



รายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทาง  
การตลาดปัจจุบันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจชุมชน

ในจังหวัดตรัง

ประจำปีงบประมาณ 2557

วันที่ 16,22-23 กุมภาพันธ์ 2557

จัดทำโดย

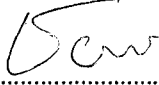
สาขาบริหารธุรกิจ

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

## คำนำ

สาขาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี ได้รับงบประมาณประจำปี ๒๕๕๗ ให้ดำเนินการจัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดปัจจุบันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรัง เพื่อให้ความรู้ในเรื่องการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจ ทำให้วิสาหกิจได้ทราบถึงสิ่งที่เป็นอยู่เพื่อการคาดการณ์ในอนาคต และให้นักศึกษาได้มีโอกาสนำประสบการณ์การเรียนรู้จากสถานประกอบการ อันเป็นประโยชน์ในการพัฒนาความรู้ต่อไป

ลงชื่อ..... 

(นางสาวชนนรรจ์ ขาวปลอด)

หัวหน้าโครงการ

## สารบัญ

เรื่อง

หน้า

รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ

๑

ภาคผนวก

- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดปัจจุบันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรัง
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ
- กำหนดการ
- หนังสือเชิญวิทยากร
- รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการครั้งที่ ๑/๒๕๕๗
- ภาพถ่ายโครงการ
- แบบขอรับบริการวิชาการ
- ข้อมูลบูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและงานวิจัย



รายงานผลการดำเนินงานโครงการ  
หน่วยงาน วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557

\*\*\*\*\*

1. ชื่อโครงการ

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดปัจจุบันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรัง

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์ชนรรักษ์ ขาวปลอด สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

3. ความสอดคล้อง

3.1 ความสอดคล้องกับนโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

- นโยบายด้านพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน
- นโยบายด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
- นโยบายด้านพัฒนาบุคลากร
- นโยบายด้านพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม และบริการชุมชน
- นโยบายด้านพัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- นโยบายด้านพัฒนาการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ

3.2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพคุณธรรม และจริยธรรม สู่ระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ให้มีคุณภาพเข้าสู่มาตรฐานสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีตามความต้องการของสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปลูกจิตสำนึกในการทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแก่นักศึกษาและบุคลากร

3.3 สนับสนุนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

- เพิ่มและพัฒนาอาจารย์ที่มีศักยภาพให้เพียงพอ
- พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถด้านวิชาการ และทักษะวิชาชีพพร้อมเข้าสู่งาน
- พัฒนาและส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพนักศึกษา



- พัฒนาและบริหารหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน ความต้องการของตลาดแรงงานและทิศทางการพัฒนาประเทศ
- สร้างความพร้อม และพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอน
- สร้างความพร้อม และส่งเสริมให้นักศึกษาจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ
- พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
- พัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถด้านวิชาการ วิชาชีพ ตามสายงาน อย่างต่อเนื่อง
- สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาการบริหารจัดการ และการประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
- สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก และสร้างความพร้อม ความเข้มแข็งด้านการวิจัย
- ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานงานวิจัยทั้งด้านปริมาณ และคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมทั้งระดับท้องถิ่น และระดับชาติ
- บริการวิชาการ และถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และชี้นำสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา สืบสานประเพณีศิลปวัฒนธรรม เผยแพร่ภูมิปัญญา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

## 4. วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ

วัน/เดือน/ปี ที่กำหนดไว้ในแผน

กุมภาพันธ์ 2557

วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการจริง

16,22-23 กุมภาพันธ์ 2557

## 5. สถานที่ดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชนจำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์เกล็ดปลา, กลุ่มเด็กสายใจ, กลุ่มขนมเปียกชอย 9

## 6. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 6.1 เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด
- 6.2 เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายระหว่างวิสาหกิจชุมชนใน จ.ตรัง กับวิทยาลัยการ โรงแรมและการท่องเที่ยว
- 6.3 เพื่อบูรณาการการเรียนให้นักศึกษาเรียนรู้สภาพแวดล้อมทางการตลาดวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรัง

## 7. ผลการดำเนินงาน

## 7.1 ด้านผลผลิต (Output) (จำนวน/ปริมาณที่ผลิตได้)

7.1.1 ผู้ประกอบการหรือสมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน 20 คน

7.1.2 นักศึกษา จำนวน 9 คน

## 7.2 ด้านผลลัพธ์ (Outcome) (ผลประโยชน์หรือผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากผลผลิต/ผลที่ได้จากการดำเนินงาน เช่น ค่าตอบแทน การยกย่อง การได้รับความรู้ การพัฒนา เป็นต้น)

7.2.1 ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการประเมิน ร้อยละ 87.69



7.2.2 ผู้ประกอบการและสมาชิกผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดปัจจุบันและสามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดได้

7.2.3 นักศึกษาได้ความรู้จากการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง

7.3 ด้านผลกระทบ (Impact) (ผลที่ได้ตามมาจากการดำเนินงานและการได้ประโยชน์จากโครงการ/เหตุการณ์ที่ส่งผลให้ชุมชนเกิดการเปลี่ยนแปลง เช่น การสร้างอาชีพเสริม การสร้างความสามัคคี การสร้างเครือข่ายต่อเนื่อง เป็นต้น)

ผู้ประกอบการหรือสมาชิกวิสาหกิจชุมชนสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ต้นตัวและพัฒนาศักยภาพเพื่อ

รองรับการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มตนเองรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

## 8. ผู้เข้าร่วมโครงการ

8.1 เป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ	จำนวน....20.....คน
8.2 ผลการดำเนินงาน	จำนวน....29.....คน
8.3 งบประมาณ	งบรายจ่ายอื่น
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	จำนวน 40,000 บาท
งบประมาณที่ใช้จริง	จำนวน 39,999.82 บาท

8.4 สถานะของการเบิกจ่ายงบประมาณการดำเนินโครงการ

- เคลียร์เงินเรียบร้อยแล้ว  
 อยู่ระหว่างเคลียร์เงิน

## 9. ผลการประเมินผลโครงการ

### 9.1 ผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 29 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของผู้เข้าร่วมโครงการ  
เพศหญิง จำนวน 26 คน เพศชาย จำนวน 3 คน

ประเด็นวัดความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ
การประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ	4.21	84.2
ความสะดวกในการลงทะเบียน	4.47	89.4
ความเหมาะสมของวันและระยะเวลาการอบรม	4.56	91.2
การถ่ายทอดของวิทยากร	4.65	92.5
ใช้ภาษาที่เหมาะสมเข้าใจง่าย	4.39	87.8
การตอบคำถามของวิทยากร	4.50	90.0



