



มคอ. 3 รายละเอียดของรายวิชา

รหัสวิชา 08-113-204 **ชื่อวิชา** ลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
(Tourist Characteristics and Behavior)
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีบบัณฑิตการท่องเที่ยว

ผู้รับผิดชอบรายวิชา นางสาวจตุติมา บุญมี
สาขา การโรงแรมและการท่องเที่ยว
วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	2
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	2
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	9
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	10

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วิทยาเขต / คณะ / สาขา วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา

08-113-204 ลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
(Tourist Characteristics and Behavior)

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับการท่องเที่ยว

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์จตุมา บุญมี โทรศัพท์ 095-4297754

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์จตุมา บุญมี โทรศัพท์ 095-4297754

อาจารย์ประจำวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1/2559 นักศึกษาชั้นปีที่ 2 (ปกติ) และชั้นปีที่ 2 เทียบโอน

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

16 มิถุนายน พ.ศ. 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 มีความรู้เกี่ยวกับความหมายความสำคัญของลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
- 1.2 มีความรู้เกี่ยวกับการพิจารณาลักษณะสำคัญของนักท่องเที่ยว
- 1.3 มีความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ
- 1.4 มีความรู้เกี่ยวกับแรงจูงใจ และการจำแนกประเภทนักท่องเที่ยว
- 1.5 มีความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการพิจารณาลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ แรงจูงใจ กระบวนการตัดสินใจซื้อ การจำแนกประเภทนักท่องเที่ยว การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

การพิจารณาลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ แรงจูงใจ กระบวนการตัดสินใจซื้อ การจำแนกประเภทนักท่องเที่ยว การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

Examination of characteristics and behavior of tourists; elements that influence on purchase decisions; motivation; decision to buy; classification of tourism and categories of tourist group; cross cultural communications

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	ปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
45 ชั่วโมง	ไม่มี	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	ตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.1 ในเวลาราชการ

นักศึกษาสามารถรับคำปรึกษาได้ ตั้งแต่เวลา 09.00-16.30 น. ณ ห้องพักอาจารย์สาขา การโรงแรมและการท่องเที่ยว อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

3.2 นอกเวลาราชการ

นักศึกษาสามารถนัดหมายล่วงหน้าเพื่อรับคำปรึกษาผ่านระบบเครือข่าย Internet เช่น Facebook, Line, Email: jutima.b@mutsv.ac.th ให้คำปรึกษาผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ 095-429-7754

4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา (Curriculum Mapping)

1. คุณธรรม จริยธรรม							2. ความรู้								3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ						5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
	○						●		○								○		●								○	

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

5. แผน การบูรณาการ โครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน (ถ้ามี)

(บูรณาการ คือ กิจกรรมการเรียนการสอน ที่ดำเนินการ ก่อนหรือพร้อม กับการดำเนินโครงการบริการวิชาการ)

ข้อมูลโครงการบริการวิชาการ	รายละเอียดแผนการบูรณาการ
1.ชื่อโครงการ: มัคคุเทศก์ท้องถิ่น 2.วันที่ดำเนินโครงการ: กรกฎาคม 2560	1. ประเด็นที่นำมาบูรณาการ : การกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 2. หัวข้อที่สอน/กิจกรรมที่สอน/ประเด็นเรื่อง: ลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว 3. รายละเอียด: การเลือกรูปแบบการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว 4. รายชื่อผู้สอน: อาจารย์จตุติมา บุญมี 5.สัปดาห์ที่สอน: 10-11

6. แผนการนำความรู้และประสบการณ์จากโครงการบริการวิชาการมาพัฒนาการเรียนการสอน (ถ้ามี)

(พัฒนา คือ กิจกรรมการเรียนการสอนและการวิจัยที่ดำเนินการ หลัง จากการทำโครงการบริการวิชาการเสร็จสิ้นแล้ว และเสร็จสิ้นภายในปีการศึกษานั้น)

ข้อมูลโครงการบริการวิชาการ	รายละเอียดแผนการพัฒนาการเรียนการสอน				
วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว (พื้นที่จริง) 1. ชื่อโครงการ: โครงการศึกษภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว 2.วันดำเนินโครงการ : 27-29 กุมภาพันธ์ 2559 3.ผลการประเมิน :	1.ประเด็นที่นำมาพัฒนาการเรียนการสอน: การวางแผนเพื่อกำหนดโปรแกรมเดินทางที่สอดคล้องกับลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว 2.หัวข้อที่สอน/กิจกรรมที่สอน/ประเด็นเรื่อง: การกำหนดโปรแกรมการท่องเที่ยว 3.รายละเอียด: การประสานงานกับตัวแทนธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในโปรแกรมการเดินทาง 4.รายชื่อผู้สอน: อาจารย์จตุติมา บุญมี 5.สัปดาห์ที่สอน: 15				
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">ประเด็น</td> <td style="text-align: center;">ร้อยละ</td> </tr> <tr> <td>1.ด้านความพึงพอใจ</td> <td style="text-align: center;">82</td> </tr> </table>	ประเด็น	ร้อยละ	1.ด้านความพึงพอใจ	82	
ประเด็น	ร้อยละ				
1.ด้านความพึงพอใจ	82				

