



## มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

**รหัสวิชา** 08-113-410 **ชื่อวิชา** การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว  
(Tour Planning and Organizing)

**หลักสูตร** ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
**หมวดวิชาเฉพาะ** กลุ่มวิชาชีพการท่องเที่ยว

**ผู้รับผิดชอบรายวิชา** นางสาวสุญาพร ส้อตระกูล  
**อาจารย์ผู้สอน** นางสาวน้ำฝน จันทน์นวล  
**สาขา** การโรงแรมและการท่องเที่ยว  
**วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว**  
**วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ**

## สารบัญ

	หน้า	
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	2
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	2
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	9
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	10

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง  
วิทยาเขต / คณะ / สาขา วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ พื้นที่ขอนแก่น

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อวิชา

08-113-410 การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว Tour Planning and Organizing

#### 2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต 3(2-2-5)

#### 3. หลักสูตรและกลุ่ม (กลุ่มความรู้/กลุ่มทักษะ/กลุ่มวิชา/วิชาเลือกเสรี)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพการท่องเที่ยว

#### 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์สุญาพร สัตตระกุล	เบอร์โทรศัพท์ 081 787 2606
อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์สุญาพร สัตตระกุล	เบอร์โทรศัพท์ 081 787 2606
	อาจารย์ประจำสาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว	
	อาจารย์น้ำฝน จันทน์นวล	เบอร์โทรศัพท์ 088-3996498
	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ	

#### 5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559 / ชั้นปีที่ 4 (พื้นที่ตรัง)  
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559 / ชั้นปีที่ 4 (พื้นที่ขอนแก่น)

#### 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

#### 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)

ไม่มี

## 8. สถานที่เรียน

อาคารเรียนเฉลิมพระเกียรติ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลศรีวิชัย  
วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

## 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 16 มิถุนายน 2559

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

#### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว การจัดการท่องเที่ยว
- 1.2 มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจนำเที่ยวและการวางแผนจัดนำเที่ยว
- 1.3 มีทักษะมนุษยสัมพันธ์ คุณธรรมและจริยธรรมต่อที่เหมาะสม
- 1.4 มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว รวมทั้งจรรยาบรรณของบริษัทนำเที่ยว
- 1.5 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยว

#### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ ตามที่มหาวิทยาลัย กำหนดและสอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติพ.ศ. 2552 โดยเน้นให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และประยุกต์ความรู้ทางด้านวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวไปให้เกิด ประโยชน์

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

องค์ประกอบของการจัดการท่องเที่ยว การสำรวจเส้นทางเพื่อกำหนดแหล่งท่องเที่ยว การจัดการท่องเที่ยว การวางแผนการใช้งบประมาณ การดำเนินการ ผลกำไรทางธุรกิจ การจัดการแผนการท่องเที่ยว ความปลอดภัย และปัญหาอุปสรรค กฎหมายระหว่างประเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

Elements of tourism management; route survey to the destination; tourism management; planning of expenditure; principles of operation; profits of the business; tourism plan; safety and problems, and treat; international laws for tourism

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี	ปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
30 ชั่วโมง	30 ชั่วโมง	75 ชั่วโมง	ไม่มี

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษา ทุกวันพุธ เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้องสาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

- นอกเวลาราชการสามารถปรึกษาผ่านทาง ระบบอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งทาง Facebook และ e mail: [nuchsingto@gmail.com](mailto:nuchsingto@gmail.com)

อาจารย์น้ำฝน จันทร์นวล วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 09.00-16.30 น. ณ ห้องพักอาจารย์หลักสูตรวิชาการ โรงแรมและการท่องเที่ยว วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการกร ให้คำปรึกษาผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ 088-399-6498 อีเมล lovelypiggygames@hotmail.com

**4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
○			○			●	○					●			●				○					

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

**5. แผน การบูรณาการ โครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน (ถ้ามี)**

(บูรณาการ คือ กิจกรรมการเรียนการสอน ที่ดำเนินการ ก่อนหรือพร้อม กับการดำเนินโครงการบริการวิชาการ)

