

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
วิทยาเขต/คณะ/สาขา วิทยาเขตตรัง วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

หมวดที่ 1 ข้อมูลของหลักสูตร

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

2	5	5	1	1	9	7	1	1	0	4	0	2	2
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

ชื่อภาษาไทย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ

ชื่อภาษาอังกฤษ

Bachelor of Arts Program in Tourism and Hospitality

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย

ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยวและการบริการ)

ชื่อย่อภาษาไทย

ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการบริการ)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ

Bachelor of Arts (Tourism and Hospitality)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ

B.A. (Tourism and Hospitality)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร หลักสูตรทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยใช้ภาษาอังกฤษไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
ของทุกรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ

5.4 การรับเข้าศึกษา รับนักศึกษาไทยและ/หรือนักศึกษาต่างชาติที่เข้าใจภาษาไทยเป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง
- เป็นหลักสูตรร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษา
(ชื่อสถาบัน ประเทศ)
- เป็นหลักสูตรร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา
(ชื่อองค์กรภายนอก ประเทศ)

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา
 - หลักสูตรควบระดับปริญญาตรีสองปริญญา
 - หลักสูตรควบระดับปริญญาโทสองปริญญา

ปริญญาที่ 1

ชื่อปริญญา (ชื่อเต็ม) :

ชื่อย่อภาษาไทย (ถ้ามี) : (.....)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : (.....)

ปริญญาที่ 2

ชื่อปริญญา (ชื่อเต็ม) :

ชื่อย่อภาษาไทย (ถ้ามี) : (.....)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : (.....)

(กรณีมากกว่า 2 ปริญญา โปรดระบุชื่อปริญญาให้ครบ)

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)
ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)
เริ่มดำเนินการใช้หลักสูตรในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

สภาวิชาการ ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2567

วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567

สภามหาวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในคราวประชุมครั้งที่ 236-2/2567

วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567

7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 7.1 มัคคุเทศก์ทั่วไป
- 7.2 ผู้นำเที่ยว
- 7.3 พนักงานบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เช่น พนักงานประสานงานลูกค้าสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับบนเรือสำราญ พนักงานโรงแรม พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- 7.4 ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ
- 7.5 ผู้ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการในหน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ เช่น เจ้าหน้าที่ประจำกรมการท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ประจำการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- 7.6 ผู้สอนในสถานศึกษา
- 7.7 นักเขียนคอนเทนต์และสร้างสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ (Tourism and Hospitality Content Creator)

8. สถานที่จัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
วิทยาเขตตรัง ตำบลไม้ฝาด อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง

9. ความสำคัญของหลักสูตร

9.1 การตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์และการพัฒนากำลังคนของประเทศ

องค์การการท่องเที่ยวโลก (WTO) คาดการณ์ด้านตลาดการท่องเที่ยวโลกจะมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และกลับสู่สถานการณ์ปกติในช่วงปี 2566 – 2567 ซึ่งสอดคล้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้คาดการณ์แนวโน้มการท่องเที่ยวภาคการท่องเที่ยวไทยจะฟื้นตัวได้อย่างเต็มที่ในปี 2567 ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด 34.7 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87 เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในปี 2566 เพิ่มขึ้นเป็น 21.4 ล้านคน และมีมูลค่าของตลาดการท่องเที่ยวประมาณ 1.6 ล้านล้านบาท ส่งผลต่ออัตราการจ้างงานที่เพิ่มสูงขึ้นทั่วโลกในอัตราร้อยละ 10.6 หรือประมาณ 300 ล้านตำแหน่ง ในขณะเดียวกันอัตราการจ้างงานของประเทศไทยมีความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการมากกว่า 2 ล้านตำแหน่งเพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ยังมุ่งเน้นการพัฒนาประเทศที่จะนำไปสู่ความยั่งยืน โดยกำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มาขับเคลื่อนร่วมกันเพื่อให้เกิดการบูรณาการการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแผนที่มีความชัดเจนในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ระบุถึงการปรับเปลี่ยนภาคการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืนเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มการตลาดยุคใหม่ โดยระบุความสำคัญในมิติ

ภาคการผลิตและบริการ เป้าหมายในหมุดหมายที่ 2 ให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน รวมไปถึงการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ เช่น การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อหาข้อมูลอันเป็นประโยชน์ การให้บริการด้วยใจ การเข้าใจและภูมิใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น ภาษา การสื่อสารความปลอดภัย และการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566-2570) ซึ่งเน้นการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีความเข้มแข็ง สมดุล มีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน และสร้างความเชื่อมั่น

ดังนั้นเพื่อเตรียมความพร้อมในการขยายตัวของอุตสาหกรรมดังกล่าว จึงจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญและมีความเป็นมืออาชีพ นอกจากนี้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ออกประกาศของกระทรวงเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 เรื่อง ทักษะที่พึงประสงค์ของกำลังคนในสาขาเกษตรสมัยใหม่ การตลาดดิจิทัลและท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ โดยกำหนดทักษะของบุคลากรในสาขาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ซึ่งครอบคลุมถึงทักษะด้านการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ประกอบด้วย การวางแผนการเดินทางและการท่องเที่ยว การขายผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยว ลูกค้าสัมพันธ์ การบริการ การนำเที่ยว การประสานงานกับสายการบิน การจัดการสำรองห้องพัก การจัดการอีเวนต์ การบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้การพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับการรองรับการขยายตัวของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จำเป็นต้องคำนึงถึงศักยภาพที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของบริบทในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่เน้นทักษะความเป็นมืออาชีพในการบริการโดยการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้มากขึ้น รวมถึงทักษะอันพึงต้องการของกลุ่มบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals: ASEAN MRA) ซึ่งบุคลากรทางด้านนี้จะต้องมีความเชี่ยวชาญการใช้ภาษา และสามารถสื่อสารกับนานาชาติได้ มีความสามารถในการจัดการลูกค้าและกิจกรรมสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมดังกล่าวได้ และยังสามารถออกแบบการวางแผนการจัดท่องเที่ยวและคำนึงถึงการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้ รู้จักสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีในการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวได้อย่างหลากหลาย เข้าใจความหลากหลายของวัฒนธรรมทั่วโลก และอยู่ภายใต้การทำงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) จึงมีแนวทางการพัฒนาสนองตอบนโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ และทิศทางการพัฒนาสนองตอบนโยบายการพัฒนาคนกำลังคนของประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ และทิศทางการพัฒนาบุคลากรศักยภาพสูงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

