

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕-๒๕๖๓ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เป้าประสงค์: ศิลปวัฒนธรรม ดำรงคุณค่าพัฒนาเป็นรูปธรรมเกิดมูลค่าอย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ที่ ๑: พัฒนาระบบและกลไก การบริหารจัดการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 มาตรการที่ ๑: จัดตั้งหน่วยงานกลางรับผิดชอบด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ทรัพยากร		เป้าหมาย	แนวทางปฏิบัติ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		ครุภัณฑ์	บุคลากร			
๑. จัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	๑. โครงการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรมภาคศรีวิชัย	๑. มีสำนักงานศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	/	/	๑. จัดหาสถานที่สำนักงานศูนย์ศิลปวัฒนธรรมฯ	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
		๒. มีสำนักงานศูนย์ศิลปวัฒนธรรมประจำวิทยาเขต	/	/	๒. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์ศิลปวัฒนธรรมฯ ๓. แต่งตั้งคณะกรรมการทฤษฎีปฏิบัติศิลปวัฒนธรรมจากภายนอก ๔. เสนอชื่อผู้ปฏิบัติงานหรือขออัตราตำแหน่งตามแผนการงาน ๕. จัดตั้งกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมฯ	

เป้าประสงค์: คิดพัฒนาธรรม ดำรงคุณค่าพัฒนาเป็นรูปธรรมเกิดคุณค่าอย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 มาตรการที่ ๒: พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการเก็บข้อมูล	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน
๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลในการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๑. ศึกษาระบบจัดเก็บฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม	๑. ได้ฐานข้อมูลด้านพันธกิจ ๒. ได้ฐานข้อมูลด้านพันธกิจ ๓. ได้ฐานข้อมูลด้านพันธกิจ	/	/	/	/	/
	๑. แต่งตั้งผู้รับผิดชอบและคณะทำงาน ๑ ฝ่าย - ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ฝ่ายเผยแพร่กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม - ฝ่ายพัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม	๒. ระบบเก็บข้อมูลเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในภายนอกมหาวิทยาลัยฯ	๓. รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ ทุติยภูมิ ด้านศิลปวัฒนธรรม	๔. รวบรวมข้อมูลด้านกายภาพของพื้นที่เพื่อการพัฒนาเป็นแหล่งเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม			

	<p>๒. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๑. ได้ข้อมูลในระบบฐานข้อมูลเพิ่มขึ้นทุกปี</p>	<p>/</p>	<p>/</p>	<p>/</p>	<p>๑. สร้างระบบการจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒. รวบรวมข้อมูลศิลปวัฒนธรรมในเขตพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยฯ ในพื้นที่ภาคใต้</p>	<p>โครงการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม</p>
--	---	--	----------	----------	----------	---	--

เป้าประสงค์: คิดพัฒนาธรรม คำรณคดีพัฒนาเป็นรูปธรรมเกิดคุณค่าอย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ที่ ๒: อนุรักษ์ สืบทอด บูรณาการ การทำนุบำรุงสติปัญญาพัฒนาธรรม
 มาตรการที่ ๑: ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมทำนุบำรุงฯ บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม

๑. ส่งเสริม สนับสนุน นักศึกษา บุคลากร เครือข่าย พี่นฟู สืบทอด อนุรักษ์สติปัญญาพัฒนาธรรม	๑. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติงาน ประจำปีร่วมกับเครือข่าย	๑. ได้แผนปฏิบัติงาน ประจำปีด้าน สติปัญญาพัฒนาธรรม	/	/	/	/	๑. ประชุมจัดทบทวนแผนการทำนุบำรุงสติปัญญาพัฒนาธรรม ประจำปี	โครงการจัดตั้งศูนย์ สติปัญญาพัฒนาธรรม
	๒. จัดกิจกรรม พี่นฟู สืบทอด อนุรักษ์ ประเพณี ศาสนา และ สติปัญญาพัฒนาธรรม	๑. กิจกรรมด้าน สติปัญญาพัฒนาธรรมที่กำลัง จะสูญหายได้รับการ พี่นฟู (เรื่อง/พื้นที่/ปี) ๒. ร้อยละของนักศึกษา และบุคลากรที่เข้าร่วม โครงการเข้าใจและเห็น คุณค่าสติปัญญาพัฒนาธรรมที่ ควรแก่การสืบทอด	๑	๑	๑	๑	๑. นักศึกษา บุคลากร และ เครือข่าย ร่วมกิจกรรม สติปัญญาพัฒนาธรรม ๒. ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรม ส่งเสริมเผยแพร่ สติปัญญาพัฒนาธรรมระหว่างนักศึกษา บุคลากร ชุมชน ท้องถิ่น และ เครือข่ายในระดับภูมิภาค และ กลุ่มประเทศอาเซียน ๓. จัดกิจกรรมเพื่อปลูกจิตสำนึก ในการอนุรักษ์สืบทอดด้านการ ทำนุบำรุงสติปัญญาพัฒนาธรรม	โครงการจัดตั้งศูนย์ สติปัญญาพัฒนาธรรม คณะวิทยาลัยวิทยาเขต/ กองพัฒนานักศึกษา/ โครงการจัดตั้งศูนย์ สติปัญญาพัฒนาธรรม

เป้าประสงค์:คิดพัฒนาธรรม คำทรงคุณค่าพัฒนาเป็นรูปธรรมเกิดคุณค่าอย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ที่ ๒ : อนุรักษ์ สืบทอด บูรณาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 มาตรการที่ ๒ : ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมผู้สังคม

