวิชาการ | รายละเอียดแผน การพัฒนาการเรียนการสอน |
|--|--|
| 1.ชื่อโครงการ: โครงการอบรมมัคคุเทศก์ทางทะเล | 1. ประเด็นที่นำมาบูรณาการ: ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยศาสตร์ |
| 2.วันที่ดำเนินโครงการ: 2-3 เมษายน 2558 | 2. หัวข้อที่สอน/กิจกรรมที่สอน/ประเด็นเรื่อง: การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่นำไปสู่การตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม |
| 3.ผลการประเมิน : | 3. รายละเอียด: คุณธรรม จริยธรรมของผู้ประกอบการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ รวมทั้งแนวคิดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน |
| ประเด็น | ร้อยละ |
| 1.ด้านความพึงพอใจ | 80.20 |
| 2.ด้านความรู้ความเข้าใจ | 94.60 |
| 3.ด้านการนำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์ | 91.60 |
| | 4. รายชื่อผู้สอน: อ.ธนิษฐ์ สังขดวง |
| | 5.สัปดาห์ที่สอน: สัปดาห์ที่ 14-16 |

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรมจริยธรรมที่ต้องพัฒนา

●1.1.2 มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

○1.1.3 มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

1.2 วิธีสอน

1.2.1 ปลูกฝังให้นักศึกษามีวินัยโดยเน้นการเข้าเรียนให้ตรงต่อเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่ถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.2.2 กำหนดงานเป็นกลุ่มย่อย เน้นความมีส่วนร่วม และแสดงความคิดเห็น

1.2.3จัดกิจกรรมส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกในการมีคุณธรรม จริยธรรม

1.2.4 ให้การยกย่องชมเชยผู้ที่มีความซื่อสัตย์ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี

1.2.5 กำหนดระเบียบลงโทษผู้ทุจริตการสอบ

1.2.6 มีกิจกรรมที่ส่งเสริมในเรื่องความเสียสละเพื่อส่วนรวมและบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากเวลาการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษาและเวลาการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย

1.3.2 ประเมินจากผลงานกลุ่มและความมีส่วนร่วมในการนำเสนอผลงาน

1.3.3 จำนวนการเข้าร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่างๆ

1.3.4 ความเอื้อเฟื้อหรือความมีน้ำใจต่อเพื่อนและครูอาจารย์

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 2.1.1 มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและสาขาวิชาการโรงแรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวางเป็นระบบเป็นสากลและทันสมัยต่อสถานการณ์โลก

○ 2.1.2 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีสอน

2.2.1 ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบโดยให้ความรู้ทางด้านทฤษฎีควบคู่กับการปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง

2.2.2 จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญ ที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษ

2.2.3 จัดการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

2.3 วิธีประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่างๆคือ

2.3.1 การทดสอบย่อย

2.3.2 การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

2.3.3 ประเมินจากงานที่มอบหมายนักศึกษา

2.3.4 ประเมินจากการนำเสนอผลงาน

2.3.5 ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ

2.3.6 ประเมินจากผลการฝึกงานหรือสหกิจศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● 3.1.3 มีความสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดจากภาคธุรกิจและจากศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

3.2 วิธีสอน

3.2.1 กรณีศึกษาทางการโรงแรมและการท่องเที่ยว โครงการงานวิจัย และกำหนดให้นักศึกษาวางแผนการทำงานเป็นทีม

3.2.2 ใช้สถานประกอบการฝึกปฏิบัติงานจริง

3.2.3 มีการอภิปรายเพื่อสรุปประเด็นผลการศึกษาและปัญหาที่เกิดขึ้น รวมทั้งการเสนอแนวทางการแก้ไข

3.2.4 เน้นถึงศาสตร์และศิลป์ รวมถึงรูปแบบในการนำเสนอผลงาน และให้นักศึกษาได้มีการนำเสนอผลงานจริง

3.3 วิธีประเมินผล

3.3.1 ประเมินจากการนำเสนอโครงการ รายงานการวิจัย อภิปรายกรณีศึกษา

3.3.2 ประเมินจากการทดสอบโดยใช้แบบทดสอบ โดยออกข้อสอบที่ให้นักศึกษาแก้ปัญหา อธิบายแนวคิดการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหาโดยการประยุกต์ความรู้ที่เรียนมา ซึ่งจะต้องหลีกเลี่ยงข้อสอบที่เป็นการเลือกตอบที่ถูกมาคำตอบเดียวจากกลุ่มคำตอบที่ให้มา

