



## มคอ. 3 รายละเอียดของรายวิชา

รหัสวิชา 08-113-309 ชื่อวิชา การจัดงานประชุม นิทรรศการ  
และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล  
(Meetings Incentives Conventions and Exhibitions)

หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับทางการท่องเที่ยว

ผู้รับผิดชอบรายวิชา นางสาวจตุติมา บุญมี  
ผู้สอนนางสาวจุฑามาศ พรหมมา  
สาขา การโรงแรมและการท่องเที่ยว  
วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว (พื้นที่ตราง)  
วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ (พื้นที่ขอนแก่น)

## สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	2
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	2
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	11
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	12

## รายละเอียดของรายวิชา

**ชื่อสถาบันอุดมศึกษา** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
**วิทยาเขต / คณะ / สาขา** วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว(พื้นที่ต่ง)  
วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ (พื้นที่ชนอม)

### หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

- รหัสและชื่อวิชา**  
08-113-309 การจัดงานประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล  
(Meetings Incentives Conventions and Exhibitions)
- จำนวนหน่วยกิต**  
3 หน่วยกิต (3-0-6)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**  
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับทางการท่องเที่ยว
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์จตุมา บุญมี โทรศัพท์ 095-4297754  
อาจารย์ประจำวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว (พื้นที่ต่ง)  
อาจารย์ผู้สอน อาจารย์จตุมาศ พรหมา โทรศัพท์ 084-3309981  
อาจารย์ประจำวิทยาลัยเทคโนโลยีและการจัดการ (พื้นที่ชนอม)
- ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน**  
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2558 นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2558 ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)**  
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)**  
ไม่มี
- สถานที่เรียน**  
อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตต่ง  
วิทยาลัยเทคโนโลยีและการจัดการ (พื้นที่ชนอม)

## 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

18 ธันวาคม พ.ศ. 2558

**หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์****1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

เพื่อให้นักศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง MICE ความสำคัญของธุรกิจ MICE กระแสแนวโน้ม การเติบโตและบทบาทของธุรกิจ MICE การจัดการธุรกิจ MICE ในรูปแบบต่าง ๆ การวางแผนและการบริหารการดำเนินงาน การเจรจาต่อรองกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การตลาด การประเมินผล เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับบริบทของ MICE ในอุตสาหกรรมบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา**

เป็นการเตรียมความพร้อมด้านการจัดการอุตสาหกรรม MICE ให้ตอบสนองต่อความต้องการบุคลากรด้านนี้ โดยพัฒนารูปแบบการสอนทั้งเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ โดยใช้กรณีศึกษาหรือสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องมาช่วยในการจัดการเรียนการสอน อีกทั้งนำเนื้อหาในรายวิชาไปบูรณาการร่วมกับรายวิชาอื่น ๆ ในหลักสูตร ทำให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ****1. คำอธิบายรายวิชา**

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะของธุรกิจการประชุม สัมมนา นิทรรศการ และการนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การวางแผนการจัดการ การตลาด เทคนิคการประสานงาน ขั้นตอนการดำเนินงานก่อนการจัดงาน ระหว่างงาน และหลังการจัดงาน

Definitions, importance, and types of MICE (Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions); organizing procedures, marketing, techniques for coordinating, methods of pre event, during and post events

**2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา**

บรรยาย	ปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
45 ชั่วโมง	ไม่มี	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	ตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล****3.1 ในเวลาราชการ**

นักศึกษาสามารถรับคำปรึกษาได้ ตั้งแต่เวลา 8.30-16.30 น. ณ ห้องพักอาจารย์สาขา การโรงแรมและการท่องเที่ยว อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

## 3.2 นอกเวลาราชการ

นักศึกษาสามารถนัดหมายล่วงหน้าเพื่อรับคำปรึกษาผ่านระบบเครือข่าย Internet เช่น Facebook, Line, Email

#### 4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา (Curriculum Mapping)

1. คุณธรรม จริยธรรม							2. ความรู้								3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ						5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
	○		○					●									●		●								●	

- ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

#### 5. แผน การบูรณาการ โครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน (ถ้ามี)

(บูรณาการ คือ กิจกรรมการเรียนการสอน ที่ดำเนินการ ก่อนหรือพร้อม กับการดำเนินโครงการบริการวิชาการ )

ข้อมูลโครงการบริการวิชาการ	รายละเอียดแผนการบูรณาการ
1.ชื่อโครงการ: โครงการดูงานโรงแรมและพัฒนาทักษะด้านการนำเที่ยวอย่างมืออาชีพ กิจกรรมย่อยที่ 3 ดูงานโรงแรมภาคใต้ 2.วันที่ดำเนินโครงการ: มกราคม 2559	1.ประเด็นที่นำมาบูรณาการ: การจัดรูปแบบการท่องเที่ยวแบบให้รางวัล 2.หัวข้อที่สอน/กิจกรรมที่สอน/ประเด็นเรื่อง: บทที่ 6 การจัดรูปแบบการท่องเที่ยวแบบให้รางวัล (Incentive) 3.รายละเอียด: การนำเสนอโปรแกรมเพื่อให้รางวัล 4.รายชื่อผู้สอน: อาจารย์จตุติมา บุญมี 5.สัปดาห์ที่สอน: สัปดาห์ที่ 10