ประเด็นวัดความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ
ความเหมาะสมของสถานที่	4.39	87.8
ความสะอาดเรียบร้อยของสถานที่	4.43	85.8
ความเหมาะสมของสื่อและอุปกรณ์	4.39	84.8
การให้บริการของเจ้าหน้าที่	4.74	94.8
ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนการอบรม/สัมมนา	4.45	87.8
ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังการอบรมสัมมนา	4.55	91.0
สามารถนำไปบูรณาการทางความคิดสู่การทำงานเป็นทีมและพัฒนา	4.61	92.2
กิจกรรมมีความสอดคล้องกับการปฏิบัติงาน	4.62	92.4
สามารถนำความรู้และประสบการณ์จากการร่วมกิจกรรมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน/การปฏิบัติงานได้	4.62	92.4
ได้รับความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ และสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์แก่ชุมชน/สังคม	4.30	87.8
สามารถนำความรู้และประสบการณ์จากการเข้าร่วมกิจกรรมมาพัฒนาองค์ความรู้ใหม่	4.29	85.8
การเข้าร่วมกิจกรรมทำให้เกิดการสร้างเครือข่ายในชุมชน/สังคม	4.54	90.8
<b>เฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ</b>	<b>4.43</b>	<b>87.69</b>

### 9.3 สรุปข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### 9.3.1 ควรขยายระยะเวลาการฝึกอบรมเพิ่มขึ้น

## 10. การบูรณาการงานบริการวิชาการ

### 10.1 การบูรณาการกับการเรียนการสอน

การบูรณาการกับการเรียนการสอน ราชวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 05-211-101 โดยให้ความรู้แก่นักศึกษาและให้นักศึกษาเป็นผู้ช่วยวิทยากรในการบรรยายเรื่องระบบตลาดและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดศรีสะเกษ ประโยชน์ที่ได้รับจากการบริการวิชาการ เทคนิคการสอนด้านการตลาดและกลยุทธ์ทางการตลาดสามารถนำมาสอนนักศึกษาในชั้นเรียนได้ ประมวลเป็นความรู้ในประเด็นดังนี้

1. ประโยชน์และความสำคัญของการตลาด
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด
3. กลยุทธ์ทางการตลาดปัจจุบัน



11. การเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก

ชุมชนหรือองค์กรสร้างกลไกที่มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด จึงง่ายต่อการวางแผน และสามารถนำไปใช้ในการเขียนแผนการตลาด จึงส่งผลให้นักเรียนรู้จักวางแผนและการทำกลยุทธ์ทางการตลาด

12. การมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กร

ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและเข้าร่วมโครงการการอย่างพร้อมเพียงกัน

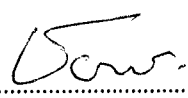
13. ปัญหา อุปสรรค ของการดำเนินโครงการ

13.1 เนื่องจากภาระงานของวิทยากรและระยะเวลาในการจัดกิจกรรมในวันเสาร์ อาทิตย์ ซึ่งเป็นวันที่ผู้ประกอบการภาระกิจ จึงส่งผลให้การดำเนินงานสามารถจัดโครงการภายในระยะเวลาสั้นๆ

13.2 ผู้เข้าอบรมมีการยึดติดกับรูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดแบบดั้งเดิมและพื้นฐานความรู้ด้านการตลาดต่างกัน จึงเป็นปัญหาต่อการทำความเข้าใจในเนื้อหาทางวิชาการ

14. แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงในการจัดทำแผน/โครงการครั้งต่อไป

ในการบริการวิชาการครั้งต่อไป นำประชาชนในกลุ่มที่ผ่านการอบรมแล้วมาเป็นทีมวิทยากรเพื่อไปสอนให้กลุ่มอื่นๆ ใกล้เคียง

  
.....  
( นางสาวชนรรจ์ ชาวปลอด )  
หัวหน้าโครงการ  
วันที่.....





ภาคผนวก

1. รายละเอียดโครงการ
2. หนังสือขออนุมัติโครงการ
3. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ / รายชื่อคณะกรรมการดำเนินงาน
4. กำหนดการหรือตารางการดำเนินการ
5. จดหมายเชิญวิทยากร (ถ้ามี)
6. รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ
7. รายงานการประชุมสรุปผลโครงการ
8. ภาพประกอบการจัดโครงการ / กิจกรรม
9. เอกสาร / หลักฐานการเผยแพร่ความรู้ (ถ้ามี)
10. เอกสาร/หลักฐาน อื่นที่เกี่ยวข้อง ระบุ.....

**หมายเหตุ** กรณีที่มีกิจกรรมย่อยหลายกิจกรรม / หลายครั้ง / หลายรุ่น ใน 1 โครงการใหญ่ ขอให้จัดทำรายงานผลโดยระบุให้ชัดเจนทุกกิจกรรม

# ภาคผนวก



กระทรวง  
ศึกษาธิการ

๒๐๒๖

# บันทึกข้อความ

1229

๖ กย ๒๕๖๑

๖.๐๐

ส่วนราชการ สาขาบริหารธุรกิจ งานวิชาการและวิจัย วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง โทร. ๐ ๗๕๒๐ ๕๐๖๐ - ๑  
โทรสาร ๐ ๗๕๒๐ ๕๐๖๑

ที่ ศธ.๐๕๓๕.๑๔/..... วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขออนุมัติและดำเนินโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดปัจจุบัน  
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรัง

เรียน รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง ผ่านผู้อำนวยการวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

ตามที่ สาขาบริหารธุรกิจ งานวิชาการและวิจัย วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๕๗  
โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดปัจจุบันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจ  
ชุมชนในจังหวัดตรัง งบประมาณทั้งสิ้น ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) โดยแผนการดำเนินงานโครงการจัด  
กิจกรรมดังกล่าวใน วันที่ ๒๖-๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

ในการที่ สาขาบริหารธุรกิจ จึงขออนุมัติและดำเนินโครงการดังกล่าว เพื่อจะได้ดำเนินการให้  
บรรลุวัตถุประสงค์ต่อไป ดังรายละเอียดดังแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นางสาวชนนรรจ์ ชาวดปลอด)  
อาจารย์ประจำสาขาบริหารธุรกิจ  
ผู้เสนอโครงการ

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
วิทยาเขตตรัง  
โทร. ๐ ๗๕๒๐ ๕๐๖๐ - ๑  
โทรสาร ๐ ๗๕๒๐ ๕๐๖๑



แบบเสนอโครงการบริการวิชาการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณโครงการบริการวิชาการแก่สังคม  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

\*\*\*\*\*

๑. ชื่อโครงการ

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดปัจจุบันเพื่อเพิ่ม  
ประสิทธิภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรัง

๒. ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ

๒.๑ ประเภทโครงการ

- โครงการตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย  
 โครงการพิเศษ

๒.๒ ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่ (โปรดแนบผลสำรวจตามความต้องการ)  
 โครงการต่อเนื่อง ปีที่ ..... (โปรดแนบผลการประเมิน Srivijaya FM ๐๕-๐๔ , Srivijaya FM ๐๕-๐๕)

๓. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ในลักษณะเผยแพร่โดย

- การบริการข้อมูล  
 การประชุม / สัมมนา / อบรม / อบรมเชิงปฏิบัติการ  
 การให้คำปรึกษา  
 อื่นๆ (ระบุ) .....

๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์/ ภารกิจของหน่วยงาน

- สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม  
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีตามความต้องการของ  
สังคม  
 สอดคล้องกับแผนงานและภารกิจของหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ (โปรดระบุรายละเอียด)  
ชุมชนและสังคมได้รับการบริการวิชาการเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และเพิ่ม  
ศักยภาพในการแข่งขัน

๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- ๕.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ .....นางสาวชนนรรจ์ ขาวปลอด.....  
หน่วยงาน สาขาบริหารธุรกิจ .....วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว.....  
ตำแหน่ง อาจารย์.....  
เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๕-๘๓๓๔๐๕๐..... E-mail.....chayanun\_por@hotmail.com.....  
ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการบริการวิชาการของคณะทำงาน  
(ระบุชื่อโครงการบริการวิชาการที่ได้รับการสนับสนุน/แหล่งงบประมาณ/สถานภาพของโครงการ/เสนอ  
รายละเอียดที่เห็นว่ามีความจำเป็นต่อการเสนอโครงการ)  
.....วิทยาการกลยุทธ์การตลาดร่วมกับอุตสาหกรรมจังหวัดตรัง.....  
.....คณะกรรมการคัดสรรสินค้าOTOPจังหวัดตรัง.....



- ๕.๒ หน่วยงานร่วม  ภายใน สาขา.บริหารธุรกิจ.....  
 ภายนอก.....ผู้ประกอบการหรือสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ใน จ.ตรัง.....

๖. หลักการและเหตุผล (ระบุความต้องการของสังคมหรือชุมชน ลักษณะกลุ่ม; ปัญหา, อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา)

ธุรกิจปัจจุบันมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ธุรกิจจะต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงนั้น หลักการตลาดเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จแม้กระทั่งผู้ประกอบการต้องมีรู้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การเปรียบเทียบผลประกอบการเพื่อทราบแนวโน้มและทิศทางการตลาดให้ธุรกิจต่อสู้กับคู่แข่งได้ สภาพแวดล้อมการตลาดจะทำหน้าที่ในการวิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคทางการตลาด เพื่อใช้ในการวางแผนและปฏิบัติการหรือดำเนินงานด้านการตลาดเพื่อเสนอสินค้าและบริการแก่ลูกค้า และตลาดเป้าหมายของตนเองโดยใช้เครื่องมือ และทรัพยากรต่าง ๆ ขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด

เนื่องจากสาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง ได้เปิดสอนในสาขาบริหารธุรกิจและมีการเรียนการสอนในรายวิชาหลักการตลาด มีความต้องการให้นักศึกษาที่เรียนวิชาดังกล่าว สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้และมีความเข้าใจ จึงจัดให้นักศึกษา ชั้นปีที่ ๑,๒(ทอ.) นำความรู้จากการเรียนมาใช้ประโยชน์ในการร่วมศึกษาการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดกับวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรัง และ ก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับวิสาหกิจชุมชน ซึ่งถือเป็นการสร้างเครือข่ายที่ดีต่อไป

ดังนั้นสาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยวจึงจัดโครงการ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดปัจจุบันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรัง โดยการให้ความรู้และผู้ประกอบการมีการนำประสบการณ์หรือผลการดำเนินงานที่ผ่านมาใช้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดของตน

๗. วัตถุประสงค์ (มีความสอดคล้องกับหลักการและเหตุผล)

- ๗.๑ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด  
 ๗.๒ เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายระหว่างวิสาหกิจชุมชนใน จ.ตรัง กับวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
 ๗.๓ เพื่อบูรณาการเรียนให้นักศึกษาเรียนรู้สภาพแวดล้อมทางการตลาดวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรัง

๘. พื้นที่ / ชุมชนเป้าหมาย (ชุมชน / หมู่บ้าน / อำเภอ / จังหวัด)

จังหวัด ตรัง.....  
 .....  
 .....

๙. กลุ่มบุคคลผู้ขอรับบริการ

- ภายนอกมหาวิทยาลัย
- |   |              |                   |
|---|--------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> นักเรียน นักศึกษา                                  | .....        | คน                |
| <input type="checkbox"/> ผู้พิการ / ผู้ด้อยโอกาส                            | .....        | คน                |
| <input type="checkbox"/> ข้าราชการ / ครูผู้สอนสถานศึกษา                     | .....        | คน                |
| <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน                                 | .....        | คน                |
| <input checked="" type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ).....ผู้ประกอบการหรือสมาชิก | .....๒๐..... | คน                |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>  | .....        | <b>๒๐.....</b> คน |



ภายในมหาวิทยาลัย

- นักศึกษา ..... ๙ คน
  - บุคลากร ..... คน
  - อาจารย์ ..... ๓ คน
  - อื่นๆ (ระบุ)..... คน
- รวมทั้งสิ้น ..... ๓๒ คน

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ

๑๐.๑ ด้านผลผลิต (Output) (จำนวน/ปริมาณที่ผลิตได้)

เชิงปริมาณ มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

เชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๒ ด้านผลลัพธ์ (Outcome) (ผลประโยชน์หรือผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากผลผลิต/ผลที่ได้จากการดำเนินงาน เช่น ค่าตอบแทน การยกย่อง การได้รับความรู้ การพัฒนา เป็นต้น)

เป็นการพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการหรือสมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและเป็นการสร้างเครือข่ายที่ดีระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกับวิทยาลัยฯ

๑๐.๓ ด้านผลกระทบ (Impact) (ผลที่ได้ตามมาจากการดำเนินงานและการได้ประโยชน์จากโครงการ/เหตุการณ์ที่ส่งผลให้ชุมชน เกิดการเปลี่ยนแปลง เช่น การสร้างอาชีพเสริม การสร้างความสามัคคี การสร้างเครือข่ายต่อเนื่อง เป็นต้น)

ผู้ประกอบการหรือสมาชิกวิสาหกิจชุมชนสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ตื่นตัวและพัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มตนเองรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

๑๑. วิธีดำเนินการ

(ระบุกระบวนการที่ชุมชนมีส่วนร่วม การวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผลและนำผลมาปรับปรุงการทำงาน (PDCA)

๑.ติดต่อไปยังกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อขอความร่วมมือในการเข้าไปให้ความรู้และประสานงานเพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดร่วมกับสมาชิก

๒.อาจารย์สาขาบริหารธุรกิจจำนวน ๒ ท่าน หรือนักศึกษาในรายวิชาหลักการตลาด ๙ คนไปให้ความรู้เรื่องการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด

๓.ลงพื้นที่ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการวิสาหกิจชุมชนจำนวน ๓ กลุ่ม เพื่อให้อาจารย์และนักศึกษาสาขาบริหารธุรกิจให้ความรู้ทางด้านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดทั่วถึง

๔.ประเมินผลความรู้โดยการจัดทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด

๕.สอบถามสิ่งที่ได้รับการปฏิบัติการฝึกอบรม

๑๑.๑ สถานที่ดำเนินโครงการ ..... วิสาหกิจชุมชนใน จ.ตรัง จำนวน ๓ แห่ง.....

๑๑.๒ วัน/เดือน/ปี ที่จัดกิจกรรมโครงการ ..... กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗.....



