



แผนปฏิบัติการ 4 ปี

(พ.ศ. 2554 - 2557)

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
วิทยาเขตตรัง

แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2554-2557)
 วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏ

1. นโยบายพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน

วัตถุประสงค์	มาตรการ / กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	2554		2555		2556		2557	
				เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบ. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบ. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบ. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบ. (ล้านบาท)
1. พัฒนากุณภาพการจัดการศึกษา	1.1. สร้างและพัฒนาหลักสูตรให้มีความตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2. สร้างระบบและกลไกในการจัดการเรียนการสอนที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลาย 1.3. สร้างและพัฒนาห้องปฏิบัติการให้ทันสมัย จัดหาอุปกรณ์ สื่อการเรียน การสอนและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้อื่นๆ	1.1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตร 1.2.1 โครงการอบรมแผนกการสอนที่ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2555 1.2.2 โครงการประกวดหนึ่งสาขาหนึ่งกิจกรรมสู่ความเป็นเลิศ 1.3. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนของนักศึกษา	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	30 คน	0.056	30 คน	0.056	30 คน	0.06	30 คน	0.06
				20 คน	0.05	20 คน	0.05	20 คน	0.05		
				60 คน	0.06	60 คน	0.06	60 คน	0.06		
2. ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสร้างอาชีพและรายได้แก่ชุมชน	2.1. สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาทักษะทางวิชาการ และวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	2.1.1 โครงการฝึกทักษะวิชาชีพแก่ประชาชน 2.1.2 โครงการอบรมภาษาอังกฤษให้กับบุคลากรนอก 2.1.3 โครงการอบรมภาษาอังกฤษให้กับชาวบ้านท้องถิ่น 2.1.4 โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการพัฒนาทีมงานวิชาการ 2.1.5 โครงการอบรมคุณวุฒิพิเศษ 2.1.6 โครงการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องของผู้จัดทำบัญชีวิชาชีพ 2.1.7 โครงการส่งเสริมการจัดการทำบัญชีครัวเรือนสู่ชุมชน	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	7	0.03	30 คน	0.03	30 คน	0.03	30 คน	0.03
				30 คน	0.07	30 คน	0.07	30 คน	0.07		
				30 คน	0.7	30 คน	0.7	30 คน	0.7		
				30 คน	0.2	30 คน	0.2	30 คน	0.2		
				120 คน	0.2	120 คน	0.2	120 คน	0.2		
				40 คน	0.1	40 คน	0.1	40 คน	0.1		
				50 คน	0.08	50 คน	0.08	50 คน	0.08		

แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2554-2557)

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มทร.ศรีวิชัย

2. นโยบายด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

กลยุทธ์	มาตรการ/กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	2554		2555		2556		2557		
				เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ล้านบาท)	
1. สร้างระบบและกลไกในการพัฒนาทักษะนักศึกษา	1.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/ โครงการ เพื่อพัฒนาทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา	1.1.1 โครงการฝึกอบรมเพิ่มทักษะวิชาชีพด้านบัญชี	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	670 คน	0.6	670 คน	0.6	670 คน	0.6	670 คน	
		1.1.2 โครงการปรับพื้นฐานสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 หลักสูตรบัญชี บัณฑิตสาขาวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	80 คน	0.08	80 คน	0.08	80 คน	0.08	80 คน	0.08
		1.1.3 โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละของจนศ.	-	600 คน	0.33	650 คน	0.38	700 คน	0.43	700 คน	0.43
		1.1.4 โครงการพัฒนาคุณภาพและส่งเสริมนักศึกษา	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	120 คน	0.235	120 คน	0.25	120 คน	0.3	120 คน	0.3
		1.1.5 โครงการปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ for A	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	300 คน	0.031	300 คน	0.031	300 คน	0.031	300 คน	0.4	300 คน
		1.1.6 โครงการ English Camp in Singapore	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	-	0.08	30 คน	0.08	30 คน	0.08	30 คน
		1.1.7 โครงการฝึกทักษะนักศึกษาและคณะครูใน งานโรงแรม	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	160 คน	0.05	180 คน	0.1	200 คน	0.1	250 คน	0.1	250 คน
		1.1.8 โครงการฝึกทักษะปฏิบัติการ โรงแรม และการท่องเที่ยว	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	160 คน	0.085	180 คน	0.15	200 คน	0.15	250 คน	0.15	250 คน
		1.1.9 โครงการฝึกอบรมทักษะนวดแผนไทยเพื่อสุขภาพ	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	30 คน	0.045	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน
		1.1.10 โครงการสัมมนาการฝึกงานของสาขาวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	-	0.07	40 คน	0.07	40 คน	0.8	40 คน

กลยุทธ์	มาตรการ / กลวิธี	โครงการ	ตัวชี้วัด	2554		2555		2556		2557	
				เป้าหมาย ตัวชี้วัด (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด (ล้านบาท)		
2. สร้างระบบและกลไกในการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและความเข้มแข็งของภาคี	2. ส่งเสริมการทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างพื้นฐาน้องและเสริมสร้างสามัคคี	1.2.1 โครงการการแข่งขันกีฬามหา...	ร้อยละของนศ.	-	216 คน	0.5	230 คน	0.55	250	0.6	
		1.2.2 โครงการการแข่งขันกีฬาอุดมศึกษาจังหวัดศรี...	ที่เข้าร่วมโครงการ	-	100 คน	0.05	110 คน	0.06	120 คน	0.07	
		1.2.3 โครงการดีที่ให้น้องรู้จักยอมรับในคุณค่าของชีวิต	ความพึงพอใจร้อยละ 80	-	200 คน	0.07	200 คน	0.07	200 คน	0.07	
2.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรม / โครงการเพื่อพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษา	2.2 ส่งเสริมการจัดกิจกรรม / โครงการเพื่อเสริมสร้างความมีระเบียบวินัยและคุณธรรมของสังคม และสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม	2.1.1 โครงการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม	ร้อยละของนศ.ที่เข้าร่วมโครงการ	-	100 คน	0.14	100 คน	0.14	100 คน	0.14	
		2.2.1 โครงการเสริมสร้างระเบียบวินัยและความรับผิดชอบต่อสังคม	ร้อยละของนศ.ที่เข้าร่วมโครงการ	-	200 คน	0.1	200 คน	0.1	200 คน	0.1	

แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2554-2557)

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มทร.ศรีวิชัย

5. นโยบายด้านพัฒนาการทุนบุ๋งศิลป์วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	มาตรการ/กลวิธี	โครงการ	ตัวชี้วัด	2554		2555		2556		2557	
				เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบปร. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบปร. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบปร. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบปร. (ล้านบาท)
1. ส่งเสริมการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน	1.1. สร้างจิตสำนึกใน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญา 1.2. สนับสนุนนักเรียนและ บุคลากรจัดโครงการในการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และ ภูมิปัญญา 1.3. ส่งเสริมและสนับสนุน ให้นักศึกษา บุคลากรมีส่วน ร่วมในการทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญา	1.1.1 โครงการเสริมสร้างชุมชนรวมใจธรรม นักศึกษา 1.1.2 ขออนุญาต ข้อมอบรถ แคนเดินเดินเมืองให้ 1.1.3 โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ร้อยละของงบส. ที่เข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบปร. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบปร. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบปร. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบปร. (ล้านบาท)
2. สนับสนุนการสร้างเครือข่าย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน	2.1. สร้างเครือข่ายและเป็น แกนนำในการทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญา 2.2. สื่อสารและเผยแพร่การทำ นุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญา	2.2.1 โครงการสถานภาษาไทยให้กับ ชาวต่างประเทศ	ผลสัมฤทธิ์ของกา รอบรมร้อยละ 70 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบปร. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบปร. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบปร. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบปร. (ล้านบาท)

