

สรุปผลการติดตามประเมินผลโครงการบริการวิชาการสู่ความเข้มแข็งของชุมชน
หน่วยงาน....วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว.....

ชื่อโครงการ

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดปัจจุบันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรัง

ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์ชยนรรจ์ ขาวปลอด สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ 16,22-23 กุมภาพันธ์ 2557

สถานที่ดำเนินการ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์เก๋ตีปลา, กลุ่มเค้กสายใจ, กลุ่มขนมเปียกชอย 9

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบติดตามผล

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด29..... คน คิดเป็นร้อยละ100..... ของผู้เข้าร่วมโครงการ

เพศหญิง จำนวน3.... คน เพศชาย จำนวน.....26..... คน

2.สรุปผลการติดตามผล

รายการ	ผลการประเมิน	ค่าเฉลี่ย
การนำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ ประโยชน์	นำไปใช้ประโยชน์:โดยใช้ประโยชน์ ในการจัดทำแผนการตลาด การ พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด	100
ระยะเวลาที่นำผลของการรับข้อมูล/ คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี ไปใช้ประโยชน์	หลังการรับบริการ/อบรมทันที: เนื่องจากเป็นการอบรมเชิง ปฏิบัติการ ดังนั้นจึงสามารถนำ ความรู้ที่ไปใช้ประโยชน์ได้ ในทันทีที่การอบรมเสร็จสิ้น	100
แนวทางการนำผลของการรับข้อมูล/ คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี ไปใช้ประโยชน์	นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/องค์กร: โดยนำไปใช้ในวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางการตลาดของ วิสาหกิจชุมชน เพื่อเตรียมการเข้าสู่ AEC ต่อไป	100
ความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจาก การรับบริการข้อมูล/คำปรึกษา/ ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี	มากที่สุด มาก	40 60

รายการ	ผลการประเมิน	ค่าเฉลี่ย
แนวทางการสร้างและ/หรือพัฒนาอาชีพ หลังรับบริการข้อมูล/คำปรึกษา/ ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี	พัฒนาอาชีพเดิม: เนื่องจากผู้เข้ารับ การอบรมเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ดังนั้นความรู้ที่ได้รับนำไปใช้ในการ ปฏิบัติงานเดิมให้มีการพัฒนาที่ดี ยิ่งขึ้น	100

ปัญหา/อุปสรรคของการนำไปใช้ประโยชน์

ขาดการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง