

สรุปการนำไปใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย/  
งานสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายนอก  
ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖

สรุปการนำไปใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายนอก

ประจำปีการศึกษา 2556

ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัย	การนำไปใช้ประโยชน์	องค์กรที่รับรองการนำไปใช้ประโยชน์	องค์ความรู้ที่ผ่านการสังเคราะห์
1.	ชื่อผลงานวิจัย การศึกษาความกังวลในการเรียนรู้ ภาษาอังกฤษของนักศึกษาปริญญาตรี	การนำไปใช้ประโยชน์ การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย -ส่งบุคลากรเข้ารับการอบรม	องค์กรที่รับรองการนำไปใช้ ประโยชน์ โรงเรียนศุภมิตร	องค์ความรู้ที่ผ่านการสังเคราะห์ The purpose of the study was to examine the causes and levels of English learning anxiety among Thai undergraduate students in Thailand. The participants of this study consisted of 57 undergraduate students majoring in Hotel and tourism at College of Hospitality and Tourism , Rajamangala University of Technology Srivijaya , Trang campus in Thailand. The instrument used for collecting the data was a set of Foreign Language Classroom Anxiety Scale (FLCAS) questionnaire. The questionnaire was distributed directly to 57 students and the number returned was 57 or 100 % Quantitative data was analyzed using mean and standard deviation. The research results showed that the students experienced the high level of Test Anxiety (M = 3.49) and Fear of Negative Evaluation (M = 3.47). The top three anxiety Statements, which all had mean values exceeding 4 , were : “I get nervous when

ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัย	การนำไปใช้ประโยชน์	องค์กรที่รับรองการนำไปใช้ประโยชน์	องค์ความรู้ที่ผ่านการสังเคราะห์
2.	<p>การพัฒนาการเรียนรู้ เรื่อง การวิเคราะห์รายการค้าในวิชาการบัญชีชั้นต้น 1</p> <p>กรณีศึกษา : นักศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย</p>	<p>การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ</p> <p>- นำแบบฝึกทักษะไปใช้ในการเรียนรายวิชาบัญชีชั้นต้น 1</p>	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสตงตรง	<p>the English teacher asks question I haven't prepared in advance" (M=4.30) ; "I start to panic when I have to speak without preparation in English class"(M=4.22); "I get nervous and confused when I am speaking in my English class"(M=4.18). These items seemed to reflect a generally negative and passive attitude towards the English language learning.</p>
				<p>การวิจัยในครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ โดยใช้ชุดฝึกปฏิบัติ เรื่อง การวิเคราะห์รายการค้าในวิชาการบัญชีชั้นต้น 1 ของนักศึกษาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จำนวน 30 คน ผลการวิจัยที่ขอมูลจากการใช้ชุดฝึกปฏิบัติกับนักศึกษาทุกกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน ปรากฏผลพัฒนาการเรียนรู้ทางการเรียน มีค่าเฉลี่ยหลังการเรียน (ค่าเฉลี่ย = 22.60) สูงกว่าก่อนเรียน (ค่าเฉลี่ย = 13.13) จากผลการวิจัยในครั้งนี้ นักศึกษามีการพัฒนาทางการเรียนขึ้นหลังจากใช้ชุดฝึกปฏิบัติ และนักศึกษาได้รับประสบการณ์ในการเรียนรู้เพิ่มขึ้นและสร้างความเข้าใจเป็นอย่างดี โดยนักศึกษาได้ฝึกทำกิจกรรมในชุดฝึกปฏิบัติเป็นอย่างมากและอย่างต่อเนื่อง นักศึกษาที่เรียนโดยใช้ชุดฝึกปฏิบัติมีผลการเรียนที่พัฒนาขึ้น</p>

ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัย	การนำไปใช้ประโยชน์	องค์กรที่รับรองการนำไปใช้ประโยชน์	องค์ความรู้ที่ผ่านการสังเคราะห์
3.	การศึกษาศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี	การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ -การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนลิดีเกา	เทศบาลตำบลลิดีเกา	<p>การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในรูปแบบเชิงอนุรักษ์</li> <li>2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์</li> <li>3. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดจันทบุรี</li> </ol> <p>ในการวิจัยได้ประมวลข้อมูลเป็นคำร้อยละ ค่าเฉลี่ย เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น การศึกษา แหล่งท่องเที่ยวเขตพื้นที่อนุรักษ์ โดยดำเนินการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล เป็นระยะเวลา 1 ปี</p> <p>ผลการศึกษาวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เกี่ยวกับประเด็นคุณลักษณะของปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ จำนวน 5 เรื่อง ได้แก่ 1.ด้านสังคม 2.ด้านเศรษฐกิจ 3.ด้านสิ่งแวดล้อม 4.ด้านการส่งเสริมสนับสนุน 5.ด้านวัฒนธรรม พบว่าส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวเห็นด้วยกับด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านสังคม ในท้องถิ่นเกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ไฟฟ้า ประปา การสื่อสาร เป็นต้น</p>

ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัย	การนำไปใช้ประโยชน์	องค์กรที่รับรองการนำไปใช้ประโยชน์	องค์ความรู้ที่ผ่านการสังเคราะห์
4.	การศึกษาแนวทางการพัฒนาศิลปวัฒนธรรม พื้นบ้าน การแสดงมโนราห์ ให้เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ -พัฒนาศักยภาพของมโนราห์ให้เป็น ที่รู้จักในชุมชนลือเกา	เทศบาลตำบลลือเกา	<p>การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทำให้ นักท่องเที่ยวมีตัวเลือกมากขึ้นในการท่องเที่ยว และ เป็นการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านให้เป็นที่รู้จัก</li> <li>2. เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางด้านมโนราห์ในการ พัฒนาการท่องเที่ยว ส่งเสริมและพัฒนาการแสดง มโนราห์ ให้เป็นหนึ่งในตัวเลือกที่น่าสนใจ ในการ ท่องเที่ยวแต่ละครั้งของนักท่องเที่ยว</li> <li>3. เพื่อสร้างจิตสำนึกให้รู้จักอนุรักษ์และหวงแหน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้ ทั้งชาวบ้านเยาวชนและ นักท่องเที่ยว หันมาสนใจศิลปวัฒนธรรม ที่กำลังจะ สูญหายไปในวันข้างหน้าให้กลับมามีคุณค่าและ น่าสนใจยิ่งกว่าเดิม</li> </ol> <p>ผลการวิจัยในเชิงลึก สำหรับผู้ใช้ข้อมูลร้อยละ 89 มีความคิดเห็นว่าศิลปวัฒนธรรมการแสดงของ ภาคใต้เป็นเอกลักษณ์และเป็นการแสดงที่สวยงาม มีความสนุกสนาน ส่วนร้อยละ 50 ของผู้ใช้ข้อมูล มีความต้องการให้จังหวัดเข้ามาสนับสนุนในด้านงาน แสดงประจำปีของจังหวัดให้หน่วยงานแสดงมโนราห์ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดงานประจำปี และอีก ร้อยละ 30 สะท้อนให้เห็นถึงผู้ที่เข้ามาบริหารจัดการ ให้ด้านศิลปวัฒนธรรมควรมีเจ้าหน้าที่ที่ให้ความรู้ใน ด้านนี้จริงๆ</p>

ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัย	การนำไปใช้ประโยชน์	องค์กรที่รับรองการนำไปใช้ประโยชน์	องค์ความรู้ที่ผ่านการสังเคราะห์
5.	ปัจจัยที่มีผลสำเร็จต่อสินค้า OTOP กรณีศึกษา หมู่บ้านเมืองตรัง	การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ -เพื่อให้เป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้า OTOP ของชุมชน	เทศบาลตำบลลิเกา	<p>องค์ความรู้ที่ผ่านการสังเคราะห์</p> <p>การศึกษากิจวัตรในชีวิตประจำวันมีวัตถุประสงค์เพื่อ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเมืองตรัง</li> <li>2. เพื่อขยายตลาดหมู่บ้านเมืองตรังสู่ตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ</li> <li>3. เพื่อต้องการรักษาธุรกิจหมู่บ้านเมืองตรังให้คงอยู่ในตลาดไทย</li> </ol> <p>จากการสำรวจพบว่า จังหวัดตรังมีกาประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเมืองตรังสู่ตลาดการท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลหมู่บ้านเมืองตรัง มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครั้งยิ่งใหญ่ในแต่ละปี ทำให้หมู่บ้านของจังหวัดตรังกลายเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงเป็นอย่างมาก</p> <p>ผลการศึกษากิจวัตร นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการบริการของพนักงานขายอยู่ในระดับร้อยละ 69 พึงพอใจต่อการเลือกสรรร้านหมู่บ้านเมืองตรัง มีจำนวนมากในระดับร้อยละ 56 และมีความพึงพอใจต่อรสชาติการเลือกสรรร้านหมู่บ้านเมืองตรังมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 60 จึงทำให้ทราบว่าปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของสินค้าประเภทหมู่บ้านอยู่ที่การบริการที่ดี และรสชาติอร่อยและมีสถานที่จำหน่ายเพื่อลูกค้าได้มีโอกาสเลือกมากมาย</p>

ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัย	การนำไปใช้ประโยชน์	องค์กรที่รับรองการนำไปใช้ประโยชน์	องค์ความรู้ที่ผ่านการสังเคราะห์
6.	<p>ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชีของนักศึกษาชั้นปีที่ 4</p>	<p><u>การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย</u> -นำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนากาเรียนการสอนรายวิชาการบัญชี</p>	<p>วิทยาลัยอาชีวศึกษาสหราษฎร์</p>	<p>งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชีของนักศึกษา ชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยในครั้งนี้เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาการบัญชี จำนวน 84 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามเพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจมาตรฐานการบัญชี ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานการบัญชี <b>อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด</b> ได้แก่ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 เรื่อง งบกระแสเงินสด <b>อยู่ในเกณฑ์มาก</b> ได้แก่ ฉบับที่ 10 เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน, ฉบับที่ 29 เรื่อง รายงานทางการเงินในสภาพธุรกิจที่เงินเพื่ออรรถน <b>อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง</b> ได้แก่ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน,ฉบับที่ 2 เรื่อง สินค้าคงเหลือ,ฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด,ฉบับที่11 เรื่องสัญญาก่อสร้าง, ฉบับที่ 17 สัญญาเช่า, ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน,ฉบับที่ 21 เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ,ฉบับที่ 23 เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืมเงิน, ฉบับที่ 26 เรื่อง การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์,ฉบับที่ 33 เรื่อง กำไรต่อหุ้น,ฉบับที่ 34 เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล,ฉบับที่ 36 เรื่อง การต่อคำทวงคืนทรัพย์สิน</p>

			<p>อยู่ในเกณฑ์น้อย ได้แก่ ฉบับที่ 16 เรื่อง ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์, ฉบับที่ 20 เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล, ฉบับที่ 27 เรื่อง งบการเงินรวมและการเงินเฉพาะกิจการ , ฉบับที่ 31 เรื่อง ส่วนได้เสียในการร่วมค้า, ฉบับที่ 37 เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและทรัพย์สินที่อาจเกิดขึ้น, ฉบับที่ 40 เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน</p> <p><b>อยู่ในเกณฑ์น้อยที่สุด</b> ได้แก่ แม่บทบัญชี ผลการวิจัยครั้งนี้ สามารถใช้เป็นแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนสาขาวิชาการบัญชีให้เน้นด้านมาตรฐานการบัญชีให้นักศึกษาเข้าใจมากยิ่งขึ้น</p>
--	--	--	---



ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัย	การนำไปใช้ประโยชน์	องค์กรที่รับรองการนำไปใช้ประโยชน์	องค์ความรู้ที่ผ่านการสังเคราะห์
7.	การประยุกต์ใช้บัญชีต้นในการตัดสินใจของนักศึกษาบัญชี	การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย -นำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนรายวิชาการบัญชี	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสหรั้ง	<p>งานวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ให้ทราบถึงความรู้ความสามารถของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีในการประยุกต์ใช้ข้อมูลบัญชีต้นทุนในการตัดสินใจ (2) เพื่อให้ได้แนวทางการแก้ไขสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีที่สามารถประยุกต์ใช้บัญชีต้นทุนในการตัดสินใจได้น้อยและนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีที่ไม่สามารถประยุกต์ใช้ได้ โดยนักศึกษากลุ่มตัวอย่างจากนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง จำนวน 45 คน วิธีการการดำเนินงานวิจัย ประกอบด้วย 7 ขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.สำรวจปริมาณนักศึกษาที่สอบผ่านรายวิชาการบัญชีต้นทุนและหากกลุ่มตัวอย่าง</li> <li>2.ออกแบบทดสอบเพื่อทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบัญชีต้นทุนที่จำเป็นต่อการตัดสินใจ</li> <li>3.ออกแบบทดสอบเพื่อทดสอบความรู้ความสามารถในการประยุกต์ใช้บัญชีต้นทุนในการตัดสินใจกรณีต่างๆ</li> <li>4.สรุปโดยการใช้เกณฑ์คะแนนจากการทดสอบความรู้</li> <li>5.หาแนวทางแก้ไขที่เหมาะสมกับกรณีผู้ไม่ผ่านเกณฑ์</li> <li>6.ทดสอบแนวทางแก้ไข</li> <li>7.สรุปผลและจัดทำฐานข้อมูล เผยแพร่ผลการวิจัย พบว่า ผลของระดับคะแนนจากการทดสอบการประยุกต์ใช้บัญชีต้นทุนในการตัดสินใจ</li> </ol>

			<p>นักศึกษาที่มีระดับคะแนนร้อยละสูงสุด คือ ร้อยละ 26.67 ร้อยละ 15.56 และร้อยละ 13.33 ตามลำดับ และผลการประเมินความพึงพอใจของ นักศึกษาจากการทำกิจกรรมการจัดการความรู้เรื่อง การประยุกต์ใช้บัญชีต้นทุนในการตัดสินใจของ นักศึกษาบัญชี เรียงลำดับดังนี้ นักศึกษาเกิด ความคุ้นเคยกับเพื่อนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 88.00 รองลงมา นักศึกษามีความกระตือรือร้นในการเรียน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 86.22, ช่วยให้อ่านเนื้อหาการเรียน มากกว่าการอ่านหนังสือตามลำพัง ร้อยละ 84.00 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม นักศึกษาที่สอบไม่ผ่านเกณฑ์ เกิดจากการที่นักศึกษาใช้วิธีการท่องจำ ขั้นตอนการ ประยุกต์ใช้บัญชีต้นทุนในการตัดสินใจแทนการทำ ความเข้าใจดังนั้นผู้วิจัยจึงให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติม</p> <p>คำสำคัญ : ต้นทุน การตัดสินใจ นักศึกษาบัญชี</p>
--	--	--	---

ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัย	การนำไปใช้ประโยชน์	องค์กรที่รับรองการนำไปใช้ประโยชน์	องค์ความรู้ที่ผ่านการสังเคราะห์
8.	การศึกษาความพึงพอใจขององค์กรผู้ใช้บัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตตรางู	การไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย -นำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสหราษฎร์	<p>การวิจัยในครั้งนี้ มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของหัวหน้าหน่วยงานที่มีต่อบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตตรางู</p> <p>กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ประกอบการ/นายจ้างของสถานประกอบการ จำนวน 97 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความแปรปรวน</p> <p>ผลการศึกษาพบว่าหัวหน้าหน่วยงานของบัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตระดับมากทุกด้านโดยสามารถจัดลำดับได้ ดังนี้ ลำดับที่ 1 ด้านคุณธรรม ลำดับที่ 2 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ลำดับที่ 3 ด้านทักษะปฏิบัติ ลำดับที่ 4 ด้านทักษะทางปัญญา ลำดับที่ 5 ด้านความรู้ ลำดับที่ 6 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ลำดับที่ 7 ด้านอัตลักษณ์ความเป็นบัณฑิต มทร.ศรีวิชัย ดังนั้น ความพึงพอใจของหัวหน้าหน่วยงานที่มีต่อบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ สามารถนำไปพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>คำสำคัญ : ความพึงพอใจ หัวหน้าหน่วยงาน บัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ</p>