



แผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี

(พ.ศ. 2554 - 2557)

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วิทยาเขตตรัง

แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2554-2557)
 วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยศรีวิชัย

1. นโยบายด้านพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน

ชื่อผู้ทำ	มาตรการ/ผลวิธี	โครงการ	ตัวชี้วัด	2554		2555		2556		2557	
				เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบป. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบป. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบป. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบป. (ล้านบาท)
1. พัฒนาคุณภาพ จัดการศึกษา	1.1 สร้างและพัฒนา หลักสูตร ให้ได้มาตรฐาน ตรงตามความต้องการ ของตลาดแรงงาน 1.2 สร้างระบบและกลไก ในการจัดการเรียนการ สอนที่มีความยืดหยุ่น และหลากหลาย 1.3 สร้างและพัฒนาห้อง ปฏิบัติการให้ทันสมัย จัดหาอุปกรณ์สื่อการเรียน การสอนและสิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัยในการพัฒนา การเรียนรู้อีก	1.1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตร 1.2.1 โครงการอบรม แผนการสอนที่ วิทยาลัยการ โรงแรมและการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2555 1.2.2 โครงการประกาศนียบัตรสาขาการจัดการ ผู้ความบันเทิง 1.3 จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนของ นักศึกษา	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	30 คน	0.056	30 คน	0.056	30 คน	0.06	30 คน	0.06
				30 คน	0.03	30 คน	0.03	30 คน	0.03		
				30 คน	0.07	30 คน	0.07	30 คน	0.07		
				30 คน	0.7	30 คน	0.7	30 คน	0.7		
				30 คน	0.2	30 คน	0.2	30 คน	0.2		
				120 คน	0.2	120 คน	0.2	120 คน	0.2		
				40 คน	0.1	40 คน	0.1	40 คน	0.1		
2. ส่งเสริมการบริหาร วิชาการเพื่อสร้างอาชีพ และรายได้แก่ชุมชน	2.1 สนับสนุนให้บุคลากร พัฒนาทักษะทางวิชาการ และวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	2.1.1 โครงการฝึกทักษะวิชาชีพเฉพาะทาง 2.1.2 โครงการอบรมภาษาอังกฤษให้กับบุคลากรนอก 2.1.3 โครงการอบรมภาษาอังกฤษให้กับเยาวชนในท้องถิ่น 2.1.4 โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนา ทีมงานวิชาการ 2.1.5 โครงการอบรมคุณครู 2.1.6 โครงการพัฒนาความรู้ของเจ้าของกิจการที่ผู้ จ้างครัว 2.1.7 โครงการส่งเสริมการจัดทำอาชีพครัวเรือนสู่ชุมชน	ความรู้พึงพอใจ ร้อยละ 80 ความรู้พึงพอใจ ร้อยละ 80 ความรู้พึงพอใจ ร้อยละ 80 ความรู้พึงพอใจ ร้อยละ 80 ความรู้พึงพอใจ ร้อยละ 80 ความรู้พึงพอใจ ร้อยละ 80	7	0.03	30 คน	0.03	30 คน	0.03	30 คน	0.03
				30 คน	0.03	30 คน	0.03	30 คน	0.03		
				30 คน	0.07	30 คน	0.07	30 คน	0.07		
				30 คน	0.7	30 คน	0.7	30 คน	0.7		
				30 คน	0.2	30 คน	0.2	30 คน	0.2		
				120 คน	0.2	120 คน	0.2	120 คน	0.2		
				40 คน	0.1	40 คน	0.1	40 คน	0.1		
50 คน	0.08	50 คน	0.08	50 คน	0.08						

แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2554-2557)