วัตถุประสงค์		ตัวชี้วัด					แหล่งข้อมูล	
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙
๑. สนับสนุนและเผยแพร่ ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรม	๑. โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรม	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑
	๒. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อ การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรม	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑
โครงการจัดตั้งศูนย์ ศิลปวัฒนธรรม	๑. จัดทำวารสาร หนังสือ แผ่นพับ สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม๒. จัดทำเว็บไซต์ เฟสบุ๊ค วิตทัศน์ ชาติ โสตทัศนูปกรณ์เพื่อเผยแพร่ ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ๕	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑
โครงการจัดตั้งศูนย์ ศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/วิทยาลัย	๑. สนับสนุนการต่อยอดผลงาน ศึกษา วิจัย ให้เป็นผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่า ๒. ส่งนักศึกษา บุคลากร และ เครือข่ายร่วมฝึกทักษะปฏิบัติ ด้านศิลปวัฒนธรรม	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑

เป้าประสงค์ : ศิลปวัฒนธรรม ดำรงคุณค่าพัฒนาเป็นรูปธรรมเกิดมูลค่าอย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ที่ ๒: อนุรักษ์ สืบทอด บูรณาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 มาตรการที่ ๓ : บูรณาการ องค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาคุณภาพชีวิต

๑.สนับสนุน และส่งเสริม การสร้าง มูลค่า จากองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	๑.การพัฒนาผลงานการศึกษาหรือ ผลงานวิจัยด้านวัฒนธรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรม	๑. จำนวนสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์(ผลงาน/ปี/พื้นที่)					๑. ศึกษา วิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม ผู้สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงาน สร้างสรรค์	โครงการจัดตั้งศูนย์ ศิลปวัฒนธรรม/ศูนย์ ประสานงาน/คณะ
	๒. โครงการต่อยอดผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดรายได้	๑. จำนวนผลงานที่ ก่อให้เกิดรายได้ (ผลงาน/พื้นที่/ปี)		๑	๒	๑	๑.สนับสนุนการต่อยอดองค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมให้ เป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ ก่อให้เกิดมูลค่า	โครงการจัดตั้งศูนย์ ศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : คิดพัฒนาธรรม ดำรงคุณค่าพัฒนาเป็นรูปธรรมเกิดคุณค่าอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3: สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านคิดพัฒนาธรรม

มาตรการที่ 1: สร้างกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายด้านคิดพัฒนาธรรม

<p>๑. แสวงหาและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่าย คิดพัฒนาธรรม</p>	<p>๑. โครงการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่าย ด้านคิดพัฒนาธรรม</p>	<p>๑. จำนวนกิจกรรมความร่วมมือเกี่ยวกับ คิดพัฒนาธรรม ด้าน ข้าว ศ้ำ ยำ เรือณ สุนทริยะ ร่วมกับเครือข่าย (กิจกรรม/พื้นที่/ปี)</p>	<p>๒</p>	<p>๒</p>	<p>๒</p>	<p>๑. ทำความตกลงความร่วมมือ ปร๑เสณำงำน สนน๑สนุณ๑งู๑ด กั๑บหน๑ยงำนเครือ๑ยข๑ยด้ำน คึ๑ดป๑ฒน๑ธรรม</p>	<p>โครงการจัดตั้งศูนย์ คิดพัฒนาธรรม/คณะ/วิทยาลัย</p>
<p>๒. พัฒนาชุมชนที่มีศักยภาพ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ คิดพัฒนาธรรม</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ด้านคิดพัฒนาธรรมในชุมชน ท้องถิ่น</p> <p>๒. โครงการจัดแสดงผลงานและ เริ๑ด๑งู๑เกียรติ ผู้มีผลงำนด้ำน คึ๑ดป๑ฒน๑ธรรมดีเด่น</p>	<p>๑. จำนวนแหล่งเรียนรู้ของ ชุมชนที่ใ้รับกร๑พ๑ฒน๑ (แหล่งเรียนรู้/พื้นที่/ปี)</p> <p>๑. ผู้เข้าร่วมชมผลงำนมี คว๑มพึงท๑งใ้แ๑ละกึ๑ด จึ๑ดสำนึ๑กใ้การถึ๑บท๑ดค๑ดผลงำน ด้ำนคึ๑ดป๑ฒน๑ธรรม (ร้อยละ)</p>	<p>๑</p>	<p>๑</p>	<p>๑</p>	<p>๑. ๑ฒน๑งู๑ชนทึ๑มี๑งค๑ว๑มรู้ ๑ูมี๑ญ๑ย๑ท๑งใ้ถึ๑น ใ้ใ้เป็น๑ง๑ง เร็๑นรู้ด้ำนคึ๑ดป๑ฒน๑ธรรม</p> <p>๑. แ๑งตั้งคณะกร๑ร๑มกร๑ พึ๑งำร๑งู๑กค๑ดทึ๑ม๑ะสม</p> <p>๒. จึ๑ดทำร๑งะเบ็๑ยเบ๑ก๑น๑ ๑ู๑สม๑บึ๑ง๑งผู้๑เ๑ม๑ะสมกั๑บ ร๑งวั๑</p> <p>๓. จึ๑ดทำร๑งวั๑กเริ๑ด๑งู๑เกียรติ “มร๑ค๑น๑น๑น”</p>	<p>โครงการจัดตั้งศูนย์ คิดพัฒนาธรรม/คณะ/วิทยาลัย</p> <p>โครงการจัดตั้งศูนย์ คิดพัฒนาธรรม</p>