



## รายงานการวิจัย

ศึกษาศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์  
ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดตรัง

Study of Potential eco-tourism routes tourism promotion in Trang.

ฟ้าพิไล ทวีสินโสภာ Fapilai Thaweessinsopha

สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

ศึกษาศักยภาพเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดตรัง  
Study of Potential eco-tourism routes tourism promotion in Trang.

ฟ้าพิไล ทวีสินโสภา

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในรูปแบบเชิงอนุรักษ์ 2) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 3) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดตรัง ในการวิจัยได้ประมวลข้อมูลเป็นคำร้อยละ ค่าเฉลี่ย เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น กรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเขตพื้นที่อนุรักษ์ โดยดำเนินการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล เป็นระยะเวลา 1 ปี

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เกี่ยวกับประเด็นคุณลักษณะของปัจจัยที่เกี่ยวข้องด้านต่างๆ จำนวน 5 เรื่อง ได้แก่ 1) ด้านสังคม 2) ด้านเศรษฐกิจ 3) ด้านสิ่งแวดล้อม 4) ด้านการส่งเสริมสนับสนุน 5) ด้านวัฒนธรรม พบว่าส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวเห็นด้วยกับด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านสังคม คือ ในท้องถิ่นเกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ไฟฟ้า ประปา การสื่อสาร เป็นต้น

## Abstract

This research aims to 1 ) study the natural attractions in the form of conservation , 2) to study the problems and difficulties that arise with tourists on the eco-tourism , 3) to study the development of tourist destinations to be. eco-tourism in the province . Research has processed data is the percentage to study the development of local tourism . Case study conservation area attractions . By the collection and analysis of data for a period of one year .

The results showed that Tourists reviews for the sources listed on the characteristics of the factors associated with 5 stories : 1) social, 2 ) the economy 3 ) the environment. 4) the promotion . 5 ) culture. Found that most travelers agree on the values of the local community is the development of infrastructure such as electricity, water, communication etc.