



รายงานการวิจัย

ปัจจัยที่มีผลสำเร็จต่อสินค้า OTOP กรณีศึกษา หมูย่างเมืองตรัง

Factors that affect success OTOP product case study

Trang Roast Pork.

ฟ้าพิไล ทวีสินโสภะ Fapilai Thaweesinsopha

สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลสำเร็จต่อสินค้า OTOP กรณีศึกษา หมู่บ้านเมืองตรัง” ได้ทำการวิจัยสำเร็จเรียบร้อยด้วยดี เนื่องจากการให้ข้อเสนอแนะจากบุคคลฝ่ายต่างๆ จนทำให้รายงานการวิจัยเสร็จสิ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผู้วิจัยจึงขอขอบคุณผู้ที่ให้ข้อมูลทุกฝ่ายซึ่งรวมถึงนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวยังจังหวัดตรังที่เข้ามาชิมหมูย่าง รวมถึงร้านขายหมูย่างต่างๆ ในจังหวัดตรัง ที่ให้ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งนี้ให้มีความสมบูรณ์และมีคุณภาพ

ขอขอบคุณวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง ที่ให้โอกาสในการศึกษาและจัดทำงานวิจัยให้สำเร็จลุล่วง และหวังว่างานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ

นางฟ้าพิไล ทวีสินโสภา

ผู้วิจัย

31 ตุลาคม 2556

ปัจจัยที่มีผลสำเร็จต่อสินค้า OTOP กรณีศึกษา หมูย่างเมืองตรัง

Factors that affect success OTOP product case study Trang Roast Pork.

ฟ้าพิไล ทวีสิน โสภ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อประชาสัมพันธ์หมูย่างเมืองตรัง 2) เพื่อขยายตลาดหมูย่างเมืองตรัง ผู้ตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ 3) เพื่อต้องการรักษาธุรกิจหมูย่างเมืองตรัง ให้คงอยู่ในตลาดไทย จากการสำรวจพบว่า จังหวัดตรังมีการประชาสัมพันธ์หมูย่างเมืองตรังแก่นักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลหมูย่างเมืองตรัง มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครั้งยิ่งใหญ่ในแต่ละปี ทำให้หมูย่างของจังหวัดตรังกลายเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงเป็นอย่างมาก

ผลจากการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการบริการของพนักงานขายอยู่ในระดับร้อยละ 69 พึงพอใจต่อการเลือกสรรร้านหมูย่างเมืองตรัง มีจำนวนมากในระดับร้อยละ 56 และมีความพึงพอใจต่อรสชาติที่อร่อยของหมูย่างเมืองตรัง ระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 60 จึงทำให้ทราบว่าปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของสินค้าประเภทหมูย่างอยู่ที่การบริการที่ดี รสชาติอร่อยและมีสถานที่จำหน่ายเพื่อให้ลูกค้าได้มีโอกาสเลือกมากมาย

Abstract

This research aims to: 1) to promote pork Trang 2) to expand the market Trang Roast Pork . Market Thailand and tourists both foreigners and 3) to maintain the business Trang Roast Pork . To remain in Thailand market . The survey found that Trang Province Trang Roast Pork with publicity to both domestic and foreign tourists . Especially in the Trang Roast Pork Festival . A great advertising each year. The grilled pork Trang became known and famous as much

The results of the study showed that Most visitors are satisfied with the services of a salesperson in a 69 percent satisfaction with the selection of each pork Trang . There are many levels and 56 percent were satisfied with the delicious taste of pork , Trang . Highest 60 percent so that the factors leading to the success of pork products is good service . Taste and a retail location , so customers have plenty of options