



**แผนปฏิบัติการ 4 ปี**  
**(พ.ศ. 2554 - 2557)**

**วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว**  
**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย**  
**วิทยาเขตตรัง**

แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2554-2557)

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มทร.ศรีวิชัย

1. นโยบายด้านพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน

กลยุทธ์	มาตรการ / กลวิธี	โครงการ	ตัวชี้วัด	2554		2555		2556		2557			
				เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบ. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบ. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบ. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบ. (ล้านบาท)		
1. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	1.1 สร้างและพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการตลาดแรงงาน 1.2 สร้างระบบและกลไกในการจัดการเรียนการสอนที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลาย 1.3 สร้างและพัฒนาห้องปฏิบัติการให้ทันสมัย จัดหาอุปกรณ์ สื่อการเรียน การสอนและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	1.1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตร	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	30 คน	0.056	30 คน	0.056	30 คน	0.06	30 คน	0.06		
		1.2.1 โครงการอบรม แผนการสอนที่ส วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2555	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	20 คน	0.05	20 คน	0.05	20 คน	0.05	20 คน	0.05
		1.2.2 โครงการประกวดหนึ่งสาขาหนึ่งกิจกรรม	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	60 คน	0.06	60 คน	0.06	60 คน	0.06	60 คน	0.06
		1.3.1 จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนของนักศึกษา											
		2.1 ส่งเสริมบริการวิชาการเพื่อสร้างอาชีพและรายได้แก่ชุมชน	2.1 สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	2.1.1 โครงการฝึกทักษะวิชาชีพเฉพาะทาง	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	7	0.03	30 คน	0.03	30 คน	0.03	30 คน	0.03
		2.1.2 โครงการอบรมภาษาอังกฤษให้กับบุคลากรนอก	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	-	-	30 คน	0.07	30 คน	0.07	30 คน	0.07
		2.1.3 โครงการอบรมภาษาอังกฤษให้กับเยาวชนในท้องถิ่น	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	-	-	-	-	30 คน	0.7	30 คน	0.7
2.1.4 โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาทีมงานวิชาการ	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	-	-	30 คน	0.151	30 คน	0.2	30 คน	0.2		
2.1.5 โครงการอบรมผู้บังคับคณาจารย์	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	-	-	120 คน	0.162	120 คน	0.2	120 คน	0.2		
2.1.6 โครงการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องของผู้บังคับคณาจารย์	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	-	-	40 คน	0.1	40 คน	0.1	40 คน	0.1		
2.1.7 โครงการส่งเสริมการจัดทำบัญชีครัวเรือนชุมชน	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	60 คน	0.03	50 คน	0.08	50 คน	0.08	60 คน	0.1		

แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2554-2557)

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มทร.ศรีวิชัย

2. นโยบายด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

กลยุทธ์	มาตรการ / กลวิธี	โครงการ	ตัวชี้วัด	2554		2555		2556		2557		
				เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ด้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ด้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ด้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ด้านบาท)	
1. สร้างระบบและกลไกในการพัฒนาทักษะนักศึกษา	1.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรม / โครงการ เพื่อพัฒนาทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา	1.1.1 โครงการฝึกอบรมเพิ่มทักษะวิชาชีพด้านบัญชี	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	670 คน	0.6	670 คน	0.6	670 คน	0.6	670 คน	
		1.1.2 โครงการปรับปรุงพื้นฐานสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	80 คน	0.08	80 คน	0.08	80 คน	0.08	80 คน	0.08
		1.1.3 โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษา	ร้อยละของชม. ที่เข้าร่วมโครงการ	-	600 คน	0.33	650 คน	0.38	700 คน	0.43	700 คน	0.43
		1.1.4 โครงการพัฒนาคุณภาพและส่งเสริมนักศึกษา	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	120 คน	0.235	120 คน	0.25	120 คน	0.3	120 คน	0.3
		1.1.5 โครงการปรับปรุงพื้นฐานภาษาอังกฤษ F for A	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	300 คน	0.031	300 คน	0.031	300 คน	0.031	300 คน	0.4	300 คน
		1.1.6 โครงการ English Camp in Singapore	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	-	30 คน	0.08	30 คน	0.08	30 คน	0.08
		1.1.7 โครงการฝึกทักษะมัลติทาสก์และความอดทนในงานโรงแรม	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	160 คน	0.05	180 คน	0.1	200 คน	0.1	250 คน	0.1	250 คน
		1.1.8 โครงการฝึกทักษะปฏิบัติการโรงแรม และการท่องเที่ยว	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	160 คน	0.085	180 คน	0.15	200 คน	0.15	250 คน	0.15	250 คน
		1.1.9 โครงการฝึกอบรมทักษะมาตรฐานคนไทยเพื่อคุณภาพ	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	30 คน	0.045	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน	0.05	40 คน
		1.1.10 โครงการสัมมนาการฝึกงานของสาขาวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	-	40 คน	0.07	40 คน	0.07	40 คน	0.8

