



รายงานการวิจัย
การประยุกต์ใช้บัญชีต้นทุนในการตัดสินใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
Application of Cost Accounting in Decision Making for
Accounting students

กรรณิกา บัวทองเรือง Kannika Buathongrueang

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
งบประมาณเงินรายได้ประจำปี พ.ศ. 2556

(ก)

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบคุณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ที่สนับสนุนงบประมาณเงินรายได้ประจำปี 2556 ในการทำวิจัยครั้งนี้ และขอขอบคุณคณะกรรมการ โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการองค์การบริหารส่วนตำบลและเทศบาลในจังหวัดตรัง กระบี่และสตูล ที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการสรุปผลและการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักศึกษาจากการทำกิจกรรมการจัดการความรู้เรื่อง การประยุกต์ใช้บัญชีต้นทุนในการตัดสินใจของนักศึกษาบัญชี โดยการสรุปผลข้อมูลความพึงพอใจในงานวิจัยนี้ ใช้รูปแบบการสรุปผลและวิธีการประมวลผล จากโครงการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการองค์การบริหารส่วนตำบลและเทศบาลในจังหวัดตรัง กระบี่และสตูล

กรรณิกา บัวทองเรือง

ธันวาคม

การประยุกต์ใช้บัญชีต้นทุนในการตัดสินใจของนักศึกษาบัญชี กรณีศึกษา บัวทองเรือง¹

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อให้ทราบถึงความรู้ความสามารถของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีในการประยุกต์ใช้ข้อมูลบัญชีต้นทุนในการตัดสินใจ (2) เพื่อให้ได้แนวทางการแก้ไขสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีที่สามารถประยุกต์ใช้บัญชีต้นทุนในการตัดสินใจได้น้อยและนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีที่ไม่สามารถประยุกต์ใช้ได้ โดยศึกษากลุ่มตัวอย่างจากนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง จำนวน 45 คน วิธีการดำเนินงานวิจัยประกอบด้วย 7 ขั้นตอน ดังนี้

- 1.สำรวจปริมาณนักศึกษาที่สอบผ่านรายวิชาการบัญชีต้นทุนและหากกลุ่มตัวอย่าง
- 2.ออกแบบทดสอบเพื่อทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบัญชีต้นทุนที่จำเป็นต่อการตัดสินใจ
- 3.ออกแบบทดสอบเพื่อทดสอบความรู้ความสามารถในการประยุกต์ใช้บัญชีต้นทุนในการตัดสินใจกรณีต่างๆ
- 4.สรุปผลโดยใช้เกณฑ์คะแนนจากการทดสอบความรู้
- 5.หาแนวทางแก้ไขที่เหมาะสมกรณีมีผู้ไม่ผ่านเกณฑ์
- 6.ทดสอบแนวทางแก้ไข
- 7.สรุปผล และจัดทำฐานข้อมูล เผยแพร่

ผลการวิจัย พบว่า ผลของระดับคะแนนจากการทดสอบการประยุกต์ใช้บัญชีต้นทุนในการตัดสินใจ นักศึกษาที่มีระดับคะแนนร้อยละสูงสุดคือ ร้อยละ 26.67 ร้อยละ 15.56 และร้อยละ 13.33 ตามลำดับ และผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาจากการทำกิจกรรมการจัดการความรู้เรื่องการประยุกต์ใช้บัญชีต้นทุนในการตัดสินใจของนักศึกษาบัญชี เรียงตามลำดับดังนี้ นักศึกษาเกิดความคุ้นเคยกับเพื่อนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 88.00 รองลงมานักศึกษามีความกระตือรือร้นในการเรียนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 86.22, ช่วยให้อ่านหนังสือมากกว่าการอ่านหนังสือตามลำพัง ร้อยละ 84.00 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม นักศึกษาที่สอบไม่ผ่านเกณฑ์เกิดจากการที่นักศึกษาใช้วิธีการท่องจำขั้นตอนการประยุกต์ใช้บัญชีต้นทุนในการตัดสินใจแทนการทำความเข้าใจดังนั้นผู้วิจัยจึงให้นักศึกษาทำกรณีศึกษาเพิ่มเติม

คำสำคัญ : ต้นทุน, การตัดสินใจ, นักศึกษาบัญชี

¹วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง 92150 e-mail: utrang@hotmail.com โทร.08-9682-6198

Application of Cost Accounting in Decision Making for Accounting students.

► Kannika Buathongrueang¹

Abstract

This Study aimed to investigate (1) accounting students' proficiency in applying cost accounting data for their decision, and (2) a suitable solution for students who were able to apply cost accounting data for decision at low level, and for those who were not able to apply. The sample group was 45 students majoring in Accounting from Department of Business Administration, Rajamangala University of Technology Srivijaya, Trang campus. Seven steps of research methodology were as follows.

1. Surveying amount of students who passed a Cost Accounting Subject and finding a sample group
2. Designing a test for target cost accounting for decision
3. Designing a test for applying cost accounting data for various decision
4. Summarizing by testing scale
5. Finding a suitable solution for those who failed
6. Testing a suitable solution
7. Concluding result and make database for publication

It was found that percentage of scoring students' applying cost accounting was at 26.67, 15.56, and 13.33, respectively. Students' satisfaction for knowledge management activity "Application of Cost Accounting in Decision Making for Accounting students" was respectively as follows. They were more familiar with peers at 88%. They were more motivated to learn at 86.62%. The activity helped them understand more than reading textbook alone at 84.00%. Students suggested that they failed the test because they only tried to read, not to make understanding what they were reading. Thus, researcher assigned them to do continued case study.

Keywords: Cost, Decision Making, Accounting students

¹ College of Hotel and Tourism, Rajamangala University of Technology Srivijaya Trang campus. 92150
e-mail: utrang@hotmail.com Tel: 08-9682-6198