



**แผนปฏิบัติการ 4 ปี**  
**(พ.ศ. 2554 - 2557)**

**วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว**  
**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย**  
**วิทยาเขตตรัง**



แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2554-2557)

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มทร.ศรีวิชัย

2. นโยบายด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

กลยุทธ์	มาตรการ / กลวิธี	โครงการ	ตัวชี้วัด	2554		2555		2556		2557		
				เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ปม. (ส่วนบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ปม. (ส่วนบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ปม. (ส่วนบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ปม. (ส่วนบาท)	
1. สร้างระบบและกลไกในการพัฒนาทักษะนักศึกษา	1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรม / โครงการ เพื่อพัฒนาทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา	1.1.1 โครงการฝึกอบรมเพิ่มทักษะวิชาชีพด้านบัญชี	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	670 คน	0.6	670 คน	0.6	670 คน	0.6	670 คน	
		1.1.2 โครงการปรับพื้นฐานสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 หลักสูตรบัญชี บัณฑิตสาขาวิชาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	80 คน	0.08	80 คน	0.08	80 คน	0.08	80 คน	0.08
		1.1.3 โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษา	ร้อยละของคนที่เข้าร่วมโครงการ	-	600 คน	0.33	650 คน	0.38	700 คน	0.43	700 คน	0.43
		1.1.4 โครงการพัฒนาคุณภาพและส่งเสริมนักศึกษา	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	120 คน	0.235	120 คน	0.25	120 คน	0.25	120 คน	0.3
		1.1.5 โครงการปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ F for A	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	300 คน	0.031	300 คน	0.031	300 คน	0.031	300 คน	0.4	300 คน
		1.1.6 โครงการ English Camp in Singapore	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	-	-	30 คน	0.08	30 คน	0.08	30 คน
		1.1.7 โครงการฝึกทักษะมีคุณภาพและความถนัดในงานโรงแรม	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	160 คน	0.05	180 คน	0.1	200 คน	0.1	250 คน	0.1	250 คน
		1.1.8 โครงการฝึกทักษะปฏิบัติด้านการโรงแรม และการท่องเที่ยว	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	160 คน	0.085	180 คน	0.15	200 คน	0.15	250 คน	0.15	250 คน
		1.1.9 โครงการฝึกอบรมทักษะแนวคิดเพื่อคุณภาพ	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	30 คน	0.045	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน
		1.1.10 โครงการสัมมนาการฝึกงานของสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	-	-	40 คน	0.07	40 คน	0.07	40 คน

กลยุทธ์	มาตรการ / กลวิธี	โครงการ	ตัวชี้วัด	2554		2555		2556		2557	
				เป้าหมาย	งปม.	เป้าหมาย	งปม.	เป้าหมาย	งปม.	เป้าหมาย	งปม.
				ตัวชี้วัด	(ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	(ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	(ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	(ล้านบาท)
2. สร้างระบบและกลไกในการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นพลเมือง	2.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรม / โครงการ เพื่อพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษา	โครงการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	ร้อยละของงานส. ที่เข้าร่วมโครงการ	-	216 คน	0.5	230 คน	0.55	250	0.6	
	2.2 ส่งเสริมการจัดกิจกรรม / โครงการ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และสำนึกในคุณธรรมจริยธรรม และสำนึกในความเป็นพลเมือง	โครงการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	ร้อยละของงานส. ที่เข้าร่วมโครงการ	-	100 คน	0.05	110 คน	0.06	120 คน	0.07	
	2.3 โครงการที่ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงจิตอาสา	โครงการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	ร้อยละของงานส. ที่เข้าร่วมโครงการ	-	200 คน	0.07	200 คน	0.07	200 คน	0.07	
2.1.1 โครงการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม	2.2.1 โครงการเสริมสร้างระเบียบวินัย และความเป็นพลเมือง	ร้อยละของงานส. ที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละของงานส. ที่เข้าร่วมโครงการ	-	100 คน	0.14	100 คน	0.14	100 คน	0.14	
											200 คน



แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2554-2557)

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มทร.ศรีวิชัย

4. นโยบายด้านพัฒนางานวิจัยประดิษฐ์และนวัตกรรม และบริการชุมชน

กลยุทธ์	มาตรการ / กลยุทธ์	โครงการ	2554		2555		2556		2557	
			เป้าหมาย ตัวชี้วัด (ค่าบาท)	งบม. (ค่าบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด (ค่าบาท)	งบม. (ค่าบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด (ค่าบาท)	งบม. (ค่าบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด (ค่าบาท)	งบม. (ค่าบาท)
1. พัฒนาคุณภาพทศร จัดการงานวิจัย	1.1 ส่งเสริมระบบและกลไกในการ พัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาและการวิจัย 1.2 ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมงานวิจัย และมีชื่อเสียงทั้งองค์กร 1.3 จัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนางานวิจัย 1.4 ประยุกต์ใช้งานวิจัยในการพัฒนา กรณีเรียนการสอน	โครงการ 1.1.1 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการทำวิจัย 1.1.2 โครงการพัฒนานักวิจัยหน้าใหม่และที่เลี้ยงนักวิจัย	20	0.05	20	0.05	20	0.05	20	0.05
			20	0.03	20	0.03	20	0.03		
2. ส่งเสริมความ ร่วมมือและสนับสนุน การเผยแพร่งานวิจัย	2.1 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างนักวิจัย กับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน 2.2 ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัย โครงการ วิชาการ ทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ	โครงการ 2.1.1 โครงการ "สำรวจความต้องการของประชาชน ค.ไม่ฝัด เกี่ยวกับกิจกรรมบริการวิชาการ ที่ต้องการ จาก วิทยาลัยการ โรงแรมและ การท่องเที่ยว มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง"	200 คน	0.01	200 คน	0.01	200 คน	0.01	200 คน	0.01
			200 คน	0.01	200 คน	0.01	200 คน	0.01		



แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2554-2557)

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มทร.ศรีวิชัย

6. นโยบายด้านพัฒนาการบริหารจัดการ และการประกันคุณภาพ

กลยุทธ์	มาตรการ / กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	2554		2555		2556		2557	
			เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ด้านมาก)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ด้านมาก)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ด้านมาก)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ด้านมาก)
1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ โดยใช้หลักการมาภิบาล	1.1 ให้ความรู้แก่บุคลากรเกี่ยวกับคุณระบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของมหาวิทยาลัยและส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามคุณระบียบข้อบังคับ ของมหาวิทยาลัยฯ 1.2 ส่งเสริมบุคลากรมีความรู้คู่คุณธรรม 1.3 ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานให้มีระบบการควบคุมภายในทุกจุด 1.4 กำหนดให้บุคลากรทั้งสายสอนและสายสนับสนุนร่วมเป็นคณะกรรมการในการปฏิบัติงาน 1.5 สร้างจิตสำนึกให้บุคลากรปฏิบัติงานโดยไร้ประ โจรณ์จกทรัพย์สินการที่มีอยู่ให้คุ้มค่า	1.1.1 โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับแผนยุทธศาสตร์ 1.1.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระดับผู้นำ	38 คน	0.05	40 คน	0.115	42 คน	0.115	44 คน	0.115
2. ส่งเสริมการนำระบบประกันคุณภาพการศึกษา มาใช้ในการบริหารจัดการ	2.1 ให้ความรู้แก่บุคลากรเกี่ยวกับประกันคุณภาพการศึกษา 2.2 สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก	2.1.1 โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนด้านประกันคุณภาพการศึกษาแก่บุคลากร 2.1.2 การให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา	40 คน	0.02	40 คน	0.02	40 คน	0.02	40 คน	0.02
					73 คน	0.02	65 คน	0.02	65 คน	0.02