



แผนปฏิบัติการ 4 ปี
(พ.ศ. 2554 - 2557)

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
วิทยาเขตตรัง

แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2554-2557)

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยศรีวิชัย

2. นโยบายด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

กลยุทธ์	มาตรการ / ดัชนี	โครงการ	ตัวชี้วัด	2554		2555		2556		2557		
				เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบม. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบม. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบม. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบม. (ล้านบาท)	
1. สร้างระบบและกลไกในการพัฒนาทักษะนักศึกษา	1.1 ส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการพัฒนาทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา	1.1.1 โครงการฝึกอบรมเพิ่มทักษะวิชาชีพด้านบัญชี	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	670 คน	0.6	670 คน	0.6	670 คน	0.6	670 คน	
		1.1.2 โครงการปรับปรุงพื้นฐานสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	80 คน	0.08	80 คน	0.08	80 คน	0.08	80 คน	0.08
		1.1.3 โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษา	ร้อยละของคนที่เข้าร่วมโครงการ	-	600 คน	0.33	650 คน	0.38	700 คน	0.43	700 คน	0.43
		1.1.4 โครงการพัฒนาคุณภาพและส่งเสริมนักศึกษา	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	120 คน	0.235	120 คน	0.23	120 คน	0.3	120 คน	0.3
		1.1.5 โครงการปรับปรุงพื้นฐานภาษาอังกฤษ for A	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	300 คน	0.031	300 คน	0.031	300 คน	0.031	300 คน	0.031	300 คน
		1.1.6 โครงการ English Camp in Singapore	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	-	30 คน	0.08	30 คน	0.08	30 คน	0.08
		1.1.7 โครงการฝึกทักษะปฏิบัติการและควบคู่ใน งานโรงแรม	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	160 คน	0.05	180 คน	0.1	200 คน	0.1	250 คน	0.1	250 คน
		1.1.8 โครงการฝึกทักษะปฏิบัติการ โรงแรม และการท่องเที่ยว	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	160 คน	0.085	180 คน	0.15	200 คน	0.15	250 คน	0.15	250 คน
		1.1.9 โครงการฝึกอบรมทักษะมาตรฐานวิชาชีพเพื่อสุขภาพ	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	30 คน	0.045	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน
		1.1.10 โครงการสัมมนาการฝึกงานของสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารภาค	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	-	40 คน	0.07	40 คน	0.07	40 คน	0.07

กลยุทธ์	มาตรการ / กลวิธี	โครงการ	ตัวชี้วัด	2554		2555		2556		2557	
				เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบป. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบป. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบป. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบป. (ล้านบาท)
2. สร้างระบบและกลไกในการพัฒนาชุมชนวิจัยธรรมและความเข้มแข็ง	2.2 ส่งเสริมการที่กิจกรรมร่วมกับภาคชุมชนความเข้มแข็งระหว่างผู้นำของคณะเสริมสร้างศาสนิก	1.2.1 โครงการส่งเสริมจิตอาสาทร.	ร้อยละของแชน. ที่เข้าร่วมโครงการ	216 คน	0.5	230 คน	0.55	250	0.6		
		1.2.2 โครงการการแข่งขันกีฬาอุดมศึกษาจังหวัดศรี		100 คน	0.05	110 คน	0.06	120 คน	0.07		
		1.2.3 โครงการกีฬาให้รางวัลกิจกรรมในเขตเศรษฐกิจพอเพียง	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	200 คน	0.07	200 คน	0.07	200 คน	0.07		
2.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรม / โครงการ เพื่อพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษา	2.2 ส่งเสริมการจัดกิจกรรม / โครงการ เพื่อเสริมสร้างความรักเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และสถาบันชาติ ศาสนา พระพุทธเจ้า	2.1.1 โครงการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม	ร้อยละของแชน. ที่เข้าร่วมโครงการ	100 คน	0.14	100 คน	0.14	100 คน	0.14		
		2.2.1 โครงการเสริมสร้างระเบียบวินัยและค่านิยมของนักศึกษา	ร้อยละของแชน. ที่เข้าร่วมโครงการ	200 คน	0.1	200 คน	0.1	200 คน	0.1		

แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2554-2557)