#### 6. แผนการนำความรู้และประสบการณ์จากโครงการบริการวิชาการมาพัฒนาการเรียนการสอน (ถ้ามี)

(พัฒนา คือ กิจกรรมการเรียนการสอนและการวิจัยที่ดำเนินการ หลัง จากการดำเนินโครงการบริการวิชาการเสร็จสิ้นแล้ว และเสร็จสิ้นภายในปีการศึกษานั้น)

ข้อมูลโครงการบริการวิชาการ	รายละเอียดแผนการพัฒนาการเรียนการสอน
1. ชื่อโครงการ: โครงการดูงานโรงแรมและพัฒนาทักษะปฏิบัติการมัคคุเทศก์ด้านการท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพ กิจกรรมย่อยที่ 3 โครงการเปิดโลกการโรงแรมและการท่องเที่ยว 2.วันดำเนินโครงการ: 7 กุมภาพันธ์ 2558 3.ผลการประเมิน : 88.73	1.ประเด็นที่นำมาพัฒนาการเรียนการสอน: การจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า 2.หัวข้อที่สอน/กิจกรรมที่สอน/ประเด็นเรื่อง: หน่วยที่ 8 การจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า (Exhibition) หัวข้อ การจัดงานนิทรรศการทางการท่องเที่ยว

ประเด็น	ร้อยละ	
1.ด้านความพึงพอใจ	85.48	3.รายละเอียด: การจัดบุธแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว
2.ด้านความรู้ความเข้าใจ	90.00	4.รายชื่อผู้สอน: อาจารย์จตุมา บุญมี
3.ด้านการนำความรู้และ ประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์	87.50	5.สัปดาห์ที่สอน: 14

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรม และความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

○ (2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

(3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น และมีภาวะผู้นำ

○ (4) มีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

#### 1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) ให้ความสำคัญในการสร้างวินัย มีกติกากในการสร้างวินัยในตนเองเช่น การเข้าเรียนตรงต่อเวลา การส่งงานภายในกำหนด

(2) สอนโดยสอดแทรกเรื่อง ความซื่อสัตย์สุจริต มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ การแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

(3) เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

(4) เน้นเรื่องการแต่งกายและการประพฤติตนที่เหมาะสม ถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

(5) การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน

#### 1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) การประเมินผล โดยผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ปกครอง ผู้ให้การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

(2) แบบประเมินที่ใช้ต้องครอบคลุมคุณลักษณะที่กำหนดไว้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด

(3) สังเกต และตรวจสอบได้จากพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ มีจำนวนลดลง เช่น การทุจริตในการสอบ การเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา การตรงต่อเวลา

(4) ประเมินจากผลงานกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการนำเสนอผลงานและการทำกิจกรรมกลุ่ม

(5) การสอบวัดผล

### 2. ความรู้

#### 2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) มีความรู้ในสาขาวิชาการโรงแรม ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก

● (2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(3) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ ในงานอาชีพ

## 2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) จัดลำดับรายวิชาให้มีเนื้อหาสอดคล้องต่อเนื่องกัน ให้เกิดการพัฒนาความรู้และทักษะตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ 5 ด้าน การใช้สื่อ และเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมในการเรียนการสอน

(2) ใช้การเรียนการสอนแบบบูรณาการความรู้โดยเน้นสอนแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง การนำหลักการทางทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

(3) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง การศึกษาดูงาน ผู้เรียนและผู้สอนมีส่วนร่วมในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษ

(4) การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

## 2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) การสอบ

(2) การทดสอบทักษะการปฏิบัติงาน

(3) ประเมินจากผลจากงานที่มอบหมาย

(4) ประเมินจากการนำเสนอผลงาน

(5) ประเมินจากการค้นคว้า โครงการงาน/แผนงานพิเศษ การวิจัย

(6) ประเมินจากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) มีความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา ข้อโต้แย้ง และสังเคราะห์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ และตามขั้นตอนเชิงวิทยาศาสตร์ รวมทั้งหาแนวทางป้องกัน และแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

(2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปสู่การฝึกประสบการณ์ ภาคนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

● (3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมา พัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

### 3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานการจำลองสถานการณ์ หรือปฏิบัติงานจริงในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา

(2) การสอนแบบการสัมมนา อภิปรายกลุ่ม การอภิปรายเพื่อสรุปประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นและ แนวทางการแก้ไข