9.2 การตอบสนองปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์ พันธกิจและแผนพัฒนายุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) มีเป้าหมายในการพัฒนาองค์กรและสังคมในระดับภูมิภาคและประเทศด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม” ที่มุ่งผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ เพื่อเป็นกำลังแรงงานที่มีมาตรฐานก่อให้เกิดรายได้สูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระดับสากล ภายใต้สภาวะที่ต้องเผชิญกับความท้าทายและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศที่มีความผันแปรสูงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรและเทคโนโลยีสร้างความพลิกผัน (Technology Disruption) การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงมุ่งผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ รวมถึงการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ นำมาสู่การปรับปรุงหลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งได้ดำเนินการปรับปรุงโดยการเพิ่มรายวิชาใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับทักษะการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ และการบริการอย่างมืออาชีพเพื่อสร้างศักยภาพให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาเดิมให้ทันสมัย รวมทั้งเน้นทักษะการปฏิบัติให้กับนักศึกษา เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีความรู้ทั้งด้านทฤษฎีและทักษะปฏิบัติ ที่มีความพร้อมในการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

9.3 การตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

เป้าหมายการพัฒนา	ความเชื่อมโยงของหลักสูตร
<p>SDGs4</p> <p>สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. แหล่งข้อมูลและกิจกรรมสาธารณะในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ช่วยให้ผู้ที่ไม่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยเข้าถึงแหล่งข้อมูลความรู้ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เช่น ข้อมูลทางวิชาการบน Online Platform ของหน่วยงาน โครงการอบรมหลักสูตรบาร์เทนเดอร์ระดับมืออาชีพ 2. การฝึกอบรมอาชีพที่จัดกิจกรรมในมหาวิทยาลัยที่เปิดให้ประชาชนทั่วไปเข้าร่วม ภายใต้หลักสูตรระยะสั้น 3. หลักสูตรโครงการ Premium Course จำนวน 25 หลักสูตร 4. นโยบายในการเปิดโอกาสสนับสนุนการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตบน RUTS MOOC Platform โดยเปิดโอกาสให้เข้ามาอบรมฟรี พร้อมทั้งได้รับประกาศนียบัตรรับรอง เช่น หลักสูตรช่างถ่ายภาพ Stock Photo สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว <p>หลักสูตรนักจัดการงานอีเวนต์ หลักสูตรผู้ประกอบการแสง สี เสียง หลักสูตรผู้ประกอบการอาหารเพื่อสุขภาพ หลักสูตรนักบัญชีเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ หลักสูตรนักจัดการค่ายพักแรม (Camping) หลักสูตรผู้ประสานงานการท่องเที่ยว หลักสูตรบาร์เทนเดอร์ระดับมืออาชีพ หลักสูตรผู้ประกอบการพูลวิลล่า หลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชน หลักสูตรผู้ประกอบการอาหารฮาลาลในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ หลักสูตรนักรีวิว (Reviewer) หลักสูตรนักการตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจในการท่องเที่ยว หลักสูตรมาตรฐานบาร์ิสต้าสู่มืออาชีพ และ หลักสูตรการตลาดดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อการท่องเที่ยว (Digital Content Marketing for Tourism)</p>
<p>SDGs8</p> <p>ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลผลิต และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนและรายวิชาของหลักสูตร มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีทักษะด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ทักษะการบริการอย่างมืออาชีพ มีความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ตลาดแรงงานเกิดการจ้างงานเต็มที่ มีผลผลิต และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายการพัฒนา	ความเชื่อมโยงของหลักสูตร
	<ol style="list-style-type: none"> 2. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยกำหนดเมื่อจบหลักสูตร ผู้เรียนจะต้องสามารถออกแบบธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน และใช้ฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นได้ เช่น รายวิชา การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ รายวิชาการวางแผนเพื่อการเดินทางและการท่องเที่ยว 3. กิจกรรมส่งเสริมทักษะวิชาชีพและการบริการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เช่น กิจกรรมด้านการพัฒนาบุคลิกภาพ ด้านการเป็นผู้ประกอบการ ด้านปฏิบัติการมัดคุเทศก์ฝึกหัด ด้านภาษาต่างประเทศ ด้านการวางแผนเพื่อการเดินทางและการท่องเที่ยว ด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม
<p>SDGs12</p> <p>สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติ 2. กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนตระหนักและเห็นถึงความสำคัญในการจัดการและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ผ่านการบูรณาการกิจกรรมในรายวิชาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3. กิจกรรมสร้างจิตสำนึกให้ผู้เรียนตระหนักถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนในสังคมและประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางการท่องเที่ยว และการบริการในการสร้างความเข้าใจต่อการใช้ทรัพยากรเพื่อการบริโภคที่ยั่งยืน
<p>SDGs14</p> <p>อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเล เพื่อสนับสนุนการจัดการชายฝั่งอย่างยั่งยืนและการร่วมกับภาคีเครือข่ายในการอนุรักษ์ทะเล 2. กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนเล็งเห็นความสำคัญในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างยั่งยืนผ่านการบูรณาการกิจกรรมร่วมกับงานพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

เป้าหมายการพัฒนา	ความเชื่อมโยงของหลักสูตร
	3. กิจกรรมสร้างจิตสำนึกให้ผู้เรียนตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรทางทะเลและประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการในการรักษาสิ่งแวดล้อม

9.4 การตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders' needs)

การดำเนินการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ผ่านมา ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้มีการเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ศิษย์เก่า รวมถึงศิษย์ปัจจุบัน โดยเก็บข้อมูลจากการเดินทางไปนิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษาและฝึกงาน รายงานผลการประเมินตนเองคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร รวมถึงกิจกรรมเสวนาศิษย์เก่า ผู้ปกครองและอาจารย์ จำนวนทั้งสิ้น 70 คน และเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และนักศึกษาในระดับอาชีวศึกษา จำนวน 235 คน เพื่อนำไปสู่กระบวนการออกแบบหลักสูตรมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based Education: OBE) สู่รายวิชาอย่างเป็นระบบ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่า ผู้มีส่วนได้เสีย ต้องการผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณลักษณะเชี่ยวชาญทางด้านภาษาต่างประเทศ การวางแผนการท่องเที่ยว การจัดการลูกค้า และการบริการด้วยใจ โดยมุ่งเน้นการดูแลลูกค้าได้อย่างยั่งยืนและสามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ได้อย่างดี เพื่อรองรับศักยภาพของนักศึกษาเมื่อออกไปปฏิบัติงานจริง และสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าต่าง ๆ รวมทั้งทักษะทางสังคมที่มีความจำเป็นในการปฏิบัติงาน เช่น ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร บุคลิกภาพและการสื่อสารภาพลักษณ์ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและความหลากหลายต่างวัฒนธรรม ซึ่งการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ ได้นำเอาความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียมาเป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตร โดยให้มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีการสอนหลากหลายรูปแบบ เน้นการเรียนการสอนแบบลงมือปฏิบัติ เน้นบทบาทและการมีส่วนร่วมของผู้เรียน (Active Learning) สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) เช่น การเรียนรู้แบบ Problem-based Instruction การเรียนรู้แบบ Project-based Learning กรณีศึกษาจากการฝึกงานในสถานประกอบการและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง สามารถนำองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการนำไปสู่การพัฒนากระบวนการทำงานให้เกิดทักษะการคิดวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์จริง และสามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต

10. ปรัชญาการศึกษา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

10.1 ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการวางแผนและจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีทักษะบริการตามมาตรฐานสากล สามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างสร้างสรรค์ บนฐานของการมีคุณธรรม จริยธรรม

10.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- 1) มีความรู้ในศาสตร์ด้านการวางแผนและจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนนำไปสู่การแก้ปัญหา และประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์
- 2) มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 3) มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การบริการตามมาตรฐานสากล และภาษาต่างประเทศได้ในระดับดี
- 4) ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ ทักษะการสื่อสารในการแก้ไขปัญหาภายใต้การทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีทักษะด้านเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ

10.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

เมื่อสำเร็จการศึกษาผู้เรียนสามารถ

- PLO1 อธิบายแนวคิด ทฤษฎี และความรู้พื้นฐานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
- PLO2 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม การมีจิตบริการ และจรรยาบรรณวิชาชีพ
- PLO3 ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ
- PLO4 สื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว และการบริการในระดับดี
- PLO5 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าตามบริบทของการทำงานที่มีความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม
- PLO6 ประยุกต์องค์ความรู้และทักษะด้านการท่องเที่ยวและการบริการตามมาตรฐานสากล
- PLO7 ออกแบบธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการบนฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

10.4 วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม ปฏิบัติตนตามกฎกติกาของสังคม ไม่ทำผิดกฎหมาย เคารพสิทธิเสรีภาพของตนเองและผู้อื่น การยึดมั่นในความถูกต้องและจริยธรรม รู้คุณค่าและรักษาชาติกำเนิด

2) มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 ในการเรียน การทำงาน และการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีคุณลักษณะเป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ

3) มีความรู้พื้นฐานสำหรับการพัฒนาหรือแก้ปัญหา เท้าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม

10.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

(General Education Learning Outcomes: GELOs)

GELO1 กำหนดเป้าหมายและออกแบบวิธีการดำเนินชีวิตเพื่อพัฒนาการเรียนรู้
การทำงาน และการดำรงชีวิต

ELO2 อธิบายแนวทางการพัฒนาสังคมตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

GELO3 แสดงแนวคิดในการพัฒนาตนเองเพื่อการเป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ ประอบการ
และนวัตกรรม

GELO4 พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ

GELO5 ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล

GELO6 สื่อสารได้เหมาะสมกับสถานการณ์

GELO7 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้เหมาะสม ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

GELO8 แสดงออกถึงการเป็นพลเมืองที่ตระหนักถึงหน้าที่ตนเอง เคารพสิทธิของตนเอง
และผู้อื่น ปฏิบัติตนตามกฎกติกาของสังคม ไม่ทำผิดกฎหมาย

GELO9 แสดงออกถึงลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลศรีวิชัย

10.6 รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

1. ความรู้ (Knowledge)

1.1 ความรู้ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การเป็นผู้ประกอบการ การบริการแบบมืออาชีพ และการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นความรู้ที่จำเป็นต่อการนำไปปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

1.2 ความรู้ด้านภาษาไทย ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ และความรู้ด้านเทคโนโลยี เป็นความรู้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต

2. ทักษะ (Skills)

2.1 ทักษะการเรียนรู้ ทักษะส่วนบุคคล ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่นำไปสู่การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ การเป็นผู้ประกอบการ การดำรงชีวิตและการทำงานเพื่อสร้างสรรค์องค์กรและสังคมที่สอดคล้องกับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล

2.2 ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนางานด้านการท่องเที่ยวและบริการเพื่อสร้างอาชีพ โดยมุ่งเน้น ทักษะด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ทักษะการเจรจาต่อรอง ทักษะการสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

2.3 ทักษะด้านดิจิทัลและการสื่อสาร ประกอบด้วย ทักษะการนำเสนอด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการบริการด้วยเทคโนโลยี

3. จริยธรรม (Ethics)

3.1 การกระทำที่คำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณของงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

3.2 การดำเนินงานที่หลีกเลี่ยงการกระทำที่ผิดกฎหมายของสังคม และไม่ทำผิดกฎหมาย

3.3 การแสดงออกถึงจิตสาธารณะ ภายใต้การกระทำที่มีจริยธรรมในการประกอบอาชีพ และการรักษาซึ่งสิ่งแวดลอม

4. ลักษณะบุคคล (Character)

4.1 ลักษณะบุคคลทั่วไป ประกอบด้วย ความเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ มีความอดทนและขยันหมั่นเพียร

