



รายงานการวิจัย

การศึกษาความพึงพอใจขององค์กรผู้ใช้บัณฑิต

ต่อบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

A study of Entrepreneur's Satisfaction towards Undergraduate
Students Majoring in Business Administration, college of
Hospitality and Tourism, Rajamangala University Of Technology
Srivijaya ,Trang Campus

ศุภพิชญาน์ บุญเกื้อ

SupitchayaBoonkuer

ศิริวรรณ ศิลารักษ์

Siriwan Silarak

กัลยาณี ยุทธการ

Kanlayanee Yuttakarn

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

งบประมาณเงินรายได้ประจำปีพ.ศ. ๒๕๕๕

การศึกษาความพึงพอใจขององค์กรผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัย
การโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
A study of Entrepreneur's Satisfaction towards Undergraduate Students Majoring
in Business Administration, college of Hospitality and Tourism, Rajamangala
University Of Technology Srivijaya ,Trang Campus

ศุภพิชญาน์ บุญเกื้อ¹ ศิริวรรณ ศิลารักษ์² และ กัลยาณี ยุทธการ³

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของหัวหน้าหน่วยงานที่มีต่อบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ประกอบการ/นายจ้างของสถานประกอบการ จำนวน 97 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความแปรปรวน

ผลการศึกษาพบว่าหัวหน้าหน่วยงานของบัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตระดับมากทุกด้าน โดยสามารถจัดอันดับได้ดังนี้ ลำดับที่ 1 ด้านคุณธรรม ลำดับที่ 2 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ลำดับที่ 3 ด้านทักษะปฏิบัติ ลำดับที่ 4 ด้านทักษะทางปัญญา ลำดับที่ 5 ด้านความรู้ ลำดับที่ 6 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ลำดับที่ 7 ด้านอัตลักษณ์ความเป็นบัณฑิต มทร.ศรีวิชัย ดังนั้นความพึงพอใจของหัวหน้าหน่วยงานที่มีต่อบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจสามารถนำไปพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตได้

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ หัวหน้าหน่วยงาน บัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ

¹ สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อ.สิเกา จ. ตรัง

² สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อ.สิเกา จ. ตรัง

³ สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อ.สิเกา จ. ตรัง

A study of Entrepreneur's Satisfaction towards Undergraduate Students Majoring
in Business Administration, College of Hospitality and Tourism, Rajamangala
University of Technology Srivijaya, Trang Campus

Supitchaya Boonkuer¹ Siriwan Silarak² Kanlayanee Yuttakran³

Abstract

The purpose of this study was to examine entrepreneurs' satisfaction toward undergraduate students majoring in Business Administration, College of Hospitality and Tourism, Rajamangala University of Technology Srivijaya, Trang Campus. The sample group consisted of 97 entrepreneurs. The statistical tools for data analysis were percentage, mean, and variance.

It was found that the entrepreneurs were almost satisfied with undergraduate students. The results from the survey could be ranked into seven main issues as follows: (1) meritocracy and morality (2) interpersonal relationship and responsibility (3) practice skill (4) intellectual skill (5) knowledge (6) numerical analysis, communication, and information technology (7) student's identity. Therefore, the overall satisfactions of entrepreneurs towards undergraduate students majoring in business administration are benefited for developing and improving the curriculum in order to satisfy the entrepreneurs' requirements.

Key words: satisfaction, entrepreneur, and undergraduate students majoring in business administration