



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

รหัสวิชา 08-113-410 **ชื่อวิชา** การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว
(Tour Planning and Organizing)

หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพการท่องเที่ยว

ผู้รับผิดชอบรายวิชา นางสาวสุญาพร ส้อตระกูล
ผู้สอน นางสาวน้ำฝน จันทน์นวล
สาขา การโรงแรมและการท่องเที่ยว

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว (พื้นที่ตราง)
วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ (พื้นที่ขอนแก่น)

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	2
หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ	2
หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	3
หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล	6
หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	7
หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	8

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
วิทยาเขต / คณะ / สาขา	วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว(พื้นที่ตรัง) วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ (พื้นที่ขนอม)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา

08-113-410 การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว Tour Planning and Organizing

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต 3(2-2-5)

3. หลักสูตรและกลุ่ม (กลุ่มความรู้/กลุ่มทักษะ/กลุ่มวิชา/วิชาเลือกเสรี)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพการท่องเที่ยว

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์สุญาพร สัตตระกุล	เบอร์โทรศัพท์ 081 787 2606
	อาจารย์ประจำสาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว พื้นที่ตรัง	
อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์น้ำฝน จันทนวนล	เบอร์โทรศัพท์ 088-3996498
	อาจารย์ประจำวิทยาลัยเทคโนโลยีและการจัดการ (พื้นที่ขนอม)	

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2558 / ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 1 หลักสูตรเทียบโอน
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558 / ชั้นปีที่ 4

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

อาคารเรียนเฉลิมพระเกียรติ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่ตรัง
วิทยาลัยเทคโนโลยีและการจัดการ (พื้นที่ขอนแก่น)

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 8 ธันวาคม 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว การจัดการท่องเที่ยว
- 1.2 มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจนำเที่ยวและการวางแผนจัดนำเที่ยว
- 1.3 มีทักษะมนุษยสัมพันธ์ คุณธรรมและจริยธรรมต่อที่เหมาะสม
- 1.4 มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว รวมทั้งจรรยาบรรณของบริษัทนำเที่ยว
- 1.5 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยว

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ ตามที่มหาวิทยาลัย กำหนดและสอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติพ.ศ. 2552 โดยเน้นให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และประยุกต์ความรู้ทางด้านวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวไปให้เกิด ประโยชน์

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

องค์ประกอบของการจัดการท่องเที่ยว การสำรวจเส้นทางเพื่อกำหนดแหล่งท่องเที่ยว การจัดการท่องเที่ยว การวางแผนการใช้งบประมาณ การดำเนินการ ผลกำไรทางธุรกิจ การจัดการแผนการท่องเที่ยว ความปลอดภัย และปัญหาอุปสรรค กฎหมายระหว่างประเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

Elements of tourism management; route survey to the destination; tourism management; planning of expenditure; principles of operation; profits of the business; tourism plan; safety and problems, and treat; international laws for tourism

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี	ปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
30 ชั่วโมง	30 ชั่วโมง	75 ชั่วโมง	ไม่มี

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษา ทุกวันพุธ เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้องสาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

- นอกเวลาราชการสามารถปรึกษาผ่านทาง ระบบอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งทาง Facebook และ e mail: nuchsingto@gmail.com

4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
○			○			●	○					●			●				○					

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

5. แผน การบูรณาการ โครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน (ถ้ามี)

(บูรณาการ คือ กิจกรรมการเรียนการสอน ที่ดำเนินการ ก่อนหรือพร้อม กับการดำเนินโครงการบริการวิชาการ)

ข้อมูลโครงการบริการวิชาการ	รายละเอียดแผนการบูรณาการ
1.ชื่อกิจกรรม: บริษัททัวร์จำลอง 2.วันที่ดำเนินโครงการ: มีนาคม เมษายน 2558	1. ประเด็นที่นำมาบูรณาการ: 1.1 เป็นการเรียนภาคทฤษฎี เกี่ยวกับการวางแผน สำนวน การคิดราคา การขาย และการจำหน่าย เพื่อมาประยุกต์ใช้ในการเขียนโปรแกรมการนำเที่ยว และขายโปรแกรมนำเที่ยวให้กับลูกค้าได้ 2. หัวข้อที่สอน/กิจกรรมที่สอน/ประเด็นเรื่อง: 2.1 การเขียนรายการเพื่อการจัดนำเที่ยว 2.2 องค์ประกอบในการวางแผนจัดรายการนำเที่ยว 3. รายละเอียด: 3.1 การเขียนรายการนำเที่ยวและการใช้สำนวนในการเขียนรายการนำเที่ยว การใช้กำหนดเส้นทางในการนำเที่ยว 3.2 องค์ประกอบที่สำคัญในการวางแผนการจัดรายการนำเที่ยว ข้อควรคำนึงที่จะต้องปฏิบัติในการเขียนรายการนำเที่ยว 4. รายชื่อผู้สอน: อาจารย์สุญาพร สร้อยตระกูล 5.สัปดาห์ที่สอน: สัปดาห์ที่ 7 -9