4.2 ลักษณะบุคคลตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย มีความคิดสร้างสรรค์ กล้าตัดสินใจ มีทักษะการสื่อสาร ทำงานเป็นทีม มีภาวะความเป็นผู้นำ มีจิตบริการ และเป็นนักบริการอย่างมืออาชีพตามมาตรฐานสากล

ตารางที่ 1 แสดงความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

PLOs	วัตถุประสงค์	ความรู้		ทักษะ			จริยธรรม			ลักษณะบุคคล	
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2
PLO1	1,3	●	●				●			●	
PLO2	2,3,4	●					●	●	●	●	●
PLO3	4	●		●		●	●	●	●		●
PLO4	3,4		●		●	●			●	●	●
PLO5	1,2,4	●	●	●	●			●	●	●	●
PLO6	3,4	●	●	●	●	●			●		●
PLO7	1,2,3,4	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

ตารางที่ 2 แสดงความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้กับวัตถุประสงค์ของหมวดศึกษาทั่วไป และรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

GELOs	วัตถุประสงค์	ความรู้		ทักษะ			จริยธรรม			ลักษณะบุคคล	
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2
GELO1	2,3	●		●					●		
GELO2	2,3	●		●					●		
GELO3	2,3	●	●	●	●					●	●
GELO4	2,3	●	●	●		●	●	●	●	●	
GELO5	2,3	●		●						●	
GELO6	2,3	●		●						●	
GELO7	2,3	●		●		●				●	
GELO8	1,2,3	●		●						●	
GELO9	1,2	●		●			●	●	●	●	

ตารางที่ 3 แสดงความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับวิธีการจัดการเรียนการสอนและวิธีการประเมินผล

PLOs	วิธีการจัดการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล	เกณฑ์การประเมิน
PLO1 อธิบายแนวคิด ทฤษฎี และความรู้พื้นฐาน ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการ	- การสอนแบบบรรยาย	- ประเมินจากผลงานที่นำเสนอ - สังเกตจากการทำกิจกรรม - อภิปรายในชั้นเรียน - ประเมินผลระหว่างเรียน	- ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนผ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
	- การสอนแบบจัดกิจกรรม	- ประเมินผลจากกิจกรรมที่มอบหมาย	- ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนผ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
	- การสอนแบบตั้งคำถาม	- สังเกตจากพฤติกรรม - ประเมินจากการสะท้อนความรู้ ความคิด	- ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนผ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
PLO2 แสดงออกถึง คุณธรรม จริยธรรม การมีจิตบริการ และ จรรยาบรรณวิชาชีพ	- การสอนแบบบรรยาย	- ประเมินจากผลงานที่นำเสนอ - สังเกตจากการทำกิจกรรม - อภิปรายในชั้นเรียน - ประเมินผลระหว่างเรียน	- ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนผ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
	- การสอนจากสถานการณ์จริงหรือ จากของจริง	- สังเกตพฤติกรรมเป็นรายบุคคลหรือ รายกลุ่ม	- ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนผ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
	- การสอนแบบตั้งคำถาม	- สังเกตจากพฤติกรรม - ประเมินจากการสะท้อนความรู้ ความคิด	- ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนผ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

PLOs	วิธีการจัดการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล	เกณฑ์การประเมิน
PLO3 ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ	- การเรียนรู้แบบลงมือทำ	- ประเมินระหว่างเรียน - ประเมินทักษะ - ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย	- ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนผ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
	- การสอนแบบปฏิบัติการทดลอง	- ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย	- ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนผ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
PLO4 สื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการในระดับดี	- การเรียนรู้แบบลงมือทำ	- ประเมินระหว่างเรียน - ประเมินทักษะ - ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย	- ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนผ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
	- การเรียนรู้แบบสวมบทบาท	- สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน - ประเมินจากบทบาทสมมติ - สอบปากเปล่า	- ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนผ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
	- การสอนจากสถานการณ์จริงหรือจากของจริง	- สังเกตพฤติกรรมเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม	- ผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนผ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
PLO5 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าตามบริบทของการทำงานที่มีความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม	- การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการเชื่อมโยงองค์ความรู้จากศาสตร์อื่น ๆ	- ประเมินจากการวิเคราะห์แก้ปัญหากรณีศึกษา - ประเมินความรู้และทักษะ	- ผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนผ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
	- การสอนจากสถานการณ์จริงหรือจากของจริง	- สังเกตพฤติกรรมเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม	- ผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนผ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

PLOs	วิธีการจัดการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล	เกณฑ์การประเมิน
PLO6 ประยุกต์องค์ความรู้ และทักษะด้านการ ท่องเที่ยวและการบริการ ตามมาตรฐานสากล	- การสอนแบบบรรยาย	- ประเมินจากผลงานที่นำเสนอ - สังเกตจากการทำกิจกรรม - อภิปรายในชั้นเรียน - ประเมินผลระหว่างเรียน	- ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนผ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
	- การสอนแบบให้เกิดความคิด สร้างสรรค์	- ประเมินจากงานที่มอบหมาย	- ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนผ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
	- การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ เชื่อมโยงองค์ความรู้จากศาสตร์ อื่น ๆ	- ประเมินจากการวิเคราะห์แก้ปัญหา กรณีศึกษา - ประเมินความรู้และทักษะ	- ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนผ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
	- การเรียนรู้แบบระดมสมอง	- สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน - ประเมินจากงานที่ได้มอบหมาย	- ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนผ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
	- ฝึกประสบการณ์วิชาชีพใน สถานประกอบการ	- ประเมินจากผลงานที่มอบหมาย ระหว่างปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ	- ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนผ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
PLO7 ออกแบบธุรกิจการ ท่องเที่ยวและการบริการบน ฐานทรัพยากรการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	- การสอนแบบให้เกิดความคิด สร้างสรรค์	- ประเมินจากงานที่มอบหมาย	- ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนผ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
	- การเรียนรู้ในแหล่งชุมชน / ธุรกิจ	- สังเกตพฤติกรรมรายบุคคลหรือ รายกลุ่ม - ประเมินจากงานที่ได้มอบหมาย	- ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนผ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

