

บทที่ 4

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยวเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีบทบาทและหน้าที่หลักในการจัดการศึกษาและพัฒนาคนให้เป็นคนดี มีคุณธรรมนำความรู้ มีภูมิคุ้มกันและมีคุณภาพ จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบในการเร่งรัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลอย่างเป็นรูปธรรมและมีความชัดเจน รวมทั้งแสดงให้เห็นทิศทางและความมุ่งมั่นในการยกระดับการศึกษาของประเทศ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสในการศึกษา เรียนรู้ และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต แผนดังกล่าวได้เชื่อมโยงนโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ที่ครอบคลุมโครงการ/กิจกรรมต่างๆ โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัย ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) มีสาระสำคัญดังนี้

1. ปรัชญา

พัฒนาคน พัฒนาชุมชน อย่างสร้างสรรค์และมีอาชีพเพื่อความยั่งยืน

2. ปณิธาน

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะความเชี่ยวชาญ ปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

3. วิสัยทัศน์ (Vision)

"วิทยาลัยฯ แห่งปัญญา สร้างมูลค่าให้กับชุมชน บนพื้นฐานการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์" ซึ่งแบ่งการดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) เป็น 2 ระยะ ดังนี้

3.1 ระยะขับเคลื่อนองค์กรแห่งความเชี่ยวชาญด้านการบริการและการจัดการสู่ความเป็นสากล โดยวิทยาลัยฯ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของคนในองค์กร อันประกอบด้วย บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน และนักศึกษา เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการบริการและการจัดการ โดยมีการดำเนินงาน 4 ด้านดังต่อไปนี้

3.1.1 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล มุ่งเน้นให้บุคลากรมีความสามัคคี หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวกัน และให้มีทัศนคติในเชิงบวก เพื่อสร้างสรรค์ผลงานอย่างสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร และชุมชนเป็นสำคัญ

3.1.2 การจัดการศึกษา โดยการออกแบบหลักสูตรและจัดกระบวนการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยโดยการนำนวัตกรรมการเรียนในรูปแบบใหม่ เช่น การเรียนในลักษณะห้องเรียนเสมือนจริง การจัดการเรียนการสอนโดนชุมชนมีส่วนในการส่งเสริมและสนับสนุนสู่การสร้างฐานการเรียนสู่ชุมชน การจัดการเรียนรู้โดยใช้การปฏิบัติงานจริงเป็นฐานการเรียนรู้ การเรียนรู้แบบคู่คิดจากภาคเอกชน ส่งเสริมการเรียนจากสถานประกอบการ

3.1.3 การบริหารจัดการอย่างธรรมาภิบาล โดยการมุ่งสร้างระบบการจัดการอย่างโปร่งใสและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทุกภาคส่วน โดยนำภูมิปัญญา เทคโนโลยี และนวัตกรรม และข้อมูลจากส่วนงานต่าง ๆ มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

ตามแบบอย่างของมหาวิทยาลัยฯ โดยวิทยาลัยฯส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำนวัตกรรมต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งสู่การเป็น “องค์กรแห่งการจัดการอย่างมีนวัตกรรม”

3.1.4 การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการจัดการองค์ความรู้ที่สำคัญและมีคุณค่าจากผู้มีประสบการณ์ของชุมชน องค์กร หน่วยงานจากภาครัฐและเอกชน เพื่อนำมาสร้างสรรค์องค์ความรู้สมัยใหม่ และมีประโยชน์ต่อการพัฒนาวิทยาลัยฯ และสังคม

3.2 ระยะเวลาถ่ายทอดองค์ความรู้และขับเคลื่อนภูมิปัญญา โดยผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เหมาะสมกับศาสตร์วิชา เพื่อถ่ายทอดสู่ชุมชน ทั้งในระดับภูมิภาคฝั่งอ่าวไทยและอันดามันด้วยนวัตกรรมภูมิปัญญา 4 ด้านดังต่อไปนี้

3.2.1 นวัตกรรมภูมิปัญญาและการสร้างสรรคงานบริการ

3.2.2 นวัตกรรมภูมิปัญญาและการสร้างสรรคงานการท่องเที่ยว

3.2.3 นวัตกรรมภูมิปัญญาและภาษา

3.2.4 นวัตกรรมภูมิปัญญาและการจัดการ

ซึ่งการบริหารและพัฒนาวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว จำเป็นต้องสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
5. สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

