



รายงานการวิจัย

ปัจจัยที่มีผลสำเร็จต่อสินค้า OTOP กรณีศึกษา หมูย่างเมืองตรัง

Factors that affect success OTOP product case study

Trang Roast Pork.

ฟ้าพิไล ทวีสินโสภะ Fapilai Thaweesinsopha

สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลสำเร็จต่อสินค้า OTOP ภูมิศึกษา หนองเมืองครึ่ง” ได้ทำการวิจัยสำเร็จเรียบร้อยด้วยดี เนื่องจากการให้ข้อเสนอแนะจากบุคคลฝ่ายต่างๆ จนทำให้รายงานการวิจัยเสร็จสิ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผู้วิจัยจึงขอขอบคุณผู้ที่ให้ข้อมูลทุกฝ่ายซึ่งรวมถึงนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวยังจังหวัดครึ่งที่เข้ามาชิมหมูย่าง รวมถึงร้านขายหมูย่างต่างๆ ในจังหวัดครึ่ง ที่ให้ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งนี้ให้มีความสมบูรณ์และมีคุณภาพ

ขอขอบคุณวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตครึ่ง ที่ให้โอกาสในการศึกษาและจัดทำงานวิจัยให้สำเร็จลุล่วง และหวังว่างานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ

นางฟ้าพิไล ทวีสินโสภ

ผู้วิจัย

31 ตุลาคม 2556

ปัจจัยที่มีผลสำเร็จต่อสินค้า OTOP กรณีศึกษา หมูย่างเมืองตรัง

Factors that affect success OTOP product case study Trang Roast Pork.

ฟ้าพิไล ทวีสิน โสภา

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อประชาสัมพันธ์หมูย่างเมืองตรัง 2) เพื่อขยายตลาดหมูย่างเมืองตรัง สู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ 3) เพื่อต้องการรักษาธุรกิจหมูย่างเมืองตรัง ให้คงอยู่ในตลาดไทย จากการสำรวจพบว่า จังหวัดตรังมีการประชาสัมพันธ์หมูย่างเมืองตรังสู่นักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลหมูย่างเมืองตรัง มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครั้งยิ่งใหญ่ในแต่ละปี ทำให้หมูย่างของจังหวัดตรังกลายเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงเป็นอย่างมาก

ผลจากการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการบริการของพนักงานขายอยู่ในระดับร้อยละ 69 พึงพอใจต่อการเลือกสรรร้านหมูย่างเมืองตรัง มีจำนวนมากในระดับร้อยละ 56 และมีความพึงพอใจต่อรสชาติที่อร่อยของหมูย่างเมืองตรัง ระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 60 จึงทำให้ทราบว่าปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของสินค้าประเภทหมูย่างอยู่ที่การบริการที่ดี รสชาติอร่อยและมีสถานที่จำหน่ายเพื่อให้ลูกค้าได้มีโอกาสเลือกมากมาย