PLOs	วิธีการจัดการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล	เกณฑ์การประเมิน
	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากผลงานที่มอบหมายระหว่างปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนผ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

11. การพัฒนาทักษะและคุณลักษณะของนักศึกษา

การพัฒนาทักษะและคุณลักษณะของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)		กลยุทธ์/วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
ทักษะทั่วไป	1. ทักษะการสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในระดับดี	1. จัดการเรียนการสอนโดยเน้นการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ การสนทนาโต้ตอบ การฟัง และการพูด	1. สังเกตพฤติกรรมการสื่อสาร 2. ประเมินจากการสอบปากเปล่า 3. ประเมินจากบทบาทสมมติ
	2. ทักษะในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้บริการลูกค้าและการปฏิบัติงาน	1. จัดการเรียนการสอนโดยการใช้รูปแบบการเรียนการสอนเชิงปฏิบัติการโดยเรียนรู้จากสถานการณ์จริง 2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและการกำหนดประเด็นในการวิเคราะห์และอภิปรายร่วมกัน 3. การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐานและปฏิบัติการจริงโดยผ่านโปรแกรมการจองห้องพักและโปรแกรมสำรองที่นั่งสายการบิน	1. ประเมินโดยใช้แบบประเมินทักษะปลายปิด

การพัฒนาทักษะและคุณลักษณะของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)		กลยุทธ์/วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
	3. ทักษะชีวิต ทักษะการสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล	<ol style="list-style-type: none"> จัดการเรียนการสอนแบบทำงาน กลุ่มโดยผู้สอนมอบหมายให้ทำงาน เป็นทีม ร่วมมือกันศึกษาค้นคว้า หาวิธีแก้ไขปัญหา จัดการเรียนการสอนมุ่งเน้น กิจกรรมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ รายบุคคลพร้อมเปิดโอกาสให้ ผู้เรียนนำเสนอประสบการณ์มาใช้ ในการเรียนรู้ 	<ol style="list-style-type: none"> ประเมินตนเองและการประเมินโดย ผู้ร่วมชั้นเรียน ซึ่งผู้เรียน เป็นผู้สะท้อนสิ่งที่ได้รับ จากการเรียนว่ามีสิ่งใดที่ควรพัฒนา รวมถึงจุดเด่นจุดด้อยในการพัฒนา ใช้ข้อมูลย้อนกลับ โดยผู้สอน ให้คำแนะนำและวิธีการปรับปรุง งานให้ดีขึ้น
ทักษะการปฏิบัติงานตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	1. ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนางาน ด้านการท่องเที่ยวและบริการเพื่อ สร้างอาชีพ โดยมุ่งเน้น ทักษะ ด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ทักษะ การเจรจาต่อรอง ทักษะการสื่อ ความหมายเพื่อการท่องเที่ยวและ การบริการ	1. จัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้น ให้ผู้เรียนทำกิจกรรมร่วมกัน ใช้วิธีการจัดการเรียนรู้แบบ บูรณาการเน้นการสอนจาก สถานการณ์จริง	1. ประเมินโดยใช้แบบประเมินทักษะ ปลายปิด

<p>การพัฒนาทักษะและคุณลักษณะของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)</p>		<p>กลยุทธ์/วิธีการสอน</p>	<p>วิธีการประเมินผล</p>
		<p>2. จัดการเรียนการสอนโดยกำหนดให้ผู้เรียนใช้บทบาทสมมติ เช่น การฝึกเป็นมัคคุเทศก์ฝึกหัด เพื่อให้ผู้เรียนฝึกทดลองการพูดในสถานการณ์จริงและสถานการณ์สมมติ</p> <p>3. จัดการเรียนการสอนโดยการแบ่งกลุ่มทำงานและมีการนำเสนอผลงาน มีการจัดกิจกรรมแข่งขันผลงาน ทั้งในระดับหลักสูตรและระดับชาติ</p> <p>4. ฝึกปฏิบัติ ณ สถานประกอบการ</p>	

การพัฒนาทักษะและคุณลักษณะของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)		กลยุทธ์/วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
	ทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า	1. สอนจากสถานการณ์จริงและสถานการณ์สมมติ 2. ฝึกปฏิบัติ ณ สถานประกอบการ	1. ประเมินผลจากการดำเนินงานในสถานประกอบการโดยผู้รับผิดชอบทั้งภายในและภายนอก
	ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. เรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ เช่น แบบเรียนออนไลน์ แบบฝึกปฏิบัติ หรือแบบวัดความสามารถจากหน่วยงานภายนอก เช่น สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ	1. ประเมินผลจากการฝึกอบรม เช่น ใบบรรองจากการเข้าร่วมฝึกอบรม หรือ เกียรติบัตร
คุณลักษณะบุคคลทั่วไป	1. มีความเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ มีความอดทนและขยันหมั่นเพียร	1. จัดการเรียนรู้การสอนเชิงรุก โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน ประกอบด้วย กิจกรรมเชิงแสดงออก มุ่งเน้นให้ผู้เรียนทำกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์ กิจกรรมบทบาทสมมติ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนสร้างความเชื่อมั่นในตนเอง	1. สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน 2. ประเมินโดยใช้แบบประเมินคุณลักษณะบุคลิกภาพปลายปิด

การพัฒนาทักษะและคุณลักษณะของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)		กลยุทธ์/วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
		2. จัดการเรียนรู้การสอนโดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน และการฝึกในสถานการณ์จริงและสถานการณ์สมมติ เพื่อให้ผู้เรียนแสดงออกถึงความตั้งใจ เพียรพยายาม ความมุ่งมั่น เข้าพบอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษางานให้สำเร็จตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง	
คุณลักษณะของบัณฑิตตามวิชาชีพหรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	1. มีความคิดสร้างสรรค์ กล้าตัดสินใจ มีทักษะการสื่อสาร ทำงานเป็นทีม มีภาวะความเป็นผู้นำ มีจิตบริการ และเป็นนักบริการอย่างมืออาชีพ ตามมาตรฐานสากล	1. การทำกิจกรรมกลุ่ม ลงมือปฏิบัติ เรียนรู้ด้วยแบบจำลอง การเรียนผ่านประสบการณ์จริง 2. ฝึกปฏิบัติ ณ สถานประกอบการ	1. ใช้แบบทดสอบประเมินทักษะความคิดเชิงสร้างสรรค์และภาวะความเป็นผู้นำของผู้เรียนในการประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่แตกต่างกัน 2. ผลการรับรองความเป็นมืออาชีพจากหน่วยงานภายนอกตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

