



หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายนอก  
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

1. ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) ไฉ่น้ำกร ไผ่ผิง  
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสหตรัง  
ชื่อหน่วยงาน วิทยาลัยอาชีวศึกษาสหตรัง  
สถานที่ตั้ง 7/2 หมู่ 7 ตำบลป่าหิโพลี ตำบลเมือง จ.ตรัง  
เบอร์ติดต่อ 075-216297

ขอรับรองว่าได้นำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/งานวิชาการ เรื่อง การศึกษาค้นคว้าเชิงปฏิบัติ ของ องค์การ  
ผู้ให้ทุนสิทธิ สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มทร. ศรีวิชัย ๖๖-๕๖๖  
ซึ่งเป็นผลงานของ (อาจารย์/ผศ./รศ.) ศาสตราจารย์สุกนิชญาณ นุฒเกิล  
สังกัดสาขา การบัญชี คณะ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มาใช้ประโยชน์ในองค์กร/หน่วยงาน/กลุ่มของข้าพเจ้า ทางด้านต่อไปนี้  
(โปรดเลือกรูปแบบการนำไปใช้ประโยชน์ สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ ระบุ .....  
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....  
ถึงวันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....
- ( ) การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ ระบุ .....  
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....  
ถึงวันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....
- (✓) การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย ระบุ นำมาใช้ในการปรับปรุงแผนพัฒนาฯ สัก ๑๖  
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ 24 เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๖  
ถึงวันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....
- ( ) การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ระบุ .....  
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....  
ถึงวันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....

ทั้งนี้ผลจากการที่องค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม ได้นำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/งานวิชาการ ดังกล่าวมาใช้  
ประโยชน์ พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงในองค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม พอสรุปได้คือ .....

ข้าพเจ้าขอลงนามในหนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ของ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เพื่อเป็นหลักฐานการนำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ มาใช้ประโยชน์  
ดังกล่าว



ไผ่ผิง วันที่ 24 / เมษายน / ๕๖  
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษา สหตรัง



**ใบแนบหลักฐานการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายนอก  
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย**

หลักฐานที่แนบมาพร้อมนี้เพื่อเป็นการยืนยันการนำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์  
(สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) ภาพถ่ายกิจกรรม/โครงการ/ผลงานที่ได้พัฒนาจากผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์
- ( ) เอกสารที่แสดงให้เห็นว่ามีการใช้ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ไปปรับปรุงหรือพัฒนา
- ( ) ผลงาน ผลิตภัณฑ์ หรือรางวัลที่เกิดขึ้น อันมีผลจากการใช้ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ไปปรับปรุงหรือพัฒนา
- ( ) ผลประกอบการขององค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม ด้านบัญชีหรือรายได้ที่แสดงให้เห็นว่าเพิ่มขึ้นจากการได้พัฒนาจากผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์
- ( ) ผลงานหรือหลักฐานอื่น ๆ



## รายงานการวิจัย

การศึกษาความพึงพอใจขององค์กรผู้ใช้บัณฑิต

ต่อบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

A study of Entrepreneur's Satisfaction towards Undergraduate  
Students Majoring in Business Administration, college of  
Hospitality and Tourism, Rajamangala University Of Technology  
Srivijaya ,Trang Campus

ศุภพิชญณ์ บุญเกื้อ

SupitchayaBoonkuer

ศิริวรรณ ศิลารักษ์

Siriwan Silarak

กัลยาณี ยุทธการ

Kanlayanee Yuttakarn

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

งบประมาณเงินรายได้ประจำปีพ.ศ. ๒๕๕๕

การศึกษาความพึงพอใจขององค์กรผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัย  
การโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
A study of Entrepreneur's Satisfaction towards Undergraduate Students Majoring  
in Business Administration, college of Hospitality and Tourism, Rajamangala  
University Of Technology Srivijaya ,Trang Campus

ศุภพิชญณ์ บุญเกื้อ<sup>1</sup> ศิริวรรณ ศิลารักษ์<sup>2</sup> และ กัลยาณี ยุทธการ<sup>3</sup>

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของหัวหน้าหน่วยงานที่มีต่อบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ประกอบการ/นายจ้างของสถานประกอบการ จำนวน 97 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความแปรปรวน

ผลการศึกษาพบว่าหัวหน้าหน่วยงานของบัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตระดับมากทุกด้าน โดยสามารถจัดอันดับได้ดังนี้ ลำดับที่ 1 ด้านคุณธรรม ลำดับที่ 2 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ลำดับที่ 3 ด้านทักษะปฏิบัติ ลำดับที่ 4 ด้านทักษะทางปัญญา ลำดับที่ 5 ด้านความรู้ ลำดับที่ 6 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ลำดับที่ 7 ด้านอัตลักษณ์ความเป็นบัณฑิต มทร.ศรีวิชัย ดังนั้นความพึงพอใจของหัวหน้าหน่วยงานที่มีต่อบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจสามารถนำไปพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตได้

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ หัวหน้าหน่วยงาน บัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ

<sup>1</sup> สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อ.สิเกา จ. ตรัง

<sup>2</sup> สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อ.สิเกา จ. ตรัง

<sup>3</sup> สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อ.สิเกา จ. ตรัง

A study of Entrepreneur's Satisfaction towards Undergraduate Students Majoring  
in Business Administration, college of Hospitality and Tourism, Rajamangala  
University Of Technology Srivijaya ,Trang Campus

Supitchaya Boonkuer<sup>1</sup> Siriwan Silarak<sup>2</sup> Kanlayanee Yuttakran<sup>3</sup>

Abstract

The purpose of this study was to examine entrepreneurs' satisfaction toward undergraduate students majoring in Business Administration, College of Hospitality and Tourism, Rajamangala University of Technology Srivijaya, Trang Campus. The sample group consisted of 97 entrepreneurs. The statistical tools for data analysis were percentage, mean, and variance.

It was found that the entrepreneurs were almost satisfied with undergraduate students. The results from the survey could be ranked into seven main issues as follows: (1) meritocracy and morality (2) interpersonal relationship and responsibility (3) practice skill (4) intellectual skill (5) knowledge (6) numeral analysis, communication, and information technology (7) student's identity. Therefore, the overall satisfactions of entrepreneurs towards undergraduate students majoring in business administration are benefited for developing and improving the curriculum in order to satisfy the entrepreneurs' requirements.

Key words: satisfaction, entrepreneur, and undergraduate students majoring in business administration