



หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายนอก
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

1. ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) สุเมธ รอดรัตน์
ตำแหน่ง นายกเทศมนตรีตำบลสีกา
ชื่อหน่วยงาน เทศบาลตำบลสีกา
สถานที่ตั้ง 99 หมู่ที่ 7 ถนนสีกา-คานกุน ตำบลบ่อหิน อําเภอสีกา จังหวัดศรี
เบอร์ติดต่อ 075-291085

ขอรับรองว่าได้นำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/งานวิชาการ เรื่อง ปัจจัยที่มีผลสำเร็จต่อ
สินค้า OTOP กระดาษ นมขี้ผึ้งเมืองตรัง

ซึ่งเป็นผลงานของ (อาจารย์/ผศ./รศ.) อาจารย์พินิติ ภิรมย์ภักดี
สังกัดสาขา การประถมศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
มาใช้ประโยชน์ในองค์กร/หน่วยงาน/กลุ่มของข้าพเจ้า ทางด้านต่อไปนี้
(โปรดเลือกรูปแบบการนำไปใช้ประโยชน์ สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ ระบุ
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ เดือน พ.ศ.
ถึงวันที่ เดือน พ.ศ.

การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ ระบุ
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ เดือน พ.ศ.
ถึงวันที่ เดือน พ.ศ.

การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย ระบุ
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ เดือน พ.ศ.
ถึงวันที่ เดือน พ.ศ.

การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ระบุ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้า OTOP ของชุมชน
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ 19 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2556
ถึงวันที่ 19 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2557

ทั้งนี้ผลจากการที่องค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม ได้นำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/งานวิชาการ ดังกล่าวมาใช้
ประโยชน์ พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงในองค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม พอสรุปได้คือ ชุมชนสามารถนำงานวิจัย
มาพัฒนาสินค้า OTOP ของชุมชน

ข้าพเจ้าขอลงนามในหนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ของ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เพื่อเป็นหลักฐานการนำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ มาใช้ประโยชน์
ดังกล่าว

ลงลายมือชื่อ [Signature] วันที่ 19 พ.ย. 2556
(นายสุเมธ รอดรัตน์)

ตำแหน่ง นายกเทศมนตรีตำบลสีกา

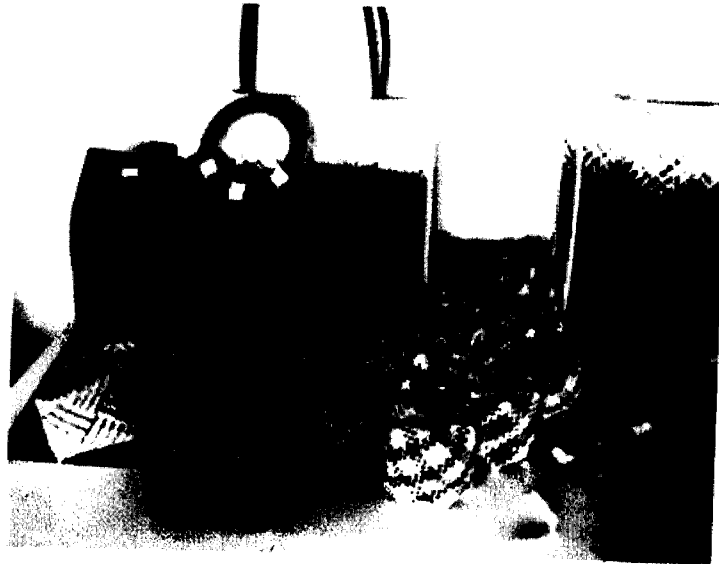


**ใบแนบหลักฐานการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายนอก
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย**

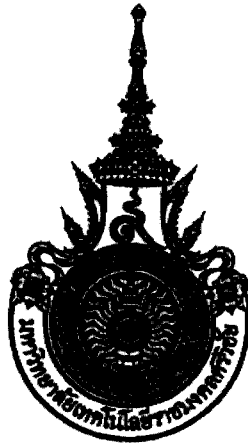
หลักฐานที่แนบมาพร้อมนี้เพื่อเป็นการยืนยันการนำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์
(สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ภาพถ่ายกิจกรรม/โครงการ/ผลงานที่ได้พัฒนาจากผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์
- () เอกสารที่แสดงให้เห็นว่ามีการใช้ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ไปปรับปรุงหรือพัฒนา
- () ผลงาน ผลิตภัณฑ์ หรือรางวัลที่เกิดขึ้น อันมีผลจากการใช้ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ไปปรับปรุงหรือพัฒนา
- () ผลประกอบการขององค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม ด้านบัญชีหรือรายได้ที่แสดงให้เห็นว่าเพิ่มขึ้นจากการได้พัฒนาจากผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์
- () ผลงานหรือหลักฐานอื่น ๆ

ภาพประกอบการดำเนินงานวิจัยเรื่อง "ปัจจัยที่มีผลสำเร็จต่อสินค้า OTOP ภูมิศึกษา หนองย่างเมืองตรง" ไปใช้
ประโยชน์ยังชุมชนสิเกาเพื่อพัฒนาสินค้า OTOP ของชุมชน



สินค้า OTOP ของชุมชนสิเกา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการต่อยอดการพัฒนาตามการวิจัย



รายงานการวิจัย

ปัจจัยที่มีผลสำเร็จต่อสินค้า OTOP กรณีศึกษา หมูย่างเมืองตรัง

Factors that affect success OTOP product case study

Trang Roast Pork.

ฟ้าพิไล ทวีสินโสภာ Fapilai Thaweesinsopha

สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

ปัจจัยที่มีผลสำเร็จต่อสินค้า OTOP กรณีศึกษา หมูย่างเมืองตรัง

Factors that affect success OTOP product case study Trang Roast Pork.

ฟ้าพิไล ทวีสินโสภ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อประชาสัมพันธ์หมูย่างเมืองตรัง 2) เพื่อขยายตลาดหมูย่างเมืองตรัง ผู้ตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ 3) เพื่อต้องการรักษาธุรกิจหมูย่างเมืองตรัง ให้คงอยู่ในตลาดไทย จากการสำรวจพบว่า จังหวัดตรังมีการประชาสัมพันธ์หมูย่างเมืองตรังแก่นักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลหมูย่างเมืองตรัง มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครั้งยิ่งใหญ่ในแต่ละปี ทำให้หมูย่างของจังหวัดตรังกลายเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงเป็นอย่างมาก

ผลจากการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการบริการของพนักงานขายอยู่ในระดับร้อยละ 69 พึงพอใจต่อการเลือกสรรร้านหมูย่างเมืองตรัง มีจำนวนมากในระดับร้อยละ 56 และมีความพึงพอใจต่อรสชาติที่อร่อยของหมูย่างเมืองตรัง ระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 60 จึงทำให้ทราบว่าปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของสินค้าประเภทหมูย่างอยู่ที่การบริการที่ดี รสชาติอร่อยและมีสถานที่จำหน่ายเพื่อให้ลูกค้าได้มีโอกาสเลือกมากมาย

Abstract

This research aims to: 1) to promote pork Trang 2) to expand the market Trang Roast Pork . Market Thailand and tourists both foreigners and 3) to maintain the business Trang Roast Pork . To remain in Thailand market . The survey found that Trang Province Trang Roast Pork with publicity to both domestic and foreign tourists . Especially in the Trang Roast Pork Festival . A great advertising each year. The grilled pork Trang became known and famous as much

The results of the study showed that Most visitors are satisfied with the services of a salesperson in a 69 percent satisfaction with the selection of each pork Trang . There are many levels and 56 percent were satisfied with the delicious taste of pork , Trang . Highest 60 percent so that the factors leading to the success of pork products is good service . Taste and a retail location , so customers have plenty of options