



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา  
วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
พ.ศ. 2566 - 2570

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

## บทนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวินิจฉัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เป็นแผนหลักในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายในการพัฒนาวินิจฉัยให้สอดคล้องกับปณิธานและพันธกิจของวินิจฉัย ซึ่งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในครั้งนี้ได้ทำการวิเคราะห์จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกและของประเทศ ทั้งในปัจจุบันและการคาดการณ์ในอนาคต อาทิเช่น พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ แผนพัฒนาการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรมแห่งชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และกระแสโลกาภิวัตน์ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

วินิจฉัยการโรงแรมและการท่องเที่ยวเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น มีหน้าที่ในการผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม ท้องถิ่นและของประเทศ ซึ่งวินิจฉัยมีความพร้อมหลาย ๆ ด้านต่อการปฏิบัติการกิจ เช่น ด้านอาคารสถานที่ ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านสื่อการเรียนการสอนและทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาและผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม สามารถชี้นำชุมชนท้องถิ่นและสังคมให้ดำรงอยู่ภายใต้สภาพการณ์ที่มีข้อจำกัดได้อย่างเหมาะสม ยึดมั่นในพระบรมราโชวาทสมเด็จพระภูมิพลอดุลยเดช “การศึกษาจะสอนให้คนเก่งแล้ว จำเป็นอย่างยิ่งที่จะอบรมให้ดีพร้อมกันด้วย ประเทศเราจึงจะได้คนที่มีคุณภาพ คือ ทั้งเก่ง ทั้งดี มาเป็นกำลังของบ้านเมือง ให้ความเก่งเป็นปัจจัยและพลังสำหรับการสร้างสรรค์ และให้ความดีเป็นปัจจัยเพื่อประคับประคองหนุนนำความเก่งให้เป็นไปในทางที่ถูกที่อำนวยผลประโยชน์ อันพึงประสงค์” การพัฒนาด้านสติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรมจึงเป็นพฤติกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้ ทั้งระบบในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ดังนั้นวินิจฉัยการโรงแรมและการท่องเที่ยวต้องพัฒนาไปสู่ความเป็นวินิจฉัยที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานในระดับชาติและระดับนานาชาติ การปฏิบัติการกิจไม่ว่าจะเป็นการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จะต้องมีความหมายเพื่อนำไปสู่ความมั่นคงและความยั่งยืนของสังคมและประเทศที่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ในระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2566-2570 ได้กำหนดเป้าหมายของการพัฒนาวินิจฉัยการโรงแรมและการท่องเที่ยวเพื่อมุ่งสู่การเป็น “วินิจฉัยฯ แห่งปัญญา สร้างมูลค่าให้กับชุมชน บนพื้นฐานการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์”

## สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 สภาพปัจจุบันวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว	1
บทที่ 2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	5
1. รัฐธรรมนูญ ปี 2560	5
2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	5
3. แผนปฏิรูปประเทศ	8
4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	10
5. นโยบายสำคัญของรัฐบาล ไทยแลนด์ 4.0	12
6. ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	13
7. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)	17
8. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ	25
9. แผนพัฒนาจังหวัดตรัง (พ.ศ. 2561-2565) ฉบับทบทวน	26
10. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	27
บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว	28
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT)	28
บทที่ 4 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	29
บทที่ 5 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ มาตรการ แผนงาน งบประมาณ และผู้รับผิดชอบ	45
1. ด้านการจัดการศึกษา	46
2. ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	56
3. ด้านการจัดการองค์กรสมัยใหม่	62
4. ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง	66

## บทที่ 1

### สภาพปัจจุบันวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว จัดตั้งเป็นส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย กระทรวงศึกษาธิการ ตามประกาศราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 123 ตอนที่ 118 ก หน้า 27 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2549 โดยมีที่มาในการก่อตั้งวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มาจากแผนการท่องเที่ยวที่สังกัดในภาควิชาการจัดการประมง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาในจังหวัดตรัง ที่ผลิตบัณฑิตสาขาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ อุตสาหกรรมประมง การจัดการประมง และวิทยาศาสตร์ทางทะเล ต่อมาในปี พ.ศ. 2542 ได้ทำการเปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการท่องเที่ยว โดยใช้หลักสูตรของคณะศิลปศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล (ธัญบุรี) ในการจัดการเรียนการสอน โดยมีประวัติความเป็นมาดังนี้

- พ.ศ. 2542–2546 ได้มีการเปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการท่องเที่ยว โดยใช้หลักสูตรของคณะศิลปศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
- พ.ศ. 2547 เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (ต่อเนื่อง) โดยใช้หลักสูตรของคณะศิลปศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากร
- พ.ศ. 2548 มีการประกาศราชกิจจานุเบกษา เปลี่ยนสถานภาพจากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 9 แห่ง และจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงทำให้เกิดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ซึ่งรับผิดชอบจัดการเรียนการสอน ในภาคใต้ของประเทศ เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและมีทักษะด้านต่าง ๆ
- พ.ศ. 2549 เปิดสอนสาขาวิชาเพิ่มเติม 2 หลักสูตร ประกอบด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล และในวันที่ 14 พ.ย. 2549 ได้ประกาศราชกิจจานุเบกษา เล่ม 123 ตอนที่ 118 ก หน้า 27 จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย กระทรวงศึกษาธิการ เป็นวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
- พ.ศ. 2550 เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี โดยใช้หลักสูตรของ มทร.ศรีวิชัย

- พ.ศ. 2551      วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการสร้างหลักสูตรใหม่  
1 หลักสูตร คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการวิชาการโรงแรมและ  
การท่องเที่ยว
- พ.ศ. 2565      มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย
1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง  
พ.ศ.2562)
  2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ  
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2562)
  3. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
  4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการธุรกิจ

### ข้อมูลบุคลากร

ตารางแสดงจำนวนบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565

ประเภทบุคลากร	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ.2561	พ.ศ.2562	พ.ศ.2563	พ.ศ.2564	พ.ศ.2565
เงินงบประมาณแผ่นดิน	38	35	38	40	40
ข้าราชการ	4	2	2	2	2
พนักงานมหาวิทยาลัย	33	32	35	37	37
พนักงานราชการ	1	1	1	1	1
เงินรายได้	15	15	13	9	8
ลูกจ้างชั่วคราว	15	15	13	9	8
<b>รวม</b>	<b>53</b>	<b>50</b>	<b>51</b>	<b>49</b>	<b>48</b>

### ข้อมูลนักศึกษา

ตารางแสดงจำนวนนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2560 - 2564

ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษา (คน)		
	นักศึกษาใหม่	นักศึกษาสำเร็จ	นักศึกษาทั้งหมด
ปี 2560	185	221	765
ปี 2561	210	237	634
ปี 2562	169	232	557
ปี 2563	210	120	489
ปี 2564	145	156	471

### ข้อมูลงบประมาณ

ตารางแสดงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำแนกตามแหล่งงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	แผ่นดิน	รายได้	รวม	สัดส่วน (ร้อยละ)
พ.ศ. 2561	60,423,500	7,902,720	68,326,220	88:12
พ.ศ. 2562	82,768,100	7,158,990	89,927,090	92:8
พ.ศ. 2563	19,855,100	7,435,240	27,290,340	73:27
พ.ศ. 2564	35,083,600	7,735,380	42,818,980	82:18
พ.ศ. 2565	25,326,200	6,329,940	31,656,140	80:20

### ข้อมูลด้านการวิจัยและพัฒนา

ตารางแสดงงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย จำแนกตามแหล่งทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565

แหล่งทุนวิจัย	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ.2561	พ.ศ.2562	พ.ศ.2563	พ.ศ.2564	พ.ศ.2565
งบประมาณภายใน	1,562,000	763,600	340,000	216,000	187,000
- งบประมาณแผ่นดิน	920,000	573,600	-	-	-
- งบเงินรายได้	642,000	190,000	340,000	216,000	187,000
งบประมาณภายนอก	820,000	480,480	900,000	2,319,500	1,479,770
รวม	2,382,000	1,244,080	1,240,000	2,535,500	1,666,770

### ข้อมูลด้านการให้บริการวิชาการ

ตารางแสดงงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)		
	งบแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม
พ.ศ. 2561	185,000	-	185,000
พ.ศ. 2562	148,000	-	148,000
พ.ศ. 2563	80,000	-	80,000
พ.ศ. 2564	-	-	-
พ.ศ. 2565	-	-	-

### ข้อมูลด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตารางแสดงงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)		
	งบแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม
พ.ศ. 2561	-	100,000	100,000
พ.ศ. 2562	36,000	-	36,000
พ.ศ. 2563	50,000	-	50,000
พ.ศ. 2564	-	50,000	50,000
พ.ศ. 2565	-	-	-

## บทที่ 2

### ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

#### 1. รัฐธรรมนูญ ปี 2560

มาตรา 65 รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว

การจัดทำ การกำหนดเป้าหมาย ระยะเวลาที่จะบรรลุเป้าหมาย และสาระที่พึงมีในยุทธศาสตร์ชาติ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายบัญญัติ ทั้งนี้กฎหมายดังกล่าวต้องมีบทบัญญัติเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมและการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงด้วย

มาตรา 275 ให้คณะรัฐมนตรีจัดให้มีกฎหมายตามมาตรา 65 วรรคสอง ให้แล้วเสร็จภายในหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่วันประกาศใช้รัฐธรรมนูญนี้ และดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติให้แล้วเสร็จภายในหนึ่งปีนับแต่วันที่กฎหมายดังกล่าวใช้บังคับ

#### 2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้อง และบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2560 มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติเพื่อรับผิดชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการ 6 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อรับผิดชอบในการดำเนินการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดตลอดจนได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องอย่างกว้างขวางเพื่อประกอบการพิจารณาจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2561 ร่างยุทธศาสตร์ได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีแล้ว



## ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และเป้าหมายการพัฒนาประเทศข้างต้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่จะทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศในทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการของประเทศได้รับการพัฒนา ยกระดับไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาโลกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ที่จะสร้างและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ เพื่อยกระดับฐานรายได้ของประชาชนในภาพรวมและกระจายผลประโยชน์ไปสู่ภาคส่วนต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม คนไทยได้รับการพัฒนาให้เป็นคนดี เก่ง มีวินัย คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม และมีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ สามารถ “รู้ รับ ปรับ ใช้” เทคโนโลยีใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าถึงบริการพื้นฐานระบบสวัสดิการและกระบวนการยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีเป้าหมายและประเด็นการพัฒนา ดังนี้

1) **ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาดน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่นๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

2) **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่

(2) “ปรับปรุงจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงจจุบันพร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออมโอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติ สุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพสามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะผ่านทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้านอันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับ

หรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีขีดสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้างเชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยม ความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัยมีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

### 3. แผนปฏิรูปประเทศ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย หมวด 16 การปฏิรูปประเทศ กำหนดให้ดำเนินการปฏิรูปประเทศ และให้ดำเนินการปฏิรูปประเทศอย่างน้อยในด้านต่างๆ ให้เกิดผลตามที่กำหนด โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ ซึ่งอย่างน้อยต้องมีวิธีการจัดทำแผน การมีส่วนร่วมของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนในการดำเนินการปฏิรูปประเทศ การวัดผลการดำเนินการ และระยะเวลาดำเนินการปฏิรูปประเทศทุกด้าน และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ.2560 มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 เป็นต้นมา และเมื่อวันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2561 แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

#### แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน ประกอบด้วย

1) **ด้านการเมือง** การธำรงไว้ซึ่งการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีความมั่นคง มีความชอบธรรม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ก่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประเทศชาติ บ้านเมืองและประชาชน สร้างการมีส่วนร่วม รู้จักยอมรับความเห็นที่แตกต่างกัน พรอคการเมืองดำเนินกิจกรรมโดยเปิดเผยและตรวจสอบได้และพัฒนาเป็นสถาบันทางการเมืองของประชาชน ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรับผิดชอบต่อประชาชนในการปฏิบัติหน้าที่ของตน และสร้างให้เกิดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี

2) **ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน** มุ่งสร้าง “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน”บนหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้ภาครัฐได้รับความเชื่อถือไว้วางใจจากประชาชน (Public Trust)

3) **ด้านกฎหมาย** กฎหมายเป็นเครื่องมือสนับสนุนการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้ทันต่อการพัฒนาตามกระแสโลกาภิวัตน์ เป็นธรรม และขจัดความเหลื่อมล้ำในสังคม

4) **ด้านกระบวนการยุติธรรม** กระบวนการยุติธรรมเป็นภารกิจสำคัญ ที่ต้องดำเนินการเพื่อวางรากฐานระบบสังคมการเมืองของประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและสร้าง

กระบวนการยุติธรรมที่ประชาชนเชื่อมั่น และเกิดความรู้สึกว่าเป็นเจ้าของกระบวนการยุติธรรมอย่างแท้จริง ด้วยการได้รับปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและไม่มีความเหลื่อมล้ำในการบังคับใช้กฎหมาย การสร้างระบบการสอบสวนและงานนิติวิทยาศาสตร์ที่ประชาชนเชื่อมั่นในความรวดเร็วและถูกต้อง ขจัดวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นอุปสรรคต่อการอำนวยความสะดวกโดยนำเทคโนโลยีมาใช้ และระบบการลงโทษกับการดูแลสอดส่องผู้พ้นโทษที่ทำให้สังคมเกิดความปลอดภัยอย่างยั่งยืน ตลอดจนการมีกระบวนการยุติธรรมที่มีประสิทธิภาพเอื้อต่อการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ

**5) ด้านเศรษฐกิจ** ยกระดับผลิตภาพ (higher productivity) และความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศให้สูงขึ้น (more competitive) มีการเติบโตอย่างครอบคลุมทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน (more inclusive) มุ่งเน้นการใช้ระบบมาตรฐานและนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (more sustainable) ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ และสถาบันทางเศรษฐกิจมีประสิทธิภาพสูง (high performance economic institution)

**6) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการรักษาฟื้นฟูให้สมบูรณ์และยั่งยืน เป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศอย่างสมดุลทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม เกิดความสมดุลระหว่างการคุ้มครองรักษาและการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน รวมทั้งมีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ

**7) ด้านสาธารณสุข** ประชาชนทุกภาคส่วนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ มีส่วนร่วมในการวางระบบในการดูแลสุขภาพ ได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่จำเป็น และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้ระบบสาธารณสุขที่เป็นเอกภาพและการอภิบาลระบบที่ดี

**8) ด้านสื่อสารมวลชน** เทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งเน้นการสร้างดุลยภาพระหว่างเสรีภาพของการทำหน้าที่ของสื่อับความรับผิดชอบกับการกำกับที่มีความชอบธรรม และการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณดำรงรักษาเสรีภาพของการแสดงออก การรับรู้ของประชาชนด้วยความเชื่อว่าเสรีภาพของการสื่อสารคือเสรีภาพของประชาชนตามแนวทางของประชาธิปไตย และการให้สื่อเป็นโรงเรียนของสังคมในการให้ความรู้แก่ประชาชน ปลุกฝังวัฒนธรรมของชาติและปลุกฝังทัศนคติที่ดี