## ๑๑.๓ แผนการดำเนินการ / ปฏิทินปฏิบัติงานประจำปี (ปีที่.....)

รายละเอียดกิจกรรม	เวลาดำเนินการ											
	๒๕๕๖			๒๕๕๗								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมวางแผน	←→											
๒. จัดประชุมทีมงาน		←→										
๓. ดำเนินโครงการ				←→								
๔. สรุปประเมินผล						←→						

## ๑๑.๔ แผนการดำเนินการ / ปฏิทินปฏิบัติงาน (ต่อเนื่อง ๒ ปี หรือ ยั่งยืน / เข้มแข็ง ๕ ปี) ในพื้นที่/ชุมชนเป้าหมายเดิม

แผนงานต่อเนื่อง (๒ - ๕ ปี)	ปีงบประมาณที่ดำเนินการ									
	พ.ศ..... (ปีที่ ๑)		พ.ศ..... (ปีที่ ๒)		พ.ศ..... (ปีที่ ๓)		พ.ศ..... (ปีที่ ๔)		พ.ศ..... (ปีที่ ๕)	
	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย

## ๑๒. งบประมาณ

## ๑๒.๑ รายรับ

๑๒.๑.๑ งบประมาณแผ่นดิน ..... ๕๐,๐๐๐ ..... บาท

๑๒.๑.๒ งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ..... บาท



## ๑๒.๒ รายจ่าย

(แจกแจงรายละเอียดโดยยึดถือตามเกณฑ์การตั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายโครงการบริการวิชาการงบประมาณเงินแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗) (ปีที่.....)

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
<b>๑. ค่าตอบแทน</b> (ให้ระบุรายละเอียดจำนวนคน/จำนวนวัน/อัตราที่ขอตังค่าตอบแทน)	
๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าสมนาคุณวิทยากร (๒ คน * ๖ ชั่วโมง * ๓ วัน * ๓๐๐ บาท)	๑๐,๘๐๐.บาท
<b>๒. ค่าใช้สอย</b> (ให้ระบุรายละเอียดจำนวนคน/จำนวนวัน/อัตราที่ขอตังค่าใช้สอย)	
๒.๑ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าอาหารว่างผู้เข้าร่วมอบรม/นักศึกษา/อาจารย์ (๒๐ คน * ๒ มื้อ * ๓๕ บาท * ๓ วัน)	๔,๒๐๐.บาท
๒.๒ ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมอบรม/นักศึกษา/อาจารย์ (๒๐คน*๑๕๐บาท*๓มื้อ)	๓,๐๐๐.บาท ๕,๔๐๐.บาท ๙๐๐.บาท
๒.๓ ค่าเช่าเหมารถ (๑,๘๐๐ บาท * ๓ วัน)	
๒.๔ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง(๓๐๐ บาท * ๓ วัน)	๒,๐๐๐.บาท
<b>๓. ค่าวัสดุ (ให้ระบุรายละเอียด)</b>	๖๐๐.บาท
๓.๑ วัสดุค่าไวเนิล (กว้าง ๒ เมตร * ยาว ๕ เมตร * ๒๐๐บาท ๑ ผืน)	๑๐๐.บาท
๓.๒ ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม (๓๐ บาท * ๒๐ คน)	๑,๑๐๐.บาท
๓.๔ ค่ากระดาษปรู๊ฟ(๕๐ บาท * ๒ โทล)	๑,๙๐๐.บาท
๓.๕ กระดานไวท์บอร์ด (ขนาด ๘๐*๑๒๐ ซม.)	๑๐๐.บาท
๓.๖ กระเป๋าผ้า (๙๕ บาท * ๒๐ ใบ)	๓,๙๐๐.บาท
๓.๗ ปากกา (๕ บาท * ๒๐ ด้าม)	
๓.๘ สมุดบันทึก (๑๙๕ บาท * ๒๐ เล่ม)	
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>๔๐,๐๐๐.บาท</b>

\*\* หมายเหตุ ขออภัยเฉลี่ยเหมาจ่ายทุกรายการ และจำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

## ๑๓. ตารางสรุปความสอดคล้องกับบริบทที่เกี่ยวข้อง

ความสอดคล้อง	รายละเอียด
๑. ความสอดคล้องตามประกาศของมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	๑.๑ ความสอดคล้องตามประกาศมหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความสามารถในการแข่งขันและพัฒนา คุณภาพชีวิตที่ดีตามความต้องการของสังคม ๑.๒ ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์หน่วยงาน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีตาม ความต้องการของสังคม





ความสอดคล้อง	รายละเอียด
๒. การมีส่วนร่วมของชุมชน/การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	๒.๑ ระบุพื้นที่ /ชุมชนที่รับบริการ จ.ตรัง  ๒.๒ ระบุเครือข่ายความร่วมมือ เป็นความร่วมมือระหว่างสาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยวเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรัง
๓. มุ่งองค์ความรู้ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เป็นฐานและมีความพร้อมด้านครุภัณฑ์(ถ้ามี)	๓.๑ ระบุองค์ความรู้ .....การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดวิสาหกิจชุมชน..... ๓.๒ ระบุผลงานวิจัย ..... ๓.๓ ระบุครุภัณฑ์ (ถ้ามี) .....
๔. การบูรณาการการเรียนการสอนและหรือ การวิจัย	๔.๑ ระบุการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน เป็นการบูรณาการการเรียนการสอนรายวิชาหลักถาวรตลอด ๔.๒ ระบุการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการวิจัย .....
๕. การสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัย	ระบุรายละเอียด .....
๖. ความสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินภายนอก	๖.๑ การนำความรู้และประสบการณ์จากการบริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน <input checked="" type="checkbox"/> นำมาใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน <input type="checkbox"/> ต่อยอดสู่บทความวิชาการ (**สามารถนำความรู้และประสบการณ์ลงหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ **) <input type="checkbox"/> ต่อยอดสู่หนังสือ หรือตำรา หรืองานวิจัย <input type="checkbox"/> ขยายผลสู่การปรับปรุงรายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> ขยายผลสู่การเปิดรายวิชาใหม่ ๖.๒ การเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก <input checked="" type="checkbox"/> มีการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ (PDCA) โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน/องค์กร <input type="checkbox"/> ชุมชน/องค์กรมีผู้นำหรือสมาชิกที่มีการเรียนรู้และดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง <input type="checkbox"/> ชุมชน/องค์กรสร้างกลไกที่มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยคงอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของชุมชนหรือองค์กร <input checked="" type="checkbox"/> มีผลกระทบที่เกิดประโยชน์สร้างคุณค่าต่อสังคมหรือชุมชน/องค์กร มีความเข้มแข็ง



๑๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ๑๔.๑ เชิงปริมาณ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๒๐ คน จากผู้ประกอบการหรือสมาชิกวิสาหกิจชุมชนใน  
จ.ศรี...
- ๑๔.๒ เชิงคุณภาพ ร้อยละของอาชีพที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ.....

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวชนรรจ์ ขาวปลอด)

หัวหน้าโครงการ

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ

(.....)

ร. / นว / ๕7

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติ

(.....) เป็นผู้อนุมัติ

.....

17 01 58



**กำหนดการ**  
**โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดปัจจุบัน**  
**เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรัง**  
**วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗**  
**ณ กลุ่มดอกไม้จากเกล็ดปลา**

เวลา	กิจกรรม	หมายเหตุ
๐๘.๓๐	ลงทะเบียนการเข้ารับการอบรม	
๐๘.๐๐-๑๐.๓๐	การบรรยายเรื่อง ภาพรวมทางการตลาดวิสาหกิจชุมชนในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอก โดยอาจารย์ชยนรงค์ ขาวปลอด	กลุ่มที่ ๑
	การบรรยายเรื่อง การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายใน ผลกระทบทางการตลาดที่น่าสนใจเพื่อรองรับการเข้ามาของ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยอาจารย์จตุพร ฮกทา	กลุ่มที่ ๒
๑๐.๓๐-๑๐.๔๕	รับประทานอาหารว่าง	
๑๐.๔๕-๑๒.๑๕	การบรรยายเรื่อง การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายใน ผลกระทบทางการตลาดที่น่าสนใจเพื่อรองรับการเข้ามาของ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยอาจารย์จตุพร ฮกทา	กลุ่มที่ ๑
	การบรรยายเรื่อง ภาพรวมทางการตลาดวิสาหกิจชุมชนในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอก โดยอาจารย์ชยนรงค์ ขาวปลอด	กลุ่มที่ ๒
๑๒.๑๕-๑๓.๐๐	รับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐-๑๔.๓๐	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของกลุ่ม วิสาหกิจ โดยอาจารย์ชยนรงค์ ขาวปลอด	กลุ่มที่ ๑
	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของกลุ่ม วิสาหกิจ โดยอาจารย์จตุพร ฮกทา	กลุ่มที่ ๒
๑๔.๓๐-๑๔.๔๕	รับประทานอาหารว่าง	
๑๔.๔๕-๑๖.๓๐	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ(ต่อ) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของ กลุ่มวิสาหกิจ สรุปผลการวิเคราะห์ โดยอาจารย์ชยนรงค์ ขาวปลอด	กลุ่มที่ ๑
	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (ต่อ) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของ กลุ่มวิสาหกิจ สรุปผลการวิเคราะห์ โดยอาจารย์จตุพร ฮกทา	กลุ่มที่ ๒
	ปิดการฝึกอบรม	

หมายเหตุ กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม



**กำหนดการ**  
**โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดปัจจุบัน**  
**เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรัง**  
**วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗**  
**ณ กลุ่มเค็กสายใจ**

เวลา	กิจกรรม	หมายเหตุ
๐๘.๓๐	ลงทะเบียนการเข้ารับการอบรม	
๐๙.๐๐-๑๐.๓๐	การบรรยายเรื่อง ภาพรวมทางการตลาดวิสาหกิจชุมชนในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอก โดยอาจารย์ชยนรรจ์ ขาวปลอด	กลุ่มที่ ๑
	การบรรยายเรื่อง การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายใน ผลกระทบทางการตลาดที่น่าสนใจเพื่อรองรับการเข้ามาของ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยอาจารย์จตุพร ฮกทา	กลุ่มที่ ๒
๑๐.๓๐-๑๐.๔๕	รับประทานอาหารว่าง	
๑๐.๔๕-๑๒.๑๕	การบรรยายเรื่อง การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายใน ผลกระทบทางการตลาดที่น่าสนใจเพื่อรองรับการเข้ามาของ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยอาจารย์จตุพร ฮกทา	กลุ่มที่ ๑
	การบรรยายเรื่อง ภาพรวมทางการตลาดวิสาหกิจชุมชนในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอก โดยอาจารย์ชยนรรจ์ ขาวปลอด	กลุ่มที่ ๒
๑๒.๑๕-๑๓.๐๐	รับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐-๑๔.๓๐	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของกลุ่ม วิสาหกิจ โดยอาจารย์ชยนรรจ์ ขาวปลอด	กลุ่มที่ ๑
	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของกลุ่ม วิสาหกิจ โดยอาจารย์จตุพร ฮกทา	กลุ่มที่ ๒
๑๔.๓๐-๑๔.๔๕	รับประทานอาหารว่าง	
๑๔.๔๕-๑๖.๓๐	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ(ต่อ) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของ กลุ่มวิสาหกิจ สรุปผลการวิเคราะห์ โดยอาจารย์ชยนรรจ์ ขาวปลอด	กลุ่มที่ ๑
	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (ต่อ) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของ กลุ่มวิสาหกิจ สรุปผลการวิเคราะห์ โดยอาจารย์จตุพร ฮกทา	กลุ่มที่ ๒
	ปิดการฝึกอบรม	

หมายเหตุ กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม



**กำหนดการ**  
**โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดปัจจุบัน**  
**เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรัง**  
**วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗**  
**ณ กลุ่มชนมเปี้ยะซอย ๙**

เวลา	กิจกรรม	หมายเหตุ
๐๘.๓๐	ลงทะเบียนการเข้ารับการอบรม	
๐๙.๐๐-๑๐.๓๐	การบรรยายเรื่อง ภาพรวมทางการตลาดวิสาหกิจชุมชนในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอก โดยอาจารย์ชยนรรจ์ ขาวปลอด	กลุ่มที่ ๑
	การบรรยายเรื่อง การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายใน ผลกระทบทางการตลาดที่น่าสนใจเพื่อรองรับการเข้ามาของ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยอาจารย์จตุพร สกทา	กลุ่มที่ ๒
๑๐.๓๐-๑๐.๔๕	รับประทานอาหารว่าง	
๑๐.๔๕-๑๒.๑๕	การบรรยายเรื่อง การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายใน ผลกระทบทางการตลาดที่น่าสนใจเพื่อรองรับการเข้ามาของ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยอาจารย์จตุพร สกทา	กลุ่มที่ ๑
	การบรรยายเรื่อง ภาพรวมทางการตลาดวิสาหกิจชุมชนในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอก โดยอาจารย์ชยนรรจ์ ขาวปลอด	กลุ่มที่ ๒
๑๒.๑๕-๑๓.๐๐	รับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐-๑๔.๓๐	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของกลุ่ม วิสาหกิจ โดยอาจารย์ชยนรรจ์ ขาวปลอด	กลุ่มที่ ๑
	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของกลุ่ม วิสาหกิจ โดยอาจารย์จตุพร สกทา	กลุ่มที่ ๒
๑๔.๓๐-๑๔.๔๕	รับประทานอาหารว่าง	
๑๔.๔๕-๑๖.๓๐	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ(ต่อ) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของ กลุ่มวิสาหกิจ สรุปผลการวิเคราะห์ โดยอาจารย์ชยนรรจ์ ขาวปลอด	กลุ่มที่ ๑
	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (ต่อ) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของ กลุ่มวิสาหกิจ สรุปผลการวิเคราะห์ โดยอาจารย์จตุพร สกทา	กลุ่มที่ ๒
	ปิดการฝึกอบรม	