กลยุทธ์	มาตรการ / กลวิธี	โครงการ	ตัวชี้วัด	2554		2555		2556		2557	
				เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ล้านบาท)
	1.2 ส่งเสริมการทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อ เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนพื้นเมือง และเสริมสร้างความสามัคคี	1.2.1 โครงการการแข่งขันกีฬาหมากร.	ร้อยละของนศ.	-	216 คน	0.5	230 คน	0.55	250	0.6	
		1.2.2 โครงการการแข่งขันกีฬาอุดมศึกษา จังหวัดตรัง	ที่เข้าร่วมโครงการ	-	100 คน	0.05	110 คน	0.06	120 คน	0.07	
		1.2.3 โครงการดีที่ให้น้องรู้จักออกนอกเขตเศรษฐกิจ พอเพียง	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	200 คน	0.07	200 คน	0.07	200 คน	0.07	
2.สร้างระบบและ กลไกในการพัฒนา คุณธรรมจริยธรรม และความเป็นพลเมือง	2.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรม / โครงการ เพื่อพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของ นักศึกษา 2.2 ส่งเสริมการจัดกิจกรรม / โครงการ เพื่อเสริมสร้างควมมีระเบียบวินัย เคารพกฎระเบียบของสังคม และสำนึก ในความเป็นพลเมือง	2.1.1 โครงการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม	ร้อยละของนศ. ที่เข้าร่วมโครงการ	-	100 คน	0.14	100 คน	0.14	100 คน	0.14	
		2.2.1 โครงการเสริมสร้างระเบียบวินัย และความเป็นพลเมือง	ร้อยละของนศ. ที่เข้าร่วมโครงการ	-	200 คน	0.1	200 คน	0.1	200 คน	0.1	



แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2554-2557)

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มทร.ศรีวิชัย

4. นโยบายด้านพัฒนางานวิจัยสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม และบริการชุมชน

กลยุทธ์	มาตรการ / กติวิธี	โครงการ	ตัวชี้วัด	2554		2555		2556		2557	
				เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ล้านบาท)
1. พัฒนาศูนย์บริการ จิตตางานวิจัย	1.1 ส่งเสริมระบบและกลไกในการ พัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านการวิจัย 1.2 ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมงานวิจัย แบบมืออาชีพทั่วทั้งองค์กร 1.3 จัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนางานวิจัย 1.4 ประยุกต์ใช้งานวิจัยในการพัฒนา การเรียนการสอน	1.1.1 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการทำวิจัย 1.1.2 โครงการพัฒนานักวิจัยหน้าใหม่และที่เสียนักวิจัย	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	-	-	20	0.05	20	0.05
2. ส่งเสริมความ ร่วมมือและสนับสนุน การเผยแพร่งานวิจัย	2.1 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างนักวิจัย กับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน 2.2 ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัย ในวงการศึกษาทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ	2.1.1 โครงการ "สำรวจความต้องการของประชาชน ค. ไม่ฝืด เกี่ยวกับกิจกรรมบริการวิชาการ ที่ต้องการ จาก วิทยาลัยการโรงแรมและ การท่องเที่ยว มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง"	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	-	-	200 คน	0.01	200 คน	0.01	200 คน	0.01



แผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2554-2557)

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มทร.ศรีวิชัย

6. นโยบายด้านพัฒนาการบริหารจัดการ และการประกันคุณภาพ

กลยุทธ์	มาตรการ / กอวิธี	โครงการ	ตัวชี้วัด	2554		2555		2556		2557	
				เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ล้านบาท)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งปม. (ล้านบาท)
1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ โดยใช้หลักการระบบภาค	1.1 ให้ความรู้แก่บุคลากรเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของมหาวิทยาลัยและส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ ของมหาวิทยาลัยฯ 1.2 ส่งเสริมบุคลากรมีความรู้คู่คุณธรรม 1.3 ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานให้มีระบบการควบคุมภายในทุกจุด 1.4 กำหนดให้บุคลากรทั้งสายสอนและสายสนับสนุนร่วมเป็นคณะกรรมการในการปฏิบัติงาน 1.5 สร้างจิตสำนึกให้บุคลากรปฏิบัติงาน โดยใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่า	1.1.1 โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับแผนยุทธศาสตร์ 1.1.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระดับผู้นำ	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	38 คน	0.05	40 คน	0.115	42 คน	0.115	44 คน	0.115
2. ส่งเสริมการนำระบบประกันคุณภาพการศึกษามาใช้ในการบริหารจัดการ	2.1 ให้ความรู้แก่บุคลากรเกี่ยวกับประกันคุณภาพการศึกษา 2.2 สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก	2.1.1 โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทักษะด้านประกันคุณภาพการศึกษาแก่บุคลากร 2.1.2 การให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา	ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80	40 คน	0.02	40 คน	0.02	40 คน	0.02	40 คน	0.02
				-	-	73 คน	0.02	65 คน	0.02	65 คน	0.02