(3) การศึกษาจากกรณีศึกษา

(4) การทำกิจกรรม โครงการ โดยเน้นการพัฒนาทักษะทางปัญญา

### 3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงาน การอภิปราย
- (2) ประเมินจากผลงาน ชิ้นงานนักศึกษาได้รับมอบหมาย
- (3) การสอบวัดผลในรายวิชา
- (4) ประเมินจากกิจกรรม โครงการ
- (5) การทดสอบทักษะ และความสามารถในการแก้ไขปัญหา

#### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

##### 4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม
- (2) มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล

##### 4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- (2) การมอบหมายงานกลุ่มที่ต้องมีการประสานความร่วมมือกับนักศึกษาในหลักสูตรอื่น บุคคลภายนอกสถาบันหรือชุมชน
- (3) การทำวิจัย ที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ
- (4) การทำกิจกรรมหรือโครงการ การบริการวิชาการ การบริการวิชาชีพ โดยร่วมมือกับอาจารย์

##### 4.3 กลยุทธ์การประเมินการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) การรายงานหน้าชั้นเรียน การแสดงผลงานต่อสาธารณชนของนักศึกษา โดยมีเกณฑ์ที่ตรงประเด็นกับมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนด
- (2) อาจารย์ผู้สอนสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างที่ทำงานร่วมกัน
- (3) ให้ผู้ร่วมงานของนักศึกษามีส่วนร่วมในการประเมินผล
- (4) ประเมินจากผลงานของนักศึกษาทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม

#### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

###### สารสนเทศ

- (1) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนและการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม
- (3) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม และการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปล ความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล



## 5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ให้นักศึกษาได้สืบค้นและเข้าถึงข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) มีการสรุปและอภิปรายงานที่ได้รับมอบหมายร่วมกัน
- (3) มีการนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศหลังจากสรุปและอภิปรายงานที่ได้รับมอบหมาย

มอบหมาย

## 5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) เทคนิคการนำเสนอ
- (2) การใช้ภาษาเขียน ภาษาพูด ประเมินจากการสรุปและอภิปรายงานที่ได้รับมอบหมายร่วมกัน
- (3) ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (4) การสอบภาคปฏิบัติ

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	<b>ทฤษฎี</b> <b>หน่วยที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ (MICE)</b> 1.1 ความหมาย ความสำคัญของ MICE 1.2 การจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Convention)	3	<b>กิจกรรม</b> - อธิบายภาพรวมการเรียนการสอนของวิชา - บรรยาย - แสดงความคิดเห็น - มอบหมายงานให้ศึกษา <b>สื่อการสอน</b> - เอกสาร - power point	อ.จตุติมา บุญมี
2-3	<b>ทฤษฎี</b> <b>หน่วยที่ 2 องค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุมสัมมนา</b> 2.1 องค์กรภายในประเทศ	3	<b>กิจกรรม</b> - บรรยาย - แสดงความคิดเห็น - มอบหมายงานให้ศึกษา - ทดสอบย่อยครั้งที่ 1 - มอบหมายงานให้ศึกษา <b>สื่อการสอน</b> - เอกสาร - power point	อ.จตุติมา บุญมี
	2.2 องค์กรระหว่างประเทศ	3	<b>สื่อการสอน</b> - เอกสาร - power point	

4-5	<b>ทฤษฎี</b> <b>หน่วยที่ 3 การเตรียมการจัด</b> <b>ประชุมสัมมนา</b>	3	<b>กิจกรรม</b> - บรรยาย - แสดงความคิดเห็น - มอบหมายงานให้ศึกษา	อ.จตุติมา บุญมี
	3.1 การเตรียมการก่อนการจัด 3.2 การเตรียมการระหว่างการจัด 3.3 การเตรียมการหลังการจัด	3	<b>สื่อการสอน</b> - power point	
6-7	<b>ทฤษฎี</b> <b>หน่วยที่ 4 สถานที่สำหรับการจัด</b> <b>ประชุมสัมมนา</b> 4.1 สถานที่จัดประชุม ภายในประเทศ	3	<b>กิจกรรม</b> - บรรยาย - มอบหมายงานให้ศึกษา	อ.จตุติมา บุญมี
	4.2 สถานที่จัดประชุมต่างประเทศ	3	<b>สื่อการสอน</b> - เอกสาร - power point - ใบงาน	
8	<b>ทฤษฎี</b> <b>หน่วยที่ 5 การดำเนินการ</b> <b>ประชุมสัมมนา</b> 5.1 การดำเนินงานและ ประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้อง 5.2 การติดตามและรายงานผล	3	<b>กิจกรรม</b> - บรรยาย - แสดงความคิดเห็น - มอบหมายงานให้ศึกษา	อ.จตุติมา บุญมี
			<b>สื่อการสอน</b> - เอกสาร - power point	
9	สอบกลางภาค	(3)		
10-11	<b>ทฤษฎี</b> บทที่ 6 การจัดรูปแบบการ ท่องเที่ยวแบบให้รางวัล (Incentive) 6.1 ความหมาย ความสำคัญ	3	<b>กิจกรรม</b> - บรรยาย - แสดงความคิดเห็น - มอบหมายงานให้ศึกษา	อ.จตุติมา บุญมี
	6.1 การจัดรูปแบบการท่องเที่ยว แบบให้รางวัล 6.3 โปรแกรม Incentive	3	<b>สื่อการสอน</b> - power point - vdo	