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มทร.ศรีวิชัย

กลยุทธ์	กลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	2554		2555		2556		2557	
			เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบ (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบ (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบ (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบ (ล้านบาท)
3. นโยบายด้านพัฒนาบุคลากร	1. พัฒนาศักยภาพ บุคลากรให้ มีความรู้และ ความสามารถ 1.1 มีพื้นที่และศูนย์พัฒนาบุคลากร 1.1.1 โครงการพัฒนาบุคลากรวิทยาลัยการ โรงแรมและการท่องเที่ยว 1.1.2 โครงการพัฒนาบุคลากรทางคาน การอาชีพ 1.1.3 โครงการพัฒนาบุคลากร วิทยาลัยการ โรงแรมและการท่องเที่ยว 1.1.4 โครงการฝึกอบรมทักษะการฟัง การพูด การอ่านและภาษาเขียนภาษาอังกฤษ 1.1.5 โครงการฝึกอบรมการใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อการปฏิบัติงาน(สถาบันสนวน) 1.1.6 โครงการพัฒนาทักษะทางด้าน ภาษา อังกฤษ ณ ประเทศสิงคโปร์ 1.1.7 โครงการแข่งขันการวัดความรู้ภาษาอังกฤษ ด้านข้อสอบมาตรฐาน TOEFL หรือ IELTS 1.1.8 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาที่ 3 ให้บุคลากร 2.1 ส่งเสริมพัฒนาส่งเสริมอาจารย์และ บุคลากรทางการศึกษา 2.1.2 โครงการฝึกทักษะภาษาอังกฤษเพื่อ การศึกษาต่อ 2.2.1 บรรจุจัดพิมพ์คณาบดีวิทยาลัย	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	41 คน 0.102	41 คน 0.102	41 คน 0.102	41 คน 0.102	41 คน 0.102	41 คน 0.102	41 คน 0.102	41 คน 0.102
		2.1 ส่งเสริมพัฒนาส่งเสริมอาจารย์และ บุคลากรทางการศึกษา	30 คน	0.927	30 คน	0.927	30 คน	0.927	30 คน	0.927
		2.1.2 โครงการฝึกทักษะภาษาอังกฤษเพื่อ การศึกษาต่อ	40 คน	0.2	40 คน	0.2	40 คน	0.2	40 คน	0.2
		2.2.1 บรรจุจัดพิมพ์คณาบดีวิทยาลัย	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน	0.05
		2.2 ส่งเสริมพัฒนาส่งเสริมอาจารย์และ บุคลากรทางการศึกษา	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน	0.05
		2.2.1 บรรจุจัดพิมพ์คณาบดีวิทยาลัย	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน	0.05
		2.2.2 ส่งเสริมพัฒนาส่งเสริมอาจารย์และ บุคลากรทางการศึกษา	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน	0.05
		2.2.2.1 ส่งเสริมพัฒนาส่งเสริมอาจารย์และ บุคลากรทางการศึกษา	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน	0.05
		2.2.2.2 ส่งเสริมพัฒนาส่งเสริมอาจารย์และ บุคลากรทางการศึกษา	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน	0.05
		2.2.2.3 ส่งเสริมพัฒนาส่งเสริมอาจารย์และ บุคลากรทางการศึกษา	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน	0.05

แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2554-2557)

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว นครศรีธรรมราช

5. นโยบายด้านพัฒนาการเรียนการสอน และอุปกรณ์ใช้ในห้องเรียน

กลยุทธ์	มาตรการ/องค์วิธี	โครงการ	2554		2555		2556		2557	
			เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบ.บ. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบ.บ. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบ.บ. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบ.บ. (ล้านบาท)
ส่งเสริมการเรียนการสอน โดยเน้นผู้เรียนเป็นหลัก อุปกรณ์ สิ่งแวดล้อม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน	1.1. สร้างทัศนคติใหม่	1.1.1 โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม นักเรียน			500 คน	0.1	500 คน	0.1	500 คน	0.1
	1.1.2. ข้อเสนอแนะ เชิงแวดล้อม และภูมิปัญญา	1.1.2 ข้อเสนอแนะด้านเมืองใต้		120 คน						
	1.2. สนับสนุนนักศึกษานอก	1.1.3 โครงการทำบุญบริจาคอุปกรณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น			800 คน	0.134	800 คน	0.135	800 คน	0.135
สนับสนุนการสร้างเครือข่าย ทำบุญส่งเสริมวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ วิถีชีวิตท้องถิ่น ร่วมมือ	ทำบุญส่งเสริมวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ วิถีชีวิตท้องถิ่น ร่วมมือ	ทำบุญส่งเสริมวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญา								
	ทำบุญส่งเสริมวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ วิถีชีวิตท้องถิ่น ร่วมมือ	ทำบุญส่งเสริมวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญา								
สนับสนุนการสร้างเครือข่าย ทำบุญส่งเสริมวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ วิถีชีวิตท้องถิ่น ร่วมมือ	ทำบุญส่งเสริมวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ วิถีชีวิตท้องถิ่น ร่วมมือ	ทำบุญส่งเสริมวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญา								
	ทำบุญส่งเสริมวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ วิถีชีวิตท้องถิ่น ร่วมมือ	ทำบุญส่งเสริมวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญา								

แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2554-2557)

แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2554-2557)

กลยุทธ์	มาตรการ / หน้าที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	2554		2555		2556		2557	
				เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบป. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบป. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบป. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบป. (ล้านบาท)
1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ โดยให้หลักการบนภาค	1.1 ให้ความสำคัญแก่บุคลากรเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของมหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1.1 โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับแผนยุทธศาสตร์ 1.1.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร	ความพึงพอใจ ร้อยละ 86 ความพึงพอใจ	38 คน	0.05	40 คน	0.115	42 คน	0.115	44 คน	0.115
						100 คน					
2. ส่งเสริมการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่ใช้ในการบริหารจัดการ	2.1 ให้ความสำคัญแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับประกันคุณภาพการศึกษา 2.2 สร้างความร่วมมือ	2.1.1 โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อศึกษาด้านประกันคุณภาพการศึกษาแก่บุคลากร 2.1.2 การให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ	40 คน	0.02	40 คน	0.02	40 คน	0.02	40 คน	0.02
						73 คน	0.03				