**9) ด้านสังคม** ให้คนไทยมีหลักประกันทางรายได้ในวัยเกษียณที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพและมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้น สังคมไทยเป็นสังคมแห่งโอกาสและไม่แบ่งแยก ภาครัฐมีข้อมูลและสารสนเทศด้านสังคมที่บูรณาการทุกหน่วยงานและเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ และให้ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง โดยสามารถบริหารจัดการชุมชนได้ด้วยตนเอง

**10) ด้านพลังงาน** ปรับปรุงการบริหารจัดการพลังงานสร้างแผนจัดหาที่ได้รับการยอมรับ ส่งเสริมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน และกำหนดทิศทางการพัฒนาและการลงทุนเทคโนโลยีใหม่ของประเทศ

ตลอดจนเพื่อให้การบริหารจัดการด้านพลังงานมีธรรมาภิบาล มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานตามแผนการจัดหาที่ปรับปรุงใหม่ กระตุ้นการลงทุนด้านพลังงานและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศได้อย่างมีนัยสำคัญ

**11) ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต** ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการทุจริต มีมาตรการควบคุมการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และยกระดับการบังคับใช้มาตรการทางวินัยและกฎหมายต่อเจ้าพนักงานของรัฐ

#### 4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570)

การวางกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีจุดประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทย หรือเปลี่ยนแปลงประเทศขนาดใหญ่ (Thailand’s Transformation) ภายใต้แนวคิด “Resilience” ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการลดความเปราะบาง สร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยการพลิกโฉมประเทศไทยครอบคลุมตั้งแต่การเปลี่ยนแปลงในระดับโครงสร้างนโยบาย และกลไก ในขณะเดียวกัน กรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยังมุ่งกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการสร้างสมดุลในการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาแก่ทุกภาคส่วนเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรม รวมทั้งการสร้างสมดุลระหว่างความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศกับความสามารถในการพึ่งตนเอง พร้อมทั้งการปรับเปลี่ยนองคาพยพในมิติต่าง ๆ ให้เท่ากันและสอดคล้องกับพลวัตและบริบทใหม่ของโลก โดยคำนึงถึงเงื่อนไขของสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ นอกจากนี้กรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยังให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม และส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ และสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาประเทศทั้งหมดตามที่กล่าวถึงข้างต้น การพลิกโฉมประเทศไทย (Thailand’s Transformation) ในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีเป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand” โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพและพัฒนาประเทศในทุกมิติ เพื่อสนับสนุน เสริมสร้างการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อส่งเสริมโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมอย่างทั่วถึง ตลอดจนเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปในทิศทางที่ประเทศสามารถปรับตัวและรองรับกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเท่าทัน ตลอดจนสามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาวไปพร้อมกับการรักษาความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การกำหนดกรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมุ่งเน้น คัดเลือกประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงในการพลิกโฉมประเทศไทย Hi-Value and Sustainable Thailand ในองค์ประกอบสำคัญ 4 ประการ ได้แก่

- 1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value Added Economy)
- 2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society)
- 3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living)
- 4) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)

โดยภายใต้องค์ประกอบในแต่ละด้าน ได้มีการกำหนด “หมุดหมาย” (Milestones) ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ ‘เป็น’ มุ่งหวังจะ ‘มี’ หรือต้องการจะ ‘จัด’ ในช่วงระยะเวลา 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญต่อการพลิกโฉมประเทศสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand ภายในปี 2570

โดยรายละเอียดขององค์ประกอบทั้ง 4 ด้าน คือ 1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value Added Economy) 2) ด้านสังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค (High Opportunity Society) 3) ด้านวิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living) 4) ด้านปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) ซึ่งประกอบด้วย 13 หมุดหมาย ดังนี้

- 1) หมุดหมายที่ 1 เกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี
- 2) หมุดหมายที่ 2 การท่องเที่ยว เน้นคุณค่าและความยั่งยืนกิจกรรมหลากหลาย กระจายรายได้ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
- 3) หมุดหมายที่ 3 ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า สร้างศักยภาพการผลิตและส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า
- 4) หมุดหมายที่ 4 การแพทย์ และสุขภาพครบวงจร ยกกระดับการแพทย์ของภูมิภาคให้ทันสมัย ทั่วถึง เป็นศูนย์กลางบริการ สุขภาพมูลค่าสูง
- 5) หมุดหมายที่ 5 ประตุการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ของภูมิภาค โครงข่ายคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก เชื่อมโยงกับภูมิภาคอย่างไร้รอยต่อ
- 6) หมุดหมายที่ 6 อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ และบริการดิจิทัลส่งเสริมการผลิตสินค้า อิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย บริการดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์เติบโตรวดเร็ว
- 7) หมุดหมายที่ 7 SMEs วิสาหกิจ ชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างศักยภาพ สามารถเข้าถึงเทคโนโลยี และตลาดสมัยใหม่
- 8) หมุดหมายที่ 8 พื้นที่และเมืองมีความเจริญ ทันสมัยและน่าอยู่ ลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม
- 9) หมุดหมายที่ 9 ความยากจนข้ามรุ่นลดลงและได้รับความคุ้มครองทางสังคมเพียงพอ ประชาชนสามารถขยับสถานะและได้รับการคุ้มครองทางสังคมอย่างเหมาะสม
- 10) หมุดหมายที่ 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ของเสียถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์และพัฒนาพลังงานหมุนเวียนเป็นแหล่งพลังงานหลัก
- 11) หมุดหมายที่ 11 ลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ใช้มาตรการเชิงพื้นที่และเทคโนโลยีในการรับมือภัยธรรมชาติ

12) หมายความว่า 12 กำลังคนมีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ระบบการศึกษาและพัฒนาฝีมือแรงงานมีคุณภาพ คนทุกช่วงวัยมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต

13) หมายความว่า 13 ภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง ภาครัฐทันสมัย มีประสิทธิภาพ

## 5. นโยบายสำคัญของรัฐบาล ไทยแลนด์ 4.0

ไทยแลนด์ 4.0 เป็นโมเดลด้านการพัฒนาเศรษฐกิจที่จะนำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง กับดักความเหลื่อมล้ำ และกับดักความไม่สมดุล พร้อม ๆ กับเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่ประเทศในโลกรุ่นหนึ่ง ที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในบริบทของโลกยุค The Fourth Industrial Revolution อย่างเป็นรูปธรรม ตามแนวทางที่แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้วางไว้ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ควบคู่ไปกับการเชื่อมโยงกับประชาคมโลก ตามแนวคิด “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยขับเคลื่อนผ่านกลไก “ประชารัฐ” โดยมีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนา และการปฏิรูปการศึกษาไปพร้อมๆ กัน

ในอดีตจะพบว่าประเทศไทยมีพัฒนาการทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มต้นจาก Thailand 1.0 ที่เน้นเกษตรกรรมแบบดั้งเดิม มาสู่ Thailand 2.0 ที่เน้นอุตสาหกรรมเบา และพัฒนาสู่ Thailand 3.0 ที่เน้นอุตสาหกรรมที่มีความซับซ้อนมากขึ้น จวบจนปัจจุบัน Thailand 3.0 เกิดขึ้นในช่วงเวลาที่กระแสโลกาภิวัตน์เปิดกว้าง มีการหลั่งไหลของทุนและเทคโนโลยีจากต่างประเทศเข้ามาลงทุนในประเทศ ทำให้อุตสาหกรรมไทยมีความซับซ้อนมากขึ้นมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตจากการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า มาเป็นการส่งเสริมการผลิตเพื่อส่งออก ค่านิยมชุดใหม่ไม่ว่าจะเป็นวัตถุนิยม ปัจเจกนิยม สุขนิยม และสากลนิยม ได้เข้ามาแทนที่ค่านิยมดั้งเดิม ที่เน้นการเอื้อเพื่อแบ่งปัน ความเป็นอยู่อย่างพอเพียง การมีครอบครัวที่อบอุ่น และท้องถิ่นนิยม

### กลไกขับเคลื่อน ไทยแลนด์ 4.0

ไทยแลนด์ 4.0 มีเป้าหมายเพื่อหลุดพ้น 3 กับดัก โดยปรับเปลี่ยนกลไกการขับเคลื่อนการเติบโตชุดใหม่ (New Growth Engines) เพื่อเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่ “ประเทศในโลกรุ่นหนึ่ง” ภายในปี 2575 ดังนี้

**1. หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง** ด้วยการสร้างความมั่งคั่งผ่านกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ปัญญา เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ (Competitive Growth Engines) เพื่อก้าวสู่ประเทศที่มีรายได้สูง โดยเปลี่ยนจาก “ทำมากได้น้อย” เป็น “ทำน้อยได้มาก”

**2. หลุดพ้นจากกับดักความเหลื่อมล้ำ** ด้วยการสร้างความมั่นคงผ่านกลไกการกระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งอย่างเท่าเทียม (Inclusive Growth Engine) โดยเน้นการปรับเปลี่ยนจากความมั่งคั่งที่กระจุกเป็นความมั่งคั่งที่กระจาย ด้วยหลักคิดที่ว่า “เราจะเดินหน้าไปด้วยกัน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

**3. หลุดพ้นจากกับดักความไม่สมดุล** ด้วยการสร้างความยั่งยืนผ่านกลไกการพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth Engine) ปรับเปลี่ยนจากการพัฒนาที่ไม่สมดุลสู่ “การพัฒนาที่สมดุล”

## เป้าหมาย ไทยแลนด์ 4.0 กำหนดเป้าหมายครอบคลุมใน 4 มิติ ดังนี้

1. ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ (Economic Wealth) เป็น “ระบบเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่า” (Value - Based Economy) ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์
2. ความอยู่ดีมีสุขของผู้คนในสังคม (Social Well-beings) เป็น “สังคมที่ไม่ทอดทิ้งใครไว้ข้างหลัง” (Inclusive Society) ด้วยการเติมเต็มศักยภาพของผู้คนในสังคม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงทางเศรษฐกิจสังคมและฟื้นความสามัคคีและความเป็นปึกแผ่นของคนในสังคม ให้กลับคืนมาอีกครั้งหนึ่ง
3. การยกระดับศักยภาพและคุณค่าของมนุษย์ (Human Wisdom) ด้วยการพัฒนาคนไทยให้เป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์ในศตวรรษที่ 21” ควบคู่ไปกับการเป็น “คนไทย 4.0 ในโลกที่หนึ่ง”
4. การรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม (Environmental Wellness) มี “ระบบเศรษฐกิจที่สามารถปรับสภาพตามภูมิอากาศ” ควบคู่ไปกับการเป็น “สังคมคาร์บอนต่ำ” อย่างเต็มรูปแบบ

## ทิศทางการพัฒนาโมเดล Thailand 4.0 ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ซึ่งประกอบไปด้วย 5 วาระ ดังนี้

วาระที่ 1 : การเตรียมคนไทย 4.0 ให้พร้อมก้าวสู่โลกที่หนึ่ง

วาระที่ 2 : การพัฒนาคลัสเตอร์เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

วาระที่ 3 : การบ่มเพาะผู้ประกอบการและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

วาระที่ 4 : การเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ ผ่าน 18 กลุ่มจังหวัด และ 77 จังหวัด

วาระที่ 5 : การบูรณาการอาเซียน เชื่อมประเทศไทยสู่ประชาคมโลก

## 6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ประเทศไทยได้มีการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาโลกเพื่อการขับเคลื่อนความมั่งคั่งของประเทศมาตลอด ในระยะแรกมีการใช้โมเดลประเทศไทย 1.0 ที่เน้นการขับเคลื่อนประเทศด้วยเกษตรกรรม เนื่องจากประเทศไทยมีความอุดมสมบูรณ์ทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคนี้จึงมีการพึ่งพาการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นหลัก โดยมีการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปยังต่างประเทศ ระยะต่อมาเมื่อประเทศไทยเข้าสู่ยุคของอุตสาหกรรมจึงมีการใช้โมเดลประเทศไทย 2.0 ซึ่งเน้นในด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเบา เริ่มจากอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า ตามด้วยโมเดลประเทศไทย 3.0 ที่เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมหนัก เน้นการผลิตเพื่อการส่งออกมากขึ้น เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี ยานยนต์ และชิ้นส่วนต่าง ๆ ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยภาคอุตสาหกรรมที่เน้นการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตและการให้บริการขึ้นพื้นฐานในการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ

ภายใต้โมเดล ประเทศไทย 3.0 ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ประเทศไทยกำลังเผชิญกับปัญหาภัยคุกคามรายได้ขนาดปานกลาง (Middle Income Trap) ความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้หรือปัญหาความไม่เท่าเทียมกัน (Inequality Trap) และปัญหาภัยคุกคามไม่สมดุลของการพัฒนา (Imbalance Trap) อีกทั้งยังมีขีดความสามารถในการแข่งขันต่ำ



ดังนั้นในการที่จะก้าวข้ามปัญหาดังกล่าวจำเป็นต้องมีการปฏิรูปประเทศอีกครั้งด้วยความร่วมมือของทุกภาคส่วนโดยใช้ โมเดลประเทศไทย 4.0 เป็นเครื่องมือในการนำประเทศให้ก้าวไปสู่การเป็นประเทศในโลกที่หนึ่งที่มีความมั่งคั่งและยั่งยืน พัฒนาจากประเทศรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศรายได้สูง โดยจะต้องมีการปรับเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพ เป็นการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และปรับเปลี่ยนจากการให้บริการพื้นฐานเป็นบริการที่ต้องใช้ทักษะชั้นสูง โดยต้องขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใน 3 มิติที่สำคัญ ได้แก่

1. เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม
2. เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
3. เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

จากแนวทางการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างดังกล่าว ประเทศไทย 4.0 จะต้องมีการเปลี่ยนผ่านทั้งระบบใน 4 องค์ประกอบสำคัญ คือ

1. เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) ในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องมีรายได้มากขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur)
2. เปลี่ยนจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแบบเดิม (Traditional SMEs) ที่รัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูงและเป็นวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprises: IDE)
3. เปลี่ยนจากการให้บริการแบบเดิม (Traditional Services) ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่การบริการที่สร้างมูลค่าสูง (High Value Services)
4. เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

### การขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 ไปสู่ความมั่งคั่ง

3 กับดักสำคัญที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน อันประกอบด้วย กับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) กับดักความเหลื่อมล้ำ (Inequality Trap) และกับดักความไม่สมดุลของการพัฒนา (Imbalance Trap) ถือเป็นอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาประเทศ ดังนั้นจึงต้องมีการสร้างโมเดลใหม่ในการพัฒนาประเทศขึ้นมา คือ โมเดลประเทศไทย 4.0 ซึ่งจะสามารถพัฒนาประเทศไทยให้หลุดพ้นทั้ง 3 กับดักพร้อมกับการนำประเทศมุ่งสู่ความมั่นคงมั่งคั่ง และยั่งยืนอย่างเป็นทางการได้ โดยโมเดลประเทศไทย 4.0 จะประกอบด้วยกลไกในการขับเคลื่อนความมั่งคั่ง (Engines of Growth) เพื่อสามารถพัฒนาประเทศไปสู่ความมั่งคั่งได้ ดังต่อไปนี้