6. แผน การนำความรู้และประสบการณ์จากโครงการบริการวิชาการมาพัฒนาการเรียนการสอน (ถ้ามี)

(พัฒนา คือ กิจกรรมการเรียนการสอนและการวิจัยที่ดำเนินการ หลัง จากการทำโครงการบริการวิชาการเสร็จสิ้นแล้ว และเสร็จสิ้นภายในปีการศึกษานั้น)

ข้อมูลโครงการบริการวิชาการ		รายละเอียดแผน การพัฒนาการเรียนการสอน
1. ชื่อโครงการ: โครงการอบรมมัคคุเทศก์ทางทะเล		1.ประเด็นที่นำมาพัฒนาการเรียนการสอน: 1.1 การเขียนรายการเพื่อการจ้ดนำเที่ยว 2.หัวข้อที่สอน/กิจกรรมที่สอน/ประเด็นเรื่อง: 2.1 การเขียนรายการเพื่อการจ้ดนำเที่ยว 3.รายละเอียด: 3.1 พัฒนาการเขียนเส้นทางนำเที่ยวให้หลากหลาย 3.2 ฝึกให้นักศึกษาเขียนเส้นทางนำเที่ยวในเส้นทางต่างประเทศ 4.รายชื่อผู้สอน: อาจารย์ปิยภัทร อินทวิสัย 5.สัปดาห์ที่สอน: สัปดาห์ที่ 4 , 5 และ 6
2.วันดำเนินโครงการ : 9-10 สิงหาคม 2557		
3.ผลการประเมิน :		
ประเด็น	ร้อยละ	
1.ด้านความพึงพอใจ	80.20	
2.ด้านความรู้ความเข้าใจ	94.60	
3.ด้านการนำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์	91.60	

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

๐1.1.1 เข้าใจและซาบซึ้งในวัฒนธรรมไทย ตระหนักในคุณค่าของระบบคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต

๐1.1.4 มีความรับผิดชอบ และมีวินัยในการทำงานร่วมกับผู้อื่นรวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีสอน

1.2.1 สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีม ในการสอน

1.2.2 กำหนดเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การส่งงาน การแต่งกายตามระเบียบ

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ

1.3.2 จำนวนการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

●2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการที่สำคัญ ทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติในเนื้อหาของสาขาวิชาเฉพาะด้านการวางแผนและการจ้ดรายการนำเที่ยว

๐2.1.3 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีสอน

2.2.1 บรรยาย อภิปราย ความรู้ เกี่ยวข้องการวางแผนเส้นทางท่องเที่ยวและการคำนวณราคา

2.2.2 นำความรู้ภาคทฤษฎีมาใช้ในการฝึกปฏิบัติการจ้ดนำเที่ยวและการขายทัวร์จริง

2.2.3 โครงการ การวางแผนและเขียนรายการนำเที่ยวเพื่อเสนอขาย และเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

2.3 วิธีการประเมินผล

- 2.3.1 ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค
- 2.3.2 ประเมินจากแบบฝึกหัดการเขียนโปรแกรมทัวร์ การคิดราคาและการนำเสนอขายและกรณีศึกษาที่ได้รับมอบหมาย
- 2.3.3 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน
- 2.3.4 รายงานการทัศนศึกษาตามเส้นทางบังคับของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

●3.1.3 สามารถคิด วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาการวางแผนเส้นทาง และการคำนวณราคาได้อย่างมีระบบ รวมถึงการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 วิธีการสอน

- 3.2.1 มอบหมายแบบฝึกหัด หรือกรณีศึกษาและนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน
- 3.2.2 การนำเสนอการฝึกปฏิบัติการจัดนำเที่ยว
- 3.2.3 อภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับแบบฝึกหัด หรือกรณีศึกษา

3.3 วิธีการประเมินผล

- 3.3.1 ประเมินจากรายงานจากการนำเสนอแบบฝึกหัด หรือกรณีศึกษา
- 3.3.2 ประเมินจากการฝึกปฏิบัติจัดนำเที่ยวจริง
- 3.3.3 ประเมินจากผลการสอบกลางภาคและสอบปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องการ

●4.1.1 มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม มีทักษะในการติดต่อประสานงานเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ได้รับมอบหมาย มีการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจน

○4.1.5 มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อการทำงาน และซื่อสัตย์ต่อหน้าที่และการจัดรายการนำเที่ยว

4.2 วิธีการสอน

- 4.2.1 สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจ ระหว่างการสอน
- 4.2.2 อภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน
- 4.2.3 ให้นักศึกษาทำงานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

- 4.3.1 ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- 4.3.2 ประเมินจากการส่งงานตามกำหนด
- 4.3.3 ประเมินจากการรายงานผลความก้าวหน้างานที่มอบหมายเป็นระยะ
- 4.3.4 ประเมินจากผลการประเมินตนเองและกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา
ไม่มี

5.2 วิธีการสอน
ไม่มี

5.3 วิธีการประเมินผล
ไม่มี

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้(ถ้ามี)	ผู้สอน
1-2	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจนำ เที่ยวและการวางแผนจัดรายการ นำเที่ยว	8	กิจกรรม - บรรยาย - ฝึกทักษะปฏิบัติการ วางแผนจัดรายการนำ เที่ยว สื่อการสอน - โปรแกรมนำเสนอ	อาจารย์สุญาพร สื่อตระกูล
3	ประเภทของการจัดนำเที่ยว	4	กิจกรรม - บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ - ฝึกทักษะการแยก ประเภทการจัดนำเที่ยว สื่อการสอน - โปรแกรมนำเสนอ	อาจารย์สุญาพร สื่อตระกูล
4	องค์ประกอบในการวางแผนจัด รายการนำเที่ยว	4	กิจกรรม - บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ - ทดสอบย่อยครั้งที่ 1 สื่อการสอน - โปรแกรมนำเสนอ	อาจารย์สุญาพร สื่อตระกูล
5-6	การเขียนรายการเพื่อการจัดนำ เที่ยว	8	กิจกรรม - บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ - ฝึกทักษะการเขียน รายการนำเที่ยว	อาจารย์สุญาพร สื่อตระกูล

			สื่อการสอน - โปรแกรมนำเสนอ	
7	กลยุทธ์ในการจัดนำเที่ยว	4	- โปรแกรมนำเสนอ	อาจารย์สุญาพร สื่อตระกูล
8	การคิดราคาขาย	4	กิจกรรม - บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ - ฝึกการคิดราคาขาย จากรายการนำเที่ยว - มอบหมายงาน สื่อการสอน - โปรแกรมนำเสนอ	อาจารย์สุญาพร สื่อตระกูล
9	สอบกลางภาค	3		
10	การจัดรายการและการคิดราคา ขาย	4	กิจกรรม - บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ - ฝึกการคิดราคา และ การลดต้นทุนการจัดนำ เที่ยว - มอบหมายงาน สื่อการสอน - โปรแกรมนำเสนอ	อาจารย์สุญาพร สื่อตระกูล
11-12	การตลาดและการขายในธุรกิจนำ เที่ยว	8	กิจกรรม - บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ - ฝึกทักษะการวางแผน การตลาดของธุรกิจนำ เที่ยว - ทดสอบย่อยครั้งที่ 2 สื่อการสอน - โปรแกรมนำเสนอ บรรยาย	อาจารย์สุญาพร สื่อตระกูล
13	ปัญหาและการวางแผนป้องกัน ปัญหา	4	กิจกรรม - บรรยาย อภิปรายโดย กรณี ตัวอย่าง - มอบหมาย งานค้นคว้าด้วยตนเอง	อาจารย์สุญาพร สื่อตระกูล

			สื่อการสอน - โปรแกรมนำเสนอ บรรยาย	
14-16	การฝึกปฏิบัติจัดนำเที่ยว	12	นักศึกษาฝึกปฏิบัติจัด นำเที่ยวโดยแบ่งเป็น กลุ่มๆ และดำเนินการ	อาจารย์สุญาพร สื่อตระกูล
17	สอบปลายภาค	3		
	รวมชั่วโมงสอน	60		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	คุณธรรม จริยธรรม	- การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความ คิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10%
2	ความรู้	- ทดสอบย่อยครั้งที่ 1 - สอบกลางภาค - สอบปลายภาค - สอบปฏิบัติ	4 9 17 10-16	5% 30% 30% 20%
3	ทักษะทางปัญญา	- ทดสอบย่อยครั้งที่ 2	12	5%
4	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	- วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า การนำเสนอรายงานกลุ่มและผลงาน การอ่านและสรุปบทความการส่งงาน ตามที่มอบหมาย	ตลอดภาค การศึกษา	10%
5	ทักษะวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

- ฉันทิช วรรณถนอม. 2548. การวางแผนจัดนำเที่ยว. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
บังอร ฉัตรรุ่งเรือง. 2551. การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว. กรุงเทพฯ: วิรัตน์ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด.
สุธาสิณี วิทยาภรณ์. 2555. การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

2. เอกสารข้อมูลสำคัญ

พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

www.tourism.go.th

www.tourismthailand.org

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ได้ให้นักศึกษาเข้าประเมินผลการเรียนการสอนทางเว็บไซต์โดยการนำแนวคิดและความคิดเห็นของนักศึกษาได้ดังนี้

- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ดใน LMS ประจำรายวิชาที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- ผลจากโครงการย่อย ใบบางกลุ่มหรือบุคคล

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอนโดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- ประชุม และจัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ งานด้านหลักสูตร

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดรายวิชาเพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4