หมายเหตุ กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม



คำสั่งวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
ที่ ๐๑๔ / ๒๕๕๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม  
ทางการตลาดปัจจุบันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรัง  
สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม  
ทางการตลาดปัจจุบันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรัง สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการ  
โรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง บรรลุผลตามเป้าหมายและ  
ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการปฏิบัติหน้าที่  
ตามรายนามดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการที่ปรึกษาและอำนวยการ ทำหน้าที่ แนะนำ และให้คำปรึกษาในการจัดกิจกรรม  
ประกอบด้วย

- |  |                     |
|--|---------------------|
| ๑.๑ ผู้อำนวยการวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว | ประธานและกรรมการ    |
| ๑.๒ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและวางแผน            | กรรมการ             |
| ๑.๓ รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย            | กรรมการ             |
| ๑.๔ รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนานักศึกษา              | กรรมการและเลขานุการ |

๒. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินการ ทำหน้าที่ อำนวยความสะดวก การประสานงาน ร่วมแก้ปัญหาและ  
ข้อเสนอแนะ ประกอบด้วย

- |                              |                     |
|------------------------------|---------------------|
| ๒.๑ นางสาวชนนรรจ์ ชาวปลอด    | ประธานและกรรมการ    |
| ๒.๒ นางสาวกัลยาณี ยุทธการ    | กรรมการ             |
| ๒.๓ นางสาวศุภพิชญ์ บุญเกื้อ  | กรรมการ             |
| ๒.๔ นางสาวศิริวรรณ ศิลารักษ์ | กรรมการ             |
| ๒.๕ นางกรรณิกา บัวทองเรือง   | กรรมการ             |
| ๒.๖ นางระริน เครือวรพันธ์    | กรรมการ             |
| ๒.๗ นางสาวนุชนาด ทับครุฑ     | กรรมการ             |
| ๒.๘ นายวิทยา ตู๋ดำ           | กรรมการ             |
| ๒.๙ นางสาวจตุพร ฮกทา         | กรรมการและเลขานุการ |

๓. คณะกรรมการด้านการเงิน...

๓. คณะกรรมการด้านการเงิน ทำหน้าที่ ควบคุมค่าใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามระเบียบ ประกอบด้วย

- |                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| ๓.๑ นางสาวชนนรรจ์ ขาวปลอด | ประธานและกรรมการ    |
| ๓.๒ นางสาวนุชนาถ ทับครุฑ  | กรรมการ             |
| ๓.๓ นางสาวจตุพร ฮกทา      | กรรมการและเลขานุการ |

๔. คณะกรรมการฝ่ายสถานที่ ทำหน้าที่ ให้คำปรึกษาในการติดต่อสถานที่ และประสานงานเรื่องสถานที่ดำเนินโครงการ ประกอบด้วย

- |                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| ๔.๑ นางสาวกัลยาณี ยุทธการ | ประธานและกรรมการ    |
| ๔.๒ นายวิทยา ตู้ดำ        | กรรมการ             |
| ๔.๓ นางสาวนุชนาถ ทับครุฑ  | กรรมการและเลขานุการ |

๕. คณะกรรมการฝ่ายพิธีการและกิจกรรมการฝึกอบรม ทำหน้าที่ ประสานงานในเรื่องขั้นตอนดำเนินงานและกิจกรรมการฝึกอบรม ประกอบด้วย

- |                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| ๕.๑ นางสาวจตุพร ฮกทา      | ประธานและกรรมการ    |
| ๕.๒ นางสาวกัลยาณี ยุทธการ | กรรมการ             |
| ๕.๓ นางสาวชนนรรจ์ ขาวปลอด | กรรมการและเลขานุการ |

๖. คณะกรรมการฝ่ายอาหาร ทำหน้าที่ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย

- |                              |                     |
|------------------------------|---------------------|
| ๖.๑ นางสาวนุชนาถ ทับครุฑ     | ประธานและกรรมการ    |
| ๖.๒ นางสาวศิริวรรณ ศิลารักษ์ | กรรมการ             |
| ๖.๓ นางสาวจตุพร ฮกทา         | กรรมการและเลขานุการ |

๗. คณะกรรมการฝ่ายวัสดุและเอกสารประกอบการสอน ทำหน้าที่ จัดซื้อ เตรียมวัสดุอุปกรณ์และเอกสารประกอบการสอนแก่ผู้ร่วมโครงการ ประกอบด้วย

- |                            |                     |
|----------------------------|---------------------|
| ๗.๑ นางสาวชนนรรจ์ ขาวปลอด  | ประธานและกรรมการ    |
| ๗.๒ นางระริน เครือวรพันธุ์ | กรรมการ             |
| ๗.๓ นางสาวจตุพร ฮกทา       | กรรมการและเลขานุการ |

๘. คณะกรรมการฝ่ายโสตทัศนูปกรณ์ ทำหน้าที่ ประสานงานกับหน่วยโสตทัศนูปกรณ์เพื่อเตรียมอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ต่างๆ ซึ่งจะใช้ในการดำเนินโครงการ ประกอบด้วย

- |                    |                  |
|--------------------|------------------|
| ๘.๑ นายวิทยา ตู้ดำ | ประธานและกรรมการ |
|--------------------|------------------|

๘.๒ นางกรรณิกา ...

๘.๒ นางกรรณิกา บัวทองเรือง

กรรมการ

๘.๓ นางสาวชยนรรจ์ ชาวปลอด

กรรมการและเลขานุการ

๙. คณะกรรมการฝ่ายประเมินผล ทำหน้าที่ ออกแบบประเมินผลพร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินโครงการ ประกอบด้วย

๙.๑ นางสาวกัลยาณี ยุทธการ

ประธานและกรรมการ

๙.๒ นางสาวจตุพร ฮกทา

กรรมการ

๙.๓ นายวิทยา ตู่ดำ

กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๗

สั่ง ณ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๗



(นายสุชาติ อินกล้า)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว





# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ที่ ศธ ๐๕๘๔.๑๔/

วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

เรื่อง ขออนุญาตดำเนินงาน ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดปัจจุบัน  
เรียน รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง

ตามหนังสือ ศธ ๐๕๘๔.๑๔/ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๕๗

เรื่องขออนุมัติและดำเนินโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดปัจจุบัน

ในการนี้ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการจัดโครงการดังกล่าว วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ โดยประมาณการค่าใช้จ่ายดังนี้

๑. ค่าตอบแทนวิทยากร (๒ คน*๖ ชม.* ๓วัน*๓๐๐บ.)	๑๐,๘๐๐.๐๐ บาท
๒. ค่าวัสดุโครงการ	๙,๗๐๐.๐๐ บาท
๓. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒๐คน*๒มื้อ*๓๕บ.*๓วัน)	๔,๒๐๐.๐๐ บาท
๔. ค่าอาหารกลางวัน (๒๐คน*๑๕๐บ.*๓มื้อ)	๙,๐๐๐.๐๐ บาท
๕. ค่าจ้าง เช่าเหมารถ	๕,๔๐๐.๐๐ บาท
๖. น้ำมันเชื้อเพลิง	๙๐๐.๐๐ บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท
	(สี่หมื่นบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ส่ง ๑๐๐๐ บาท

ส่งไปตรวจ

วันที่ ๑๒/๒/๕๗

(ลงชื่อ)..........ผู้ขออนุมัติ

(นางสาวชนรรจ์ ขาวปลอด)

อาจารย์

เรียน รองอธิการบดี

ส่งไปตรวจ

 ๑๓ ก.พ. ๕๗

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

เรียน



๑๓ ก.พ. ๕๗



# บันทึกข้อความ

หนังสือราชการ  
ที่ 1195  
วันที่ 21 ก.พ. 2557  
12.00 น.

