



รายงานการวิจัย

ศึกษาแนวทางการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน การแสดงมโนราห์  
ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

Study for the development of traditional art of Manora.  
cultural attractions.

ฟ้าพิไล ทวีสินโสภာ Fapilai Thaweesinsopha

สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยเรื่อง “ศึกษาแนวทางการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน การแสดงมโนราห์ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม” ได้ทำการวิจัยสำเร็จเรียบร้อยด้วยดี เนื่องจากการให้ข้อเสนอแนะจากบุคคลฝ่ายต่างๆ จนทำให้รายงานการวิจัยเสร็จสิ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผู้วิจัยจึงขอขอบคุณผู้ที่ให้ข้อมูลทุกฝ่ายซึ่งรวมถึงนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวยังจังหวัดตรังและสมาคมศิลปินพื้นบ้านจังหวัดตรัง มโนราห์ ครั้นน้อย ดาวรุ่ง และคุณปัทมา ดาวรุ่งและสามี นักร้องนำคณะมโนราห์ครั้นน้อยดาวรุ่ง ร้านบ้านมโนราห์ ส.อบจ.มนิตย์ ช่วยธานี ที่กรุณาให้ความช่วยเหลือในทุกๆ ด้าน ที่ทำให้งานวิจัยในครั้งนี้มีความสมบูรณ์และมีคุณภาพ

ขอขอบคุณวิทยาลัยการ โรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง ที่ให้โอกาสในการศึกษาและจัดทำงานวิจัยให้สำเร็จลุล่วง และหวังว่างานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ

นางฟ้าพิไล ทวีสินโสภา

ผู้วิจัย

31 ตุลาคม 2556

ศึกษาแนวทางการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน การแสดงมโนราห์  
ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

Study for the development of traditional art of Manora cultural attractions.

ฟ้าพิไล ทวีสินโสภาก

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทำให้นักท่องเที่ยวมีตัวเลือกมากขึ้นในการท่องเที่ยว และเป็นการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านให้เป็นที่รู้จัก 2) เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางด้านมโนราห์ในการพัฒนาการท่องเที่ยว ส่งเสริมและพัฒนาศิลปะการแสดงมโนราห์ ให้เป็นหนึ่งในตัวเลือกที่น่าสนใจ ในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งของนักท่องเที่ยว 3) เพื่อสร้างจิตสำนึกให้รู้จักอนุรักษ์และหวงแหนศิลปวัฒนธรรมถิ่นได้ ทั้งชาวบ้านเยาวชนและนักท่องเที่ยว หันมาสนใจศิลปวัฒนธรรม ที่กำลังจะสูญหายไปในวันข้างหน้าให้กลับมามีคุณค่าและน่าสนใจยิ่งกว่าเดิม

ผลจากการวิจัยจากการสำรวจจากแบบสอบถามพบว่า นักท่องเที่ยวชื่นชอบการแสดงมโนราห์ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 76 นักท่องเที่ยวเห็นด้วยในการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมการแสดงมโนราห์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 79 นักท่องเที่ยวเห็นว่าการส่งเสริมและการพัฒนาการแสดงมโนราห์ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 82 นักท่องเที่ยวเห็นด้วยในการช่วยกันอนุรักษ์และรักษาศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านการแสดงมโนราห์ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100

ผลการวิจัยในเชิงลึก สำหรับผู้ให้ข้อมูลร้อยละ 89 มีความคิดเห็นว่าศิลปวัฒนธรรมการแสดงของภาคใต้เป็นเอกลักษณ์และเป็นการแสดงที่สวยงาม มีความสนุกสนาน ส่วนร้อยละ 50 ของผู้ให้ข้อมูล มีความต้องการให้จังหวัดเข้ามาสนับสนุนในด้านงานแสดงประจำปีของจังหวัดให้นำเอาการแสดงมโนราห์เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดงานประจำปี และอีกร้อยละ 30 สะท้อนให้เห็นถึงผู้ที่เข้ามาบริหารจัดการในด้านศิลปวัฒนธรรมควรมีเจ้าหน้าที่ที่ให้ความรู้ในด้านนี้จริงๆ

## Abstract

This research aims to: 1) to promote cultural tourism . Travelers have more options in travel. Culture and the arts as well as 2 ) to promote the development of tourism in Lakeview . Promotion and development . The Manora . As one of the options to do. Tourism in each of three ) to create awareness to recognize and cherish the cultural conservation of the south . Both young people and tourists. Turned his attention to art and culture . To be lost in the coming days to return a valuable and interesting than ever.

Results from the survey questionnaire showed that Manora travelers love the medium . 76 percent traveler agreed to develop the arts and culture alive for a cultural level . Accounted for 79 percent of travelers agree that the promotion and development Manorah Thailand , the locals and foreigners increased level . 82 percent traveler agreed to help preserve and maintain traditional art alive in the most 100 percent .

Findings in depth. For contributors 89 percent are of the opinion that the art and culture of the South is a unique and beautiful display . Have fun, the 50 percent of the data. There is a need for the province to support the event every year in the province to bring the show alive came as part of the annual event, and another 30 percent to reflect the incoming administration in the field . cultural authorities should have the knowledge of this fact .