ข้อมูลโครงการบริการวิชาการ	รายละเอียดแผนการบูรณาการ
1.ชื่อกิจกรรม: ..... 2.วันที่ดำเนินโครงการ: .....	1. ประเด็นที่นำมาบูรณาการ: 1.1 เป็นการเรียนภาคทฤษฎี เกี่ยวกับการวางแผน สำนวน การคิดราคา การขาย และการจำหน่าย เพื่อมาประยุกต์ใช้ในการเขียนโปรแกรมการนำเที่ยว และขายโปรแกรมนำเที่ยวให้กับลูกค้าได้ 2. หัวข้อที่สอน/กิจกรรมที่สอน/ประเด็นเรื่อง: 2.1 การเขียนรายการเพื่อการจัดนำเที่ยว 2.2 องค์ประกอบในการวางแผนจัดรายการนำเที่ยว 3. รายละเอียด: 3.1 การเขียนรายการนำเที่ยวและการใช้สำนวนในการเขียนรายการนำเที่ยว การใช้กำหนดเส้นทางในการนำเที่ยว 3.2 องค์ประกอบที่สำคัญในการวางแผนการจัดรายการนำเที่ยว ข้อควรคำนึงที่จะต้องปฏิบัติในการเขียนรายการนำเที่ยว 4. รายชื่อผู้สอน: อาจารย์สุญาพร สัตตระกุล 5.สัปดาห์ที่สอน: สัปดาห์ที่ 7 -9

ข้อมูลโครงการบริการวิชาการ	รายละเอียดแผนการบูรณาการ
<p><b>พื้นที่খনอม</b></p> <p>1.ชื่อกิจกรรม:โครงการอบรมภาษาจีนเบื้องต้นให้กับพนักงานบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อเข้ารับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ใน อ.খনอม ครั้งที่1</p> <p>2.วันที่ดำเนินโครงการ: ม.ค.-มี.ค 60</p>	<p><b>พื้นที่খনอม</b></p> <p>1. ประเด็นที่นำมาบูรณาการ:</p> <p>1.1 เป็นการเรียนภาคทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ภาษาในการนำเที่ยว</p> <p>2. หัวข้อที่สอน/กิจกรรมที่สอน/ประเด็นเรื่อง:</p> <p>2.1 การนำเที่ยว</p> <p>3. รายละเอียด:</p> <p>3.1 กลยุทธ์ในการจัดนำเที่ยว</p> <p>-กลยุทธ์การจัดนำเที่ยวในประเทศ</p> <p>-กลยุทธ์การจัดนำเที่ยวไปต่างประเทศ</p> <p>4. รายชื่อผู้สอน: อาจารย์น้ำฝน จันทน์วอล</p> <p>5.สัปดาห์ที่สอน: สัปดาห์ที่ 7 -8</p>

#### 6. แผน การนำความรู้และประสบการณ์จากโครงการบริการวิชาการมาพัฒนาการเรียนการสอน (ถ้ามี)

(พัฒนา คือ กิจกรรมการเรียนการสอนและการวิจัยที่ดำเนินการ หลัง จากการทำโครงการบริการวิชาการเสร็จสิ้นแล้ว และเสร็จสิ้นภายในปีการศึกษานั้น)

ข้อมูลโครงการบริการวิชาการ	รายละเอียดแผน การพัฒนาการเรียนการสอน								
<p>1. ชื่อโครงการ: โครงการอบรมมัคคุเทศก์ทางทะเล</p> <p>2.วันดำเนินโครงการ : 9-10 สิงหาคม 2557</p> <p>3.ผลการประเมิน :</p> <table border="1"> <tr> <td>ประเด็น</td> <td>ร้อยละ</td> </tr> <tr> <td>1.ด้านความพึงพอใจ</td> <td>80.20</td> </tr> <tr> <td>2.ด้านความรู้ความเข้าใจ</td> <td>94.60</td> </tr> <tr> <td>3.ด้าน การนำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์</td> <td>91.60</td> </tr> </table>	ประเด็น	ร้อยละ	1.ด้านความพึงพอใจ	80.20	2.ด้านความรู้ความเข้าใจ	94.60	3.ด้าน การนำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์	91.60	<p>1.ประเด็นที่นำมาพัฒนาการเรียนการสอน:</p> <p>1.1 การเขียนรายการเพื่อการจัดนำเที่ยว</p> <p>2.หัวข้อที่สอน/กิจกรรมที่สอน/ประเด็นเรื่อง:</p> <p>2.1 การเขียนรายการเพื่อการจัดนำเที่ยว</p> <p>3.รายละเอียด:</p> <p>3.1 พัฒนาการเขียนเส้นทางนำเที่ยวให้หลากหลาย</p> <p>3.2 ฝึกให้นักศึกษาเขียนเส้นทางนำเที่ยวในเส้นทางต่างประเทศ</p> <p>4.รายชื่อผู้สอน: อาจารย์ปิยภัทร อินทวิสัย</p> <p>5.สัปดาห์ที่สอน: สัปดาห์ที่ 4 , 5 และ 6</p>
ประเด็น	ร้อยละ								
1.ด้านความพึงพอใจ	80.20								
2.ด้านความรู้ความเข้าใจ	94.60								
3.ด้าน การนำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์	91.60								

### หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### 1. คุณธรรม จริยธรรม

##### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

o1.1.1 เข้าใจและซาบซึ้งในวัฒนธรรมไทย ตระหนักในคุณค่าของระบบคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต

o1.1.4 มีความรับผิดชอบ และมีวินัยในการทำงานร่วมกับผู้อื่นรวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

## 1.2 วิธีสอน

- 1.2.1 สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีม ในการสอน
- 1.2.2 กำหนดเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การส่งงาน การแต่งกายตามระเบียบ

## 1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ
- 1.3.2 จำนวนการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการที่สำคัญ ทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติในเนื้อหาของสาขาวิชาเฉพาะด้านการวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว
  - 2.1.3 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 2.2 วิธีสอน

- 2.2.1 บรรยาย อภิปราย ความรู้ เกี่ยวข้องการวางแผนเส้นทางท่องเที่ยวและการคำนวณราคา
- 2.2.2 นำความรู้ภาคทฤษฎีมาใช้ในการฝึกปฏิบัติการจัดนำเที่ยวและการขายทัวร์จริง
- 2.2.3 โครงงาน การวางแผนและเขียนรายการนำเที่ยวเพื่อเสนอขาย และเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

### 2.3 วิธีการประเมินผล

- 2.3.1 ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค
- 2.3.2 ประเมินจากแบบฝึกหัดการเขียนโปรแกรมทัวร์ การคิดราคาและการนำเสนอขายและกรณีศึกษาที่ได้รับมอบหมาย
- 2.3.3 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน
- 2.3.4 รายงานการทัศนศึกษาตามเส้นทางบังคับของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 3.1.3 สามารถคิด วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาการวางแผนเส้นทาง และการคำนวณราคาได้อย่างมีระบบ รวมถึงการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 3.2 วิธีสอน

- 3.2.1 มอบหมายแบบฝึกหัด หรือกรณีศึกษาและนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน
- 3.2.2 การนำเสนอการฝึกปฏิบัติการจัดนำเที่ยว
- 3.2.3 อภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับแบบฝึกหัด หรือกรณีศึกษา

### 3.3 วิธีการประเมินผล

- 3.3.1 ประเมินจากรายงานจากการนำเสนอแบบฝึกหัด หรือกรณีศึกษา
- 3.3.2 ประเมินจากการฝึกปฏิบัติจัดนำเที่ยวจริง
- 3.3.3 ประเมินจากผลการสอบกลางภาคและสอบปลายภาค

#### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

##### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องการ

●4.1.1 มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม มีทักษะในการติดต่อประสานงานเพื่อให้ได้ข้อมูลที่  
ได้รับมอบหมาย มีการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจน

○4.1.5 มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อการทำงาน และซื่อสัตย์ต่อหน้าที่และการจัดรายการนำ  
เที่ยว

##### 4.2 วิธีการสอน

4.2.1 สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจ ระหว่างการสอน

4.2.2 อภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน

4.2.3 ให้นักศึกษาทำงานกลุ่ม

##### 4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน

4.3.2 ประเมินจากการส่งงานตามกำหนด

4.3.3 ประเมินจากการรายงานผลความก้าวหน้างานที่มอบหมายเป็นระยะ

4.3.4 ประเมินจากผลการประเมินตนเองและกลุ่ม

#### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา  
ไม่มี

##### 5.2 วิธีการสอน

ไม่มี

##### 5.3 วิธีการประเมินผล

ไม่มี

### หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

#### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้(ถ้ามี)	ผู้สอน
1-2	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจนำ เที่ยวและการวางแผนจัดรายการ นำเที่ยว	8	<b>กิจกรรม</b> - บรรยาย - ฝึกทักษะปฏิบัติการ วางแผนจัดรายการนำ เที่ยว <b>สื่อการสอน</b> - โปรแกรมนำเสนอ	อาจารย์สุญาพร สื่อตระกูล อาจารย์น้ำฝน จันทร์นวล
3	ประเภทของการจัดนำเที่ยว	4	<b>กิจกรรม</b>	อาจารย์สุญาพร



	การจัดนำเที่ยวโดยทั่วไป		- บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ - ฝึกทักษะการแยกประเภทการจัดนำเที่ยว <b>สื่อการสอน</b> - โปรแกรมนำเสนอ	สื่อตระกูล อาจารย์น้ำฝน จันทร์นวล
4	องค์ประกอบในการวางแผนจัดรายการนำเที่ยว	4	<b>กิจกรรม</b> - บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ - ทดสอบย่อยครั้งที่ 1 <b>สื่อการสอน</b> - โปรแกรมนำเสนอ	อาจารย์สุญาพร สื่อตระกูล อาจารย์น้ำฝน จันทร์นวล
5-6	การเขียนรายการเพื่อการจัดนำเที่ยวการเขียนตารางระยะทาง	8	<b>กิจกรรม</b> - บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ - ฝึกทักษะการเขียนรายการนำเที่ยว <b>สื่อการสอน</b> - โปรแกรมนำเสนอ	อาจารย์สุญาพร สื่อตระกูล อาจารย์น้ำฝน จันทร์นวล
7	กลยุทธ์ในการจัดนำเที่ยว กลยุทธ์การจัดนำเที่ยวในประเทศ	4	- โปรแกรมนำเสนอ	อาจารย์สุญาพร สื่อตระกูล
8	การคิดราคาขาย	4	<b>กิจกรรม</b> - บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ - ฝึกการคิดราคาขายจากรายการนำเที่ยว  - มอบหมายงาน <b>สื่อการสอน</b> - โปรแกรมนำเสนอ	อาจารย์สุญาพร สื่อตระกูล อาจารย์น้ำฝน จันทร์นวล
9	<b>สอบกลางภาค</b>	3		
10	การจัดรายการและการคิดราคาขาย	4	<b>กิจกรรม</b> - บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ - ฝึกการคิดราคา และการลดต้นทุนการจัดนำเที่ยว  - มอบหมายงาน <b>สื่อการสอน</b>	อาจารย์สุญาพร สื่อตระกูล อาจารย์น้ำฝน จันทร์นวล

			- โปรแกรมนำเสนอ	
11-12	การตลาดและการขายในธุรกิจนำ เที่ยว	8	<b>กิจกรรม</b> - บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ - ฝึกทักษะการวางแผน การตลาดของธุรกิจนำ เที่ยว - ทดสอบย่อยครั้งที่ 2 <b>สื่อการสอน</b> - โปรแกรมนำเสนอ บรรยาย	อาจารย์สุญาพร สือตระกูล อาจารย์น้ำฝน จันทร์นวล
13	ปัญหาและการวางแผนป้องกัน ปัญหา	4	<b>กิจกรรม</b> - บรรยาย อภิปรายโดย กรณี ตัวอย่าง - มอบหมาย งานค้นคว้าด้วยตนเอง <b>สื่อการสอน</b> - โปรแกรมนำเสนอ บรรยาย	อาจารย์สุญาพร สือตระกูล อาจารย์น้ำฝน จันทร์นวล
14-16	การฝึกปฏิบัติจัดนำเที่ยว	12	นักศึกษาฝึกปฏิบัติจัด นำเที่ยวโดยแบ่งเป็น กลุ่มๆ และดำเนินการ	อาจารย์สุญาพร สือตระกูล อาจารย์น้ำฝน จันทร์นวล
17	<b>สอบปลายภาค</b>	3		
	<b>รวมชั่วโมงสอน</b>	60		

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	คุณธรรม จริยธรรม	- การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความ คิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10%
2	ความรู้	- ทดสอบย่อยครั้งที่ 1 - สอบกลางภาค - สอบปลายภาค - สอบปฏิบัติ	4 9 17 10-16	5% 30% 30% 20%
3	ทักษะทางปัญญา	- ทดสอบย่อยครั้งที่ 2	12	5%

4	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	- วิเคราะห์กรณีศึกษา คำนวณ การนำเสนอรายงานกลุ่มและผลงาน การอ่านและสรุปบทความการส่งงาน ตามที่มอบหมาย	ตลอดภาค การศึกษา	10%
5	ทักษะวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	ไม่มี		ไม่มี

## หมวดที่ 6 ทักษะการประกอบการเรียนการสอน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

- ฉันทิช วรรณถนอม. 2548. การวางแผนจัดนำเที่ยว. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.  
 บังอร ฉัตรรุ่งเรือง. 2551. การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว. กรุงเทพฯ: วิรัตน์ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด.  
 สุชาติณี วิทยาภรณ์. 2555. การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

### 2. เอกสารข้อมูลสำคัญ

พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

[www.tourism.go.th](http://www.tourism.go.th)

[www.tourismthailand.org](http://www.tourismthailand.org)

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ได้ให้นักศึกษาเข้าประเมินผลการเรียนการสอนทางเว็บไซต์โดยการ  
 นำแนวคิดและความคิดเห็นของนักศึกษาได้ดังนี้

- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ดใน LMS ประจำรายวิชาที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับ  
 นักศึกษา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- ผลการเรียนของนักศึกษา
- ผลจากโครงการย่อย ใบบางกลุ่มหรือบุคคล

### 3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอนโดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- ประชุม และจัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ งานด้านหลักสูตร

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดรายวิชาเพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4