### 1. กลไกการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

กลไกขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเพื่อการยกระดับผลิตภาพ (Productive Growth Engine) มีเป้าหมายสำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลาง (Middle Income Country) ไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง (High Income Country) ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ปัญญา เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์

### 2. กลไกการขับเคลื่อนด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม

กลไกขับเคลื่อนที่คนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Growth Engine) มีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ การสร้างโอกาสและความมั่งคั่งอย่างเท่าเทียมเพื่อตอบโจทย์ประเด็นปัญหาและความท้าทายทางสังคมในมิติต่างๆ

### 3. กลไกการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลไกการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Green Growth Engine) เนื่องจากการสร้างความมั่งคั่งของประเทศไทยในอนาคต จะต้องคำนึงถึงการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

#### การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศ

การพัฒนาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง แล้วก้าวไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงนั้น จำเป็นต้องมีการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอันเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต และเป็นอุตสาหกรรมที่มีการพัฒนาในด้านความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมต่างๆ

กลุ่มอุตสาหกรรมของประเทศไทยในปัจจุบันสามารถจำแนกเป็นกลุ่มใหญ่ได้ 3 กลุ่ม ตามมูลค่าทางเศรษฐกิจและแนวโน้มในการเติบโตในอนาคต ได้แก่

#### กลุ่มที่ 1 อุตสาหกรรมต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve)

อุตสาหกรรมที่ประเทศไทยมีศักยภาพความเชี่ยวชาญในการผลิต และเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างมูลค่าการค้าเป็นจำนวนมาก แต่หากขาดการพัฒนาต่อยอดด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่อุตสาหกรรมกลุ่มนี้จะถึงจุดอิ่มตัว และมีความสามารถในการเติบโตต่ำ จึงจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาช่วยพัฒนาให้กลุ่มอุตสาหกรรมนี้เติบโตต่อไปได้

#### กลุ่มที่ 2 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve)

กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเข้มข้น กลุ่มนี้มีความสามารถในการเติบโตต่อไปในอนาคตสูง แต่เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมใหม่ยังมีผู้ประกอบการน้อย กลุ่มอุตสาหกรรมยังไม่เข้มแข็ง มูลค่าทางเศรษฐกิจยังไม่มากนักเมื่อเทียบกับกลุ่มแรก ดังนั้นจึงต้องมีการพัฒนาเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ผู้ประกอบการในกลุ่มนี้

### กลุ่มที่ 3 อุตสาหกรรมที่ควรปฏิรูป

กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีแบบเดิมในการผลิต มีความสามารถในการเติบโตจำกัด และบางอุตสาหกรรมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่มากนักเมื่อเทียบกับกลุ่มแรก ดังนั้นในอุตสาหกรรมกลุ่มนี้จำเป็นต้องมีการปฏิรูปอุตสาหกรรมใหม่ เช่น การรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์อุตสาหกรรมใหญ่ เพิ่มการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ มีการเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อให้อุตสาหกรรมในกลุ่มนี้สามารถพัฒนาต่อไปได้

ในกลุ่มอุตสาหกรรมทั้ง 3 กลุ่มที่กล่าวมานั้น อุตสาหกรรมกลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 2 ซึ่งได้แก่ การต่อยอดอุตสาหกรรมกลุ่มเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) และอุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เป็นการต่อยอดและสร้าง S-curve ตัวใหม่ ซึ่งเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) และเป็นเครื่องมือในการผลักดันให้ประเทศก้าวเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 โดยมี 5 กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นตัวช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมทั้ง 2 กลุ่ม

ดังนั้นเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมไทย เป็นเครื่องยนต์สำคัญที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อ “มุ่งสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาและเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก” โดยตั้งเป้าหมายการพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และเป็นเป้าหมายการพัฒนาที่จะส่งผลให้ประเทศไทยสามารถขยับสู่การเป็นประเทศรายได้สูงได้ภายในปี 2579 ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ โดยกำหนดเป้าหมายไว้ 5 ประการ ในอีก 20 ปีข้างหน้า คือ

1. ภาคอุตสาหกรรมไทยมีอัตราการเติบโตของ GDP เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.5 ต่อปี
2. การลงทุนเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี
3. มูลค่าการส่งออกของภาคอุตสาหกรรมขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 8 ต่อปี
4. ผลิตภาพรวม (Total Factor Productivity: TFP) ภาคอุตสาหกรรมเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี
5. มีนักรบอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่ (New Warrior 4.0) จำนวน 150,000 ราย

สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้ยุทธศาสตร์ฯ จะมุ่งเน้น 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต ตามที่คณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบแล้ว (First S-Curve and New S-Curve) โดยจำแนกเป็น 5 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่

1. กลุ่มเกษตรแปรรูป อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพ เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมชีวภาพ
2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ เช่น อุตสาหกรรมยาและสมุนไพร อุปกรณ์การแพทย์ และบริการทางการแพทย์
3. กลุ่มเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม อุปกรณ์อัจฉริยะ และหุ่นยนต์ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม หุ่นยนต์ อากาศยานและชิ้นส่วน

4. กลุ่มดิจิทัล เช่น เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่ออุปกรณ์ ปัญญาประดิษฐ์ ธุรกิจพัฒนาและให้บริการซอฟต์แวร์ พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ Data Center Cloud Computing

5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทิวทัศน์ธรรมชาติและบริการที่มีมูลค่าสูง เช่น ท่องเที่ยว อุตสาหกรรมแฟชั่น (สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าเครื่องหนัง อัญมณีและเครื่องประดับ) อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ (เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ของขวัญ ของชำร่วยและของตกแต่งบ้าน เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและในครัว ของเล่น แก้วและกระจก เซรามิก) อุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์และแอนิเมชัน (ภาพยนตร์ การพิมพ์ สิ่งพิมพ์)

กรอบยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์หลัก โดยมีรายละเอียดของยุทธศาสตร์ต่างๆ ดังนี้

### **ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา**

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มการใช้งานด้านดิจิทัลในการบริหารจัดการการผลิตในกลุ่ม SMEs เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ลดปริมาณของเสียและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย

### **ยุทธศาสตร์ที่ 2 ปฏิรูปนิเวศอุตสาหกรรมรองรับอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา**

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายในการปฏิรูปองค์กรภาครัฐเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มมูลค่าการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่เป้าหมาย เพิ่มการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา เพิ่มจำนวนนักวิจัยในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มจำนวนสิทธิบัตรจดทะเบียนต่อประชากร และเพิ่มจำนวนแรงงานคุณภาพเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

### **ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยกับเศรษฐกิจโลก**

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายให้รูปแบบการผลิตของภาคอุตสาหกรรมสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลกและปรับเปลี่ยนสู่ห่วงโซ่มูลค่าสูง พัฒนารูปแบบและเพิ่มการใช้ดิจิทัลเพื่อการจัดหาวัตถุดิบและการทำตลาดระดับโลก เพิ่มการลงทุนของผู้ประกอบการไทยไปยังต่างประเทศเป้าหมายและเพิ่มการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งเพิ่มการขยายตัวของอุตสาหกรรมกลุ่มเป้าหมายไปยังตลาดต่างประเทศ

## **7. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560–2579)**

การจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ การยอมรับ และเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำแผนฯ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ศึกษาสภาวะการณ์และบริบทแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อพัฒนาการศึกษาของประเทศ ทั้งด้านความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลแบบก้าวกระโดดที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ภูมิภาคและโลก การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไปสู่สังคมสูงวัย และทักษะของประชากรในศตวรรษที่ 21 ที่ทั่วโลกต่างต้องเผชิญกับความท้าทายและมุ่งพัฒนาประเทศไปสู่การพัฒนา

เศรษฐกิจและสังคมยุค 4.0 และนำผลการติดตามประเมินแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 – 2559 ซึ่งครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวกับบริบทการจัดการศึกษา โอกาสทางการศึกษา คุณภาพการศึกษาประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการสถานศึกษา และการใช้จ่ายงบประมาณ รวมทั้งการพัฒนาการศึกษา กับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ นอกจากนี้ยังได้ศึกษาปัญหาและความท้าทายของระบบการศึกษา ทั้งที่เกิดจากปัญหาของระบบการศึกษา และจากสถานการณ์ของโลกที่ประเทศต้องเผชิญ เพื่อนำมา กำหนดแนวคิดของการจัดการศึกษา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายการพัฒนาการศึกษา บทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ยุทธศาสตร์ เป้าหมายตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา รวมทั้งโครงการเร่งด่วนที่สำคัญ และการขับเคลื่อนแผนการศึกษาแห่งชาติสู่การปฏิบัติ

### แนวคิดการจัดการศึกษา

แนวคิดการจัดการศึกษา (Conceptual Design) ตามแผนการศึกษาแห่งชาติ ยึดหลักสำคัญในการจัดการศึกษา ประกอบด้วย หลักการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) หลักการจัดการศึกษาเพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) และหลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (All for Education) อีกทั้งยึดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs 2030) ประเด็นภายในประเทศ (Local Issues) อาทิ คุณภาพของคนทุกช่วงวัย การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศ ความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้ และวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อม โดยนำยุทธศาสตร์ชาติ (National Strategy) มาเป็นกรอบความคิดสำคัญในการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ

**วิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ** จากแนวคิดการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติฉบับนี้ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ไว้ดังนี้

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับทบบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลงเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs 8Cs) ประกอบด้วย ทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้

- 3Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetics)

- 8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือการทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communication, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

**เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ** ซึ่งมีตัวชี้วัดเพื่อการบรรลุเป้าหมาย 53 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ ดังนี้

1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ประชากรกลุ่มอายุ 6-14 ปีทุกคนได้เข้าเรียนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่าที่รัฐต้องจัดให้ฟรี โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย ผู้เรียนพิการได้รับการพัฒนาสมรรถภาพหรือบริการทางการศึกษาที่เหมาะสมทุกคน และประชากรวัยแรงงานมีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้น เป็นต้น

2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ผู้เรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานทุกคนได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษา 15 ปี เป็นต้น

3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น นักเรียนมีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินั้นพื้นฐาน (O-NET) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไปเพิ่มขึ้น และคะแนนเฉลี่ยผลการทดสอบโครงการประเมินผลนักเรียนร่วมกับนานาชาติ (Program for International Student Assessment: PISA) ของนักเรียนอายุ 15 ปีสูงขึ้น เป็นต้น

4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ร้อยละของสถานศึกษาขนาดเล็กที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกลดลง มีระบบการบริหารงานบุคคล ครู และบุคลากรทางการศึกษาที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน รวมทั้งมีกลไกส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการจัดการศึกษา เป็นต้น

5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น อันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านการศึกษาดีขึ้น สัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาสูงขึ้นเมื่อเทียบกับผู้เรียนสามัญศึกษา และจำนวนสถาบันอุดมศึกษาที่ติดอันดับ 200 อันดับแรกของโลกเพิ่มขึ้น เป็นต้น เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย และเป้าหมายดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติจึงได้กำหนดช่วงเวลาในการดำเนินการในแต่ละเป้าหมายและตัวชี้วัด เป็น 5

ช่วง ดังนี้ ระยะเร่งด่วน ระยะ 5 ปีแรกของแผน ระยะ 5 ปีที่สองของแผน ระยะ 5 ปีที่สามของแผน และระยะ 5 ปีสุดท้ายของแผน

**ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด แผนการศึกษาแห่งชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษา**

ภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อให้แผนการศึกษาแห่งชาติบรรลุเป้าหมายตามจุดมุ่งหมาย วิสัยทัศน์ และแนวทางการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

### **ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ มีเป้าหมายดังนี้**

1.1 คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น การจัดกิจกรรมของสถานศึกษาขั้นพื้นฐานที่ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะท้อนความรัก และการธำรงรักษาสถาบันหลักของชาติและการยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขการจัดการเรียนการสอน/กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความเป็นพลเมือง (Civic Education) และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น

1.2 คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น นักเรียนในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษมีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินั้นขั้นพื้นฐาน (O-NET) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไปเพิ่มขึ้น สถานศึกษาจัดการศึกษาสำหรับกลุ่มชนต่างเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา และวัฒนธรรม กลุ่มชนชายขอบและแรงงานต่างด้าวเพิ่มขึ้น และสถานศึกษาในพื้นที่พิเศษที่จัดอยู่ในมาตรการจูงใจ มีระบบเงินเดือนค่าตอบแทนที่สูงกว่าระบบปกติเพิ่มขึ้น เป็นต้น

1.3 คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษา การดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น สถานศึกษาที่จัดกระบวนการเรียนรู้และปลูกฝังแนวทางการจัดการความขัดแย้งโดย แนวทางสันติวิธีเพิ่มขึ้น มีการจัดการเรียนการสอน/กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับภัยคุกคามในรูปแบบใหม่เพิ่มขึ้นมีระบบ กลไก และมาตรการที่เข้มแข็งในการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ และผู้เรียนในสถานศึกษาที่มีคดีทะเลาะวิวาทลดลง เป็นต้น โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ยกกระดับคุณภาพและส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษ ทั้งที่เป็นพื้นที่สูง พื้นที่ตามแนวตะเข็บชายแดน และพื้นที่เกาะแก่ง ชายฝั่งทะเล ทั้งกลุ่มชนต่างเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม กลุ่มชนชายขอบและแรงงานต่างด้าว พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อการจัดระบบการดูแลและป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่อาทิ อาชญากรรมและความรุนแรงในรูปแบบต่าง ๆ ยาเสพติด ภัยพิบัติจากธรรมชาติ ภัยจากโรคอุบัติใหม่ ภัยจากไซเบอร์ เป็นต้น และมีแผนงานและโครงการสำคัญ เช่น โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษ เป็นต้น

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมาย ดังนี้

2.1 กำลังคนมีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น มีฐานข้อมูลความต้องการกำลังคน (Demand) จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมอย่างครบถ้วน สัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาสูงขึ้นเมื่อเทียบกับผู้เรียนสามัญศึกษา และสัดส่วนผู้เรียนวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสูงขึ้นเมื่อเทียบกับผู้เรียนสังคมศาสตร์ กำลังแรงงานในสาขาอาชีพต่างๆ ที่ได้รับการยกระดับคุณวุฒิวิชาชีพเพิ่มขึ้น เป็นต้น