ส่วนราชการ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ที่ ศธ ๐๕๘๔.๑๔/

วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

เรื่อง ขออนุมัติให้บุคลากรเดินทางไปราชการ ณ เกาะสาวย อำเภอนาโยง และชนมเบียชอย ๙ อำเภอเมือง จังหวัดตรัง 1815

เรียน รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง

21 ก.พ. 2557  
15.27

ตามหนังสือ ศธ ๐๕๘๔.๑๔/ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๕๗

เรื่องขออนุมัติและดำเนินโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดปัจจุบันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรัง ดังความแจ้งแล้วนั้น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้อนุญาตบุคลากรที่มีรายชื่อ ต่อไปนี้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒ คน คือ

- ๑. นางสาวจตุพร ฮกทา อาจารย์
- ๒. นางสาวชนรรจ์ ขาวปลอด อาจารย์

จึงเห็นควรให้บุคลากรดังกล่าวเดินทางไปราชการเพื่อเข้าร่วมโครงการ โดยออกเดินทางระหว่างวันที่

๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ กลับถึงวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ทั้งนี้เดินทางโดย

- ยานพาหนะประจำทาง       ยานพาหนะมหาวิทยาลัย       เครื่องบินโดยสาร
- ยานพาหนะส่วนตัว หมายเลขทะเบียน

โดยไม่ขอเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

จึงขอ ขออนุมัติ

คือไปดลิมาน

วันที่ ๒๐/๒/๕๗

(ลงชื่อ).....ผู้ขออนุมัติ

(นางสาวชนรรจ์ ขาวปลอด)

อาจารย์

เรียน รองอธิการบดี

คือไปดลิมาน

๒๐ ก.พ. ๕๗

21 ก.พ. ๕๗

อนุมัติ

ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิชาติ พงษ์พานิช  
รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง

21 ก.พ. 2557



# บันทึกข้อความ

13

ส่วนราชการ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ที่ ศธ ๐๕๘๔.๑๔/

วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

เรื่อง ขออนุมัติให้บุคลากรเดินทางไปราชการ ณ จังหวัดตรัง

เรียน รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง

ตามหนังสือ ศธ ๐๕๘๔.๑๔/ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๕๗

เรื่องขออนุมัติและดำเนินโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดปัจจุบันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรัง ดังความแจ้งแล้วนั้น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้อนุญาตบุคลากรที่มีรายชื่อ ต่อไปนี้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒ คน คือ

- ๑. นางสาวจตุพร ฮกหา อาจารย์
- ๒. นางสาวชยนรรจ์ ขาวปลอด อาจารย์

จึงเห็นควรให้บุคลากรดังกล่าวเดินทางไปราชการเพื่อเข้าร่วมโครงการ โดยออกเดินทางระหว่างวันที่

๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ กลับถึงวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ทั้งนี้เดินทางโดย

- ยานพาหนะประจำทาง       ยานพาหนะมหาวิทยาลัย       เครื่องบินโดยสาร
- ยานพาหนะส่วนตัว -หมายเลขทะเบียน

โดยไม่ขอเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ลงชื่อ).....ผู้ขออนุมัติ

(นางสาวชยนรรจ์ ขาวปลอด)

อาจารย์

ได้รับ รวบรวม

ส่งไปตรวจ

13/2/57

รับทราบ

ส่งไปตรวจ

รับทราบ

พิมพ์

13 ก.พ. 57

13 ก.พ. 57

13 ก.พ. 57

อนุมัติ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภักฤษญา พรหมมีสุขอม

รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง

13 ก.พ. 2557



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
3 ก.พ. 2557

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ... สาขาบริหารธุรกิจ งานวิชาการและวิจัย วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง โทร. ๐ ๗๕๒๑ ๕๐๖๐  
โทรสาร ๐ ๗๕๒๑ ๕๐๖๑

ที่... ศธ. ๐๕๘๔.๑๔/..... วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

เรื่อง... ขอเชิญเป็นวิทยากรบรรยายและฝึกปฏิบัติ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม  
ทางการตลาดปัจจุบันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรัง

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

ด้วย สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง กำหนดจัดกิจกรรมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดปัจจุบันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรังในวันที่ ๑๖,๒๒ และ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์เกล็ดปลา, แคกสายใจและขนมเปียกข่อย ๔

ในการนี้ วิทยาลัยฯ จึงขอเรียนเชิญนางสาวชนนรรจ์ ชาวปลอด และนางสาวจตุพร ชกทา อาจารย์สาขาบริหารธุรกิจ เพื่อเป็นวิทยากรในวันและเวลาดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวชนนรรจ์ ชาวปลอด)  
อาจารย์ประจำสาขาบริหารธุรกิจ  
หัวหน้าโครงการ

เรียน ผอ.วิทยาลัยฯ  
เรื่อง ฝึกปฏิบัติ

ลิแก 13/2/57

เรียน ผอ.

สาขาบริหารธุรกิจ

ทวป  
13 ก.พ. 57

ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดปัจจุบัน

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดศรีสะเกษ

โดย สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

วันอาทิตย์ที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2557 เวลา 08.30-16.30 น.

ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนดอกไม้ประดิษฐ์เกล็ดปลา จังหวัดศรีสะเกษ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ลงชื่อ	เวลามา	ลงชื่อ	เวลากลับ	หมายเหตุ
1	นางจิตร คุ้มดำ	จิตร	08.30	จิตร	16.30	
2	นางประไพ คุ้มดำ	ประไพ	08.30	ประไพ	16.30	
3	นางเดือน คุ้มดำ	เดือน	08.30	เดือน	16.30	
4	นางสาว นกขนิษฐา คุ้มดำ	นกขนิษฐา	08.30	นกขนิษฐา	16.30	
5	นางสาว นกขนิษฐา คุ้มดำ	นกขนิษฐา	08.30	นกขนิษฐา	16.30	
6	นางสาว นกขนิษฐา คุ้มดำ	นกขนิษฐา	08.30	นกขนิษฐา	16.30	
7	นางสาว นกขนิษฐา คุ้มดำ	นกขนิษฐา	08.30	นกขนิษฐา	16.30	
8	นางสาว นกขนิษฐา คุ้มดำ	นกขนิษฐา	08.30	นกขนิษฐา	16.30	
9	นางสาว นกขนิษฐา คุ้มดำ	นกขนิษฐา	08.30	นกขนิษฐา	16.30	
10	นางสาว นกขนิษฐา คุ้มดำ	นกขนิษฐา	08.30	นกขนิษฐา	16.30	
11	นางสาว นกขนิษฐา คุ้มดำ	นกขนิษฐา	08.30	นกขนิษฐา	16.30	
12	นางสาว นกขนิษฐา คุ้มดำ	นกขนิษฐา	08.30	นกขนิษฐา	16.30	
13	นางสาว นกขนิษฐา คุ้มดำ	นกขนิษฐา	08.30	นกขนิษฐา	16.30	
14	นางสาว นกขนิษฐา คุ้มดำ	นกขนิษฐา	08.30	นกขนิษฐา	16.30	
15	นางสาว นกขนิษฐา คุ้มดำ	นกขนิษฐา	08.30	นกขนิษฐา	16.30	
16	นางสาว นกขนิษฐา คุ้มดำ	นกขนิษฐา	08.30	นกขนิษฐา	16.30	
17	นางสาว นกขนิษฐา คุ้มดำ	นกขนิษฐา	08.30	นกขนิษฐา	16.30	
18	นางสาว นกขนิษฐา คุ้มดำ	นกขนิษฐา	08.30	นกขนิษฐา	16.30	
19	นางสาว นกขนิษฐา คุ้มดำ	นกขนิษฐา	08.30	นกขนิษฐา	16.30	
20	นางสาว นกขนิษฐา คุ้มดำ	นกขนิษฐา	08.30	นกขนิษฐา	16.30	
21	นางสาว นกขนิษฐา คุ้มดำ	นกขนิษฐา	08.30	นกขนิษฐา	16.30	

ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดปัจจุบัน

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรัง

โดย สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

วันเสาร์ที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2557 เวลา 08.30-16.30 น.

ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเค้กสายใจ จังหวัดตรัง

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ลงชื่อ	เวลามา	ลงชื่อ	เวลากลับ	หมายเหตุ
1	คุณศรี รชดิษฐ์		08.30		16.30	
2	คุณ นอภา		08.30		16.30	
3	คุณ ชัย		08.30		16.30	
4	นายประพนธ์ ตรีเทศ		08.30		16.30	
5	น.ส. สมพร ตรีเทศ		08.30		16.30	
6	คุณ ทัศนีย์ ตรีเทศ		08.30		16.30	
7	คุณ วิวัฒน์ ตรีเทศ		08.30		16.30	
8	คุณ อรุณรัตน์ ตรีเทศ		08.30		16.30	
9	คุณ วิมล ตรีเทศ		08.30		16.30	
10	นางสาว ทัศนีย์ ตรีเทศ		08.30		16.30	
11	น.ส. อรุณรัตน์ ตรีเทศ		08.30		16.30	
12	น.ส. อรุณรัตน์ ตรีเทศ		08.30		16.30	
13	น.ส. อรุณรัตน์ ตรีเทศ		08.30		16.30	
14	น.ส. อรุณรัตน์ ตรีเทศ		08.30		16.30	
15	น.ส. อรุณรัตน์ ตรีเทศ		08.30		16.30	
16	น.ส. อรุณรัตน์ ตรีเทศ		08.30		16.30	
17	น.ส. อรุณรัตน์ ตรีเทศ		08.30		16.30	
18	น.ส. อรุณรัตน์ ตรีเทศ		08.30		16.30	
19	น.ส. อรุณรัตน์ ตรีเทศ		08.30		16.30	
20	น.ส. อรุณรัตน์ ตรีเทศ		08.30		16.30	
21	น.ส. อรุณรัตน์ ตรีเทศ		08.30		16.30	

ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดปัจจุบัน

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดศรีสะเกษ

โดย สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

วันอาทิตย์ที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2557 เวลา 08.30-16.30 น.

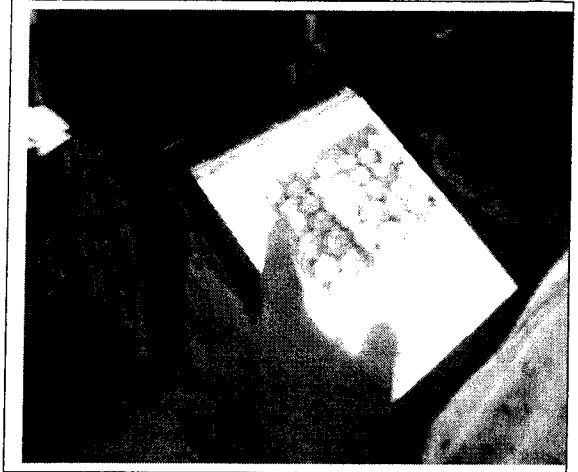
ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมเป๊ะชอย 9 จังหวัดศรีสะเกษ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ลงชื่อ	เวลา	ลงชื่อ	เวลา	หมายเหตุ
1	นางสาวอเมอร อีหม่ม	อเมอร	08.30	อเมอร	16.30	
2	นางสาวอเมอร อีหม่ม	อเมอร	08.30	อเมอร	16.30	
3	นางสาวอเมอร อีหม่ม	อเมอร	08.30	อเมอร	08.30	
4	นางสาวอเมอร อีหม่ม	อเมอร	08.30	อเมอร	16.30	
5	นางสาวอเมอร อีหม่ม	อเมอร	08.30	อเมอร	16.30	
6	นางสาวอเมอร อีหม่ม	อเมอร	08.30	อเมอร	16.30	
7	นางสาวอเมอร อีหม่ม	อเมอร	08.30	อเมอร	16.30	
8	นางสาวอเมอร อีหม่ม	อเมอร	08.30	อเมอร	16.30	
9	นางสาวอเมอร อีหม่ม	อเมอร	08.30	อเมอร	16.30	
10	นางสาวอเมอร อีหม่ม	อเมอร	08.30	อเมอร	16.30	
11	นางสาวอเมอร อีหม่ม	อเมอร	08.30	อเมอร	16.30	
12	นางสาวอเมอร อีหม่ม	อเมอร	08.30	อเมอร	16.30	
13	นางสาวอเมอร อีหม่ม	อเมอร	08.30	อเมอร	16.30	
14	นางสาวอเมอร อีหม่ม	อเมอร	08.30	อเมอร	16.30	
15	นางสาวอเมอร อีหม่ม	อเมอร	08.30	อเมอร	16.30	
16	นางสาวอเมอร อีหม่ม	อเมอร	08.30	อเมอร	16.30	
17	นางสาวอเมอร อีหม่ม	อเมอร	08.30	อเมอร	16.30	
18	นางสาวอเมอร อีหม่ม	อเมอร	08.30	อเมอร	16.30	
19	นางสาวอเมอร อีหม่ม	อเมอร	08.30	อเมอร	16.30	
20	นางสาวอเมอร อีหม่ม	อเมอร	08.30	อเมอร	11.30	
21						

### กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์เกี๊ยบปลา



การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเข็มกลัดเป็นกรอบรูปตามคำสั่งซื้อ



ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านไลน์

### เค้กสายใจ



ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายรองรับลูกค้าทุกเพศทุกวัย



ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์พัฒนาการค้ารองรับAEC

### ขนมเปี๊ยะซอย 9



กระบวนการ ผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบที่มีคุณภาพดี



กลยุทธ์แนะนำสินค้า ร่วมงานแสดงสินค้า