



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยวิทยาเขตตรัง
วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

แบบประเมินประโยชน์หรือการสร้างคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อชุมชน/องค์กร
วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ วันที่จัดโครงการ วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๕๖

ตอนที่ ๑ ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

- เพศ ชาย หญิง
- อายุ ต่ำกว่า ๒๐ ปี ๒๐-๓๐ ปี ๓๑-๔๐ ปี
 ๔๑-๕๐ ปี ๕๑-๖๐ ปี ๖๐ ปี ขึ้นไป
- ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
- อาชีพ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐ รัฐวิสาหกิจ
 พนักงานบริษัท/ธุรกิจเอกชน เกษตรกร
 ดำเนินธุรกิจอิสระ/เจ้าของกิจการ นักเรียน นักศึกษา
 อื่น ๆ

ตอนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อประโยชน์หรือคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อชุมชน/องค์กรภายนอก

ลำดับ	หัวข้อที่ประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
		๕ มาก ที่สุด	๔ มาก	๓ ปาน กลาง	๒ น้อย	๑ น้อย ที่สุด
๑	เสริมสร้างความสามัคคีและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน และองค์กรภายนอก					
๒	เป็นการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นต่อสาธารณะ ชน					
๓	เป็นการปลูกจิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นคุณค่าอนุรักษ์ หวงแหนศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น					
๔	ก่อให้เกิดการอนุรักษ์ ฟื้นฟูจารีตประเพณี ศิลปะและ วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น					
๕	ก่อให้เกิดการถ่ายทอด สืบสานสู่คนรุ่นหลัง					
๖	ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจของคนในชุมชน					
๗	การนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน					

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือนำงานพัฒนานักศึกษา
วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

สรุปแบบประเมินประโยชน์หรือการสร้างคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อชุมชน/องค์กร

โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๕๖

ณ ห้องประชุม อาคารเรียนรวม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

ลำดับ	หัวข้อที่ประเมิน	ผล
๑	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	๔๐๕ คน
๒	จำนวนผู้ที่คาดว่าจะนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๔๐๕ คน
๓	เสริมสร้างความสามัคคีและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน	๙๐.๐๐
๔	เป็นการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นต่อสาธารณชน	๙๔.๔๐
๕	เป็นการปลูกจิตสำนึกให้คนในชุมชนเห็นคุณค่า อนุรักษ์ หวงแหนศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	๙๓.๖๐
๖	ก่อให้เกิดการอนุรักษ์ ฟื้นฟูจารีตประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	๙๓.๒๐
๗	ก่อให้เกิดการถ่ายทอด สืบสานสู่คนรุ่นหลัง	๙๑.๖๐
๘	ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจของคนในชุมชน	๙๒.๐๐
๙	การนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน	๙๑.๒๐
เฉลี่ยความพึงพอใจการประเมินประโยชน์หรือการสร้างคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อชุมชน/องค์กร		๙๒.๒๙



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยวิทยาเขตตรัง
วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

แบบประเมินประโยชน์หรือการสร้างคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อชุมชน/องค์กร
วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
โครงการถวายเทียนพรรษา

ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖ วันที่จัดโครงการ วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๕๖

ตอนที่ ๑ ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

- เพศ ชาย หญิง
- อายุ ต่ำกว่า ๒๐ ปี ๒๐-๓๐ ปี ๓๑-๔๐ ปี
 ๔๑-๕๐ ปี ๕๑-๖๐ ปี ๖๐ ปี ขึ้นไป
- ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
- อาชีพ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐ รัฐวิสาหกิจ
 พนักงานบริษัท/ธุรกิจเอกชน เกษตรกร
 ดำเนินธุรกิจอิสระ/เจ้าของกิจการ นักเรียน นักศึกษา
 อื่น ๆ

ตอนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อประโยชน์หรือคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อชุมชน/องค์กรภายนอก

ลำดับ	หัวข้อที่ประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
		๕ มาก ที่สุด	๔ มาก	๓ ปาน กลาง	๒ น้อย	๑ น้อย ที่สุด
๑	เสริมสร้างความสามัคคีและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและองค์กรภายนอก					
๒	เป็นการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นต่อสาธารณะชน					
๓	เป็นการปลูกจิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นคุณค่าอนุรักษ์หวงแหนศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น					
๔	ก่อให้เกิดการอนุรักษ์ ฟื้นฟูจารีตประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น					
๕	ก่อให้เกิดการถ่ายทอด สืบสานสู่คนรุ่นหลัง					
๖	ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจของคนในชุมชน					
๗	การนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน					

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ งานพัฒนานักศึกษา
วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

สรุปแบบประเมินประโยชน์หรือการสร้างคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อชุมชน/องค์กร

โครงการถวายเทียนพรรษา

วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๕๖

ณ วัดไม้ฝาด อำเภอเสนา จังหวัดตรัง

ลำดับ	หัวข้อที่ประเมิน	ผล
๑	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	๘๑ คน
๒	จำนวนผู้ที่คาดว่าจะนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๘๑ คน
๓	เสริมสร้างความสามัคคีและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน	๙๑.๖๐
๔	เป็นการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นต่อสาธารณชน	๙๔.๘๐
๕	เป็นการปลูกจิตสำนึกให้คนในชุมชนเห็นคุณค่า อนุรักษ์ หวงแหนศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	๙๒.๘๐
๖	ก่อให้เกิดการอนุรักษ์ ฟื้นฟูจารีตประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	๙๔.๘๐
๗	ก่อให้เกิดการถ่ายทอด สืบสานสู่คนรุ่นหลัง	๙๓.๖๐
๘	ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจของคนในชุมชน	๙๒.๘๐
๙	การนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน	๙๑.๒๐
เฉลี่ยความพึงพอใจการประเมินประโยชน์หรือการสร้างคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อชุมชน/องค์กร		๙๓.๐๙



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

แบบประเมินประโยชน์หรือการสร้างคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อชุมชน/องค์กร
วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ วันที่จัดโครงการ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

คำชี้แจง แบบสอบถามมีทั้งหมด ๓ ตอน

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อประโยชน์หรือคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อชุมชน

ตอนที่ ๓ ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

- เพศ ชาย หญิง
- อายุ ต่ำกว่า ๒๐ ปี ๒๐ - ๓๐ ปี ๓๑ - ๔๐ ปี
- ๔๑ - ๕๐ ปี ๕๑ - ๖๐ ปี ๖๐ ปี ขึ้นไป
- ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
- อาชีพ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐ รัฐวิสาหกิจ
- พนักงานบริษัท/ธุรกิจเอกชน เกษตรกร
- ดำเนินธุรกิจอิสระ/เจ้าของกิจการ นักเรียน นักศึกษา
- อื่น ๆ

ตอนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อประโยชน์หรือคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อชุมชน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ลำดับ	หัวข้อที่ประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑.	เสริมสร้างความสามัคคีและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน					
๒.	เป็นการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นต่อสาธารณชน					
๓.	เป็นการปลูกจิตสำนึกให้คนในชุมชนเห็นคุณค่า อนุรักษ์ หวงแหนศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น					
๔.	ก่อให้เกิดการอนุรักษ์ ฟื้นฟูจารีตประเพณี ศิลปะและ วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น					
๕.	ก่อให้เกิดการถ่ายทอด สืบสานสู่คนรุ่นหลัง					
๖.	ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจของคนในชุมชน					
๗.	ก่อให้เกิดรายได้ของคนในชุมชน					
๘.	การนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน					

ตอนที่ ๓ ปัญหาและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือนี้อมา ณ โอกาสนี้เป็นอย่างสูง
ฝ่ายพัฒนานักศึกษา วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

สรุปแบบประเมินประโยชน์หรือการสร้างคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อชุมชน/องค์กร

โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

ลำดับ	หัวข้อที่ประเมิน	ผล
๑	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	๕๑๓ คน
๒	จำนวนผู้ที่คาดว่าจะนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๕๑๓ คน
๓	เสริมสร้างความสามัคคีและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน	๙๐.๘๐
๔	เป็นการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นต่อสาธารณชน	๙๔.๘๐
๕	เป็นการปลูกจิตสำนึกให้คนในชุมชนเห็นคุณค่า อนุรักษ์ หวงแหนศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	๙๓.๖๐
๖	ก่อให้เกิดการอนุรักษ์ พื้นฟูจารีตประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	๙๔.๘๐
๗	ก่อให้เกิดการถ่ายทอด สืบสานสู่คนรุ่นหลัง	๙๒.๐๐
๘	ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจของคนในชุมชน	๙๓.๖๐
๙	ก่อให้เกิดรายได้ของคนในชุมชน	๙๒.๔๐
๑๐	การนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน	๙๖.๐๐
เฉลี่ยความพึงพอใจการประเมินประโยชน์หรือการสร้างคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อชุมชน/องค์กร		๙๓.๕๐

สรุปโครงการนโยบายด้านพัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

โครงการ	งบประมาณ		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด				เวลาดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบ โครงการ
	ตามเอกสาร การจัดสรร	การ ดำเนินงานจริง	เชิงปริมาณ		เชิงคุณภาพ		ตามเอกสารการจัดสรร	การ ดำเนินงานจริง	
			ตามเอกสาร จัดสรร	การดำเนินงาน จริง	ตามเอกสาร จัดสรร	การดำเนินงาน จริง			
๑.โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบ สานภูมิปัญญาท้องถิ่น	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๒๐๐ คน	๔๐๕ คน	๙๐	๙๖.๖	มิ.ย. ๕๖	๕ มิ.ย. ๕๖	งานพัฒนา
๒.โครงการถวายเทียนพรรษา	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๒๐ คน	๘๑ คน	๙๐	๙๑	๑๙ ก.ค. ๕๖	๑๙ ก.ค. ๕๖	สโมสรฯ/งาน พัฒนา
๓.โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบ สานภูมิปัญญาท้องถิ่น	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๕๐ คน	๕๑๓ คน	๙๐	๙๓.๘๖	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	๖ ก.พ. ๕๗	งานพัฒนา