2.2 สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น สัดส่วนการผลิตกำลังคนระดับกลางและระดับสูง จำแนกตามระดับ/ประเภทการศึกษา ในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละของสถาบันการศึกษาจัดการศึกษารูปแบบทวิภาคี/สหกิจศึกษา/หลักสูตรโรงเรียนในโรงงานตามมาตรฐานที่กำหนดเพิ่มขึ้น จำนวนหลักสูตรของสถานศึกษาที่จัดการศึกษาทวิวุฒิ (Dual Degree) เพิ่มขึ้น จำนวนสถาบันอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาที่จัดหลักสูตรสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษเพิ่มขึ้น และมีภาคีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างรัฐ เอกชน สถานประกอบการสมาคมวิชาชีพและหน่วยงานที่จัดการศึกษาเพิ่มขึ้น เป็นต้น

2.3 การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น สัดส่วนเงินลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนเมื่อเทียบกับภาครัฐเพิ่มขึ้น สัดส่วนค่าใช้จ่ายการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของประเทศเพิ่มขึ้น โครงการ/งานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาต่อประชากร 10,000 คน เพิ่มขึ้น นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ ที่ได้จดสิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น และผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น เป็นต้น โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในสาขาที่ตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และมีแผนงานและโครงการสำคัญ เช่น โครงการจัดทำแผนผลิตและพัฒนากำลังคนให้ตรงตามความต้องการของตลาดงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เป็นต้น

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีเป้าหมาย ดังนี้

3.1 ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ผู้เรียนที่มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้น ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีพฤติกรรมที่แสดงออกถึงความมีวินัย และมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้น สถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่าขึ้นไปจัดกิจกรรมสะท้อนการสร้างวินัยจิตสาธารณะ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์เพิ่มขึ้น เป็นต้น



3.2 คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น เด็กแรกเกิด – 5 ปี มีพัฒนาการสมวัยเพิ่มขึ้น นักเรียนมีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินั้นพื้นฐาน (O-NET) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไปเพิ่มขึ้น ผู้สูงวัยที่เข้ารับบริการการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพและทักษะชีวิตเพิ่มขึ้น และมีสาขาและวิชาชีพที่เปิดโอกาสให้ผู้สูงวัยได้รับการส่งเสริมให้ทำงานและถ่ายทอดความรู้/ประสบการณ์เพิ่มขึ้น เป็นต้น

3.3 สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตร อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ศูนย์เด็กเล็ก/สถานศึกษาระดับก่อนประถมศึกษาที่จัดกิจกรรมการเรียนรู้ได้คุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น สถานศึกษา/สถานพัฒนาเด็กปฐมวัยจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับหลักสูตรปฐมวัย และสมรรถนะของเด็กที่เชื่อมโยงกับมาตรฐานคุณภาพเด็กปฐมวัยของอาเซียนเพิ่มขึ้น สถานศึกษาในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้น และสถาบันการศึกษาในระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 เพิ่มขึ้น เป็นต้น

3.4 แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น แหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนาให้สามารถจัดการศึกษา/จัดกิจกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น สื่อสารมวลชนที่เผยแพร่หรือจัดรายการเพื่อการศึกษาเพิ่มขึ้น สื่อตำราเรียน และสื่อการเรียนรู้ ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานคุณภาพจากหน่วยงานที่รับผิดชอบและได้รับการพัฒนา โดยการมีส่วนร่วมจากภาครัฐและเอกชนเพิ่มขึ้น เป็นต้น

3.5 ระบบและกลไกการวัด การติดตาม และประเมินผลมีประสิทธิภาพ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น มีระบบและกลไกการทดสอบ การวัดและประเมินความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของผู้เรียนทุกระดับการศึกษา และทุกกลุ่มเป้าหมายที่มีประสิทธิภาพ มีระบบติดตามประชากรวัยเรียนที่ขาดโอกาสหรือไม่ได้รับการศึกษา และผู้เรียนที่มีแนวโน้มจะออกกลางคัน เป็นต้น

3.6 ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้มาตรฐานระดับสากล มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น มีฐานข้อมูลความต้องการใช้ครู แผนการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาในระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2560 – 2569) จำแนกตามสาขาวิชา ขนาดสถานศึกษา และจังหวัด สัดส่วนของการบรรจุครูที่มาจาก การผลิตครูในระบบปิดเพิ่มขึ้นมีหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่เอื้อให้ผู้สำเร็จการศึกษาจากสาขาวิชาอื่นและพัฒนาเพิ่มเติมเพื่อเข้าสู่วิชาชีพครู เป็นต้น

3.7 ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับและประเภทการศึกษาได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการและยุทธศาสตร์ของหน่วยงานเพิ่มขึ้น และระดับความพึงพอใจของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาที่มีต่อการพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากการพัฒนาเพิ่มขึ้น เป็นต้น โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียนและสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และ

ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ สร้างเสริมและปรับเปลี่ยนค่านิยมของคนไทยให้มีวินัย จิตสาธารณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ และพัฒนาระบบและกลไกการติดตาม การวัด และประเมินผลผู้เรียนให้มีประสิทธิภาพ และมีแผนงานและโครงการที่สำคัญ เช่น โครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เป็นต้น

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษามีเป้าหมายดังนี้**

4.1 ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ดัชนีความเสมอภาคของอัตราการเข้าเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานตามฐานะทางเศรษฐกิจและพื้นที่ ลดลง ความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินี้ขั้นพื้นฐาน (O-NET) ของนักเรียนระหว่างพื้นที่/ภาคการศึกษาในวิชาคณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษลดลง เป็นต้น

4.2 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น มีระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาที่ทันสมัยสนองตอบความต้องการของผู้เรียน และผู้ให้บริการอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ และสถานศึกษาทุกแห่งมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและมีคุณภาพ เป็นต้น

4.3 ระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุมถูกต้องเป็นปัจจุบัน เพื่อการวางแผนการบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมิน และรายงานผล มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น มีระบบฐานข้อมูลรายบุคคลที่อ้างอิงจากเลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 13 หลัก ที่สามารถเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนฐานข้อมูลรวมทั้งใช้ประโยชน์ร่วมกันระหว่างกระทรวงศึกษาธิการและหน่วยงานอื่น ด้านสาธารณสุข สังคม ภูมิสารสนเทศ แรงงาน และการศึกษา และมีระบบสารสนเทศด้านการศึกษาและด้านอื่นที่เกี่ยวข้องที่เป็นระบบเดียวกัน ทั้งครอบคลุม ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน สามารถอ้างอิงได้ เป็นต้น โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ เพิ่มโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย พัฒนาระบบข้อมูลด้านการศึกษาที่มีมาตรฐาน เชื่อมโยงและเข้าถึงได้ และมีแผนงานและโครงการสำคัญ เช่น โครงการจัดทำฐานข้อมูลรายบุคคลทุกช่วงวัย ทั้งด้านสาธารณสุข สังคม ภูมิสารสนเทศ แรงงาน และการศึกษา เป็นต้น

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายดังนี้**

5.1 คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ครู/บุคลากรทางการศึกษา ได้รับการอบรมพัฒนาในเรื่องการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีพฤติกรรมที่แสดงออกถึงความตระหนักในความสำคัญของการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมีคุณธรรม จริยธรรม และการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิตเพิ่มขึ้น และสถาบันอุดมศึกษาที่ติดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวของโลกเพิ่มขึ้น เป็นต้น

5.2 หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรมจริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น สถานศึกษา/สถาบันการศึกษาจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติเพิ่มขึ้น และสื่อสารมวลชนที่เผยแพร่หรือให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น เป็นต้น

5.3 การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น มีฐานข้อมูลด้านการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศในสาขาต่าง ๆ เพิ่มขึ้น เป็นต้น โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรมและนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในการดำเนินชีวิตส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ต่างๆ และพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรม ด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีแผนงานและโครงการสำคัญ เช่น โครงการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย โครงการโรงเรียนคุณธรรม โครงการโรงเรียนสีเขียว เป็นต้น

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา มีเป้าหมาย ดังนี้**

6.1 โครงสร้าง บทบาท และระบบการบริหารจัดการการศึกษามีความคล่องตัวชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น มีการปรับปรุงโครงสร้างและระบบบริหารราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และสถานศึกษาให้มีเอกภาพ สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เป็นต้น

6.2 ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลส่งผลกระทบต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น สถานศึกษาขนาดเล็ก/สถานศึกษาที่ต้องการความช่วยเหลือและพัฒนาเป็นพิเศษอย่างเร่งด่วน ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกลดลง คะแนนเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินั้นพื้นฐานของผู้เรียนที่เรียนในกลุ่มสถานศึกษาที่เข้าสู่ระบบการบริหารจัดการแนวใหม่สูงขึ้น เป็นต้น

6.3 ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพื้นที่ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น จำนวนองค์กร สมาคม มูลนิธิ หรือหน่วยงานอื่นที่เข้ามาจัดการศึกษาหรือร่วมมือกับสถานศึกษา ทั้งของรัฐ เอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพิ่มขึ้น และสัดส่วนการมีส่วนร่วมสนับสนุนการศึกษาของภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคีเครือข่ายเมื่อเทียบกับรัฐจำแนกตามระดับการศึกษาสูงขึ้น เป็นต้น

6.4 กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษา รองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น มี กฎหมาย กฎระเบียบ และระบบการจัดสรรเงินเพื่อการศึกษาที่เอื้อและสนองตอบคุณลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน ความต้องการกำลังแรงงานและสภาพปัญหาที่แท้จริงของประเทศ มีรูปแบบ/แนวทาง กลไกการจัดสรรงบประมาณผ่านด้านอุปสงค์และอุปทานในสัดส่วนที่เหมาะสม เป็นต้น

6.5 ระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นธรรม สร้างขวัญ กำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น สถานศึกษาที่มีครูเพียงพอ ต่อการจัดการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น ครู/ผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ การที่ปฏิบัติงานสนับสนุน การเรียนการสอนเพิ่มขึ้น และสถานศึกษามีบุคลากรทางการศึกษาทำหน้าที่ปฏิบัติงานสนับสนุนการเรียนการสอน เพิ่มขึ้น เป็นต้น

## 8. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

บริบทของการพัฒนาประเทศในอนาคตต้องเผชิญกับความท้าทายจากภายนอก ไม่ว่าจะเป็นการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ สังคมดิจิทัลกับโอกาสทางการศึกษาของเด็กและผู้ด้อยโอกาสในสังคม การกระจายอำนาจลงสู่พื้นที่ในระดับท้องถิ่น จังหวัด กลุ่มจังหวัด ความเข้มแข็งของพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และการเป็นที่พึ่งทางวิชาการของอุดมศึกษา การเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียน การเคลื่อนย้ายของแรงงานใน 8 อาชีพ แรงกดดันจากการแข่งขันในห่วงโซ่มูลค่าของการผลิตของโลก ความได้เปรียบในด้านปัจจัยการผลิตที่ลดลงในการผลิตในรูปแบบการรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำ การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศและความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมในธรรมชาติ การเกิดภัยพิบัติ ความไม่สมดุลทางธรรมชาติ และโรคอุบัติใหม่

จากการเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนาประเทศและในพื้นที่ภูมิภาค ทำให้ภาคอุดมศึกษา จำเป็นต้องทบทวนบทบาทขององค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของภาคเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในอนาคต จึงมีความจำเป็นในการกำหนดเป้าหมายขององค์กรให้สอดคล้องกับการพัฒนาภูมิภาค รวมทั้งปรับยุทธศาสตร์การลงทุนใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่ท้าทายของประเทศไทยในอนาคต เพื่อให้มีการผลิตคนตรงกับความต้องการของประเทศ/ภูมิภาค/ท้องถิ่น การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาภาคการผลิต และชุมชน และการวิจัยเพื่อสร้างความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาในทุกๆ ด้าน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง เห็นความสำคัญถึงผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้างต้น จึงกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยร่วมกัน 6 ด้าน ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนากำลังคนด้านระบบขนส่ง (Transport & Logistic)
2. ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)
3. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. ยุทธศาสตร์ด้านเกษตรอาหารและการพัฒนาครูอาชีวศึกษา
5. ยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry)
6. ยุทธศาสตร์ด้าน Social Enterprise/Social Engagement

## 9. แผนพัฒนาจังหวัดตรัง (พ.ศ. 2561-2565) ฉบับทบทวน

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยการเปลี่ยนผ่านไปสู่การบริหารเชิงพื้นที่ (Area-based Approach) ซึ่งเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาพื้นที่ของตนเองผ่านแผนพัฒนาจังหวัด และจังหวัดสามารถจัดทำค่าของงบประมาณเองได้ ดังนั้นแผนพัฒนาจังหวัดจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วนและความต้องการของประชาชนในพื้นที่

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดตรัง พ.ศ. 2561 – 2565 ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2565 จัดทำขึ้นโดยยึดหลักความครอบคลุมของมิติการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการ โดยให้ความสำคัญกับภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนในการร่วมกันกำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ให้มีความสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล รวมทั้งมุ่งหวังให้ส่วนราชการ หน่วยงานภาคเอกชน ภาคประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนได้ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการระดับต่าง ๆ ตลอดจนมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาที่มีผลปฏิบัติจริงในพื้นที่ เพื่อมุ่งสู่ “เมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน” ซึ่งส่งผลให้จังหวัดตรัง มีการพัฒนาที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ต่อไป

### วิสัยทัศน์

“เมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน”

### พันธกิจ

1. มุ่งสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว ให้มีความมั่นคง และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
2. พัฒนาสังคม การศึกษา และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความมั่นคง สามารถดำรงชีวิต ได้อย่างมีคุณภาพ
3. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้ยั่งยืนและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีบนความหลากหลายทางชีวภาพ
4. ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในทุกภาคส่วน
5. เสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการภาครัฐ

### เป้าประสงค์รวม

1. เศรษฐกิจของจังหวัดขยายตัวอย่างมั่นคงและยั่งยืน
2. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างความเข้มแข็งทางสังคมและส่งเสริมการศึกษาเรียนรู้ อย่างมีคุณภาพ
3. ฐานทรัพยากรธรรมชาติมีความสมบูรณ์และมีสิ่งแวดล้อมดี ตลอดจนมีการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. สร้างฐานเศรษฐกิจของจังหวัดด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมที่มั่นคงและยั่งยืน
2. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพเพื่อสร้างรายได้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
3. เสริมสร้างความมั่นคงทางสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตและการศึกษาเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ
4. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พะยูน สัตว์ทะเลหายากและพลังงานอย่างเหมาะสมกับชุมชน/พื้นที่และมีความยั่งยืน

### 10. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

บริบทของโลกปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้ประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทายจากบริบทภายในและภายนอกประเทศ อาทิ กระแสการเปิดเศรษฐกิจเสรี ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ ๆ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง ประกอบกับสถานการณ์ด้านต่าง ๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำให้ประเทศต้องกำหนดยุทธศาสตร์ระยะยาว 20 ปี เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในฐานะมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง ซึ่งมุ่งผลิตกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาภาคการผลิตและชุมชน และวิจัยเพื่อสร้างความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนา มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องทบทวนบทบาทหน้าที่ขององค์กรให้มีความสอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยและสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่ท้าทายใน 20 ปีข้างหน้า

มหาวิทยาลัย ซึ่งได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ฉบับนี้ขึ้นเพื่อเป็นกรอบและทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระยะยาว ซึ่งมีขั้นตอนและกระบวนการจัดทำแผนโดยการมีส่วนร่วมของประชาคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ให้เป็นองค์กรที่มีความทันสมัย มีใจบริการ และคนทำงานอย่างมีความสุข

### บทที่ 3

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนา วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

### ผลการวิเคราะห์ SWOT

#### จุดแข็ง (Strengths)

1. อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคการสอนที่หลากหลายเหมาะสมกับพื้นฐานความรู้ของนักศึกษา
2. มีหลักสูตรที่ทันสมัย สามารถผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางด้านวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ
3. มีศูนย์ฝึกทักษะวิชาชีพที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน
4. มีการฝึกทักษะและประสบการณ์วิชาชีพจากการฝึกปฏิบัติงานจริง มีการนำ Work Integrated Learning : WIL มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน
5. มุ่งเน้นนักศึกษาให้เป็นนักปฏิบัติสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
6. หน่วยงานให้การสนับสนุนการวิจัยและการนำเสนอผลงานวิจัย
7. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิระดับปริญญาเอกของอาจารย์มีจำนวนน้อย
2. นักศึกษามีทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศน้อย
3. ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติน้อย

#### โอกาส (Opportunities)

1. มีทรัพยากร สถานประกอบการที่เอื้อต่อการเรียนการสอนและงานวิจัย
2. นโยบายของรัฐส่งเสริมด้านการจัดการท่องเที่ยว ด้านธุรกิจ Start Up และ SMEs ให้มีการพัฒนาหลักสูตรที่เหมาะสม
3. การขยายโอกาสทางการศึกษาและรัฐบาลสนับสนุนทำให้นักศึกษาสนใจเรียนในมหาวิทยาลัยของรัฐ ในส่วนภูมิภาคมากขึ้น
4. หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนมีทุนสนับสนุนการศึกษาต่อและทุนสนับสนุนงานวิจัย

#### อุปสรรค (Threats)

1. มีสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนในหลักสูตรคล้ายคลึงกันจำนวนมาก
2. ระบบสาธารณสุขไม่เอื้ออำนวยสำหรับนักศึกษา
3. สภาวะเศรษฐกิจมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ

## บทที่ 4

### ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยวเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีบทบาทและหน้าที่หลักในการจัดการศึกษาและพัฒนาคนให้เป็นคนดี มีคุณธรรมนำความรู้ มีภูมิคุ้มกันและมีคุณภาพ จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบในการเร่งรัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลอย่างเป็นรูปธรรมและมีความชัดเจน รวมทั้งแสดงให้เห็นทิศทางและความมุ่งมั่นในการยกระดับการศึกษาของประเทศ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสในการศึกษา เรียนรู้ และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต แผนดังกล่าวได้เชื่อมโยงนโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ที่ครอบคลุมโครงการ/กิจกรรมต่างๆ โดยกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) มีสาระสำคัญ ดังนี้

#### 1. ปรัชญา

สร้างสังคม อย่างคนมีอาชีพ

#### 2. ปรัชญาการศึกษา

จัดการศึกษาอย่างยืดหยุ่นมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการบนฐานนักปฏิบัติด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

#### 3. ปณิธาน

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะความเชี่ยวชาญ ปฏิบัติงานได้อย่างมีอาชีพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

#### 4. วิสัยทัศน์ (Vision)

"วิทยาลัยฯ แห่งปัญญา สร้างมูลค่าให้กับชุมชน บนพื้นฐานการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์" ซึ่งแบ่งการดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็น 2 ระยะ ดังนี้

**3.1 ระยะขับเคลื่อนองค์กรแห่งความเชี่ยวชาญด้านการบริการและการจัดการสู่ความเป็นสากล** โดยวิทยาลัยฯ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของคนในองค์กร อันประกอบด้วย บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน และนักศึกษา เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการบริการและการจัดการ โดยมีการดำเนินงาน 4 ด้าน ดังต่อไปนี้

3.1.1 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล มุ่งเน้นให้บุคลากรมีความสามัคคี หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวกัน และให้มีทัศนคติในเชิงบวก เพื่อสร้างสรรค์ผลงานอย่างสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร และชุมชนเป็นสำคัญ

3.1.2 การจัดการศึกษา โดยการออกแบบหลักสูตรและจัดกระบวนการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยโดยการนำนวัตกรรมการเรียนในรูปแบบใหม่ เช่น การเรียนในลักษณะห้องเรียนเสมือนจริง การจัดการเรียนการสอนโดนชุมชนมีส่วนในการส่งเสริมและสนับสนุน สู่การสร้างฐานการเรียนรู้สู่ชุมชน การจัดการเรียนรู้โดยใช้การปฏิบัติงานจริงเป็นฐานการเรียนรู้ การเรียนรู้แบบคู่คิดจากภาคเอกชน ส่งเสริมการเรียนรู้จากสถานประกอบการ



3.1.3 การบริหารจัดการอย่างธรรมาภิบาล โดยการมุ่งสร้างระบบการจัดการอย่าง โปร่งใสและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทุกภาคส่วน โดยนำภูมิปัญญา เทคโนโลยี และนวัตกรรม และ ข้อมูลจากส่วนงานต่าง ๆ มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล ตามแบบอย่างของมหาวิทยาลัยฯ โดยวิทยาลัยฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำนวัตกรรมต่าง ๆ เข้ามาใช้ใน การพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งสู่การเป็น “องค์กรแห่งการจัดการอย่างมีนวัตกรรม”

3.1.4 การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการจัดการองค์ความรู้ที่สำคัญและมีคุณค่าจากผู้ มีประสบการณ์ของชุมชน องค์กร หน่วยงานจากภาครัฐและเอกชน เพื่อนำมาสร้างสรรค์องค์ความรู้สมัยใหม่ และมีประโยชน์ต่อการพัฒนาวิทยาลัยฯ และสังคม

**3.2 ระยะเวลาถ่ายทอดองค์ความรู้และขับเคลื่อนภูมิปัญญา** โดยผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ เหมาะสมกับศาสตร์วิชา เพื่อถ่ายทอดสู่ชุมชน ทั้งในระดับภูมิภาคฝั่งอ่าวไทยและอันดามันด้วยนวัตกรรมภูมิ ปัญญา 4 ด้านดังต่อไปนี้

3.2.1 นวัตกรรมภูมิปัญญาและการสร้างสรรค์งานบริการ

3.2.2 นวัตกรรมภูมิปัญญาและการสร้างสรรค์งานการท่องเที่ยว

3.2.3 นวัตกรรมภูมิปัญญาและภาษา

3.2.4 นวัตกรรมภูมิปัญญาและการจัดการ

ซึ่งการบริหารและพัฒนาวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว จำเป็นต้องสอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ทั้งนี้เพื่อต้องการยกระดับการพัฒนาวิทยาลัยให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ไปสู่การปฏิบัติอย่างมี ประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดรูปแบบการพัฒนาวิทยาลัยที่มีความสอดคล้องและบูรณาการกัน 4 Platforms ของ มหาวิทยาลัย นอกจากนี้แผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ จะต้องพัฒนาให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่ คือ การจัดการทรัพยากรชายฝั่ง และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาวิทยาลัย ดังนี้

### เป้าหมายการพัฒนาของวิทยาลัย

1. เป็นองค์กรหลักในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริการและการจัดการอย่างสร้างสรรค์ของ ประเทศและภูมิภาคฝั่งอันดามัน
2. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน
3. พัฒนากำลังคนด้านการบริการและการจัดการที่มีความเชี่ยวชาญ ตอบสนองอุตสาหกรรม เป้าหมายและหมุดหมายของประเทศ

### ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัย

1. สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค ทางการศึกษา

2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ

3. สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

4. สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน

#### Platform การพัฒนาวิทยาลัย

1. แพลตฟอร์มการจัดการศึกษา (RUTS Education Platform)

2. แพลตฟอร์มการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (RUTS Research & Academic Service & Creative Culture Platform)

3. แพลตฟอร์มการจัดการองค์กรสมัยใหม่ (RUTS Modern Organization Management Platform)

4. แพลตฟอร์มการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง (RUTS Reinventing Platform)

#### เป้าประสงค์

1. ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

2. วิจัย นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมบนฐาน BCG Model

3. พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล

4. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

#### 5. พันธกิจ (Mission)

4.1 สร้างกำลังคนด้านการบริการและการจัดการที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาสู่ความต้องการของอุตสาหกรรมของประเทศและภูมิภาคอาเซียน

4.2 สร้างสรรค์งานวิจัยที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาชุมชน การสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์และการสร้างประโยชน์ให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างทรงคุณค่า

4.3 ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยการนำนวัตกรรมภูมิปัญญาจากศาสตร์ต่าง ๆ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

4.4 สร้างผลงานและสืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานความคิดอย่างสร้างสรรค์

4.5 สร้างระบบการจัดการบริหารสมัยใหม่

#### 6. ค่านิยมหลัก (Core Values)

C – Community คือ คำนึงถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน มุ่งมั่นให้บริการแก่ชุมชนและเชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อส่วนรวมและสังคม

H – Harmony คือ ความสามัคคี มุ่งมั่นในการทำงาน ทำงานเป็นทีม พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมต่อการสร้างสรรค์ผลงาน

T – Technology คือ ก้าวทันเทคโนโลยี มีความทันสมัย ใช้งานได้อย่างมืออาชีพ รวมทั้งสามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนได้

S - Service Mine and Sharing Wisdom คือ การให้บริการด้วยใจ รอยยิ้ม และแบ่งปันข้อมูลให้แก่ชุมชนอย่างเข้าใจและเข้าถึง

## 6. วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

แบ่งปัน สร้างสรรค์ ทันสมัย ใจบริการ

## 7. อัตลักษณ์ (Identity)

ใจบริการ เชี่ยวชาญปฏิบัติ มีทักษะการสื่อสาร

## 8. เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สร้างนักปฏิบัติมืออาชีพ

## 9. อัตลักษณ์เชิงพื้นที่

วิทยาลัยการโรงแรมมีที่ตั้งอยู่ในจังหวัดตรังที่มีพื้นที่ติดกับชายทะเลฝั่งอันดามัน ดังนั้น วิทยาลัยจึงมีความเข้มแข็งและความโดดเด่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่เพื่อเป็นเสาหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและมรดกทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับชายฝั่ง ดังนั้นอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ของวิทยาลัย คือ **ด้านการจัดการทรัพยากรชายฝั่ง**

## นโยบายการพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

### 1. ด้านการจัดการศึกษา

จัดการศึกษาโดยเน้นการพัฒนาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยการใช้เทคโนโลยีที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น เพื่อผลิตกำลังคนให้มีความเชี่ยวชาญเป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ มีคุณธรรม และทักษะการสื่อสาร สามารถก้าวเท่าทันความเจริญก้าวหน้าและสามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างเชี่ยวชาญและมีทักษะการแข่งขันได้ในระดับสากล

**ยุทธศาสตร์** สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา

### นโยบาย 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้มีความเข้มแข็งและทันสมัย

1. พัฒนาหลักสูตรการโรงแรมและอีเว้นท์ เพื่อผลิตบัณฑิตปฏิบัติงานได้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่เป็นที่ต้องการของสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน เน้นการสร้างร่วมมือกับสถานประกอบการจัดทำฝึกอบรมวิชาชีพร่วมกับสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อให้บัณฑิตมีใบรับรองการทำงานเฉพาะด้าน

2. พัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยวและบริการ (ต่อเนื่อง) เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพนักศึกษาให้สามารถแข่งขันในตลาดแรงงานในระดับอาเซียนและนานาชาติ และเป็นไปตามกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทุนวัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง ตลอดจนตอบยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี

3. จัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ โดยมีหลักสูตรระยะสั้น ดังนี้ **หลักสูตรมัคคุเทศก์เฉพาะทาง มัคคุเทศก์ทางทะเล การอบรมด้านการบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสภาวิชาชีพบัญชี**

**นโยบาย 1.2 จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการพัฒนานักศึกษาให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม**

1. จัดให้มีการสอนโดยเน้นการสร้างระบบนิเวศน์ที่เหมาะสมกับการเรียนของนักศึกษาโดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้เรียนในสถานที่จริงมากขึ้น โดยการกำหนดให้มีการเรียนในสถานประกอบการจริง ผ่านการจัดการโดยรายวิชา สหกิจศึกษา ที่ให้นักศึกษาได้ฝึกจริง และได้ประสบการณ์จากการเรียนจริงมากขึ้นทั้งนี้สามารถกำหนดช่วงเวลาให้แก่ักศึกษาได้มากถึง 6 เดือน เพื่อผลักดันให้นักศึกษาได้เข้าสู่กระบวนการทำงานได้เร็วขึ้น

2. กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีรายวิชาและกิจกรรมเสริมอื่น ๆ ที่จะพัฒนาให้นักศึกษาเป็นผู้ที่มีคุณธรรมและจริยธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมี “จิตสำนึกสาธารณะ” ปลุกฝังทัศนคติให้กับนักศึกษาเรื่องคุณธรรมที่จะต้องควบคู่ไปกับความสามารถทางวิชาการ และจัดให้มีการเชิดชูเกียรติคุณของนักศึกษาผู้มีคุณธรรมและมีความประพฤติดี เช่นเดียวกับนักศึกษาที่มีความสามารถทางวิชาการ

**นโยบาย 1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ**

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยอื่นในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมหาวิทยาลัยในภาคใต้และจังหวัดในแถบพื้นที่ฝั่งอันดามัน โดยเน้นการใช้ทรัพยากรทางการศึกษาร่วมกัน ผ่านระบบการจัดการความรู้ เพื่อร่วมกันสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของสังคม

2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศในกลุ่มอาเซียนเพื่อแข่งขันกับกลุ่มประเทศในประชาคมอาเซียน (Asian Community) ได้อย่างเท่าเทียม ในส่วนของการศึกษา โดยวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยวได้ใช้หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากลเป็นหลักสูตรแรกที่สร้างการจัดหลักสูตรคู่ขนาน

**2. ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์**

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานวิจัยที่มีคุณค่าสามารถแก้ไขปัญหาให้ชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ ได้ รวมถึงส่งเสริมการนำผลการวิจัย ผลงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ไปสู่บทเรียนและพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์

**ยุทธศาสตร์:** สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ

## นโยบาย 2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาศักยภาพในงานวิจัย สร้างงานวิจัยที่มีคุณค่า

1. กำหนดให้ทุกหลักสูตร ต้องมีการทำปริญญานิพนธ์ เพื่อให้ให้นักศึกษามีพื้นฐานที่ดีในการทำวิจัย และเป็นการสร้างให้การทำวิจัยเป็นวัฒนธรรมองค์กรในทุกระดับ
2. สนับสนุนให้คณาจารย์มีการวิจัยในทุกระดับตั้งแต่การวิจัยในองค์กร เช่น การวิจัยในชั้นเรียน การวิจัยปัญหาในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับประเทศและระดับนานาชาติ นอกจากนี้ต้องมีการบูรณาการงานวิจัยลงไปในทุกพันธกิจ ได้แก่ การเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการทางวิชาการ รวมไปถึงกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

## นโยบาย 2.2 พัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์

1. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ ที่เน้นการตอบโจทย์วิจัยของท้องถิ่นและสถานประกอบการ โดยมุ่งเน้นการวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้แก่ท้องถิ่น และเพื่อที่จะสามารถต่อยอดพัฒนาไปสู่งานวิจัยเชิงพาณิชย์

## นโยบาย 2.3 สร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

1. สร้างเครือข่ายการวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่น ๆ โดยการสร้างความร่วมมือด้านบุคลากร ทรัพยากร แลกเปลี่ยนทรัพยากรการวิจัยร่วมกัน ในการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นที่มีอยู่เป็นทุนวิจัยที่สำคัญทั้งในด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ประชาชนชาวบ้าน ทรัพยากรธรรมชาติท้องถิ่น และสร้างแนวร่วมในงานวิจัยกับท้องถิ่น รวมถึงสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มภายใต้ เช่น คณะอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยทักษิณและสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ โดยเน้นการบูรณาการความรู้จากหลากหลายสาขาวิชา(Multi-disciplinary approach)
2. แสวงหาเครือข่ายวิจัยในระดับนานาชาติ เพื่อยกมาตรฐานงานวิจัยไปสู่ระดับสากล โดยมุ่งเน้นที่ประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน

## นโยบาย 2.4 สร้างแรงจูงใจในการทำวิจัย

1. จัดหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก เพื่อการทำวิจัยเพิ่มเติมนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับการจัดสรร เพื่อสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ให้มีโอกาสในการทำวิจัยมากขึ้น
2. สร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการทำวิจัยให้มีเพียงพอและมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการดำเนินงานวิจัยของนักวิจัย
3. จัดฝึกอบรมให้อาจารย์ได้เข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนการทำวิจัย วิธีการเขียนผลงานวิชาการ มีทัศนคติที่ดีต่อการทำวิจัย สร้างแรงจูงใจในการทำวิจัยโดยการให้ค่าตอบแทนแก่อาจารย์ผู้ได้ไปนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการและ/หรือตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการทั้งในและต่างประเทศ โดยจัดให้มีผู้ทรงคุณวุฒิช่วยตรวจแก้ไขผลงานวิชาการที่จะส่งตีพิมพ์

### 3. ด้านการจัดการองค์กรสมัยใหม่

บริหารจัดการทรัพยากรโดยให้ความสำคัญมุ่งเน้นผลสำเร็จของงานและความรับผิดชอบมากกว่าระเบียบขั้นตอน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และนำหลักการประกันคุณภาพและระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากร โดยมุ่งเน้นให้เกิด “องค์กรแห่งความสุข”

**ยุทธศาสตร์:** สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกสร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

#### นโยบาย 3.1 บริหารจัดการการใช้ทรัพยากรร่วมกันโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

1. นำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารบุคลากรและทรัพยากร โดยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีม และใช้ทรัพยากรร่วมกัน โดยนำระบบประกันคุณภาพและระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

#### นโยบาย 3.2 พัฒนาบุคลากรและขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง

1. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงาน
2. นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร

#### นโยบาย 3.3 บริหารทรัพยากรและจัดหารายได้เพื่อการพึ่งพาตนเอง

**ยุทธศาสตร์:** สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกสร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

1. จัดทำแผนการตลาดในการประชาสัมพันธ์การจัดหารายได้จากทรัพยากรที่มีอยู่ของหน่วยงาน
2. กำหนดทิศทางการจัดหารายได้จากการจัดอบรมจากหลักสูตรระยะสั้น

### 4. ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง

**ยุทธศาสตร์:** สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชน

#### นโยบาย 4.1 บริหารจัดการทรัพยากรเพื่อสร้างรายได้จากการศึกษา

1. จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมและจัดสอบสำหรับผู้ประกอบอาชีพภาคเอกชน
2. จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมด้านการบัญชี
3. จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมทางด้านอาหารและเครื่องดื่ม

## ความเชื่อมโยง แพลตฟอร์ม ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และมาตรการ

ภายใต้แพลตฟอร์มการพัฒนามหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน มหาวิทยาลัยได้กำหนด เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่เป้าหมาย ไว้ดังนี้

### 1. การจัดการศึกษา (RUTS Education Platform)

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา

**เป้าประสงค์ที่ 1** ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

**กลยุทธ์ที่ 1** สร้างโอกาสการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งในระบบ นอก ระบบ และนานาชาติ

มาตรการที่ 1 สร้างกระบวนการรับเข้ารูปแบบใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย

มาตรการที่ 2 สร้างระบบบริหารจัดการนักศึกษา เพื่อลดนักศึกษาตกรอก

**กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ "ได้งานก่อนจบ และมีช่องทางสู่การเป็นผู้ประกอบการ"

มาตรการที่ 2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบ โจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multi Stage life) "ทำงานก่อน ปริญญาทีหลัง"

มาตรการที่ 3 จัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (RUTS Higher Education Sandbox) เพื่อผลิตนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับสถานประกอบการ

**กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ

มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจใน ระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)

**กลยุทธ์ที่ 4** ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมผู้สอนให้มีสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง

มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนที่ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)

มาตรการที่ 3 พัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร

**กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต

มาตรการที่ 2 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ

มาตรการที่ 3 พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

มาตรการที่ 4 พัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

**กลยุทธ์ที่ 6** พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา

มาตรการที่ 1 สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับศิษย์เก่า (Alumni Engagement)

มาตรการที่ 3 พัฒนาแพลตฟอร์ม สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยี  
และนวัตกรรม

มาตรการที่ 4 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษา

มาตรการที่ 5 พัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

## 2. การพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

(RUTS Research & Academic Service & Creative Culture Platform)

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/  
อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ

**เป้าประสงค์ที่ 2** วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมบนฐาน  
BCG Model

**กลยุทธ์ที่ 1** สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบ กลไก และระบบนิเวศสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรม  
สร้างสรรค์

**กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ

มาตรการที่ 1 สนับสนุนการวิจัย และบริการทางวิชาการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับ  
เศรษฐกิจในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

มาตรการที่ 2 พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

**กลยุทธ์ที่ 3** ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น บนฐาน BCG  
Model

มาตรการที่ 1 พัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

## 3. การจัดการองค์กรสมัยใหม่ (RUTS Modern Organization Management Platform)

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

**เป้าประสงค์ที่ 3** พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล

**กลยุทธ์ที่ 1** ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกรองรับการบริหารจัดการดิจิทัล

มาตรการที่ 2 ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

มาตรการที่ 3 ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวตามองค์ประกอบของ Green Campus

**กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาบุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต และมีสมรรถนะสูง



มาตรการที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

มาตรการที่ 2 บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต

**กลยุทธ์ที่ 3** บริหารทรัพยากรและจัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเอง

มาตรการที่ 1 จัดหารายได้ ลดรายจ่ายและการหาผลประโยชน์จากทรัพย์สิน

**กลยุทธ์ที่ 4** สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง

**กลยุทธ์ที่ 5** จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)

มาตรการที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

(Sustainable Development Goal : SDGs)

**4. การสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง (RUTS Reinventing Platform)**

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชน

**เป้าประสงค์ที่ 4** ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**กลยุทธ์ที่ 1** บริหารจัดการองค์กรสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ

มาตรการที่ 2 สร้างระบบการบริการที่ทันสมัย และสนับสนุนระบบนิเวศที่เหมาะสม

**กลยุทธ์ที่ 2** สร้างโอกาสทางธุรกิจบนฐานนักปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

มาตรการที่ 1 ให้บริการทางธุรกิจบนฐานนักปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**ความเชื่อมโยง เป้าประสงค์ กลยุทธ์ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 – 2570**

แพลตฟอร์ม (Platform) เป้าหมาย/วัตถุประสงค์	แพลตฟอร์ม (Platform) เป้าหมาย/วัตถุประสงค์	แพลตฟอร์ม (Platform) เป้าหมาย/วัตถุประสงค์
การจัดการศึกษา (RUTS Education Platform)	สร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบ เป็นไปตามแผนรับ ของแต่ละหลักสูตร (ร้อยละ 80)</li> <li>ผู้เรียนและบัณฑิต เป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติมืออาชีพ ร้อยละ 50</li> </ul>

แพลตฟอร์ม (Platform) เป้าหมาย/วัตถุประสงค์	แพลตฟอร์ม (Platform) เป้าหมาย/วัตถุประสงค์	แพลตฟอร์ม (Platform) เป้าหมาย/วัตถุประสงค์
การพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (RUTS Research & Academic Service & Creative Culture Platform)	พัฒนาผลงานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model	<ul style="list-style-type: none"> <li>งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย 2 ล้านบาท</li> <li>งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 4 ล้านบาท</li> </ul>
การจัดการองค์กรสมัยใหม่ (RUTS Modern Organization Management Platform)	เพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล	วิทยาลัยนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล มาบริหารจัดการองค์กร (ระดับ)
การสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง (RUTS Reinventing Platform)	เพื่อขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรมเพื่อป้อนเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจ ใหม่ 5 ล้านบาท

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา

- กลยุทธ์ที่ 1** สร้างโอกาสการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งในระบบ นอกระบบ และนานาชาติ
- มาตรการที่ 1 สร้างกระบวนการรับเข้ารูปแบบใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย
- มาตรการที่ 2 สร้างระบบบริหารจัดการนักศึกษา เพื่อลดนักศึกษาตกรอก

### แผนงาน Quick Win มีแผนการดำเนินการ ดังนี้

- โครงการค่ายการเรียนรู้
- โครงการโลกแห่งความจริง
- โครงการพี่สอนน้อง เราเพื่อนกัน
- โครงการสร้างเครือข่ายทางการศึกษากับหน่วยงานต่าง ๆ
- โครงการคู่มือทางการศึกษา

## กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

- มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ “ได้งานก่อนจบ และมีช่องทางสู่การเป็นผู้ประกอบการ”

- มาตรการที่ 2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบสนองโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multi Stage life) “ทำงานก่อน ปริญญาทีหลัง”
- มาตรการที่ 3 จัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (RUTS Higher Education Sandbox) เพื่อผลิตนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ

#### แผนงาน Quick Win ดำเนินการดังนี้

##### ปรับปรุงหลักสูตรปัจจุบัน

- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
- หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ
- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

##### พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น

- โครงการอบรมมัคคุเทศก์เฉพาะทาง
- โครงการอบรมผู้ตรวจสอบบัญชี
- โครงการพัฒนาหลักสูตรธุรกิจ SMEs

#### กลยุทธ์ที่ 3

พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ

- มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)

#### แผนงาน Quick Win มีแผนการดำเนินการ ดังนี้

- โครงการอบรมการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning
- โครงการสร้างต้นแบบการเรียนรู้จากการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

#### กลยุทธ์ที่ 4

ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นผู้มืออาชีพ (Professional Academic Staff)

- มาตรการที่ 1 ส่งเสริมผู้สอนให้มีสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง
- มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนที่ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)
- มาตรการที่ 3 พัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร

#### แผนงาน Quick Win มีแผนการดำเนินการ ดังนี้

- โครงการอบรมการเป็นผู้สอนแบบ SMART TEACHER
- สร้างต้นแบบ SMART TEACHER

**กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม

- มาตรการที่ 1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต
- มาตรการที่ 2 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ
- มาตรการที่ 3 พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- มาตรการที่ 4 พัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

**แผนงาน Quick Win มีแผนการดำเนินการ ดังนี้**

- โครงการอบรมการใช้สื่อดิจิทัลในกระบวนการจัดการเรียน
- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่การทำงานอย่างมีศักยภาพ
- โครงการสร้างเครือข่ายกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
- โครงการเรียนรู้นอกห้องเรียนกับปราชญ์ชุมชน
- โครงการส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ
- โครงการถ่ายทอดนวัตกรรมของผู้เรียนสู่ชุมชนหรือผู้ประกอบการ

**กลยุทธ์ที่ 6** พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา

- มาตรการที่ 1 สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
- มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับศิษย์เก่า (Alumni Engagement)
- มาตรการที่ 3 พัฒนาแพลตฟอร์ม สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- มาตรการที่ 4 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษา
- มาตรการที่ 5 พัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**แผนงาน Quick Win มีแผนการดำเนินการ ดังนี้**

- โครงการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้จากห้องเรียนจำเป็น
- โครงการพัฒนา Smart Classroom
- โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งวิทยาลัยฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักศึกษาและบุคลากร

- โครงการสร้างคู่คิด (Learning Partner) จากเครือข่ายเอกชน
- โครงการพัฒนาเครือข่ายทางวิชาชีพ
- โครงการเยี่ยมพี่เยือนน้อง

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ

**กลยุทธ์ที่ 1** สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบ กลไก และระบบนิเวศสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ  
วัฒนธรรม สร้างสรรค์

**แผนงาน Quick Win มีแผนการดำเนินการ ดังนี้**

สร้างสรรค์

- โครงการจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย นวัตกรรมและงาน  
สร้างสรรค์
- โครงการพัฒนาหน่วยการวิจัยเพื่อบูรณาการที่ทันสมัย

**กลยุทธ์ที่ 2**

พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ

มาตรการที่ 1 สนับสนุนการวิจัย และบริการทางวิชาการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม  
เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

มาตรการที่ 2 พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับภาคธุรกิจ /  
อุตสาหกรรม

**แผนงาน Quick Win มีแผนการดำเนินการ ดังนี้**

สร้างสรรค์

- โครงการพัฒนางานวิจัยและสร้างสรรค์ผลงานเพื่อยกระดับคุณภาพ
- โครงการจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย นวัตกรรมและงาน  
สร้างสรรค์
- โครงการพัฒนางานวิจัยและสร้างสรรค์ผลงานเพื่อยกระดับคุณภาพ
- โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับแหล่งทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน

**กลยุทธ์ที่ 3**

ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นบนฐาน BCG  
Model

มาตรการที่ 1 พัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

**แผนงาน Quick Win มีแผนการดำเนินการ ดังนี้**

วิชาการ

- โครงการนวัตกรรมวิถีชุมชน
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนเพื่อเพิ่มศักยภาพการบริการ  
วิชาการ
- โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ
- โครงการอบรมการเพิ่มมูลค่าจากผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- โครงการอาชีพเพื่อชุมชน
- โครงการสืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นของภาคใต้
- โครงการฟื้นฟูภูมิปัญญาดั้งเดิมของท้องถิ่น
- โครงการสื่อความหมายนักอนุรักษ์