3.3.3 ประเมินจากผลงานและการปฏิบัติงานของนักศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องการ

●4.1.1 ความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสมรวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 มอบหมายงานที่ต้องใช้การติดต่อประสานงานกับบุคคลอื่น ๆ ทั้งภายในและภายนอกสถาบันการศึกษา

4.2.2 มีการมอบหมายงานที่ต้องใช้ทักษะด้านการสื่อสารระหว่างบุคคลทั้งภายในสถาบันการศึกษาและภายนอกสถาบันการศึกษา

4.2.3 มีการมอบหมายงานที่ต้องใช้การระดมความคิดและร่วมกันทำงาน

4.2.4 มีกิจกรรมส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์ เช่น ยกย่องชมเชยนักศึกษาที่มีมนุษยสัมพันธ์ดีเด่น

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากพฤติกรรมในการทำกิจกรรมระหว่างนักศึกษาในกลุ่ม

4.3.2 ประเมินจากผลงานของนักศึกษาทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม

4.3.3 มีการร่วมประเมินทั้งอาจารย์และนักศึกษา

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○5.1.1 มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการฟังการพูดการอ่านการเขียนและการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○5.1.3 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารรู้จักเลือก รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลองหรือสถานการณ์เสมือนจริง และนำเสนอแนวทางแก้ปัญหาที่เหมาะสม

5.2.2 ให้นักศึกษาได้เรียนรู้เทคนิคการประยุกต์ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้

5.2.3 มีการนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินจากการอธิบายหลักการเข้าถึงข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.3.2 ประเมินจากการสรุปและอภิปรายงานที่ได้รับมอบหมายร่วมกัน

5.3.3 ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.3.4 ประเมินจากการทดสอบ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

| ลำดับ ที่ | หัวข้อการสอน | จำนวน ชั่วโมง | วิธีการจัดการเรียนการสอน /สื่อการสอน | ผู้สอน |
|--------------|--|------------------|--|---------------------------------------|
| 1 | ทฤษฎี หน่วยที่ 1 ความเข้าใจเกี่ยวกับ การตลาดการท่องเที่ยว 1.1 ความหมายการตลาด 1.2 แนวความคิดและปรัชญาทาง การตลาดสมัยใหม่ 1.3 ความหมายและความสำคัญ ของการตลาดบริการ 1.4 ความสัมพันธ์ระหว่าง บริการและการท่องเที่ยว 1.5 ลักษณะของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว 1.6 การตลาดการท่องเที่ยวและ ส่วนประกอบของตลาด การท่องเที่ยว | 3 | กิจกรรม - อธิบายภาพรวมการเรียน การสอนของวิชา - แบบฟอร์มกรอกประวัติ นักศึกษา - แบบทดสอบก่อนเรียน - การบรรยาย - ให้นักศึกษาซักถามแสดง ความคิดเห็น สื่อการสอน - โปรแกรมนำเสนอ | อ.ธนิษฐ์ สังขดวง อ.น้ำฝน จันทร์นวล |
| 2-4 | ทฤษฎี หน่วยที่ 2 ส่วนประสมทางการตลาด และระบบการตลาด 2.1 ความหมายและองค์ประกอบของ ส่วนประสมทางการตลาด 2.2 ส่วนผสมทางการตลาด สำหรับธุรกิจบริการ 2.3 ลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์ บริการ 2.4 การวัดและพัฒนาคุณภาพการ บริการ 2.5 ตราผลิตภัณฑ์ และการกำหนด ตราผลิตภัณฑ์ 2.6 ราคาและกลยุทธ์ด้านราคาของ ผลิตภัณฑ์ 2.7 หลักการกำหนดราคาของ ผลิตภัณฑ์ | 9 | กิจกรรม - การบรรยาย - ให้นักศึกษาซักถามแสดง ความคิดเห็น - มอบหมายงานให้ศึกษา ด้วยตนเอง - ทดสอบย่อยครั้งที่ 1 สื่อการสอน - โปรแกรมนำเสนอ | อ.ธนิษฐ์ สังขดวง อ.น้ำฝน จันทร์นวล |

| ลำดับ ที่ | หัวข้อการสอน | จำนวน ชั่วโมง | วิธีการจัดการเรียนการสอน /สื่อการสอน | ผู้สอน |
|--------------|--|------------------|---|---------------------------------------|
| | 28 ช่องทางจัดจำหน่ายในธุรกิจ ท่องเที่ยว 29 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ใน ธุรกิจการท่องเที่ยว | | | |
| 5-6 | ทฤษฎี หน่วยที่ 3 พฤติกรรมผู้บริโภคของ นักท่องเที่ยว 3.1 บทบาทพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3.2 กระบวนการตัดสินใจซื้อ 3.3 ความคาดหวังของผู้บริโภค 3.4 แบบจำลองพฤติกรรมของผู้บริโภค 3.5 ทฤษฎีแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการ ตัดสินใจซื้อ 3.6 ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อ พฤติกรรมการซื้อ 3.7 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อ พฤติกรรมการซื้อ | 6 | กิจกรรม - การบรรยาย - ให้นักศึกษาซักถามแสดง ความคิดเห็น - มอบหมายงานให้ศึกษา ด้วยตนเอง สื่อการสอน -โปรแกรมนำเสนอ | อ.ธนิษฐ์ สังขดวง อ.น้ำฝน จันทร์นวล |
| 7-8 | หน่วยที่ 4 การแบ่งส่วนตลาด การ กำหนดตลาดเป้าหมายและการวาง ตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ ทางการท่องเที่ยว 4.1 การแบ่งส่วนตลาด 4.2 หลักเกณฑ์ในการแบ่งส่วนตลาด 4.3 การกำหนดตลาดเป้าหมาย 4.4 กลยุทธ์ในการเลือกตลาดเป้าหมาย 4.5 กลุ่มเป้าหมายของการตลาด บริการ 4.6 ปัจจัยในการวางตำแหน่ง ผลิตภัณฑ์ 4.7 การวางตำแหน่งเพื่อสร้างความ ได้เปรียบทางการแข่งขัน 4.8 การแบ่งส่วนตลาดสำหรับกลยุทธ์ การมุ่งเฉพาะกลุ่ม | 6 | กิจกรรม - การบรรยาย - ให้นักศึกษาซักถามแสดง ความคิดเห็น - มอบหมายงานให้ศึกษา ด้วยตนเอง สื่อการสอน -โปรแกรมนำเสนอ | อ.ธนิษฐ์ สังขดวง อ.น้ำฝน จันทร์นวล |
| 9 | สอบกลางภาคตามตารางสอบ มหาวิทยาลัย | 3 | | |

| สัปดาห์ ที่ | หัวข้อการสอน | จำนวน ชั่วโมง | วิธีการจัดการเรียนการสอน /สื่อการสอน | ผู้สอน |
|----------------|---|------------------|--|---------------------------------------|
| 10-11 | ทฤษฎี หน่วยที่ 5 สภาพแวดล้อมทาง การตลาด 5.1 ความหมายและความสำคัญ ของสภาพแวดล้อมทาง การตลาด 5.2 สภาพแวดล้อมภายในทาง การตลาด 5.3 สภาพแวดล้อมภายนอกทาง การตลาด 5.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ 5.5 การวิเคราะห์ SWOT 5.6 การวางแผนการตลาดการท่องเที่ยว | 6 | กิจกรรม - การบรรยาย - ให้นักศึกษาซักถามแสดง ความคิดเห็น - มอบหมายงานให้ศึกษา ด้วยตนเอง สื่อการสอน -โปรแกรมนำเสนอ | อ.ธนิษฐ์ สังขดวง อ.น้ำฝน จันทร์นวล |
| 12-13 | ทฤษฎี หน่วยที่ 6 การศึกษาอุปสงค์ อุปทาน การท่องเที่ยว 6.1 ความสำคัญของอุปสงค์การ ท่องเที่ยว 6.2 ปัจจัยที่ทำให้เกิดอุปสงค์การ ท่องเที่ยว 6.3 การใช้กลยุทธ์การตลาดเพื่อปรับ รูปแบบอุปสงค์ 6.4 ความหมายของอุปทานการ ท่องเที่ยว 6.5 การพัฒนาอุปทานเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืนของการท่องเที่ยว | 6 | กิจกรรม - การบรรยาย - ให้นักศึกษาซักถามแสดง ความคิดเห็น - มอบหมายงานให้ศึกษา ด้วยตนเอง สื่อการสอน -โปรแกรมนำเสนอ | อ.ธนิษฐ์ สังขดวง อ.น้ำฝน จันทร์นวล |
| 14-15 | ทฤษฎี หน่วยที่ 7 การสื่อสารการตลาดการ ท่องเที่ยว 7.1 ความหมายและความสำคัญของการ สื่อสารการตลาด 7.2 เครื่องมือสื่อสารการตลาด 7.3 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด 7.4 จุดมุ่งหมายของการสื่อสารตรา สินค้าสู่ผู้บริโภค 7.5 แนวคิดการสื่อสารการตลาดแบบ | 6 | กิจกรรม - การบรรยาย - ให้นักศึกษาซักถามแสดง ความคิดเห็น - มอบหมายงานให้ศึกษา ด้วยตนเอง - ทดสอบย่อยครั้งที่ 2 สื่อการสอน -โปรแกรมนำเสนอ | อ.ธนิษฐ์ สังขดวง อ.น้ำฝน จันทร์นวล |

| ลำดับที่ | หัวข้อการสอน | จำนวนชั่วโมง | วิธีการจัดการเรียนการสอน/สื่อการสอน | ผู้สอน |
|----------|--|--------------|--|---|
| | บูรณาการ | | | |
| 16 | ทฤษฎี หน่วยที่ 6 จริยธรรม และการตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม 6.1 ความหมายและประโยชน์ของจริยธรรม 6.2 การดำเนินงานธุรกิจอย่างมีจริยธรรม 6.3 การดำเนินงานทางธุรกิจเพื่อนำไปสู่การตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม 6.4 จรรยาบรรณนักการตลาด ในธุรกิจการท่องเที่ยว | 3 | กิจกรรม - การบรรยาย - ให้นักศึกษาซักถามแสดงความคิดเห็น - มอบหมายงานให้ศึกษาด้วยตนเอง สื่อการสอน - โปรแกรมนำเสนอ | อ.ธนินทร์ สังข์ดวง อ.น้ำฝน จันทร์นวล |
| 17 | สอบปลายภาคตามตารางสอบมหาวิทยาลัย | 3 | | |
| | รวมชั่วโมงสอน | 45 | | |

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| กิจกรรมที่ | ผลการเรียนรู้ | วิธีการประเมิน | ลำดับที่ประเมิน | สัดส่วนของการประเมินผล |
|------------|---|--|-----------------|------------------------|
| 1 | คุณธรรม จริยธรรม | - การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน | ตลอดภาคการศึกษา | 10% |
| 2 | ความรู้ | - ทดสอบย่อยครั้งที่ 1 - สอบกลางภาค - สอบปลายภาค | 4 9 17 | 5% 25% 25% |
| 3 | ทักษะทางปัญญา | - ทดสอบย่อยครั้งที่ 2 | 12 | 15% |
| 4 | ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบต่อสังคม | - วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า การนำเสนอรายงานกลุ่มและผลงาน การอ่านและสรุปบทความการส่งงานตามที่มีมอบหมาย | ตลอดภาคการศึกษา | 10% |

| | | | | |
|---|---|--------------------------------------|-----------------|-----|
| 5 | ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | - การเข้าถึงสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ | ตลอดภาคการศึกษา | 10% |
|---|---|--------------------------------------|-----------------|-----|

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

Philip Kotler. 2550. Marketing Management. 11th ed. New Jersey :Prentice-Hall International.

Philip Kotler and Gary Armstrong. 2010. Principles of Marketing. 13th ed. New Jersey :Prentice-Hall International.

Philip Kotler. 2002. Principles of Marketing (วารุณี ตันติวงศ์วานิช และคณะ, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.

ศิริ ภูพงษ์วัฒนา. 2549. การจัดการช่องทางการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท สำนักพิมพ์แสงดาว จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2543. นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา. กรุงเทพฯ: บริษัท ธนธัชการพิมพ์ จำกัด.

อัจจิมา เศรษฐบุตร. 2549. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

2. เอกสารข้อมูลสำคัญ

ไม่มี

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อในประมวลรายวิชา เช่น

ข้อมูลเกี่ยวกับจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ : <http://thaicsr.blogspot.com>

ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและการตลาดของไทย : <http://www.businessthailand.org>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการเรียนรู้
- การสังเกตบรรยากาศการเรียนการสอนในชั้นเรียน

3. การปรับปรุงการสอน

- การหารือร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้สอน
- ทบทวนผลการประเมินประสิทธิผลการสอนและปรับปรุงทันทีที่พบปัญหา
- นำเนื้อหาวิชาการตลาดมาบูรณาการร่วมกับโครงการแข่งขันเขียนแผนธุรกิจเพื่อการท่องเที่ยวในวันวิชาการ

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ประเมินโครงการสอนและข้อสอบ จากการสอบถามนักศึกษา การตรวจชิ้นงานของนักศึกษา และผลการเรียนของนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำข้อมูลที่ได้จากการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา(ข้อ 4) มาหาแนวทางหรือวางแผนปรับปรุงรายวิชาในภาคเรียนถัดไป