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มทร.ศรีวิชัย

2. นโยบายด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

กลยุทธ์	มาตรการ / กลวิธี	โครงการ	ตัวชี้วัด	2554		2555		2556		2557		
				เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบม. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบม. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบม. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบม. (ล้านบาท)	
1. สร้างระบบและกลไกในการพัฒนาทักษะนักศึกษา	ส่งเสริมการจัดกิจกรรม / โครงการ เพื่อพัฒนาทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา	1.1.1 โครงการฝึกอบรมเพิ่มทักษะวิชาชีพด้านบัญชี	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	670 คน	0.6	670 คน	0.6	670 คน	0.6	670 คน	
		1.1.2 โครงการปรับพื้นฐานสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 หลักสูตรบัญชี บัณฑิตสาขาวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	80 คน	0.08	80 คน	0.08	80 คน	0.08	80 คน	0.08
		1.1.3 โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษา	ร้อยละของงาน ที่เข้าร่วมโครงการ	-	600 คน	0.33	650 คน	0.38	700 คน	0.43	700 คน	0.43
		1.1.4 โครงการพัฒนาคุณภาพและส่งเสริมนักศึกษา	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	120 คน	0.235	120 คน	0.25	120 คน	0.3	120 คน	0.3
		1.1.5 โครงการปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ for A	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	300 คน	0.031	300 คน	0.031	300 คน	0.031	300 คน	0.4	300 คน
		1.1.6 โครงการ English Camp in Singapore	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	-	30 คน	0.08	30 คน	0.08	30 คน	0.08
		1.1.7 โครงการฝึกทักษะมีคุณคุณศัพท์และความถนัดในงานโรงแรม	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	160 คน	0.05	180 คน	0.1	200 คน	0.1	250 คน	0.1	250 คน
		1.1.8 โครงการฝึกทักษะปฏิบัติการโรงแรม และภาวท่องเที่ยว	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	160 คน	0.085	180 คน	0.15	200 คน	0.15	250 คน	0.15	250 คน
		1.1.9 โครงการฝึกอบรมทักษะแนวคิดแบบไทยเพื่อคุณภาพ	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	30 คน	0.045	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน
		1.1.10 โครงการสัมมนาการฝึกงานของสาขาวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารภาค	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	-	40 คน	0.07	40 คน	0.07	40 คน	0.8

กลยุทธ์	มาตรการ / กลวิธี	โครงการ	ตัวชี้วัด	2554		2555		2556		2557	
				เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบป. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบป. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบป. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบป. (ล้านบาท)
2.สร้างระบบและกลไกในการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นพลเมือง	2.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรม / โครงการ เพื่อพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษา	1.2.1 โครงการการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัย 1.2.2 โครงการการแข่งขันกีฬาอุดมศึกษาจังหวัดศรีสะเกษ 1.2.3 โครงการตีฟ้าให้น้องรู้จักคอมพิวเตอร์เพียงพอเพียง	ร้อยละของงานศ. ที่เข้าร่วมโครงการ	-	-	216 คน	0.5	230 คน	0.55	250	0.6
				-	-	100 คน	0.05	110 คน	0.06	120 คน	0.07
				-	-	200 คน	0.07	200 คน	0.07	200 คน	0.07
	2.2 ส่งเสริมการจัดกิจกรรม / โครงการ เพื่อเสริมสร้างความรู้และทัศนคติ และความเป็นพลเมือง	2.1.1 โครงการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม 2.2.1 โครงการเสริมสร้างระเบียบวินัย และความเป็นพลเมือง	ร้อยละของงานศ. ที่เข้าร่วมโครงการ	-	-	100 คน	0.14	100 คน	0.14	100 คน	0.14
				-	-	200 คน	0.1	200 คน	0.1	200 คน	0.1

แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2554-2557)

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยศรีวิชัย

3. นโยบายด้านพัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์	มาตรการ / ภาควิชา	โครงการ	ตัวชี้วัด	2554		2555		2556		2557			
				เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบป. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบป. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบป. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบป. (ล้านบาท)		
1. พัฒนาศักยภาพบุคลากร ความมั่นคง	1.1 จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร	1.1.1 โครงการพัฒนาบุคลากรวิทยาลัยการ โรงแรมและการท่องเที่ยว	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	41 คน 0.102	41 คน 0.102	41 คน 0.102	41 คน 0.102	41 คน 0.102	41 คน 0.102	41 คน 0.102	41 คน 0.102		
		1.1.2 โครงการพัฒนาบุคลากรทางด้าน การบัญชี	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	7 คน 0.2	8 คน 0.2	8 คน 0.2	8 คน 0.2	8 คน 0.2	8 คน 0.2	8 คน 0.2	
		1.1.3 โครงการพัฒนากลยุทธ์บริหาร วิทยาลัยการ โรงแรมและการท่องเที่ยว	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	12 คน 0.07	12 คน 0.07	12 คน 0.07	12 คน 0.07	12 คน 0.07	12 คน 0.07	12 คน 0.07	
		1.1.4 โครงการฝึกอบรมทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	-	40 คน 0.4	40 คน 0.4	40 คน 0.4	40 คน 0.4	40 คน 0.4	40 คน 0.4	
		1.1.5 โครงการฝึกอบรมการใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อการปฏิบัติงาน(สายสนับสนุน)	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	-	10 คน 0.05	10 คน 0.05	10 คน 0.05	10 คน 0.05	10 คน 0.05	10 คน 0.05	
		1.1.6 โครงการพัฒนาระบบเอกสารด้าน ภาษาอังกฤษ ไปรษณีย์	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	-	20 คน 0.7	20 คน 0.7	20 คน 0.7	20 คน 0.7	20 คน 0.7	20 คน 0.7	
		1.1.7 โครงการสนับสนุนความรู้ภาษาอังกฤษ ผ่านข้อสอบมาตรฐาน TOEFL หรือ IELTS	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	-	10 คน 0.05	10 คน 0.05	10 คน 0.05	10 คน 0.05	10 คน 0.05	10 คน 0.05	
		1.1.8 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้นักศึกษาที่ 3 ให้บุคลากร	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		2. สร้างแรงจูงใจให้ แก่บุคลากร	2.1 ส่งเสริมบุคลากร ใฝ่รู้ใฝ่ งานที่ผู้สูง 2.2 เพิ่มสวัสดิการให้แก่บุคลากร	2.1.1 โครงการพัฒนาส่งเสริมอาจารย์และ บุคลากรทางการศึกษา 2.1.2 โครงการฝึกทักษะภาษาอังกฤษเพื่อ การศึกษาต่อ 2.2.1 บรรจุอัตราพนักงานมหาวิทยาลัย	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ร้อยละ 4/ปี	-	-	30 คน 0.927	30 คน 0.927	30 คน 0.5	30 คน 0.5	30 คน 0.5	30 คน 0.5

แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2554-2557)
 วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มทร.ศรีวิชัย

5. นโยบายด้านพัฒนาการที่มุ่งสู่ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	นิตยสาร / คณาจารย์	โครงการ	ตัวชี้วัด	2554		2555		2556		2557	
				เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบ (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบ (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบ (ล้านบาท)		
1. ส่งเสริมการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและ ปฏิบัติอย่างยั่งยืน อย่างยั่งยืน	1.1. สร้างจิตสำนึกใน การทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม และปฏิบัติ 1.2. สนับสนุนนักศึกษาและ บุคลากรจัดโครงการในการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และ ปฏิบัติ 1.3. ส่งเสริมและสนับสนุน ให้นักศึกษา บุคลากรมีส่วน ร่วมในการทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และปฏิบัติ	โครงการ 1.1.1 โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม นักศึกษา 1.1.2 ขียนผูก ช้อนชอย แคนดินอันเมืองใต้ ร้อยตะ 80 ร้อยตะ 80 ร้อยตะของมท. ที่เข้าร่วมโครงการ	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ร้อยละของมท. ที่เข้าร่วมโครงการ	500 คน	0.1	500 คน	0.1	500 คน	0.1	500 คน	0.1
2. สนับสนุนการสร้างเครือข่าย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและ ปฏิบัติอย่างยั่งยืน อย่างยั่งยืน	2.1. สร้างเครือข่ายและเป็น แกนนำในการทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และปฏิบัติ 2.2. ศึกษาและเผยแพร่การทำ นุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม และปฏิบัติ	2.1 โครงการสถานศึกษาไทยให้กับ ชาวต่างประเทศ	ผลิตภัณฑ์โครงการ อบรมร้อยละ 70 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	3 คน	0.05	3 คน	0.05	3 คน	0.05	3 คน	0.05

แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2554-2557)

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มทร.ศรีวิชัย

6. นโยบายด้านพัฒนาการบริหารจัดการ และการประกันคุณภาพ

กลยุทธ์	มาตรการ / กลวิธี	โครงการ	2554		2555		2556		2557	
			เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบม. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบม. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบม. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบม. (ล้านบาท)
1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ โดยใช้หลักของระบบคุณภาพ	1.1 ให้ความรู้แก่บุคลากรเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของมหาวิทยาลัยฯ และส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ ของมหาวิทยาลัยฯ 1.2 ส่งเสริมบุคลากรมีความรู้คู่คุณธรรม 1.3 ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานให้มีระบบการควบคุมภายในทุกจุด 1.4 กำหนดให้บุคลากรทั้งสายสอนและสายสนับสนุนร่วมเป็นคณะกรรมการในการปฏิบัติงาน 1.5 สร้างจิตสำนึกให้บุคลากรปฏิบัติงานโดยไร้ข้อผิดพลาดที่มิให้ผู้ใดผู้หนึ่ง	1.1.1 โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับแผนยุทธศาสตร์ 1.1.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระดับผู้นำ	38 คน	0.05	40 คน	0.115	42 คน	0.115	44 คน	0.115
2. ส่งเสริมการบริหารงานประกันคุณภาพการศึกษามาใช้ในการบริหารจัดการ	2.1 ให้ความรู้แก่บุคลากรเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา 2.2 สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก	2.1.1 โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อศึกษาด้านประกันคุณภาพการศึกษาแก่บุคลากร 2.1.2 ให้ความรู้และทักษะด้านประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา	40 คน	0.02	40 คน	0.02	40 คน	0.02	40 คน	0.02
					73 คน	0.02	65 คน	0.02	65 คน	0.02