



รายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ .

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทาง  
การตลาดปัจจุบันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจชุมชน

ในจังหวัดตรัง

ประจำปีงบประมาณ 2557

วันที่ 16,22-23 กุมภาพันธ์ 2557

จัดทำโดย

สาขาบริหารธุรกิจ

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง



รายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทาง  
การตลาดปัจจุบันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจชุมชน  
ในจังหวัดตรัง

ประจำปีงบประมาณ 2557

วันที่ 16,22-23 กุมภาพันธ์ 2557

จัดทำโดย

สาขาบริหารธุรกิจ

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

## คำนำ

สาขาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี ได้รับงบประมาณประจำปี ๒๕๕๗ ให้ดำเนินการจัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดปัจจุบันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อให้ความรู้ในเรื่องการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจ ทำให้วิสาหกิจได้ทราบถึงสิ่งที่เป็นอยู่เพื่อการคาดการณ์ในอนาคต และให้นักศึกษาได้มีโอกาสนำประสบการณ์การเรียนรู้จากสถานประกอบการ อันเป็นประโยชน์ในการพัฒนาความรู้ต่อไป

ลงชื่อ.....

(นางสาวชนนรรจ์ ขาวปลอด)

หัวหน้าโครงการ

## สารบัญ

| เรื่อง                        | หน้า |
|-------------------------------|------|
| รายงานสรุปผลการดำเนิน โครงการ | ๑    |

### ภาคผนวก

- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดปัจจุบันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดศรีสะเกษ
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนิน โครงการ
- กำหนดการ
- หนังสือเชิญวิทยากร
- รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการครั้งที่ ๑/๒๕๕๖
- ภาพถ่ายโครงการ
- แบบขอรับบริการวิชาการ
- ข้อมูลบูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและงานวิจัย



รายงานผลการดำเนินงานโครงการ  
หน่วยงาน วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557

\*\*\*\*\*

1. ชื่อโครงการ

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดปัจจุบันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพพิสาหกิจชุมชนในจังหวัดศรี

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์ชชนรรจ์ ขาวปลอด สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

3. ความสอดคล้อง

3.1 ความสอดคล้องกับนโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

- นโยบายด้านพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน
- นโยบายด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
- นโยบายด้านพัฒนาบุคลากร
- นโยบายด้านพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม และบริการชุมชน
- นโยบายด้านพัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- นโยบายด้านพัฒนาการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ

3.2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพคุณธรรม และจริยธรรม สู่ระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ให้มีคุณภาพเข้าสู่มาตรฐานสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ติดตามความต้องการของสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปลูกจิตสำนึกในการทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแก่นักศึกษาและบุคลากร

3.3 สนับสนุนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

- เพิ่มและพัฒนาอาจารย์ที่มีศักยภาพให้เพียงพอ
- พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถด้านวิชาการ และทักษะวิชาชีพพร้อมเข้าสู่งาน
- พัฒนาและส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพนักศึกษา







| ประเด็นวัดความพึงพอใจ  | ระดับความพึงพอใจ |        |
|--|------------------|--------|
|  | ค่าเฉลี่ย        | ร้อยละ |
| ความเหมาะสมของสถานที่  | 4.39             | 87.8   |
| ความสะอาดเรียบร้อยของสถานที่   | 4.43             | 85.8   |
| ความเหมาะสมของสื่อและอุปกรณ์   | 4.39             | 84.8   |
| การให้บริการของเจ้าหน้าที่   | 4.74             | 94.8   |
| ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนการอบรม/สัมมนา   | 4.45             | 87.8   |
| ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังการอบรมสัมมนา  | 4.55             | 91.0   |
| สามารถนำไปบูรณาการทางความคิดสู่การทำงานเป็นทีมและพัฒนา                                       | 4.61             | 92.2   |
| กิจกรรมมีความสอดคล้องกับการปฏิบัติงาน  | 4.62             | 92.4   |
| สามารถนำความรู้และประสบการณ์จากการร่วมกิจกรรมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน/การปฏิบัติงานได้   | 4.62             | 92.4   |
| ได้รับความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ และสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์แก่ชุมชน/สังคม | 4.30             | 87.8   |
| สามารถนำความรู้และประสบการณ์จากการเข้าร่วมกิจกรรมมาพัฒนาองค์ความรู้ใหม่                      | 4.29             | 85.8   |
| การเข้าร่วมกิจกรรมทำให้เกิดการสร้างเครือข่ายในชุมชน/สังคม                                    | 4.54             | 90.8   |
| เฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ   | 4.43             | 87.69  |

### 9.3 สรุปข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### 9.3.1 ควรขยายระยะเวลาการฝึกอบรมเพิ่มขึ้น

## 10. การบูรณาการงานบริการวิชาการ

### 10.1 การบูรณาการกับการเรียนการสอน


การบูรณาการกับการเรียนการสอน ราชวิทยาลัยการตลาคร รหัสวิชา 05-211-101 โดยให้ความรู้แก่นักศึกษาและให้นักศึกษาเป็นผู้ช่วยวิทยากรในการบรรยายเรื่องระบบตลาดและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดศรีสะเกษ ประโยชน์ที่ได้รับจากการบริการวิชาการ เทคนิคการสอนด้านการตลาดและกลยุทธ์ทางการตลาดสามารถนำมาสอนนักศึกษาในชั้นเรียนได้ ประมวลเป็นความรู้ในประเด็นดังนี้

1. ประโยชน์และความสำคัญของการตลาด
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด
3. กลยุทธ์ทางการตลาดปัจจุบัน





11. การเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก  
ชุมชนหรือองค์กรสร้างกลไกที่มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน  
ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด จึงง่ายต่อการวางแผน  
และสามารถนำไปใช้ในการเขียนแผนการตลาด จึงส่งผลให้นักเรียนรู้จักวางแผนและการทำกลยุทธ์ทางการตลาด
12. การมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กร  
ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและ  
เข้าร่วมโครงการการอย่างพร้อมเพียงกัน
13. ปัญหา อุปสรรค ของการดำเนินโครงการ
  - 13.1 เนื่องจากภาระงานของวิทยากรและระยะเวลาในการจัดกิจกรรมในวันเสาร์ อาทิตย์ ซึ่งเป็นวันที่  
ผู้ประกอบการภาระกิจ จึงส่งผลให้การดำเนินงานสามารถจัดโครงการภายในระยะเวลาสั้นๆ
  - 13.2 ผู้เข้าอบรมมีการขีดจำกัดกับรูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดแบบดั้งเดิมและพื้นฐานความรู้  
ด้านการตลาดต่างกัน จึงเป็นปัญหาต่อการทำความเข้าใจในเนื้อหาทางวิชาการ
14. แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงในการจัดทำแผน/โครงการครั้งต่อไป  
ในการบริการวิชาการครั้งต่อไป นำประชาชนในกลุ่มที่ผ่านการอบรมแล้วมาเป็นทีมวิทยากรเพื่อไปสอน  
ให้กลุ่มอื่นๆ ใกล้เคียง

  
.....  
(นางสาวชนนรรจ์ ขาวปลอด)  
หัวหน้าโครงการ  
วันที่.....