



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

สาขาบริหารธุรกิจ

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง



วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

CHT-KM I

ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

การจำแนกองค์ความรู้ที่จัดเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อส่วนราชการ : สาขาบริหารธุรกิจ

แผนการจัดการความรู้	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด
แผนที่ 1 ด้านผลิตบัณฑิต	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่มี ความเข้มแข็งด้านวิชาการ และวิชาชีพที่สามารถเรียนรู้ ได้	เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้มีการ จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น บัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติ	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้ สอดคล้องกับความต้องการของ องค์กรผู้ใช้บัณฑิต และ มาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาด้านการจัดการ เรียนการสอนของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 80
แผนที่ 2 ด้านงานวิจัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนา คุณภาพบัณฑิตและ ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม	เพื่อสร้างงานวิจัยที่เป็น ประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม	พัฒนาและส่งเสริมให้มีการทำงาน วิจัยพร้อมทั้งการนำไปใช้ การ ตีพิมพ์ หรือเผยแพร่	ระดับของงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการ ตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ ต่อ อาจารย์ประจำ และ นักวิจัย	ร้อยละ 80
แผนที่ 3 ด้านบริการวิชาการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนา คุณภาพบัณฑิตและ ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม	เพื่อให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคม	ส่งเสริม สนับสนุน การบริการ วิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคม อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	ระดับของโครงการบริการวิชาการที่นำมาใช้ในการ พัฒนาการเรียนการสอน และการวิจัย	ร้อยละ 80

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลิตต้นแบบประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อส่วนราชการ : สาขาบริหารธุรกิจ

แผนการจัดการความรู้	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมายของตัวชี้วัด
แผนที่ 4 ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม เผยแพร่ภูมิปัญญา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อ ประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 80
แผนที่ 5 ด้านบริหารจัดการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : จัดระบบการบริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาลและ ระบบประกันคุณภาพ การศึกษา	เพื่อจัดระบบการบริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล			ร้อยละ 80



องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลิตตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อส่วนราชการ : สาขาบริหารธุรกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการและวิชาชีพที่สามารถเรียนรู้ได้	เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติ	80 คน	ร้อยละ 80	พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรผู้ใช้บัณฑิต และ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้				
แผนที่ 1				
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการและวิชาชีพที่สามารถเรียนรู้ได้				
องค์ความรู้ที่จำเป็น : พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรผู้ใช้บัณฑิต และ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ				
เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : สาขาบริหารธุรกิจ เป็นสาขาที่เน้นผลิตตามอัตลักษณ์ คือ บัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อให้ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการได้ตามความต้องการของผู้ใช้องค์กรบัณฑิต				
ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือก ใช้วัดการทำ KM :				
ร้อยละของระดับความพึงพอใจของนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย				

ผู้ทบทวน :

กฤษ

(นางสาวกัญญาณี ยุทธการ)

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและวางแผน

ผู้อนุมัติ :



(นายสุชาติ อินกล้า)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ แผนที่.....

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :

ชื่อส่วนราชการ : สาขาบริหารธุรกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่ความเข้มแข็งด้านวิชาการและวิชาชีพที่สามารถเรียนรู้ได้

องค์ความรู้ที่จำเป็น : พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
1.	การบ่งชี้ความรู้ 1.1 ประชุมเพื่อพิจารณา มคอ.3 และ แผนการสอนให้ไปเป็นไปตามคํอธิบายรายวิชา เน้นการเรียนการสอนที่ให้นักเรียนเป็นศูนย์กลาง ปฏิบัติเป็น โดยคณะกรรมการสาขาจำนวน 6 ท่าน ก่อนเปิดภาคการศึกษา	ประเด็นในการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ วิธีการประเมินวิธีการประเมิน	2 เรื่อง	มีการประชุมมติแก้ไขในรายวิชาที่มีปัญหา ไม่ตรงตามคํอธิบายวิธีการสอน และ วิธีการประเมิน ที่ไม่ตรงตาม TQF มคอ.2	คณะกรรมการสาขาฯ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - อาจารย์ทุกท่านต้องหาข้อมูลเพื่อเตรียมความพร้อมในรายวิชาที่สอน เน้นการปฏิบัติจริงหรือการแก้ไขปัญหาได้ จากเหตุการณ์จริง โดยอ้างอิงตามตัวอย่างให้นักศึกษาปฏิบัติ	ความรู้ที่ได้นำมาใช้ในการสอนตาม มคอ.3 และแผนการสอน	มีความรู้ทุกประเด็นตามคํอธิบายรายวิชาและส่วนเพิ่มเติม	อาจารย์ทุกท่านศึกษาข้อมูลก่อนจัดทำมคอ.3 และแผนการสอน	อาจารย์ในสาขาฯ

3	<p>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - พิจารณานอุมัติมคอ.3 และแผนการสอน ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบดำเนินการสอน 	มคอ.3 และแผนการสอน	นักศึกษาปฏิบัติเป็น มีความรู้ตามเนื้อหา	จัดการเรียนการสอน	อาจารย์ในสาขา
4	<p>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการเรียนการสอนตามมคอ.3 และแผนการสอนตามแผนโดยเน้นนักศึกษาเป็นศูนย์กลาง 	จำนวนนักศึกษาในแต่ละรายวิชา	ให้นักศึกษามีความรู้ในเนื้อหาตามคำอธิบายรายวิชาหรือส่วนเพิ่มเติม	มีการจัดการเรียนการสอนตามกำหนด	อาจารย์ในสาขา
5	<p>การเข้าถึงความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดการเรียนการสอน โดยอาจารย์ผู้สอนผ่านระบบที่ใช้ในการสอน คือ LMS หรือ Internet 	จำนวนนักศึกษาในแต่ละรายวิชา	ให้นักศึกษามีความรู้ในเนื้อหาตามคำอธิบาย และแก้ไขปัญหาในสิ่งที่นักศึกษาไม่เข้าใจ	การสั่งงานหรือโต้ตอบผ่านระบบ	อาจารย์ในสาขา และ นักศึกษา
6	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการพิจารณาโดยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก ให้คำแนะนำ เสนอแนะ นำไปใช้ปรับปรุงในการสอนภาคต่อไป - มีการประชุมสาขาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างภาคการศึกษา นำไปปรับใช้กับรายวิชาของตนเองเพื่อเกิดประสิทธิภาพสูงสุด 	<p>คำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิที่นำไปใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ที่นำไปปรับปรุงเพิ่มเติมในรายวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อภาคการศึกษา - ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน 	<ul style="list-style-type: none"> 3 ครั้ง 5 ครั้ง 	<p>หัวหน้าสาขา</p> <p>อาจารย์ในสาขา</p>

7	<p>การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประเมินคุณภาพการเรียนการสอน 	<p>ความพึงพอใจของนักศึกษาในรายวิชา</p>	<p>ไม่ต่ำกว่า 3.51 ตามเกณฑ์ TQF</p>	<p>มีการประเมินความพึงพอใจและความรู้จากนักศึกษาโดยผ่านระบบสารสนเทศ นักศึกษา</p>	<p>นักศึกษา</p>
---	---	--	-------------------------------------	---	-----------------