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

**กลยุทธ์ที่ 1** ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกรองรับการบริหารจัดการดิจิทัล

มาตรการที่ 2 ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

มาตรการที่ 3 ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวตามองค์ประกอบของ Green Campus

**กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาบุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต และมีสมรรถนะสูง

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

มาตรการที่ 2 บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต

**กลยุทธ์ที่ 3** บริหารทรัพย์สินและจัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเอง

มาตรการที่ 1 จัดหารายได้ ลดรายจ่าย และการหาผลประโยชน์จากทรัพย์สิน

**กลยุทธ์ที่ 4** สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง

**กลยุทธ์ที่ 5** จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)

มาตรการที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal: SDGs)

#### แผนงาน Quick Win มีแผนการดำเนินการ ดังนี้

- โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การทำแผนปฏิบัติงานประจำปี
- โครงการอบรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ
- โครงการอบรมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากร
- โครงการเรียนรู้สู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่
- โครงการสร้างความเข้าใจสู่การเป็น Innovative Wisdom College
- โครงการสร้างแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากฐานสู่รุ่น
- วางแผนและจัดการการบริหารความเสี่ยง
- โครงการประกันคุณภาพกับการทำงานประจำ

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชน

**กลยุทธ์ที่ 1** บริหารจัดการองค์กรสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม

- มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ
- มาตรการที่ 2 สร้างระบบการบริการที่ทันสมัย และสนับสนุนระบบ นิเวศที่เหมาะสม

**กลยุทธ์ที่ 2**

สร้างโอกาสทางธุรกิจบนฐานนั้กปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

มาตรการที่ 1 ให้บริการทางธุรกิจบนฐานนั้กปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**แผนงาน Quick Win มีแผนการดำเนินการ ดังนี้**

- โครงการสร้างคู่คิด (Learning Partner) จากเครือข่ายเอกชน
- โครงการพัฒนาเครือข่ายทางวิชาชีพ
- โครงการเยี่ยมพี่เยือนน้อง
- โครงการเรียนรู้นอกห้องเรียนกับปราชญ์ชุมชน

## บทที่ 5

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัดมาตรการ

ค่าเป้าหมาย แผนงาน งบประมาณ และผู้รับผิดชอบ



ด้านการจัดการศึกษา  
(RUTS Education Platform)

เป้าหมาย / พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัววัดผล / ค่าเป้าหมาย / กลยุทธ์ / ผู้กำกับดูแล  
 ด้านการจัดการศึกษา (RUTS Education Platform)

เป้าหมายที่ 1 กำลังคนที่เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

พันธกิจที่ 1 ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา

เป้าประสงค์	ตัววัดผล	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล
		2566	2567	2568	2569	2570		
ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	<b>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)</b>						1. สร้างโอกาสการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งในระบบ นอกระบบ และนานาชาติ 2. พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 3. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff) 4. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะแห่งอนาคตเพื่อการเป็น ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและ 5. พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา	รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ รอง ผอ.ฝ่ายบริหารฯ รอง ผอ.ฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ
	1. ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร (ร้อยละ)	80						
	2. ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ร้อยละ)	50						
	<b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI)</b>							
	1. หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (ร้อยละ)	30	35	40	45	50		
	2. บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation) (ร้อยละ)	10	15	20	25	30		
3. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (ระดับ)	5	5	5	5	5			
<b>ระดับการประเมิน</b>								
1) มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ								
2) มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ								
3) มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ								
4) มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ								
5) มี Platform ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ								
<b>เกณฑ์ประเมิน</b>								
ระดับ 1 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1								
ระดับ 2 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2								
ระดับ 3 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3								
ระดับ 4 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3+4								
ระดับ 5 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3+4+5								

กลยุทธ์ / มาตรการ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / แผนงาน / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด (มาตรการ)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570		
1. สร้างโอกาสการรับเข้า เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งในระบบ นอกระบบ และ นานาชาติ	1. สร้างกระบวนการรับเข้า รูปแบบใหม่เพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย	1. ระดับความสำเร็จของกระบวนการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	5	5	5	5	5	1. จัดตั้งหน่วยรับเข้าของผู้เรียน	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการฯ	
		1) จัดตั้งหน่วยรับเข้าของผู้เรียน						- พัฒนาระบบและกลไก							
		2) สร้างระบบการตลาดสมัยใหม่เพื่อการรับเข้าของผู้เรียน						- กำกับติดตาม							
		3) สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าของผู้เรียนกับเครือข่ายเป้าหมาย						- ฐานข้อมูล (Data)							
		4) สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Educational Pipeline)							2. สร้างระบบการตลาดสมัยใหม่ เพื่อการรับเข้าของผู้เรียน	0.01	0.01	0.02	0.02		0.02
5) จัดกิจกรรมการเรียนรู้เฉพาะทางเพื่อการรับเข้าของผู้เรียน							- Curriculum Selling								
6) สร้างระบบการรับเข้าสำหรับนักศึกษาตอกออกของมหาวิทยาลัย							- Marketing Research								
- ระดับ 1 คือ 1+2+3							- Digital Marketing								
- ระดับ 2 คือ 1+2+3+4							- Marketing Promotion								
		- ระดับ 3 คือ 1+2+3+4+5						3. สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้า ผู้เรียนกับเครือข่ายเป้าหมาย	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการฯ	
		- ระดับ 5 คือ 1+2+3+4+5+6						- เครือข่ายศิษย์เก่า							
		- ระดับ 5 คือ ทุกหลักสูตรรับผู้เรียนได้อย่างน้อยร้อยละ 80 ของแผน						- เครือข่ายภาครัฐ เอกชน และ ประชาสังคม							
								4. สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษา เครือข่าย (Educational Pipeline)	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03		งานวิชาการฯ
								5. จัดกิจกรรมการเรียนรู้เฉพาะทาง เพื่อการรับเข้าของผู้เรียนทั้งใน รูปแบบ Onsite และ Online เช่น	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02		
								- Boostcamp							
								- Openhouse							
								- Roadshows							
	2. สร้างระบบบริหารจัดการ นักศึกษา เพื่อลดนักศึกษา ตกออก	1. จำนวนนักศึกษาที่ตกออก (ร้อยละ)	5	4	3	2	1	1. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อติดตามและให้คำปรึกษา	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการฯ	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด (มาตรการ)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
2. พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	1. พัฒนาหลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ "ได้งานก่อนจบ และมีช่องทางสู่การเป็นผู้ประกอบการ"	1. จำนวนหลักสูตร (Degree) ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูงร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (หลักสูตรสะสม)	1	1	1	1	1	1. เร่งพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เช่น - CWIE - CIL - อื่น ๆ	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	งานวิชาการฯ
			2. พัฒนาหลักสูตรสองปริญญา (Dual Degree) หรือ หลักสูตรปริญญาควบ ปวส.	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	งานวิชาการฯ					
			3. พัฒนาหลักสูตรปริญญาบูรณาศาสตร์หลากหลายศาสตร์ (Integrated Multi-disciplinary Program)	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	งานวิชาการฯ					
			4. พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนร่วมกับต่างประเทศ	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	งานวิชาการฯ					
2. พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multi Stage life) "ทำงานก่อนปริญญาที่หลัง"	1. จำนวนหลักสูตร Non degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน (หลักสูตรสะสม)		1	2	3	4	5	1. พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่รองรับการจัดการศึกษาระบบ Pre-degree	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	งานวิชาการฯ
			2. พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมที่เพิ่มทักษะการเรียนรู้ตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (MultiStage lift) - Reskill - Upskill - Newskill	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	งานวิชาการฯ					

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด (มาตรการ)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
	3. จัดการศึกษาที่แตกต่างจาก มาตรฐานการอุดมศึกษา (RUTS Higher Education Sandbox) เพื่อผลิตนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับสถานประกอบการ	1. จำนวนหลักสูตร Degree และ Non-degree	1	1	1	1	1	1. พัฒนาระบบรับเข้าผู้เรียน 1.1 กลุ่มผู้เรียน - กลุ่มผู้ทำงานในสถานประกอบการ - กลุ่ม Multi stage Life 1.2 พัฒนาระบบการตลาดสำหรับการรับเข้าผู้เรียน 1.3 สร้างความเชื่อมโยงกับ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการฯ
			0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	2. พัฒนาหลักสูตรปริญญาตาม ความต้องการของผู้เรียน ผู้ประกอบการ 2.1 พัฒนาหลักสูตรตอบสนอง อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ - นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยว กลุ่มรายได้ดี 2.2 พัฒนาหลักสูตรตามกรอบ แนวความคิดของหลักสูตร - ทำงานก่อนปริญญาที่หลัง - ได้งานทำก่อนจบ	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	งานวิชาการฯ
			0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	3. พัฒนาผู้สอนให้มีคุณสมบัติรองรับ การจัดการศึกษาที่แตกต่างจาก มาตรฐานการอุดมศึกษา (RUTS Higher Education Sandbox) 3.1 ประเภทผู้สอน - ผู้สอนภายในมหาวิทยาลัย - สร้างการมีส่วนร่วมการจัดการ ศึกษาของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญจาก ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมเพื่อการผลิต กำลังคน 3.2 การพัฒนาศักยภาพผู้สอน - แลกเปลี่ยนบุคลากรมหาวิทยาลัย กับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	งานวิชาการฯ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด (มาตรการ)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570		
								- ส่งเสริมสมรรถนะวิชาชีพสำหรับ ผู้สอน							
3. ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพผู้สอนให้เป็น มืออาชีพ (Professional Academic Staff)	1. ส่งเสริมผู้สอนให้มี สมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง	1. ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff) คุณสมบัติผู้สอนมืออาชีพ (Professional Academic Staff) ประกอบด้วย 1) Smart Coach 2) ความเชี่ยวชาญทางวิชาการ (Academic Expertise) 3) ตำแหน่งทางวิชาการ (Academic Ranking) 4) ประสบการณ์ทำงาน (Working Experience) 5) การแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ในภาคเอกชน (Talent Mobility) (ผู้สอนที่เป็นมืออาชีพต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย 3 ใน 5)	20	30	40	50	60	1. พัฒนาทักษะของผู้สอนให้เป็น Smart Coach	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการฯ	
									2. พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญ เฉพาะทาง (Academic Expertise) - เพิ่มทักษะจำเป็นในอาชีพ - ถ่ายทอดความเชี่ยวชาญจาก รุ่นสู่รุ่น	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	งานวิชาการฯ
									3. ส่งเสริมผู้สอนให้มีความก้าวหน้า ทางวิชาการ - คุณวุฒิในระดับปริญญาเอก - ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น- องค์ความรู้	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานบริหารฯ
									4. ส่งเสริมผู้สอนให้มีประสบการณ์ จากการทำงาน (Working Experience) - การฝังตัวในสถานประกอบการ หรือหน่วยงานภาครัฐ - การเรียนรู้ประสบการณ์จาก ผู้เชี่ยวชาญภายนอก - การเป็นผู้ประกอบการ	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	งานวิชาการฯ
									5. ส่งเสริมผู้สอนไปปฏิบัติงาน เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความ สามารถการแข่งขันในภาคเอกชน (Talent Mobility)	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการฯ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด (มาตรการ)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
	2. พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนที่ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)	1. ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)	60	70	80	90	100	1. ส่งเสริมผู้สอนให้จัดการเรียนรู้ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning) เช่น - Self Learning - Active Learning (PBL,RBL,PJBL,CBL) - Blended Learning	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการฯ
	3. พัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร	1. ร้อยละของผู้สอนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	60	70	80	90	100	1. พัฒนาสมรรถนะทางเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้สอนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการฯ
		2. ร้อยละของผู้สอนที่ใช้ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	50	55	60	65	70	1. พัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษาอังกฤษของผู้สอน ในกระบวนการจัดการเรียนการสอน - การแลกเปลี่ยนผู้สอนเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านภาษา (Visiting Lecturer) - การพัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านภาษาอังกฤษ เฉพาะกลุ่มตามเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการฯ
4. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อการเป็นผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1. ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต แห่งอนาคต	1. ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคตของผู้เรียน ประกอบด้วย 1) ทักษะการใช้ชีวิตแห่งโลกสมัยใหม่ 2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 3) ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) 4) ทักษะภาษาต่างประเทศ (Language Literacy) 5) ทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน (Financial Literacy)	80	85	90	95	100	1. ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะในโลกสมัยใหม่ และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง - ทักษะสังคมและชีวิต - ความสามารถที่เป็นสากล - ความรับผิดชอบต่อสังคม 2. ส่งเสริมผู้เรียนให้มีทักษะพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานพัฒนานักศึกษา
													งานวิชาการฯ	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด (มาตรการ)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								3. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านดิจิทัล - การใช้คอมพิวเตอร์ - ใช้งานอินเทอร์เน็ต - ใช้งานเพื่อความมั่นคงปลอดภัย - การใช้โปรแกรมประมวลคำ - การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ - การใช้โปรแกรมนำเสนองาน - การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัล - การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ - การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการฯ
								4. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ - การสนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตร - การฝึกอบรม (Online & Onsite) - การแลกเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศ	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการฯ
								5. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการฯ
								6. วัดและประเมินผลสมรรถนะผู้เรียนเพื่อรองรับทักษะแห่งอนาคต						งานวิชาการฯ
								7. พัฒนาระบบรับรองสมรรถนะทักษะแห่งอนาคต ร่วมกับองค์กรภายนอก - ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล - ทักษะภาษาต่างประเทศ - ทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการฯ



กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด (มาตรการ)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
	2. สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ	1. ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด)	80	90	90	90	90	1. เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการฯ
	3. พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1. รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน (รางวัล)	40	50	60	70	80	1. พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน - โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ - โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	งานวิชาการฯ
	4. พัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1. นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ (ผลงาน)	2	4	6	8	10	1. สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงระบบด้านนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการฯ
2. ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนา นวัตกรรมของผู้เรียนร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม								0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	งานวิชาการฯ	
3. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ - นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยว - การจัดการชายฝั่ง								0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	งานวิชาการฯ	
5. พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา	1. สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	1. งบประมาณจากเครือข่ายภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมสนับสนุนการจัดการศึกษา (ล้านบาท)	0.06	0.07	0.08	0.09	1.00	1. ส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชนไปสู่การพัฒนาการศึกษา (Industrial, Business, Community linkage) - เครื่องมือและอุปกรณ์ - ห้องปฏิบัติการทางสังคม - ห้องปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการดิจิทัล	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการฯ
								2. พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการร่วมกับเครือข่าย	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	งานวิชาการฯ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด (มาตรการ)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
	2. พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับศิษย์เก่า (Alumni Engagement)	1. กิจกรรมความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย (กิจกรรม)	1	2	3	4	5	1. สนับสนุนกิจกรรมการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า - สนับสนุนการศึกษา - กิจกรรมเชิดชูเกียรติ - พัฒนาฐานข้อมูลศิษย์เก่า - พัฒนาผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการ - การระดมทุนเพื่อการศึกษา	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานพัฒนานักศึกษา
	3. พัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1. ผู้รับบริการที่นำองค์ความรู้จากแพลตฟอร์มสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (คน)	50	60	70	80	90	1. ส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการผ่านแพลตฟอร์มการพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technopreneurship Platform) - ผู้เรียน - แหล่งเงินทุน - พี่เลี้ยงผู้ประกอบการ/พัฒนานวัตกรรม - นักลงทุน - ที่ปรึกษา	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการฯ
	4. พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษา	1. ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ แพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ ประกอบด้วย - ระบบจัดการหลักสูตร (Course Management) - ระบบการสร้างบทเรียน (Content Management) - ระบบการทดสอบและประเมินผล (Test and Evaluation System) - ระบบส่งเสริมการเรียนรู้ (Course Tools) - ระบบจัดการข้อมูล (Data Management System)	30	40	50	60	70	1. ส่งเสริมการนำแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบผสมผสาน - แพลตฟอร์มดิจิทัลที่พัฒนาหรือใช้ร่วมกับเครือข่าย เช่น MOOC, edX, Google Classroom, LMS, Moodle 2. พัฒนาสื่อเสมือนจริงรองรับการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยี AI,AR,VR เพื่อทำงานบนแพลตฟอร์มสมัยใหม่ เช่น Metaverse	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	งานวิชาการฯ
									0.05	0.05	0.10	0.10	0.15	งานวิชาการฯ

ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์  
(RUTS Research & Academic Service & Creative Culture Platform)

เป้าหมาย / พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัววัดผล / ค่าเป้าหมาย / กลยุทธ์ / ผู้กำกับดูแล

ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (RUTS Research & Academic Service & Creative Culture Platform)

เป้าหมายที่ 1 1. เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและมรดกทางวัฒนธรรมด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

- พันธกิจที่ :
1. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
  2. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
  3. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์	ตัววัดผล	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล
		2566	2567	2568	2569	2570		
วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรม ยกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model	<b>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)</b>						1. สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 2. พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ 3. ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น บนฐาน BCG Model	รอง ผอ.ฝ่ายวิชาการฯ
	1. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย (ล้านบาท)	5						
	2. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (ล้านบาท)	5						
	<b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI)</b>							
	1. บทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (บทความ)	2	4	6	8	10		
	2. ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม (ล้านบาท)	2	4	6	8	10		
	3. รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ Licencing (ล้านบาท)							
4. รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป (รางวัล)	1	2	3	4	5			

กลยุทธ์ / มาตรการ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / แผนงาน / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด (มาตรการ)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
1. สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และ วัฒนธรรมสร้างสรรค์	1. พัฒนาระบบ กลไก และระบบนิเวศสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และ วัฒนธรรมสร้างสรรค์	1. ร้อยละความพึงพอใจต่อคุณภาพ การให้บริการด้านการวิจัย เทคโนโลยี บริการวิชาการ และ วัฒนธรรมสร้างสรรค์	80	85	90	95	100	1. พัฒนาศูนย์บริการด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ให้มีสมรรถนะสูงรองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการฯ
								- การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย/นักวิชาการ ผู้การเป็นมืออาชีพ						
								- การพัฒนานักจัดการงานวิจัย/โครงการ						
								- การพัฒนานักบริหารงานวิจัย/โครงการ						
								- การพัฒนางานวิจัย/โครงการ ขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบสูง						
2. สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานภายใต้การใช้ทรัพยากรร่วมกันกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	0.02	0.03	0.03	0.03	0.03	งานวิชาการฯ								
- ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี														
- เครื่องมือ/อุปกรณ์เฉพาะทางด้านงานวิจัย														
- ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social LAB)														
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย บริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02		งานวิชาการฯ							
- เครือข่ายความร่วมมือกับนักวิชาการ														
- เครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม														
4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และ วัฒนธรรมสร้างสรรค์	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	งานวิชาการฯ								
- ฐานข้อมูลงานวิจัย/บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์														
- ฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากร														
- ฐานข้อมูลห้องปฏิบัติการ														
- ฐานข้อมูลเครือข่ายความร่วมมือ														
- แพลตฟอร์มจับคู่ธุรกิจ														
- แพลตฟอร์มการพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technopreneurship Platform)														
5. สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัย บริการวิชาการ และ วัฒนธรรมสร้างสรรค์	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	งานวิชาการฯ								
- เงิน/รางวัล														
- การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ														
- เกียรติบัตร														

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด (มาตรการ)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570		
2. พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ	1. สนับสนุนการวิจัยและบริการทางวิชาการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	1. ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา (ผลงาน)	2	3	4	5	5	งานวิจัย 1. พัฒนาโจทย์วิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม - ตอบโจทย์หมุดหมายการพัฒนาประเทศ - ตอบโจทย์เทคโนโลยีสำหรับอนาคต (Future Technology)	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการฯ	
		2. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Product Champion (ผลิตภัณฑ์)	1	1	1	1	1	1. ส่งเสริมนวัตกรรมของบุคลากรและผู้เรียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา และการนำไปใช้ประโยชน์ - ผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่ - สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/NFT - Research Epo - Digital Marketing 2. บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน - พัฒนาระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลงานวิจัย บริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	งานวิชาการฯ	
		3. ผลงานงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)	1	1	1	2	2	1. ส่งเสริมการนำผลงานนวัตกรรมของบุคลากรและผู้เรียนเข้าสู่การประกวด แข่งขันระดับชาติและนานาชาติ 2. ยกระดับกลุ่มวิจัยและหน่วยวิจัยสู่ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง	0.04	0.04	0.05	0.05	0.05	งานวิชาการฯ	
		4. จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneurship (ราย)	1	1	2	2	3	งานบริการวิชาการ 1. ให้บริการทางวิชาการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม - บริการวิชาการแบบให้เปล่า - บริการวิชาการแบบร่วมทุน - บริการวิชาการแบบก่อให้เกิดรายได้	-	-	-	-	-	งานวิชาการฯ	
		5. งบประมาณบริการวิชาการ จากการร่วมทุนกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ล้านบาท)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	1. พัฒนาหลักสูตรการให้บริการวิชาการสำหรับผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการฯ	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด (มาตรการ)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
		6. งบประมาณบริการวิชาการ ที่ก่อให้เกิดรายได้ (ล้านบาท)	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	1. ส่งเสริมการนำเสนอผลงานบริการวิชาการ เข้าสู่กระบวนการ ทรัพย์สินทางปัญญา หรือการนำไปใช้ประโยชน์ - สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/สินทรัพย์ดิจิทัล (NFT) - ตลาดดิจิทัล	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการฯ
								2. พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ Product Champion ที่สามารถตอบสนอง การใช้ประโยชน์แก่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	งานวิชาการฯ
	2. พัฒนาผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม รองรับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	1. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ (ล้านบาท)	0.10	0.20	0.30	0.40	0.50	1. สร้างผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม - กิจกรรม Inspiration - กิจกรรม Training - กิจกรรม Bootcamp - กิจกรรม Launchped Showcase - กิจกรรม SMEs & IDE	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการฯ
3. ขับเคลื่อนวัฒนธรรม สร้างสรรค์ด้วยทุนทาง วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น บนฐาน BCG Model	1. พัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	1. ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุน วัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ/ ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)	1	1	1	1	1	1. ส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้ จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น - รวบรวมองค์ความรู้ แหล่งทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น - สร้างคุณค่าสู่มูลค่าเพิ่ม บนฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น - ยกย่องวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	งานวิชาการฯ
								2. พัฒนาสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ - สร้างสิ่งแวดล้อมสนับสนุนการดำเนินงานอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (กฎระเบียบ การสร้างแรงบันดาลใจ กลุ่มสังคมคนสร้างสรรค์) - สร้างพื้นที่แหล่งบันเทิง เช่น เมืองสร้างสรรค์ (Creative district) ศูนย์ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Hub)	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	งานวิชาการฯ
								3. พัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ บนฐาน BCG Model - พัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ - บ่มเพาะผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ด้วยกระบวนการ Design Thinking, Service Desing - ยกย่องผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (R-U-N Skill)	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	งานวิชาการฯ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด (มาตรการ)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								4. ส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ - สร้างโอกาสทางธุรกิจ ช่องทางการตลาดดิจิทัล (Offline/Online/ NFT) - สร้างความเข้มแข็งทางการเงิน (การเข้าถึงแหล่งทุน/การร่วมทุน/ การบริหารจัดการการลงทุน) - สร้างและยกระดับสินค้าและบริการสร้างสรรค์ด้วย Soft Power	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	งานวิชาการฯ



ด้านการจัดการองค์กรสมัยใหม่

(RUTS Modern Organization Management Platform)

เป้าหมาย / พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัววัดผล / ค่าเป้าหมาย / กลยุทธ์ / ผู้กำกับดูแล  
 ด้านการจัดการองค์กรสมัยใหม่ (RUTS Modern Organization Management Platform)

เป้าหมายที่ 1 เป็นองค์กรสมัยใหม่

- พันธกิจที่ :
1. ผลิดักำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
  2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
  3. ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
  4. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าประสงค์	ตัววัดผล	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล
		2566	2567	2568	2569	2570		
พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล	<b>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)</b>						1. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง  2. พัฒนาบุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต และมีสมรรถนะสูง  3. บริหารทรัพยากรสินและจัดหารายได้เพื่อการพึ่งพาตนเอง	รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร
	1. มหาวิทยาลัยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร (ระดับ)	5						
	<b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI)</b>							
	1. ระยะเวลาในการให้บริการด้านการจัดการศึกษาลดลง (ระดับ)	2	3	4	5	5		
	- ระดับ 1 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 40							
	- ระดับ 2 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 50							
	- ระดับ 3 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 60							
	- ระดับ 4 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 70							
	- ระดับ 5 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง มากกว่าร้อยละ 70							
	2. รางวัล Digital Government Award : DG Award	1	2	3	4	5		
	- ระดับ 1 = คะแนนการประเมิน อย่างน้อยร้อยละ 50							
	- ระดับ 2 = คะแนนการประเมิน อย่างน้อยร้อยละ 60							
	- ระดับ 3 = คะแนนการประเมิน อย่างน้อยร้อยละ 70							
	- ระดับ 4 = คะแนนการประเมิน อย่างน้อยร้อยละ 80							
	- ระดับ 5 = คะแนนการประเมิน มากกว่าร้อยละ 80 หรือได้รับรางวัล Digital Government Award : DG Award							

กลยุทธ์ / มาตรการ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / แผนงาน / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด (มาตรการ)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ				
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570					
1. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง	1. ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	1. นวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการองค์กร	1	1	2	3	4	1. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการ - ด้านการจัดการศึกษา เช่น ระบบการรับสมัครนักศึกษา Fast Track ผ่านระบบ QR Code - ด้านการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล เช่น ระบบจองยานพาหนะผ่านระบบงานพัสดุ / Platform ในการจองห้องเรียน - ด้านการสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เช่น ระบบแสดงผลข้อมูลแบบเรียลไทม์ Data Studio - ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานบริหารฯ				
	2. ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ตามองค์ประกอบของ Green Campus	1. ผลงานนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green Campus (ผลงาน)	1	1	1	1	1	1. กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปกป้องรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า (หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน : UI Green matrix 2017) 2. การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : UI Green matrix 2017) 3. กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดของเสีย : UI Green matrix 2017) 4. ด้านการบริหารจัดการน้ำ (หมวดน้ำ : UI Green matrix 2017) 5. ด้านการจัดการขนส่ง (หมวดการขนส่ง : UI Green matrix 2017) 6. ด้านการศึกษา (หมวดการศึกษา : UI Green matrix 2017)	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02
2. พัฒนาบุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต และมีสมรรถนะสูง	1. ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพ	80	85	90	95	100	1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล (Digital Culture) - ทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ (Anywhere Anytime Anydevice) - ทำงานร่วมกัน (Teamwork) - ความถูกต้อง (Accuracy) - สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovative) - เข้าถึงฐานข้อมูล (Accessibility) - ทำได้ง่ายสำหรับผู้รับบริการ (Easy)	0.05	0.05	0.04	0.04	0.03	งานบริหารฯ				
								2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานบริหารฯ				

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด (มาตรการ)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
3. บริหารทรัพย์สินและจัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเอง	1. จัดหารายได้ สดรายจ่าย และการหาผลประโยชน์จากทรัพย์สิน	1. รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน (ล้านบาท)	0.5	0.5	1	1	1	1. บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้ - งานฝึกทักษะวิชาชีพ (รีสอร์ท) - การให้เช่าห้องประชุม - เงินฝากประจำ	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานบริหารฯ
		2. ร้อยละการลดลงของรายจ่ายดำเนินงาน	5	10	15	20	25	1. การลดรายจ่ายองค์กรเพื่อส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง - ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกัน - ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ - ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานบริหารฯ

ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง  
(RUTS Reinventing Platform)

เป้าหมาย / พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัววัดผล / ค่าเป้าหมาย / กลยุทธ์ / ผู้กำกับดูแล  
 ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง (RUTS Reinventing Platform)

เป้าหมายที่ 1 เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและมรดกทางวัฒนธรรมด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและนวัตกรรม

- พันธกิจที่ :
1. ผลิดำเนินงานเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
  2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
  3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน

เป้าประสงค์	ตัววัดผล	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล
		2566	2567	2568	2569	2570		
ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	<b>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)</b>						1. สร้างโอกาสทางธุรกิจบนฐานนวัตกรรม ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	รอง ผอ. ฝ่ายบริหารฯ รอง ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ
	1. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ล้านบาท)	0.20	0.50	0.70	1.00	1.50		
	<b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI)</b>							
	1. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม University- Industry Linkage (หน่วยงาน)	3	6	9	12	15		

กลยุทธ์ / มาตรการ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / แผนงาน / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด (มาตรการ)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
1. สร้างโอกาสทางธุรกิจ บนฐานน้กปฏิบัติการด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรม	1. ให้บริการทางธุรกิจบนฐาน น้กปฏิบัติการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	1. รายได้จากการให้บริการ ทางธุรกิจ (ล้านบาท)	0.20	0.50	0.70	1.00	1.50	1. จัดหารายได้จากกรให้บริการทางธุรกิจ โครงการผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพของวิทยาลัยฯ 1.1 หน่วยฝึกอบรมวิชาชีพบัญชี 1.2 ศูนย์ภาษาอังกฤษ 1.3 ศูนย์บริการวิชาการและจัดหารายได้ Hospitality Uni Servse - MICE Carrier - สป่าเพื่อสุขภาพ - ศูนย์สอบสมรรถนะ - คำน้วลีรสากล - มัคคเทศก์ชุมชน - สมรรถนะวิชาชีพการท่องเที่ยวระดับอาเซียน - Gastronomy Tourism	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการฯ งานบริหารฯ