12. แผนพัฒนาปรับปรุง

คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในเวลา 5 ปี ตั้งแต่ ปีพ.ศ. 2567 ถึง พ.ศ. 2571

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1.หลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และได้ผ่านการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษา	1. หลักสูตรตอบสนองต่อความคาดหวังทั้งในปัจจุบันและอนาคตของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย	1. รายงานผลข้อมูลป้อนกลับจากผู้มีส่วนได้เสีย และรายงานผลจากการนิเทศนักศึกษาฝึกงาน และสหกิจศึกษา โดยวิเคราะห์ข้อมูลสู่การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด
	2. ระบบและกลไกการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ	2. รายงานผลการประเมินการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร
	3. ระบบกลไกระบบการพัฒนาหลักสูตรและการบริหารคุณภาพ	3. แผนการพัฒนาหลักสูตร/ รายงานผลการดำเนินงาน และรายงานการบริหารความเสี่ยงระหว่างดำเนินการหลักสูตร
	4. ระบบกลไกการกำกับติดตามอัตราการคงอยู่ อัตราการจบของนักศึกษาและระยะเวลาในการจบการศึกษา	4. รายงานผลอัตราการคงอยู่ อัตราการจบของนักศึกษาและระยะเวลาในการจบการศึกษา

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	<p>5. ระบบกลไกการกำกับติดตามภาวะการปฏิบัติงาน การเป็นผู้ประกอบการ และการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา</p>	<p>5. รายงานผลภาวะการปฏิบัติงาน การเป็นผู้ประกอบการ และการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา</p>
<p>2. พัฒนาบุคลากรสายวิชาการ</p>	<p>1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน ให้มีคุณสมบัติผู้สอนมืออาชีพ (Smart Coach) ผ่านการประเมินสมรรถนะอาจารย์ตามแนวทางการส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา (Thailand-PSF)</p> <p>2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน เข้าร่วมประชุม ฝึกอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน หรือ ฝังตัวในสถานประกอบการ</p>	<p>1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน ผ่านการประเมินสมรรถนะอาจารย์ตามแนวทางการส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา (Thailand-PSF) อย่างน้อยร้อยละ 20 ภายใน 2 ปี</p> <p>2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนเข้าร่วมประชุม ฝึกอบรม สัมมนา หรือ ศึกษาดูงาน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/คน/ปี</p>

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	<p>3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร อาจารย์ประจำ หลักสูตร และอาจารย์ ผู้สอนเข้าร่วม Talent Mobility ในหน่วยงาน ภาครัฐ/เอกชนเพื่อ พัฒนาตนเองและต่อยอด บูรณาการกับหน่วยงาน ภายนอก</p>	<p>3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร และอาจารย์ ประจำหลักสูตร ฝังตัว ในสถานประกอบการ หรือ Talent Mobility ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/คน/2ปี</p>
	<p>4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรและอาจารย์ ประจำหลักสูตรมี ผลงานวิจัย/ผลงานทาง วิชาการที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติ/นานาชาติ</p>	<p>4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรและอาจารย์ ประจำหลักสูตรมี ผลงานวิจัย/ผลงานทาง วิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ/ นานาชาติ อย่างน้อย 1 ผลงาน/คน/2 ปี</p>
	<p>5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรและอาจารย์ ประจำหลักสูตรมี ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/ นวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์</p>	<p>5. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรและอาจารย์ ประจำหลักสูตร มี ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/ นวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์อย่างน้อย 1 ผลงาน/คน/2 ปี</p>

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรและอาจารย์ ประจำหลักสูตรลาศึกษา ต่อ เพื่อเพิ่มพูนคุณวุฒิ ทางการศึกษา หรือ การฝึกอบรมระยะสั้น เพื่อเพิ่มทักษะเฉพาะทาง	6. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรและอาจารย์ ประจำหลักสูตร ลาศึกษาต่อเพื่อเพิ่มพูน คุณวุฒิทางการศึกษา หรือการฝึกอบรมระยะ สั้นเพื่อเพิ่มทักษะ เฉพาะทางอย่างน้อย ร้อยละ 50 ภายใน 5 ปี
	7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรและอาจารย์ ประจำหลักสูตรขอ กำหนดตำแหน่ง ทางวิชาการสูงขึ้น	7. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรและอาจารย์ ประจำหลักสูตร ขอกำหนดตำแหน่ง ทางวิชาการที่สูงขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 25 ภายใน 5 ปี
	8. ส่งเสริมและสนับสนุน ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรและอาจารย์ ประจำหลักสูตรพัฒนา ทักษะด้านภาษาอังกฤษ	8. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรและอาจารย์ ประจำหลักสูตรทุกคน สอบผ่านทักษะ ด้านภาษาอังกฤษ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัย กำหนด
3. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	1. สสำรวจความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้เสียต่อ การให้บริการ	1. รายงานผลการสำรวจ ความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้เสีย ต่อการให้บริการ โดยมีระดับความพึงพอใจ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	<p>2. สนับสนุนให้บุคลากร เข้าร่วมประชุม ฝึกอบรม หรือสัมมนา เพื่อพัฒนา ทักษะใหม่ หรือทักษะ ดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง กับการทำงาน</p>	<p>2. บุคลากรเข้าร่วมประชุม ฝึกอบรมหรือสัมมนา เพื่อพัฒนาทักษะใหม่ หรือทักษะดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องการทำงาน อย่างน้อย 1 ครั้ง/คน/ปี</p>
	<p>3. สนับสนุนให้บุคลากร พัฒนาทักษะ ด้านภาษาอังกฤษ</p>	<p>3. บุคลากรสอบผ่าน ทักษะด้านภาษาอังกฤษ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัย กำหนด</p>
<p>4. พัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า</p>	<p>1. พัฒนาและส่งเสริม นักศึกษาและศิษย์เก่า ให้มีทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ ฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม</p>	<p>1. นักศึกษา และมีทักษะการ เป็นผู้ประกอบการ ฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม อย่างน้อยร้อยละ 50</p>
	<p>2. ส่งเสริมให้นักศึกษามี สมรรถนะรองรับทักษะ แห่งอนาคตตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด</p>	<p>2. นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ทุกคนผ่านการประเมิน ทักษะแห่งอนาคต อย่างน้อย 5 ทักษะ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ทักษะการใช้ชีวิต แห่งโลกสมัยใหม่ 2) ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ 3) ทักษะเทคโนโลยี ดิจิทัล 4) ทักษะภาษา ต่างประเทศ

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
		5) ทักษะด้าน การวางแผน ด้านการเงิน
	3. ส่งเสริมให้นักศึกษามีการ เข้าร่วมประกวดหรือ แข่งขันทักษะด้านวิชาการ/ วิชาชีพในเวทีระดับชาติ/ นานาชาติ	3. นักศึกษาได้รับรางวัล จากการเข้าร่วมประกวด หรือแข่งขันทักษะ ด้านวิชาการ/วิชาชีพ ในเวทีระดับชาติ/ นานาชาติ อย่างน้อย 1 รางวัล/ปี
5. พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	1. จัดระบบนิเวศทาง การศึกษาที่เอื้อต่อ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษา	1. รายงานผลความพึงพอใจ ของผู้ใช้ระบบนิเวศ ทางการศึกษามีระดับ ความพึงพอใจเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00
6. การสร้างความร่วมมือเพื่อ บูรณาการด้านวิชาการ กับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน และชุมชน	1. สร้างความร่วมมือ ทางวิชาการกับสถาบัน การศึกษาและสถาน ประกอบการชั้นนำ ภายในประเทศหรือ ต่างประเทศในการ พัฒนาความสามารถของ นักศึกษา/ผู้สอน	1. บันทึกความร่วมมือ ทางวิชาการกับสถาบัน การศึกษาและ สถานประกอบการ และมีการดำเนินการ ภายใต้ความร่วมมือ อย่างน้อย 1 แห่ง/ปี
	2. บูรณาการการเรียน การสอน โดยส่งเสริม ให้นักศึกษา/ผู้สอนฝึก ทักษะวิชาชีพและ ประสบการณ์ ในการทำงานด้านต่าง ๆ กับองค์กรภายนอก	2. รายงานผลการประเมิน การฝึกทักษะวิชาชีพ และประสบการณ์ ในการทำงานจากองค์กร ภายนอก มีคะแนน ประเมินไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

หมวดที่ 2 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ไม่รวมเวลาที่ใช้ในการสอบ

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การจัดการศึกษาจะต้องมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 7 สัปดาห์ ทั้งนี้ไม่รวมระยะเวลา สำหรับการสอบ และให้มีจำนวนชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชาเท่ากับจำนวนชั่วโมงเรียน ในภาคการศึกษาปกติ และให้เป็นไปตามข้อบังคับ หรือประกาศของมหาวิทยาลัย

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 กรกฎาคม – ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อน มีนาคม – เมษายน

ทั้งนี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลง ให้เป็นไปตามประกาศฯ และ/หรือปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัย

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ทุกสาขาวิชา หรือ มัธยมศึกษาตอนปลาย ทุกแผนการเรียน หรือ

2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทุกสาขาวิชา โดยวิธี เทียบโอนผลการเรียน

2.2.3 ทั้งข้อ 2.2.1 และ 2.2.2 จะต้องมีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลศรีวิชัย ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

- โดยวิธีการสอบคัดเลือกของมหาวิทยาลัย

- โดยวิธีการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาผ่านสำนักงานปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า และกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา

ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา
1. ปัญหาการปรับตัวในการเรียนระดับอุดมศึกษา	1. จัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ เพื่ออธิบายและสาธิตการใช้งานในเรื่องการเรียนและระบบสนับสนุนการศึกษา 2. กำหนดชั่วโมงพบอาจารย์ที่ปรึกษาในวันพุธ เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป เพื่อให้คำแนะนำแก่นักศึกษา
2. ปัญหาด้านทักษะการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนที่แตกต่างกัน	1. จัดกิจกรรมเสริมการเรียนรู้ โดยเชิญวิทยากรที่เกี่ยวข้องมาบรรยายให้ความรู้ และสาธิตการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนเพื่อให้นักศึกษาเกิดความมั่นใจในการใช้เทคโนโลยี โดยจัดกิจกรรมช่วงวันปรับพื้นฐานของหลักสูตรก่อนวันเปิดการเรียนการสอน

2.4 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

2.4.1 จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาตามคุณสมบัติข้อ 2.2.1

นักศึกษาชั้นปีที่	ปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
1	30	30	30	30	30
2	-	30	30	30	30
3	-	-	30	30	30
4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

2.4.2 จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาตามคุณสมบัติข้อ 2.2.2

นักศึกษาชั้นปีที่	ปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
3	30	30	30	30	30
4	-	30	30	30	30
รวม	30	60	60	60	60
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	30	30	30	30

2.5 งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โดยค่าใช้จ่ายในการผลิตบัณฑิตต่อคนต่อปี (หน่วย : บาท) โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.5.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

ประเภทรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2567	2568	2569	2570	2571
1. รายรับเงินรายได้					
1.1 ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบ เหมาจ่าย	1,440,000	2,880,000	3,600,000	4,320,000	4,320,000
จำนวนนักศึกษา(คน)	60	120	150	180	180
รายรับเฉลี่ยต่อ นักศึกษา 1 คน	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000

ค่าใช้จ่ายนักศึกษา 24,000 บาท/คน/ปี

ค่าใช้จ่ายนักศึกษาตลอดหลักสูตร 96,000 บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่าย คือ ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่าย

2.5.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

หมวดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2567	2568	2569	2570	2571
1. งบบุคลากร (ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราว)	0	0	0	0	0
2. งบดำเนินงาน (ตอบแทน/ใช้สอย/วัสดุ)	100,000	125,000	150,000	200,000	250,000
3. งบลงทุน (ค่าครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการ)	50,000	100,000	150,000	200,000	250,000
4. งบอุดหนุน (โครงการวิจัย/ บริการวิชาการ/ทุนการศึกษา)	100,000	150,000	200,000	250,000	300,000
5. งบรายจ่ายอื่น (โครงการ พัฒนาการจัดการศึกษา/ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)	60,000	120,000	150,000	180,000	180,000
รวม	310,000	495,000	650,000	830,000	980,000
จำนวนนักศึกษา (คน)	60	120	150	180	180
รายจ่ายเฉลี่ยต่อนักศึกษา 1 คน	5,167	4,125	4,333	4,611	5,444

2.5.3 ด้านการลงทุน

- รายรับต่อคนตลอดหลักสูตร จำนวน 96,000 บาท
- ค่าใช้จ่ายต่อคนตลอดหลักสูตร จำนวน 18,236 บาท
- จำนวนนักศึกษาน้อยที่สุดที่คุ้มทุน จำนวน 24 คน
- จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะรับ จำนวน 60 คน

2.6 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่น ๆ (ระบุ)

2.7 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี และการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2566

ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน และผลลัพธ์การเรียนรู้ พ.ศ. 2563

อื่น ๆ (ระบุ)

3. หลักสูตร

3.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	121 หน่วยกิต
3.2 โครงสร้างหลักสูตร		
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	78 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		21 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ		48 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก		9 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม	ไม่น้อยกว่า	13 หน่วยกิต
4. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
3.3 รายวิชา		
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
ให้ศึกษา 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
00-000-001	วิธีการเรียนรู้ของมนุษย์ How People Learn	3(45-0-90)
00-000-002	ศิลปวิจักษ์ Art Appreciation	3(45-0-90)
00-000-003	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ Academic English	3(30-30-75)
ให้เลือกศึกษา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
00-000-004	จริยศาสตร์สำหรับมนุษย์ Ethics for Human Beings	3(45-0-90)
00-000-005	สมาธิเพื่อการพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	3(30-30-75)
ให้เลือกศึกษา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
00-000-006	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม Creativity and Innovation	3(30-30-75)
00-000-007	คิดแล้วรวย Think and Grow Rich	3(45-0-90)
00-000-008	แนวคิดแบบผู้ประกอบการ Entrepreneurial Mindset	3(30-30-75)

ให้เลือกศึกษา 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
00-000-009	การพัฒนาอย่างยั่งยืน Sustainable Development	3(45-0-90)
00-000-010	การเสริมสร้างสังคมสุจริต Honest Society Creation	3(45-0-90)
00-000-011	ปัญหาสังคม Social Problems	3(45-0-90)
00-000-012	รู้เท่าทันโลกการเปลี่ยนแปลง Global Change Literacy	3(45-0-90)
00-000-013	ความเป็นพลเมืองโลก Global Citizenship	3(45-0-90)
00-000-014	การค้นหาอาชีพแห่งอนาคต Future Career Exploration	3(30-30-75)
00-000-015	เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Everyday Economics	3(45-0-90)
00-000-016	การออกกำลังกายและการส่งเสริมสุขภาพ Physical Activities and Health Promotion	3(30-45-60)
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	78 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	21 หน่วยกิต
ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้		
08-131-101	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Introduction to Tourism and Hospitality Industry	3(45-0-90)
08-131-102	การพัฒนาบุคลิกภาพและการสื่อสารภาพลักษณ์ Personality Development and Branding Communication	3(30-30-75)
08-131-103	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและความหลากหลาย ทางวัฒนธรรม Tourist Behavior and Multicultural Communication	3(30-30-75)
08-131-104	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism	3(30-30-75)

08-131-206	กฎหมายสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Laws in Tourism and Hospitality Industry	3(45-0-90)
08-131-207	ระบบจองและเทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ Reservation System and Technology for Tourism and Hospitality Industry	3(15-60-60)
08-132-201	การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ บริการ Entrepreneurship in Tourism and Hospitality Industry	3(30-30-75)
2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ		ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้		
08-131-208	ประวัติศาสตร์ศิลป์เพื่อการนำเที่ยว Art History for Tour Guiding	3(30-30-75)
08-131-209	การวางแผนเพื่อการเดินทางและการท่องเที่ยว Planning for Travel and Tourism	3(15-60-60)
08-131-211	การสื่อสารและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Communication and Customer Relationship Management	3(30-30-75)
08-131-212	การจัดการกิจกรรมสัมพันธ์ในงานบริการ Relationship Management Activities in Service Work	3(30-30-75)
08-131-213	มัคคุเทศก์อัจฉริยะ Smart Tourist Guide	3(15-60-60)
08-131-214	โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว Logistics for Tourism	3(30-30-75)
08-131-215	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health and Wellness Tourism	3(30-30-75)
08-131-317	การวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Research for Tourism and Hospitality Industry	2(30-0-60)

08-131-318	การบริการในรูปแบบเรือสำราญ Service in Cruise Ship	3(30-30-75)
08-131-319	การบริการด้านการจัดอีเวนต์ Event Organizing Services	3(30-30-75)
08-131-320	การออกแบบนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ Creative Innovation Design for Tourism and Hospitality Industry	3(15-60-60)
08-131-421	สัมมนาเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Seminar for Tourism and Hospitality Industry	1(0-30-15)
08-134-101	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 1 English for Tourism and Hospitality Industry I	3(30-30-75)
08-134-102	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 2 English for Tourism and Hospitality Industry II	3(30-30-75)
08-134-204	ภาษาอังกฤษเพื่อการบริการที่พักแรม English for Lodging Services	3(30-30-75)
08-134-206	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยว English for Tour Guiding	3(30-30-75)
08-134-308	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการ English Writing for Tourism and Hospitality Industry	3(30-30-75)

2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก

ไม่น้อยกว่า

9 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษา 9 หน่วยกิต จากโมดูลใดโมดูลหนึ่งต่อไปนี้

1) โมดูลการเป็นผู้ประกอบการ

08-132-202	กลยุทธ์การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ Strategic Management for Tourism and Hospitality Business	3(15-60-60)
08-132-203	การจัดการความเสี่ยงในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ Risk Management in Tourism and Hospitality Business	3(15-60-60)