12-13	<b>ทฤษฎี</b> บทที่ 7 กระบวนการการจัดการ ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 7.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3	<b>กิจกรรม</b> - บรรยาย - แสดงความคิดเห็น - มอบหมายงานให้ศึกษา - ทดสอบย่อยครั้งที่ 2 <b>สื่อการสอน</b>	อ.จตุติมา บุญมี
	7.2 สถานที่สำหรับการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล	3	- power point	
14	<b>ทฤษฎี</b> บทที่ 8 การจัดนิทรรศการและการ แสดงสินค้า (Exhibition) 8.1 ความหมายและความสำคัญ การจัดนิทรรศการและการแสดง สินค้า	3	<b>กิจกรรม</b> - บรรยาย - แสดงความคิดเห็น - มอบหมายงานให้ศึกษา <b>สื่อการสอน</b> - power point	อ.จตุติมา บุญมี
15	<b>ทฤษฎี</b> บทที่ 9 แนวคิด หลักการ การ วางแผนในการจัดนิทรรศการ 9.1 เทคนิคการสร้างความสำเร็จใน การจัดนิทรรศการ 9.2 บทบาทของหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัด นิทรรศการ	3	<b>กิจกรรม</b> - บรรยาย - แสดงความคิดเห็น - มอบหมายงานให้ศึกษา <b>สื่อการสอน</b> - power point - ใบงาน	อ.จตุติมา บุญมี
16	<b>ทฤษฎี</b> ฝึกปฏิบัติการจัดจำลองงาน MICE	3	<b>กิจกรรม</b> - บรรยาย - แสดงความคิดเห็น - มอบหมายงานให้ศึกษา - การปฏิบัติงานกลุ่ม - สรุปผลการปฏิบัติ <b>สื่อการสอน</b> - power point	อ.จตุติมา บุญมี
17	สอบปลายภาค	(3)		
	<b>รวมชั่วโมงสอน</b>	<b>45</b>		

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	คุณธรรม จริยธรรม	- การเข้าชั้นเรียน	ตลอดภาค	10%

		- ความรับผิดชอบในหน้าที่	การศึกษา	
2	ความรู้	- ทดสอบย่อยครั้งที่ 1 - สอบกลางภาค - สอบปลายภาค	3 9 17	10% 20% 30%
3	ทักษะทางปัญญา	-ทดสอบย่อยครั้งที่ 2	12	10%
4	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	- ประเมินจากพฤติกรรมในการทำ กิจกรรมระหว่างนักศึกษาในกลุ่ม	ตลอดภาค การศึกษา	10%
5	ทักษะวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	- การสรุปและอภิปรายงานที่ได้รับ มอบหมายร่วมกัน	ตลอดภาค การศึกษา	10%

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. เอกสารและตำราหลัก

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. **ธุรกิจไมซ์ (MICE BUSINESS)**, พิมพ์ครั้งที่ 1, กรุงเทพฯ : 2554

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. **เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการธุรกิจการจัดประชุม.**

กรุงเทพฯ: 2546, สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. **เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล.**

กรุงเทพฯ: 2546, สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. **เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการ.**

กรุงเทพฯ: 2546, สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

#### 2. เอกสารข้อมูลสำคัญ

เว็บไซต์ของ สสปน. <http://www.businesseventsthailand.com>.

#### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อในประมวลรายวิชา เช่น wikipedia คำอธิบายศัพท์, เว็บไซต์เกี่ยวกับการจัดการ MICE

### หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

#### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

#### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการเรียนรู้
- การสังเกตบรรยากาศการเรียนการสอนในชั้นเรียน

**3. การปรับปรุงการสอน**

- การหารือร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้สอน
- ทบทวนผลการประเมินประสิทธิผลการสอนและปรับปรุงทันทีที่พบปัญหา

**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

- ประเมินโครงการสอนและข้อสอบ จากการสอบถามนักศึกษา การตรวจชิ้นงานของนักศึกษาและผลการเรียนของนักศึกษา

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

- นำข้อมูลที่ได้จากการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา(ข้อ 4) มาหาแนวทางหรือวางแผนปรับปรุงรายวิชาในภาคเรียนถัดไป

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้กับปัญหา

ต่าง ๆ