Platform การพัฒนามหาวิทยาลัย

เพื่อต้องการยกระดับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ทั้ง 5 ด้านไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดรูปแบบการพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีความสอดคล้องและบูรณาการกัน 7 Platforms ดังนี้

1. นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)
2. การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)
3. การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)
4. สร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform)
5. การให้บริการวิชาการและกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Engagement Platform)
6. วิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform)
7. การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization Management Platform)

เป้าประสงค์

1. นักปฏิบัติมีอาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม
2. ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม
4. อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
5. องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

นอกจากนี้แผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ จะต้องพัฒนาให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ คือ การจัดการทรัพยากรชายฝั่ง

4. พันธกิจ (Mission)

- 4.1 สร้างกำลังคนด้านการบริการและการจัดการที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาสู่ความต้องการของอุตสาหกรรมของประเทศและภูมิภาคอาเซียน
- 4.2 สร้างสรรค์งานวิจัยที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาชุมชน การสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์และการสร้างประโยชน์ให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างทรงคุณค่า
- 4.3 ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยการนำนวัตกรรมภูมิปัญญาจากศาสตร์ต่าง ๆ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4.4 สร้างผลงานและสืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานความคิดอย่างสร้างสรรค์
- 4.5 สร้างระบบการจัดการบริหารสมัยใหม่

5. ค่านิยมหลัก (Core Values) CHTS

C – Community คือ คำนึงถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน มุ่งมั่นให้บริการแก่ชุมชน และเชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อส่วนรวมและสังคม

H – Harmony คือ ความสามัคคี มุ่งมั่นในการทำงาน ทำงานเป็นทีม พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมต่อการสร้างสรรค์ผลงาน

T – Technology คือ ก้าวทันเทคโนโลยี มีความทันสมัย ใช้งานได้อย่างมืออาชีพ รวมทั้งสามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนได้

S - Service Mine and Sharing Wisdom คือ การให้บริการด้วยใจ รอยยิ้ม และแบ่งปันข้อมูลให้แก่ชุมชนอย่างเข้าใจและเข้าถึง

6. วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

แบ่งปัน สร้างสรรค์ ทันสมัย ใจบริการ

7. อัตลักษณ์ (Identity)

ใจบริการ เชี่ยวชาญปฏิบัติ มีทักษะการสื่อสาร

8. เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สร้างนักปฏิบัติมืออาชีพ

9. เป้าหมายการพัฒนาของวิทยาลัย

9.1 เป็นองค์กรหลักในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริการและการจัดการอย่างสร้างสรรค์ของประเทศและภูมิภาคฝั่งอันดามัน

9.2 เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน

9.3 พัฒนากำลังคนด้านการบริการและการจัดการที่มีความเชี่ยวชาญ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

10. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัย

10.1 สร้างความเป็นเลิศในงานบริการและการจัดการด้วยนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์

10.2 สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน สร้างประโยชน์ให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ และเกิดคุณค่าเชิงพาณิชย์

10.3 สร้างงานบริการวิชาการด้วยการนำนวัตกรรมภูมิปัญญาจากศาสตร์ต่าง ๆ สู่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

10.4 สร้างผลงานและสืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานภูมิปัญญาและวิสาหกิจวัฒนธรรม

10.5 สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ และใช้ทรัพยากรอย่างโปร่งใส

11. Platform การพัฒนาวิทยาลัย

11.1 นวัตกรรมการศึกษา

11.2 การบริหารจัดการผู้สอนและผู้เรียนรูปแบบใหม่

11.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ขององค์กร

11.4 สร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้สมัยใหม่ และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับศาสตร์วิชา

11.5 การให้บริการวิชาการที่ชุมชนต้องการ

11.6 วิสาหกิจวัฒนธรรม

11.7 การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่

12. เป้าประสงค์

12.1 นักปฏิบัติมืออาชีพมีทักษะในการจัดการเพื่อพัฒนาคุณภาพของสังคมและภูมิภาค

12.2 ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในสังคม และภูมิภาค

12.3 สร้างมูลค่าให้แก่ชุมชน ยกกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยงานบริการวิชาการที่มีคุณภาพ