2.ด้านความรู้ความเข้าใจ	82.25	
3.ด้านการนำความรู้และ ประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์	83.81	

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรมจริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

○ 1.1.2 มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

1.2 วิธีสอน

1.2.1 ปลุกฝังให้นักศึกษามีวินัยโดยเน้นการเข้าเรียนให้ตรงต่อเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่ถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.2.2 กำหนดงานเป็นกลุ่มย่อย เน้นความมีส่วนร่วม และแสดงความคิดเห็น

1.2.3 ให้การยกย่องชมเชยผู้ที่มีความซื่อสัตย์ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี

1.2.4 กำหนดระเบียบลงโทษผู้ทุจริตการสอบ

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากเวลาการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษาและเวลาการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย

1.3.2 ประเมินจากผลงานกลุ่มและความมีส่วนร่วมในการนำเสนอผลงาน

1.3.3 ความเอื้อเฟื้อหรือความมีน้ำใจต่อเพื่อน และครูอาจารย์

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 2.1.1 มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและสาขาวิชาการโรงแรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวางเป็นระบบเป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก

2.1.2 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของ

○ 2.1.3 ประยุกต์ความรู้และทักษะด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการทำงาน

2.2 วิธีสอน

2.2.1 ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบโดยให้ความรู้ทางด้านทฤษฎีควบคู่กับการปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การทดสอบย่อย

2.3.2 การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

2.3.3 ประเมินจากงานที่มอบหมายนักศึกษา

2.3.4 ประเมินจากการนำเสนอผลงาน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 3.1.3 มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจและจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 กรณีศึกษาทางการโรงแรมและการท่องเที่ยวโครงการงานวิจัย และกำหนดให้นักศึกษาวางแผนการทำงานเป็นทีม

3.2.2 มีการอภิปรายเพื่อสรุปประเด็นผลการศึกษาและปัญหาที่เกิดขึ้น รวมทั้งการเสนอแนวทางการแก้ไข

3.2.3 เน้นถึงศาสตร์และศิลป์ รวมถึงรูปแบบในการนำเสนอผลงาน และให้นักศึกษาได้มีการนำเสนอผลงานจริง

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินจากการนำเสนอโครงการ รายงานการวิจัย อภิปรายกรณีศึกษา

3.3.2 ประเมินจากการทดสอบโดยใช้แบบทดสอบ โดยออกข้อสอบที่ให้นักศึกษาแก้ปัญหา อธิบายแนวความคิดการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหาโดยการประยุกต์ความรู้ที่เรียนมา ซึ่งจะต้องหลีกเลี่ยงข้อสอบที่เป็นการเลือกตอบที่ถูกมาคำตอบเดียวจากกลุ่มคำตอบที่ให้มา

3.3.3 ประเมินจากผลงานและการปฏิบัติงานของนักศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องการ

๐4.1.1 ความสามารถในการปฏิบัติ และรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงาน และแก้ไขปัญหากลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 มอบหมายงานที่ต้องใช้การติดต่อประสานงานกับบุคคลอื่น ๆ ทั้งภายในและภายนอกสถาบันการศึกษา

4.2.2 มีการมอบหมายงานที่ต้องใช้ทักษะด้านการสื่อสารระหว่างบุคคลทั้งภายในสถาบันการศึกษาและภายนอกสถาบันการศึกษา

4.2.3 มีการมอบหมายงานที่ต้องใช้การระดมความคิดและร่วมกันทำงาน

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากพฤติกรรมในการทำกิจกรรมระหว่างนักศึกษาในกลุ่ม

4.3.2 ประเมินจากผลงานของนักศึกษาทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม

4.3.3 มีการร่วมประเมินทั้งอาจารย์และนักศึกษา

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

๐5.1.3 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการติดต่อสื่อสารรู้จักเลือก รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลองหรือสถานการณ์เสมือนจริง และนำเสนอแนวทางแก้ปัญหาที่เหมาะสม

5.2.2 ให้นักศึกษาได้เรียนรู้เทคนิคการประยุกต์ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้

5.3.3 มีการนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.3 วิธีประเมินผล

5.3.1 ประเมินจากการอธิบายหลักการเข้าถึงข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.3.2 ประเมินจากการสรุปและอภิปรายงานที่ได้รับมอบหมายร่วมกัน

5.3.3 ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.3.4 ประเมินจากการทดสอบ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้(ถ้ามี)	ผู้สอน
1	ทฤษฎี บทที่ 1 ความหมาย ความสำคัญของลักษณะและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว - องค์ประกอบของลักษณะและพฤติกรรม	3	กิจกรรม - บรรยาย ร่วมแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน - เอกสาร - power point - vdo	อาจารย์จตุติมา บุญมี
2-3	ทฤษฎี บทที่ 2 จิตวิทยาพื้นฐานของมนุษย์ - แรงจูงใจ - ทฤษฎีแรงจูงใจ - การเรียนรู้ พฤติกรรมและความต้องการเดินทางท่องเที่ยว	6	กิจกรรม - บรรยาย - ร่วมแสดงความคิดเห็น - ทดสอบย่อยครั้งที่ 1 สื่อการสอน - เอกสาร - power point	อาจารย์จตุติมา บุญมี
4-5	ทฤษฎี บทที่ 3 ประวัติการเดินทางท่องเที่ยว - จุดเริ่มต้นการเดินทาง - ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว - จุดเริ่มต้นการเดินทางท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวในอดีต-ปัจจุบัน	6	กิจกรรม - บรรยาย - ร่วมแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน - power point	อาจารย์จตุติมา บุญมี
6-7	ทฤษฎี	6	กิจกรรม	อาจารย์จตุติมา บุญมี

	บทที่ 4 ประวัติการเดินทางและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในทวีปยุโรป		- บรรยาย - กรณีศึกษา สื่อการสอน - เอกสาร - power point - ใบงาน	
8	ทฤษฎี บทที่ 5 ประวัติการเดินทางและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในทวีปเอเชียและอื่นๆ	3	กิจกรรม - บรรยาย - ร่วมแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน - เอกสาร - power point	อาจารย์จตุติมา บุญมี
9	สอบกลางภาค	(3)		
10-11	ทฤษฎี บทที่ 6 การกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	6	กิจกรรม - บรรยาย - ร่วมแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน - power point - vdo	อาจารย์จตุติมา บุญมี
12-13	ทฤษฎี บทที่ 7 วิจัยพฤติกรรมนักท่องเที่ยว - ศึกษาลักษณะพฤติกรรมนักท่องเที่ยว - สำรวจความต้องการที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว	6	กิจกรรม - บรรยาย - ร่วมแสดงความคิดเห็น - ทดสอบย่อยครั้งที่ 2 สื่อการสอน - power point	อาจารย์จตุติมา บุญมี
14	ทฤษฎี - การวิเคราะห์แบบสอบถาม	3	กิจกรรม - บรรยาย - ร่วมแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน - power point	อาจารย์จตุติมา บุญมี
15	ทฤษฎี - การวางแผนเพื่อกำหนดโปรแกรมเดินทางที่สอดคล้องกับลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	3	กิจกรรม - บรรยาย - ร่วมแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน - power point - ใบงาน	อาจารย์จตุติมา บุญมี
16	ทฤษฎี - นำเสนอโปรแกรมการเดินทาง	3	กิจกรรม - ร่วมแสดงความคิดเห็น	อาจารย์จตุติมา บุญมี

			- การปฏิบัติงานกลุ่ม - สรุปผลการปฏิบัติ สื่อการสอน - power point	
17	สอบปลายภาค	(3)		
	รวมชั่วโมงสอน	45		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	คุณธรรม จริยธรรม	- การเข้าชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2	ความรู้	- ทดสอบย่อยครั้งที่ 1 - สอบกลางภาค - สอบปลายภาค	3 9 17	10% 20% 30%
3	ทักษะทางปัญญา	- ทดสอบย่อยครั้งที่ 2	12	10%
4	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	- ประเมินจากพฤติกรรมในการทำกิจกรรมระหว่างนักศึกษาในกลุ่ม	ตลอดภาคการศึกษา	10%
5	ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	- การสรุปและอภิปรายงานที่ได้รับมอบหมายร่วมกัน	ตลอดภาคการศึกษา	10%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2557. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว.นนทบุรี: เพ็ริ้นซ์ข้าหลวง พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

2. เอกสารข้อมูลสำคัญ

จิตตินันท์ นันทไพบุลย์. 2549. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับหัวข้อในประมวลรายวิชา เช่น wikipedia คำอธิบายศัพท์, เว็บไซต์เกี่ยวกับลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และงานวิจัยด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ดของรายวิชา ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
- จัดรูปแบบการสอนใหม่ที่เน้นให้เกิดการบูรณาการครอบคลุมทุกด้าน โดยอาจารย์ผู้สอนพัฒนาความรู้ความสามารถจากการทำวิจัย บทความวิชาการ การบริการวิชาการ มาใช้ในการเรียนการสอน
- เน้นรูปแบบการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดการเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมด้านทำนุ บำรุง อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาคุณภาพด้านจิตใจและการอยู่ร่วมกันในสังคม
- เน้นรูปแบบการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานักศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอนร่วมทำกิจกรรมกับนักศึกษาและเข้าถึงโดยการให้คำปรึกษาและแนะนำประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นและมีประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษา

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรืออุตสาหกรรมต่าง ๆ