

การเตรียมความพร้อมด้านการบริการการท่องเที่ยวเพื่อการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน: กรณีศึกษา อำเภอสีเกา จังหวัดตรัง

The Preparation of Tourism Services for ASEAN Community: A Case Study of Sikao District, Trang Province

จุติมา บุญมี

สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

Jutima.b@rmutsv.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับความรู้ของผู้ประกอบธุรกิจบริการการท่องเที่ยวในอำเภอสีเกา เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 2) เพื่อศึกษาระดับความพร้อมของผู้ประกอบธุรกิจบริการการท่องเที่ยวในอำเภอสีเกา เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และ 3) เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาด้านการบริการการท่องเที่ยวของผู้ประกอบธุรกิจ บริการการท่องเที่ยวในอำเภอสีเกา เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เก็บรวบรวมข้อมูลกับผู้ประกอบ ธุรกิจบริการการท่องเที่ยวในอำเภอสีเกา จำนวน 56 ราย ผลการวิจัย พบว่า 1) ผู้ประกอบธุรกิจบริการการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีความรู้ในประชาคมอาเซียนอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 78.57 2) ผู้ประกอบธุรกิจบริการการท่องเที่ยวมีความพร้อม ด้านการบริหารจัดการอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.70 และ 3) แนวทางการพัฒนาด้านการบริการการท่องเที่ยวของ ผู้ประกอบธุรกิจบริการการท่องเที่ยวในอำเภอสีเกาที่ได้ คือ 1) การสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนอย่าง ทัวถ้ง โดยเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจบริการ 2) การสร้างนวัตกรรมการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ โดยการพัฒนา ประเด็นความพร้อมทุกด้านที่เกี่ยวข้องในธุรกิจบริการการท่องเที่ยว และ 3) การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อ การพัฒนาอย่างมีศักยภาพ โดยการเชื่อมโยงธุรกิจที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยว

คำสำคัญ: การเตรียมความพร้อม, การบริการการท่องเที่ยว, ประชาคมอาเซียน, อำเภอสีเกา

Abstract

This study aimed to 1) explore ASEAN knowledge level of tourism entrepreneurs in Sikao, 2) examine the readiness level for ASEAN community of tourism entrepreneurs in Sikao, and 3) propose the ways to develop tourism services in Sikao for the ASEAN community. The data was collected from 56 tourism entrepreneurs in Sikao. The results revealed that 1) their knowledge about ASEAN community was average (78.57%); 2) their readiness on administrative management was high (3.70%); and 3) the ways to develop tourism services in Sikao were 1) enhance knowledge about ASEAN community, especially service businesses' information, 2) promote one-stop service by developing all aspects of tourism businesses, and 3) build the business connection network for promoting the effective development by connecting all tourism business.

Keywords: preparation, tourism services, ASEAN community, Sikao district