12.4 สร้างคุณค่า สานต่อวัฒนธรรม อนุรักษ์ภูมิปัญญา พัฒนาอย่างยั่งยืน

12.5 การบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม

13. นโยบาย

1. ด้านการจัดการศึกษาและวิชาการ

จัดการศึกษาโดยเน้นการพัฒนาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยโดยการใช้เทคโนโลยีที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น เพื่อผลิตกำลังคนให้มีความเชี่ยวชาญเป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ มีคุณธรรม และทักษะการสื่อสาร สามารถก้าวเท่าทันความเจริญก้าวหน้าและความสามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างเชี่ยวชาญและมีทักษะการแข่งขันได้ในระดับสากล

นโยบาย 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้มีความเข้มแข็งและทันสมัย

ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาหลักสูตรนวัตกรรมอุตสาหกรรมบริการ เพื่อผลิตบัณฑิตปฏิบัติงานได้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่เป็นที่ต้องการของสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน เน้นการสร้างร่วมมือกับสถานประกอบการ จัดทำฝึกอบรมวิชาชีพร่วมกับสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อให้บัณฑิตมีใบรับรองการทำงาน เฉพาะด้าน

2. พัฒนาหลักสูตรนวัตกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่ง เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพนักศึกษาให้สามารถแข่งขันในตลาดแรงงานในระดับอาเซียนและนานาชาติ และเป็นไปตามกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทุนวัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง ตลอดจนตอบยุทธศาสตร์การพัฒนากอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี

3. จัดทำหลักสูตรระยะสั้น เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ โดยมีหลักสูตรดังนี้ หลักสูตรมัคคุเทศก์เฉพาะทาง มัคคุเทศก์ทางทะเล

นโยบาย 1.2 จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการพัฒนานักศึกษาให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์

1. จัดให้มีการสอนโดยเน้นการสร้างระบบนิเวศน์ที่เหมาะสมกับการเรียนของนักศึกษา โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้เรียนในสถานที่จริงมากขึ้น โดยการกำหนดให้มีการเรียนในสถานประกอบการจริง ผ่านการจัดการโดยรายวิชา สหกิจศึกษา ที่ให้นักศึกษาได้ฝึกจริง และได้ประสบการณ์จากการเรียนจริงมากขึ้นทั้งนี้สามารถกำหนดช่วงเวลาให้แก่นักศึกษาได้มากถึง 6 เดือน เพื่อผลักดันให้นักศึกษาได้เข้าสู่กระบวนการทำงานได้เร็วขึ้น

2. กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีรายวิชาและกิจกรรมเสริมอื่น ๆ ที่จะพัฒนาให้นักศึกษาเป็นผู้ที่มีคุณธรรมและจริยธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมี “จิตสำนึกสาธารณะ” ปลูกฝังทัศนคติให้กับนักศึกษาเรื่องคุณธรรมที่จะต้องควบคู่ไปกับความสามารถทางวิชาการ และจัดให้มีการเชิดชูเกียรติคุณของนักศึกษาผู้มีความประพฤติดี เช่นเดียวกับนักศึกษาที่มีความสามารถทางวิชาการ

นโยบาย 1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยอื่นในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมหาวิทยาลัยในภาคใต้และจังหวัดในแถบพื้นที่ฝั่งอันดามัน โดยเน้นการใช้ทรัพยากรทางการศึกษาร่วมกัน ผ่านระบบการจัดการความรู้ เพื่อร่วมกันสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของสังคม

2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มอาเซียนเพื่อแข่งขันกับกลุ่มประเทศในประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ได้อย่างเท่าเทียม ในส่วนของ การศึกษา โดยวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยวได้ใช้หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากลเป็น หลักสูตรแรก ที่สร้างการจัดหลักสูตรคู่ขนาน

2. ด้านการวิจัย

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานวิจัยที่มีคุณค่าสามารถแก้ไขปัญหาให้ชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ ได้ รวมถึงส่งเสริมการนำผลการวิจัยไปสู่บทเรียนและพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์

นโยบาย 2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาศักยภาพในงานวิจัย สร้างงานวิจัยที่มีคุณค่า ยุทธศาสตร์

1. กำหนดให้ทุกหลักสูตรต้องมีการทำปริญญานิพนธ์ เพื่อให้ นักศึกษามีพื้นฐานที่ดีในการทำวิจัยและ เป็นการสร้างให้การวิจัยเป็นวัฒนธรรมองค์กรในทุกระดับ
2. สนับสนุนให้คณาจารย์มีการวิจัยในทุกระดับตั้งแต่การวิจัยในองค์กร เช่น การวิจัยในชั้นเรียน การวิจัยปัญหาในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับประเทศและระดับนานาชาติ นอกจากนั้นต้องมีการบูรณาการ งานวิจัยลงไปในทุกพันธกิจ ได้แก่ การเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการทางวิชาการ รวมไปถึงกิจกรรมใน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

นโยบาย 2.2 พัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ ที่เน้นการตอบโจทย์วิจัยของท้องถิ่นและสถาน ประกอบการ โดยมุ่งเน้นการวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้แก่ ท้องถิ่น และเพื่อที่จะสามารถต่อยอดพัฒนาไปสู่งานวิจัยเชิงพาณิชย์

นโยบาย 2.3 สร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ยุทธศาสตร์

1. สร้างเครือข่ายการวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่น ๆ โดยการสร้างความร่วมมือด้านบุคลากร ทรัพยากร แลกเปลี่ยนทรัพยากรการวิจัยร่วมกัน ในการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นที่มีอยู่เป็นทุนวิจัยที่สำคัญทั้งใน ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ปรชาญชาวบ้าน ทรัพยากรธรรมชาติท้องถิ่น และสร้างแนวร่วมในงานวิจัยกับท้องถิ่น รวมถึงสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มภาคใต้ เช่น คณะอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ และสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ โดยเน้นการบูรณาการความรู้จาก หลากหลายสาขาวิชา (Multi-disciplinary approach)
2. แสวงหาเครือข่ายวิจัยในระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานงานวิจัยไปสู่ระดับสากล โดย มุ่งเน้นที่ประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน

นโยบาย 2.4 สร้างแรงจูงใจในการทำวิจัย

ยุทธศาสตร์

1. จัดหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก เพื่อการทำวิจัยเพิ่มเติมนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับ การจัดสรร เพื่อสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ให้มีโอกาสในการทำวิจัยมากขึ้น
2. สร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการทำวิจัยให้มีเพียงพอและมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการดำเนินงานวิจัยของนักวิจัย
3. จัดฝึกอบรมให้อาจารย์ได้เข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนการทำวิจัย วิธีการเขียนผลงานวิชาการ มีทัศนคติที่ดีต่อการทำวิจัย สร้างแรงจูงใจในการทำวิจัยโดยการให้ค่าตอบแทนแก่อาจารย์ผู้ได้ไปนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการและ/หรือตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการทั้งในและต่างประเทศ โดยจัดให้มีผู้ทรงคุณวุฒิช่วยตรวจแก้ไขผลงานวิชาการที่จะส่งตีพิมพ์

3. ด้านการบริการวิชาการ

เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการทางด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สำหรับชุมชน อุตสาหกรรมและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในเขตพื้นที่ฝั่งอันดามัน

นโยบาย 3.1 เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการทางด้านการจัดการ การบริการ การท่องเที่ยว การจัดการแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งทะเล สำหรับชุมชน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่อันดามัน

ยุทธศาสตร์

1. จัดตั้งหน่วยให้บริการทางด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการ เพื่อให้บริการจัดโครงการอบรม อาชีพมัคคุเทศก์และผู้ประกอบการ เป็นแหล่งความรู้ทางวิชาการในด้านการจัดการ การท่องเที่ยว

นโยบาย 3.2 เป็นแหล่งความรู้ของท้องถิ่น และศูนย์กลางรวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อบริการชุมชนและสังคม

ยุทธศาสตร์

1. จัดตั้ง หน่วยพัฒนาวิชาชีพแก่ชุมชน สำหรับให้บริการวิชาการและการแก้ปัญหาของท้องถิ่น เพื่อรวบรวมความรู้ทางวิชาการด้านบริการวิชาการ เพื่อรับฟัง รวบรวมปัญหาของท้องถิ่น สู่การแก้ปัญหาร่วมกัน โดยระดมความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้รับบริการ

4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมและพัฒนาการอนุรักษ์ เผยแพร่และเพิ่มคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านของภาคใต้ รวมถึงการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อมโยงเข้ากับการเรียนการสอนและการวิจัย

นโยบาย 4.1 เชื่อมโยงความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นกับการเรียนการสอนและการวิจัย ยุทธศาสตร์

1. จัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ปรากฏชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่นให้เป็นระบบ เพื่อที่จะแสวงหาเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น โดยจัดทำเป็นตำรา และสอดแทรกเข้าสู่ระบบการเรียนการสอน พร้อมทั้งทำการวิจัยและพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาเป็นองค์ความรู้ใหม่

นโยบาย 4.2 สร้างเครือข่ายท้องถิ่นในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. ร่วมกับหน่วยงานทั้งทางราชการและเอกชนในท้องถิ่น ในการสร้างเครือข่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมถึงการเชิญปรากฏชาวบ้าน ศิลปินท้องถิ่นและผู้นำศาสนา เป็นอาจารย์พิเศษให้ความรู้และสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

นโยบาย 4.3 สร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร

ยุทธศาสตร์

1. จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมในทุกระดับและทุกหน่วยงานในวิทยาลัย โดยให้ทุกหลักสูตรจัดรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมให้นักศึกษาได้เรียน จัดกิจกรรมในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับเรื่องสิ่งแวดล้อม เช่น การลดพลังงานให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร

5. ด้านการบริหารจัดการทรัพยากร

บริหารจัดการทรัพยากรโดยให้ความสำคัญมุ่งเน้นผลสำเร็จของงานและความรับผิดชอบมากกว่าระเบียบ ขั้นตอน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และนำหลักประกันคุณภาพและระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากร โดยมุ่งเน้นให้เกิด “องค์กรแห่งความสุข”

นโยบาย 5.1 บริหารจัดการการใช้ทรัพยากรร่วมกันโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์

1. นำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารบุคลากรและทรัพยากร โดยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีม และใช้ทรัพยากรร่วมกัน โดยนำระบบประกันคุณภาพและระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

นโยบาย 5.2 นำระบบประกันคุณภาพเพื่อพัฒนาการบริหารทรัพยากร

ยุทธศาสตร์

1. นำระบบประกันคุณภาพมาใช้ในทุกระดับของการบริหารงาน ตั้งแต่งานการเรียน การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การบริหารบุคลากรและทรัพยากร

นโยบาย 5.3 พัฒนาศักยภาพทางวิชาการให้กับบุคลากร

ยุทธศาสตร์

1. สนับสนุนและกระตุ้นให้บุคลากรเพิ่มคุณวุฒิและเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งทางวิชาการให้กับบุคลากรและองค์กร

ความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

เป้าประสงค์ที่ 1 นักปฏิบัติมีอาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย

มาตรการที่ 1 สร้างกระบวนการรับเข้าศึกษารูปแบบใหม่ สำหรับหลักสูตรแบบ formal และ informal

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาระบบการจัดการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ

มาตรการที่ 2 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านจัดการเรียนรู้

มาตรการที่ 3 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร

มาตรการที่ 4 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอน

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่

มาตรการที่ 1 สร้างพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)

มาตรการที่ 2 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้

มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้

มาตรการที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาคือความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านปฏิบัติการ

มาตรการที่ 1 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร

มาตรการที่ 2 เร่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและงานอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์

เป้าประสงค์ที่ 2 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

มาตรการที่ 2 สร้างนักวิจัยมืออาชีพ

มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย

มาตรการที่ 4 บูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ร่วมกับพันธกิจอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค

มาตรการที่ 1 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

มาตรการที่ 2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

เป้าประสงค์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบนวัตกรรมบริการวิชาการ

มาตรการที่ 1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 2 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 3 บูรณาการงานบริการวิชาการร่วมกับพันธกิจอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน

มาตรการที่ 1 ให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการในระดับภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการจัดการรายได้จากการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุน จากภาครัฐและเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4 อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า

มาตรการที่ 1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มาตรการที่ 2 บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธกิจอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรม

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมเชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 3 อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม

มาตรการที่ 1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม)

มาตรการที่ 2 บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ร่วมกับพันธกิจอื่น

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
เป้าประสงค์ที่ 5 องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ**

กลยุทธ์ที่ 1 ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

มาตรการที่ 1 สร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากรอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่

มาตรการที่ 1 พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์องค์กรวิจัย

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม

มาตรการที่ 1 บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 5 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรสมัยใหม่

มาตรการที่ 2 สนับสนุนให้มีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน